2020

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE



2020

La Memoria recoge de modo cronológico la actividad de la Federación durante todo el año 2020, marcado por la pandemia derivada del COVID-19: organización de actos, jornadas, webinars, encuentros de trabajo y reuniones, presenciales y telemáticas, actividades desarrolladas, convenios, acciones de responsabilidad social..., así como la actividad y servicios prestados desde las diferentes áreas de FEMPA. Recoge asimismo una recopilación de las apariciones de FEMPA en los distintos medios de comunicación durante todo el año 2020.

SUMARIO

1. **Jornadas | Eventos**
2. **Escuela de FP**
3. **Responsabilidad Social Empresarial**
4. **Acciones formativas más destacadas**
5. **Áreas y servicios de FEMPA**
6. **FEMPA en portada**

JORNADAS EVENTOS

FEMPA

- FEMPA ante la crisis del coronavirus
- Webinars
- Visitas
- Reuniones


GENERALITAT VALENCIANA
FEMPA
Distrito Digital Comunitat Valenciana
Alianza para la FP Dual
2020
ESCUELA FP DE FEMPA
Centro FP autorizado por Consellería de Educación
Formación Profesional

FEMPA, JURADO EN LA 9ª EDICIÓN DE LA MARATÓN DE CREACIÓN DE START-UPS UMH

15-01-2020

Las presentaciones de proyectos ante el jurado de esta Maratón tuvieron lugar el 15 de enero, en el campus de la UMH en Elche.

FEMPA PREMIA CON NETWORKING AL PROYECTO GREENBOX, focalizado en el desarrollo de dispositivos modulables de fácil uso para la monitorización de la calidad ambiental.

El objetivo de FEMPA es apoyar iniciativas emprendedoras que susciten gran interés para las empresas asociadas, así como producir colaboraciones con las empresas tecnológicas que integran el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández.





TALLER PRÁCTICO DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL

28-01-2020

Tuvo lugar en FEMPA el Taller en materia de Simbiosis Industrial en el que se identificaron las posibles sinergias entre empresas. Todo ello a través de una herramienta de viabilidad de proyectos de simbiosis industrial, que FEMPA pone a disposición de sus asociados. Se trata de una actuación enmarcada dentro del programa Dinamiza, con la colaboración de AIDIMME y el apoyo del IVACE



JORNADA TÉCNICA SECTOR DE LA JOYERÍA: PIEDRAS PRECIOSAS

30-01-2020

Esta jornada tuvo lugar en FEMPA con la participación del Conferenciante, Geoffrey Dominy, Fundador y CEO de la "World Ge Foundation", autor "The Handbook of Gemmology", "Gemología Para Todos" y Editor / Redactor de "Gemmology Today"



X JORNADAS TÉCNICAS PARA EMPRESARIOS INSTALADORES DE ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

31-01-2020

La Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante (FEMPA) celebró las X Jornadas Técnicas para Empresarios Instaladores de Electricidad y Telecomunicaciones de la Provincia de Alicante.

Boletines eléctricos; Seguridad Industrial; Cursos electricidad; Cursos telecomunicaciones; Normativa; Expedientes Iberdrola… son sólo algunos de los temas que se abordaron durante el tradicional evento que se celebra todos los años en las instalaciones del Centro Empresarial de FEMPA reuniendo a los profesionales eléctricos y de telecomunicaciones junto a los principales proveedores de su sector y representantes de la Administración.



Se contó con la participación de La Directora Territorial, Emilia Gonzalez Carrión, quien abrió las X Jornadas Técnicas de FEMPA, el Subdirector de Energía de la Generalitat Valenciana, José Miguel Cortés, Matías Mas, Jefe del Servicio Territorial de Industria y Energía, Juan Manuel Martinez Garlito, Director Territorial de CAJAMAR en Alicante, Juan Carlos Brotons, Gerente Comercial Empresas Alicante y Murcia de Iberdrola y responsable del despliegue de los puntos de recarga en Alicante, Antonio Sanchis, responsable del Departamento de Gestión de Acometidas de I-DE, Redes eléctricas Inteligentes antes IBERDROLA.



Demostración de punto de recarga de vehículo eléctrico







PUBLICADO EL NUEVO CONVENIO COLECTIVO DEL COMERCIO DEL METAL

30-01-2020

FEMPA, UGT y CCOO firmaron el nuevo Convenio Colectivo provincial para el Comercio del Metal con una vigencia de tres años y que afectará a casi 20.000 trabajadores del sector

El 30 de enero de 2020, se publicó en el BOP el nuevo convenio colectivo provincial para el comercio del metal, firmado por **FEMPA, UGT y CCOO**.







JORNADA PLAN RENOVE CALDERAS Y AEROTERMIA DOMÉSTICOS 2020

04-02-2020

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), en colaboración con FEMPA, realizó unas jornadas formativas dirigidas a los instaladores adheridos al Plan Renove de Calderas Domésticas 2020 de la Comunitat Valenciana.



JORNADA DEL PLAN RENOVE DE VENTANAS 2020

04-02-2020

La jornada, organizada por IVACE, enmarcada dentro de la campaña del Plan Renove Ventanas 2020 de la Comunitat Valenciana, contó con la participación de Júlia Company Sanus, Directora General del IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad.





FEMPA ASISTE A LA FERIA GENERA 20

05-02-2020

FEMPA, financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) Asistió a la feria Genera ’20, uno de los mayores eventos de tecnología e innovación relacionados con el sector industrial de las energías renovables y sus aplicaciones, como el almacenamiento, autoconsumo y movilidad.

genera
FERIA INTERNACIONAL DE ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE





PRESENTACIÓN MÁSTER INDUSTRIA 4.0

12-02-2020

FEMPA presentó el nuevo Máster en Industria 4.0 con la colaboración del Distrito Digital. Un programa formativo de más de 400 horas que servirá como puente para unir y poner en marcha la planificación de la industria inteligente con los nuevos perfiles digitales.

Roi Up, Legrand, CFZ Cobots, Nouss Intelligence, Grupo Verne o Distrito Digital de Alicante son solo algunas de las entidades que avalan el nuevo proyecto de formación de FEMPA



REUNIÓN DE TRABAJO ENTRE FEMPA Y LA AGENCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓN (AVI)

13-02-2020

El vicepresidente Ejecutivo, el sr. Andrés García Reche y la secretaría general, Olivia Estrella Lopez de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) visitaron las instalaciones de FEMPA

En la reunión se expusieron las últimas iniciativas que ha estado desarrollando la Federación en materia de formación e impulso de la innovación, como el reciente lanzamiento del Máster en Industria 4.0 o el ecosistema Inovare impulsado conjuntamente con Hidraqua, la Universidad de Alicante o el Hub Alicante Open Future de Telefónica.

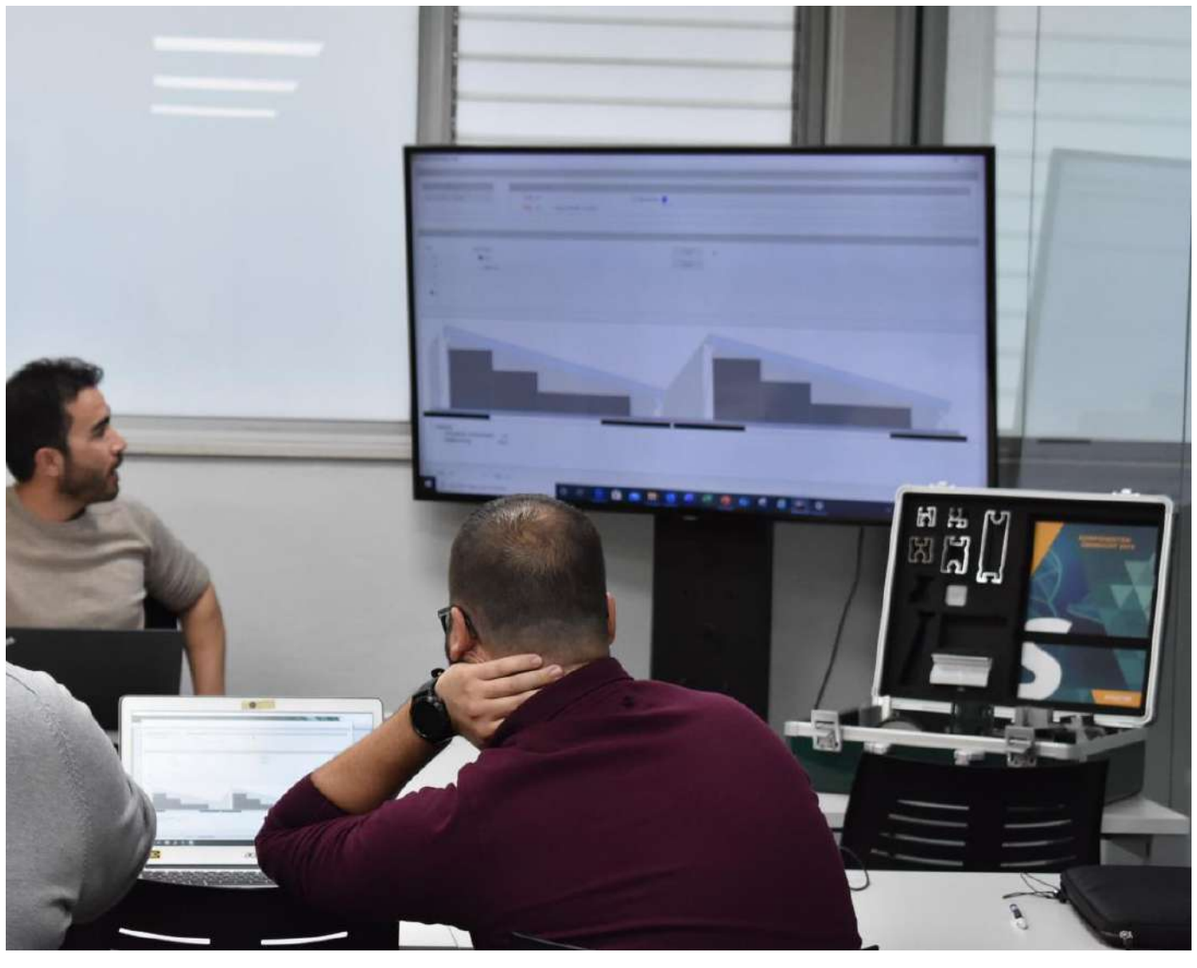


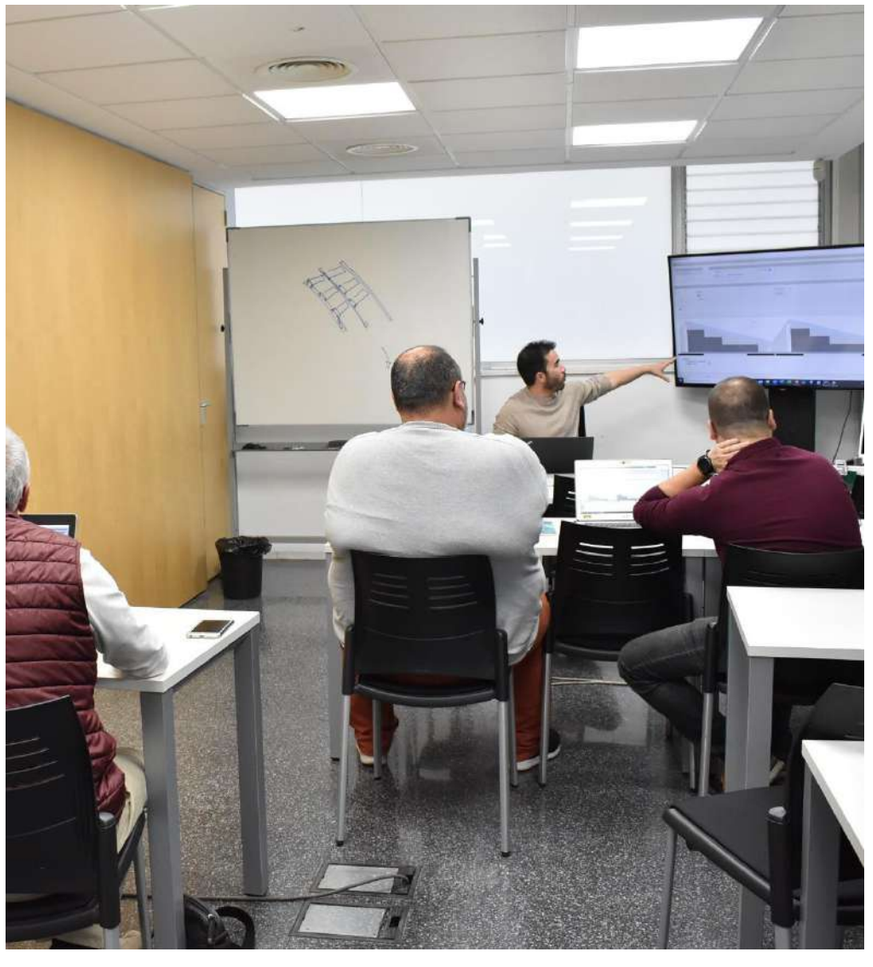
JORNADA TÉCNICA | INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS – AUTOCONSUMO

03-03-2020

Se celebró en FEMPA una Jornada Técnica dirigida a los alumnos del Curso ONLINE de Autoconsumo de FEMPA.

Durante la jornada se resolvieron todas las dudas en materia de autoconsumo de los alumnos matriculados en el curso, dando paso a una master class impartida por el Grupo Schletter, uno de los principales fabricantes de sistemas de montaje de instalaciones solares fotovoltaicas





ACREDITACIÓN DE PROFESIONALES INSTALADORES Y MANTENEDORES DE PUERTAS AUTOMÁTICAS

05-03-2020

Se celebró en FEMPA una nueva convocatoria para la acreditación de nuevos profesionales de toda España, del sector de las puertas automática.

Esta acreditación supone el reconocimiento formal de las competencias de los instaladores y mantenedores de puertas automáticas, basado en la demostración de una combinación de conocimientos formales y experiencia práctica







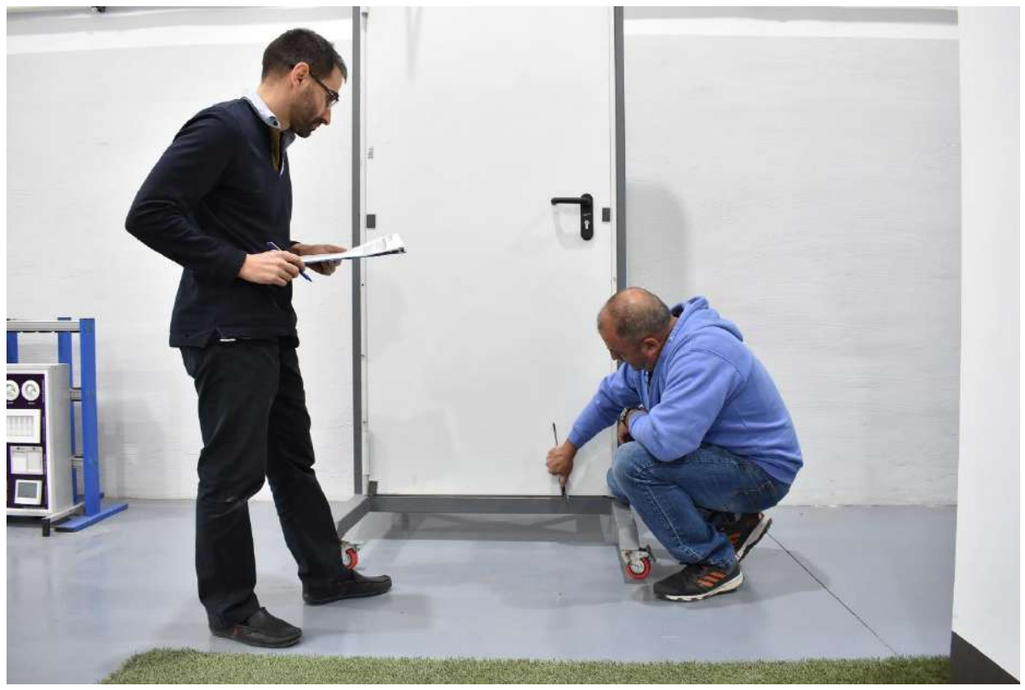
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PUERTAS AUTOMÁTICAS

REGISTRO DE EMPRESAS INSTALADORAS Y MANTENEDORAS DE PUERTAS AUTOMÁTICAS













SE REUNIÓ EN FEMPA EL GRUPO NACIONAL DE EXPERTOS EN ASCENSORES

05-03-2020

El grupo de expertos de ascensores se reunió en FEMPA para adaptar, a nivel nacional, los requerimientos formativos para los ascensoristas.

Se abordaron expectativas de empleo y novedades tecnológicas que la digitalización impone en el sector

El Grupo de expertos destacó que, en todo el panorama nacional, las instalaciones de ascensores para formación con que cuenta FEMPA son las más completas y adecuadas para impartir una formación real, de calidad y ajustada a las necesidades del sector de ascensores.



FEMPA fue la entidad pionera a nivel nacional en acreditarse para impartir de manera oficial este certificado de profesionalidad, cuya primera edición se celebró en la ciudad de Alicante en febrero de 2014, apenas un año después de entrar en vigor la normativa que estableció la necesaria habilitación de los conservadores de ascensores.









LOS RESPONSABLES DE FEMPA SE REÚNEN CON EL ALCALDE

06-03-2020

El Alcalde de Alicante, Luis Barcala, recibió en el Ayuntamiento al Presidente y al Secretario General de FEMPA, Guillermo Moreno y Luis Rodriguez.

Durante la reunión los representantes de FEMPA le ofrecieron toda la colaboración de la Federación, al tiempo que le transmitieron las principales necesidades del sector metal en la ciudad de Alicante, con propuestas de futuro, manifestándole su disposición a llevar a cabo actuaciones de apoyo en relación con el HUB de Inteligencia Digital de la provincia.



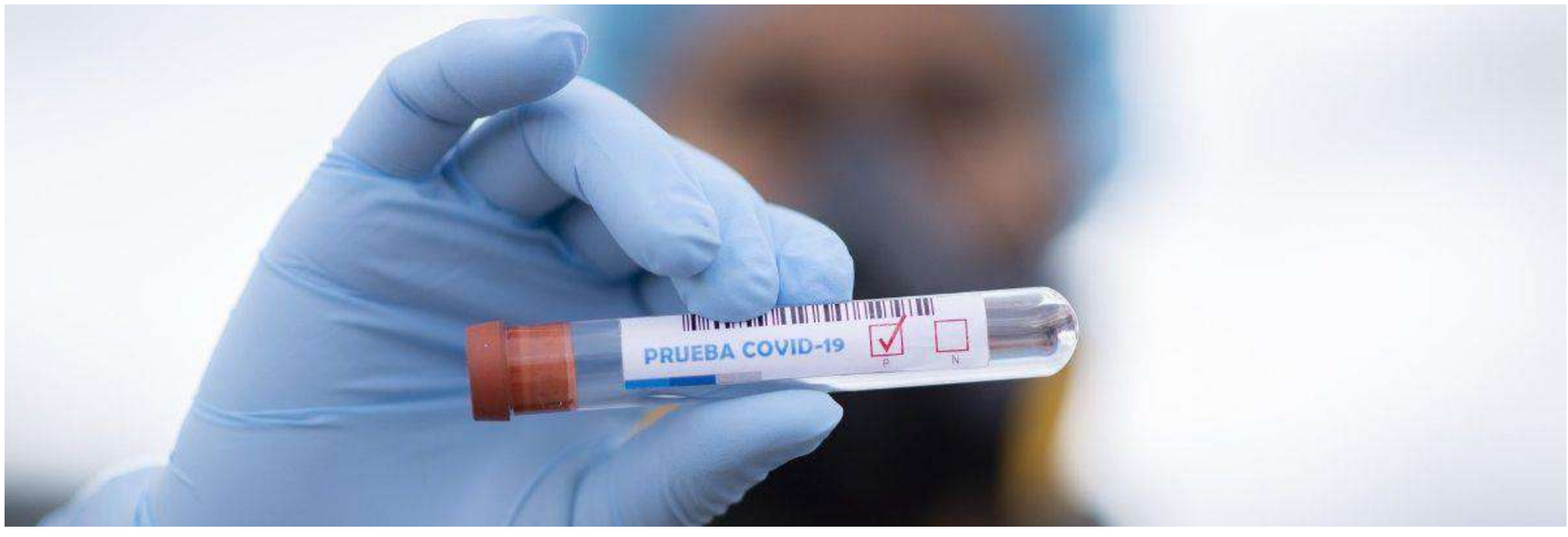
COVID-19

FEMPA ANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

FEMPA puso en marcha durante la pandemia, desde su propio **Servicio Mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales, PREVENET**, un seguimiento de medición de incidencias e impacto en el sector metalmecánico, habilitando un canal permanente de información para todos los asociados

Desde **FEMPA** se lideró un importante esfuerzo colectivo para dirigir toda la formación posible a la modalidad **teleformación**, en línea con las recomendaciones gubernamentales y de distintos organismos internacionales. Se coordinó a la comunidad educativa de FEMPA para trabajar en modalidad **streaming** (a distancia).

También con el objetivo de acompañar a los asociados en sus momentos difíciles, e informarles sobre diferentes actividades en las que podía participar desde casa, desde FEMPA se organizaron diferentes **Webinars gratuitos** en los que participaron grandes expertos.



COMUNICADO DE FEMPA ANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

FEMPA
FEDERACION DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Alicante, a 13 de marzo de 2020

Comunicado de FEMPA ante la crisis del Coronavirus

A estas alturas, todos somos conscientes de la situación de emergencia sanitaria y económica sin precedentes en la que estamos inmersos. Combatir la crisis causada por la pandemia del coronavirus, va a exigir un buen número de sacrificios colectivos e individuales ante los que debemos estar preparados y actuar con **responsabilidad y prudencia**.

Abrumados por una información que avanza, como la pandemia en tiempo real, es cierto que, aunque sin alarmismos que puedan llevar a generar más desestabilización en la economía, si que debemos comenzar a implementar una serie de medidas urgentes, desde ya. A los paquetes de medidas anunciados por el Gobierno, por las Comunidades Autónomas y por los Ayuntamientos, hemos de sumar las que desde las distintas organizaciones como FEMPA debemos comenzar a poner en práctica, como decíamos, por responsabilidad colectiva.

Ello implica de manera prioritaria reclamar con urgencia activar el diálogo social entre el Gobierno de España y los agentes sociales CEOE y Sindicatos para coordinar medidas sanitarias y económicas que frenen el impacto económico negativo en los sectores productivos. Urge adoptar inmediatamente medidas económicas que contemplen la posibilidad de solicitar aplazamientos y suspensiones temporales de las obligaciones de pago de impuestos y tasas, cargas sociales, obligaciones financieras, etc.. que permitan soportar a las empresas este aluvión imparable de obstáculos que amenazan su subsistencia. De lo contrario, las perspectivas de seria recesión económica terminarían imponiéndose.

También se requiere que desde la acción pero con serenidad, no inducir colapsos en el sistema de salud nacional ni tampoco alentar actitudes que puedan generen problemas de abastecimiento de productos para la sociedad.

Por su parte, y conforme al **escenario de "contención reforzada" contra el Covid-19 (más conocido como Coronavirus) decretado por el Ministerio de Sanidad, FEMPA ha puesto en marcha desde su propio Servicio Mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales, PREVENET, un seguimiento de medición de incidencias e impacto en el sector metalmecánico. En el caso de producirse alguna, se ruega informar a FEMPA para indicar los pasos a seguir conforme a las pautas establecidas por las autoridades sanitarias.**

En **la página Web de FEMPA** www.fempa.es **está disponible toda la información con las recomendaciones y medidas preventivas y profilácticas que constan en la web del** Ministerio de Sanidad, de la Organización Mundial de la Salud y de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, **y que se irán actualizando conforme evolucione la situación.**

Como **medidas para velar por la integridad de las personas de las empresas y minimizar al máximo los riesgos de contagio** desde la responsabilidad de cada uno, desde FEMPA se solicita:

- limitar los viajes fuera de España a aquellos cuya finalidad sea estrictamente la generación de negocio, en función del país destino en cualquier caso.
- cancelar los que estén programados aunque sean inminentes si no cumplen esta condición.
- suspender la asistencia a eventos o ferias fuera de España.
- anular las visitas de personas extranjeras, salvo aquellas ya organizadas directamente vinculadas con la generación de negocio
- anular todas las visitas no comerciales, incluso las nacionales, hasta asegurar que el riesgo de contagio es nulo
- insistir en la recomendación de utilizar mascarillas en los desplazamientos

Además de estas recomendaciones, insistimos en la necesidad de implementar urgentemente aquellas **medidas sanitarias y económicas que frenen el posible impacto negativo** del coronavirus en los sectores productivos. Este **plan de contingencia deberá plantear hipotéticos escenarios laborales, jurídicos y económicos** que puedan derivarse de esta pandemia e **incorporar medidas oportunas de carácter estatal replicables para cada Comunidad Autónoma**.

Desde Fempa mostramos nuestra solidaridad hacia todos los sectores productivos que también están siendo seriamente afectados por esta crisis y manifestamos nuestra intención de ir todos alineados en la misma dirección de solicitar las medidas urgentes ya apuntadas en favor de nuestras empresas.

¿Qué más debes saber sobre el Coronavirus? www.fempa.es

CANAL PERMANENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL COVID-19

Por lo que respecta a la actividad de FEMPA y atendiendo a sus distintos departamentos y servicios, hemos también de comunicar una serie de indicaciones. En relación con la importante actividad formativa de FEMPA, insistimos nuevamente en que la Generalitat Valenciana anunciaba ayer por la tarde, en concreto, la medida de **suspensión de las clases para la totalidad del alumnado en la Comunidad desde el lunes día 16 de marzo y por tiempo indefinido**.

Manteniendo la calma, pero con firmeza y decisión, desde FEMPA vamos a liderar un importante esfuerzo colectivo para dirigir toda la formación que nos sea posible a la modalidad **teleformación**, en línea con las recomendaciones gubernamentales y de distintos organismos internacionales. Para canalizarlo, vamos a trabajar desde la plataforma necesaria y coordinando a la comunidad educativa de FEMPA para ofrecer en modalidad streaming (a distancia) toda la formación susceptible de ser impartida en tal modalidad.

Se trata de velar por la **continuidad de la formación de calidad que venimos impartiendo en beneficio de nuestros alumnos**, si bien en modalidad distancia. En FEMPA llevamos varios días trabajando en estas propuestas.

En cuanto al resto de servicios que FEMPA viene prestando ininterrumpidamente, así seguirá siendo durante las próximas semanas. Se atenderán desde las oficinas todos los servicios, llamadas y comunicaciones, sin embargo, se suspenderá temporalmente la atención presencial al público, así como todas las jornadas y reuniones programadas, siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Es importante que entre todos conservemos la calma, la transmitamos a los empresarios asociados y estos a su vez a sus trabajadores, tal y como se está haciendo, sin perjuicio de continuar con la acción.

Se habilita un canal permanente de información para todos los asociados de FEMPA. Si algún asociado necesita algún apoyo más concreto y especializado de FEMPA, por favor indicádnoslo.

Confiemos en que las medidas que se están tomando ayuden a mitigar los efectos de este periodo tan duro e inesperado. Estamos seguros de que una vez más, en FEMPA vamos a demostrar una **Resiliencia Colectiva** a la altura de las circunstancias.

Muchas gracias a todos por vuestra paciencia y compresión.

Recibid un fuerte abrazo.

Luis Rodríguez González

Secretario General FEMPA

https://www.fempa.es/noticias/noticia/comunicado-de-fempa-ante-la-crisis-del-coronavirus 3/3



www.fempa.es

COVID-19

FEMPA EN ERTE

(DEL 26/03/20 AL 15/07/20)

Personas afectadas con suspensión total: **17**

Personas afectadas con suspensión parcial: **5**

Total personas afectadas: **22**

Total plantilla: **25**

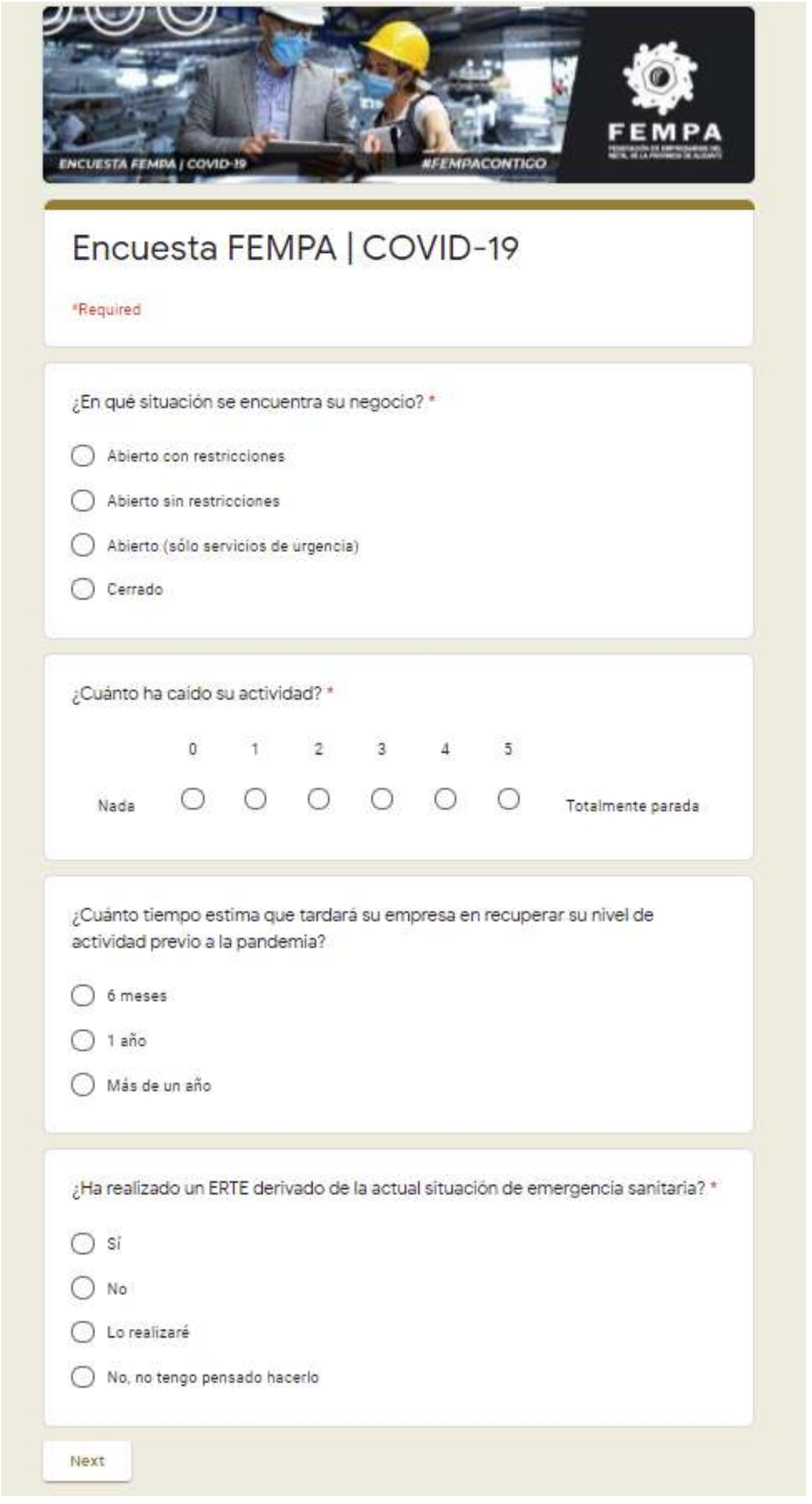


ENCUESTAS DE SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL METAL DE ALICANTE ANTE LA PANDEMIA.

22-03-2020

Con el objetivo de conocer la situación de las empresas con motivo del estado de alarma derivado de la pandemia del COVID-19, FEMPA distribuyó durante todo 2020, de manera periódica, encuestas de seguimiento, entre todos los asociados de FEMPA, para ayudar a conocer cuál es la situación de las empresas y empresarios, a fin de poder prestarles un servicio adaptado a sus necesidades.

Estas encuestas se realizaron a los meros efectos de evaluar a nivel interno el grado de actividad en el sector, garantizando siempre la total confidencialidad de los encuestados y sus concretas respuestas.



APROBADOS LOS PRIMEROS ERTES TRAMITADOS POR EL ÁREA LABORAL DE FEMPA

09-04-2020

Se recibieron las primeras resoluciones relativas a ERTES tramitados por el área laboral de la Federación. Todas las resoluciones recibidas fueron positivas, concediendo la Autoridad Laboral el expediente de regulación temporal.

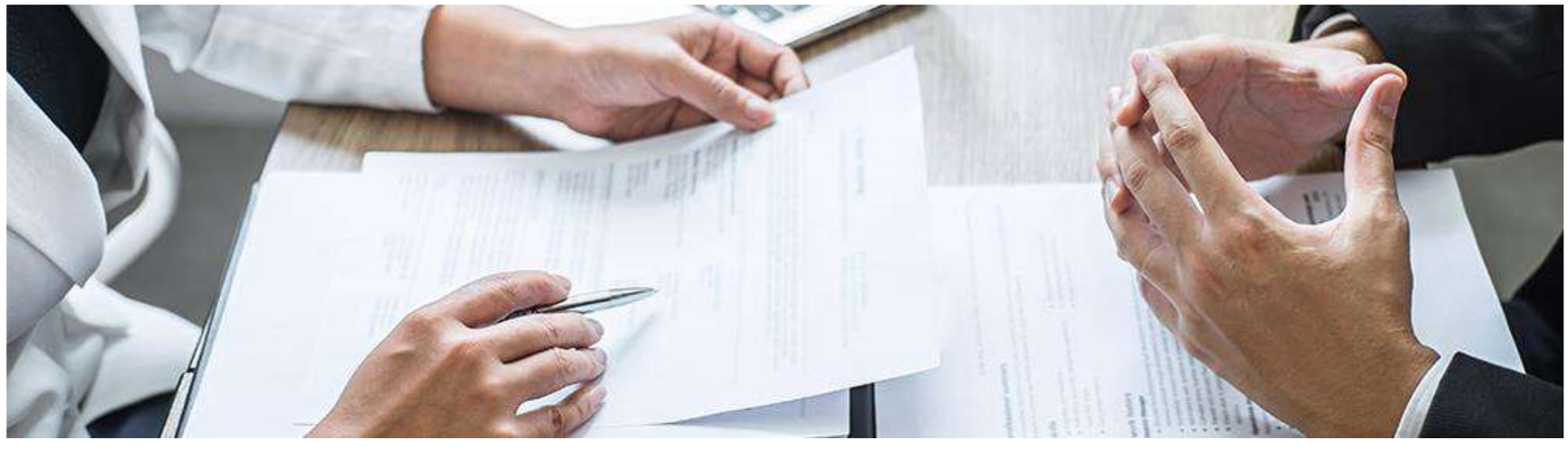


REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL Y SITUACIONES LEGALES EN EL ESCENARIO DE CRISIS

21-04-2020

FEMPA ofreció una charla por sistema de videoconferencia para explicar a sus asociados, los posibles escenarios que se podían presentar en cuanto a reestructuraciones y soluciones frente al escenario de crisis derivado del COVD-19.

Se contó con la participación del Ilmo. Sr. Don Leandro Blanco García- Lomas, Magistrado-Juez del Juzgado de lo Mercantil nº 1 de Alicante y un representante de INTERNATIONAL AUCTIONS GROUP SL. Empresa especializada de las reconocidas en la Ley Concursal, y dedicada a la compraventa de bienes muebles e inmuebles en procesos de desinversión empresarial y procesos concursales.



WEBINAR

RECUPERADORES DE CALOR Y SU USO CON NORMATIVAS RITE Y CTE

04-05-2020

Desde FEMPA se programó un webinar gratuito dirigido a instaladores para hablar sobre los requisitos esenciales de calidad de aire interior en los edificios

Participación de: TECNA



SOLUCIONES INTEGRALES TECNA PARA EL INSTALADOR: VMC DOBLE FLUJO / VMC SIMPLE FLUJO

10-05-2020

Desde FEMPA se organizó un webinar gratuito dirigido a instaladores en el que se habló de los requisitos esenciales de calidad de aire interior en las diferentes tipologías de viviendas y de las distintas soluciones integrales de ventilación mecánica controlada desarrolladas por TECNA.



COVID19 - AYUDAS Y MEDIDAS APROBADAS. ¿CÓMO ACUDIR A ELLAS?

11-05-2020

Desde FEMPA se organizó un webinar dirigido a todos los asociados para ofrecer una visión detallada de las diferentes medidas urgentes económicas y fiscales adoptadas por el Gobierno de España ante la situación de emergencia de salud pública.

Ponente: **Ignacio Alba**, veterano analista financiero-fiscal que trabaja actualmente como Agente financiero de Grandes patrimonios



WEBINAR

SOLUCIONES INTEGRALES TECNA EN AEROTERMIA: SOLUCIÓN BÁSICA Y SOLUCIÓN DELUXE CON RECUPERACIÓN + ACS

18-05-2020

En este webinar dirigido a instaladores se profundizaron temas sobre bombas de calor aerotérmicas junto con los equipos terminales de TECNA y las distintas soluciones integrales de climatización, calefacción y producción de ACS para viviendas o locales.

Participación de: TECNA



HOMENAJE A LOS ASOCIADOS DE FEMPA

19-05-2020

FEMPA realizó un vídeo para homenajear a las empresas asociadas, destacando el esfuerzo de las industrias para hacer frente a las adversidades y mantener el tejido empresarial ante la crisis del COVID-19



FEMPA IMPLANTA MEDIDAS SANITARIAS DE SEGURIDAD ANTE EL COVID

Reinició en mayo la formación presencial

22-05-2020

El Centro de Formación de Fempa reinició las clases de los cursos subvencionados de Labora en las primeras semanas del mes de mayo. Los de FP habían ya reiniciado su actividad desde el segundo día del estado de alarma, a través del campus virtual activado por Fempa para que el ritmo formativo se mantuviera, a pesar de la crisis del coronavirus.

Se implementaron medidas de seguridad sanitaria, como cámaras termográficas para tomar la temperatura a las personas al entrar en las instalaciones; equipos de protección personal (EPI), como mascarilla, guantes, hidrogeles o pantallas; mamparas de seguridad. el reforzamiento de la limpieza y la desinfección permanente y la señalética, que incluye itinerarios de entrada y salida de las instalaciones.









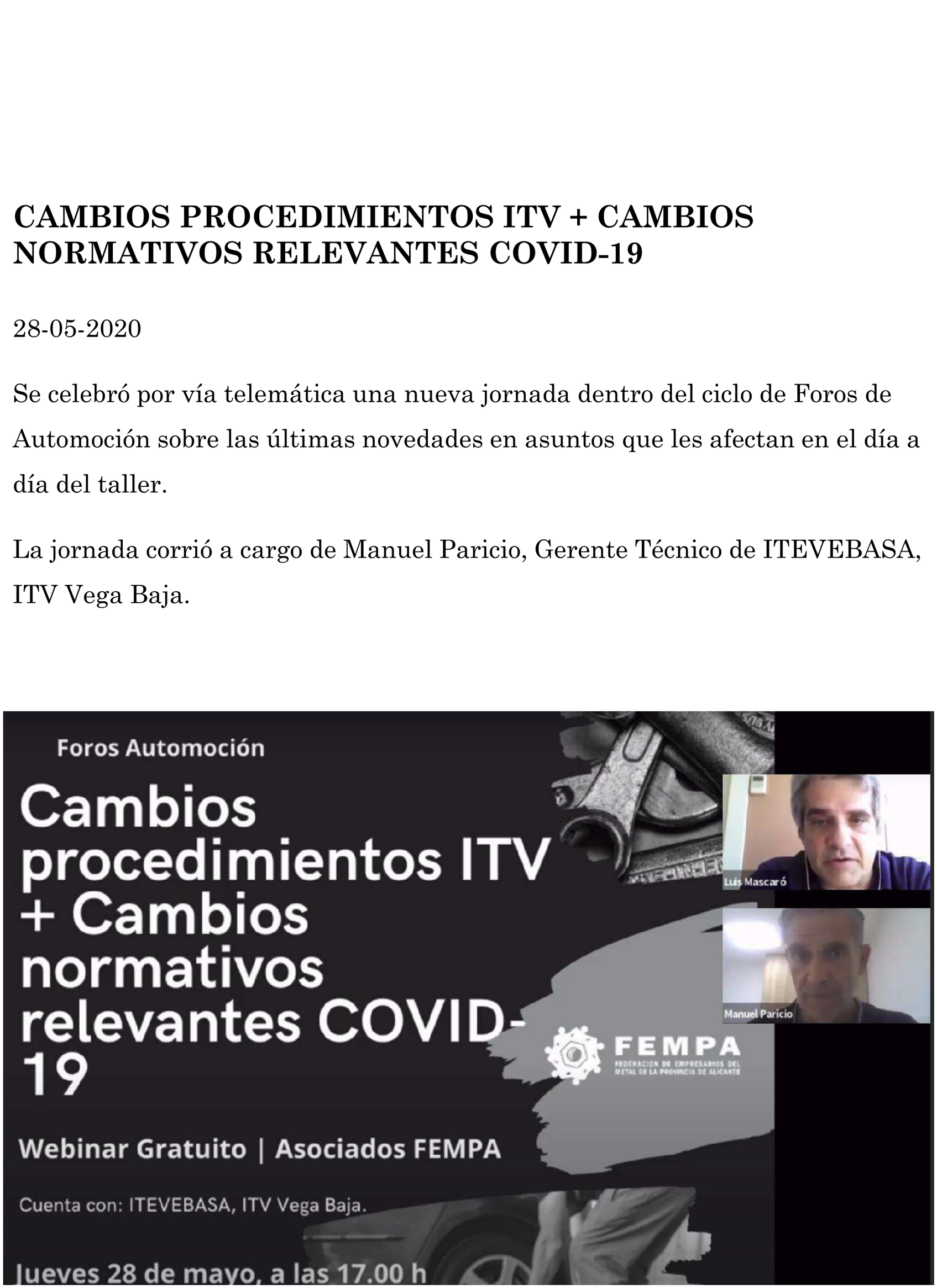
WEBINAR

CAMBIOS PROCEDIMIENTOS ITV + CAMBIOS NORMATIVOS RELEVANTES COVID-19

28-05-2020

Se celebró por vía telemática una nueva jornada dentro del ciclo de Foros de Automoción sobre las últimas novedades en asuntos que les afectan en el día a día del taller.

La jornada corrió a cargo de Manuel Paricio, Gerente Técnico de ITEVEBASA, ITV Vega Baja.



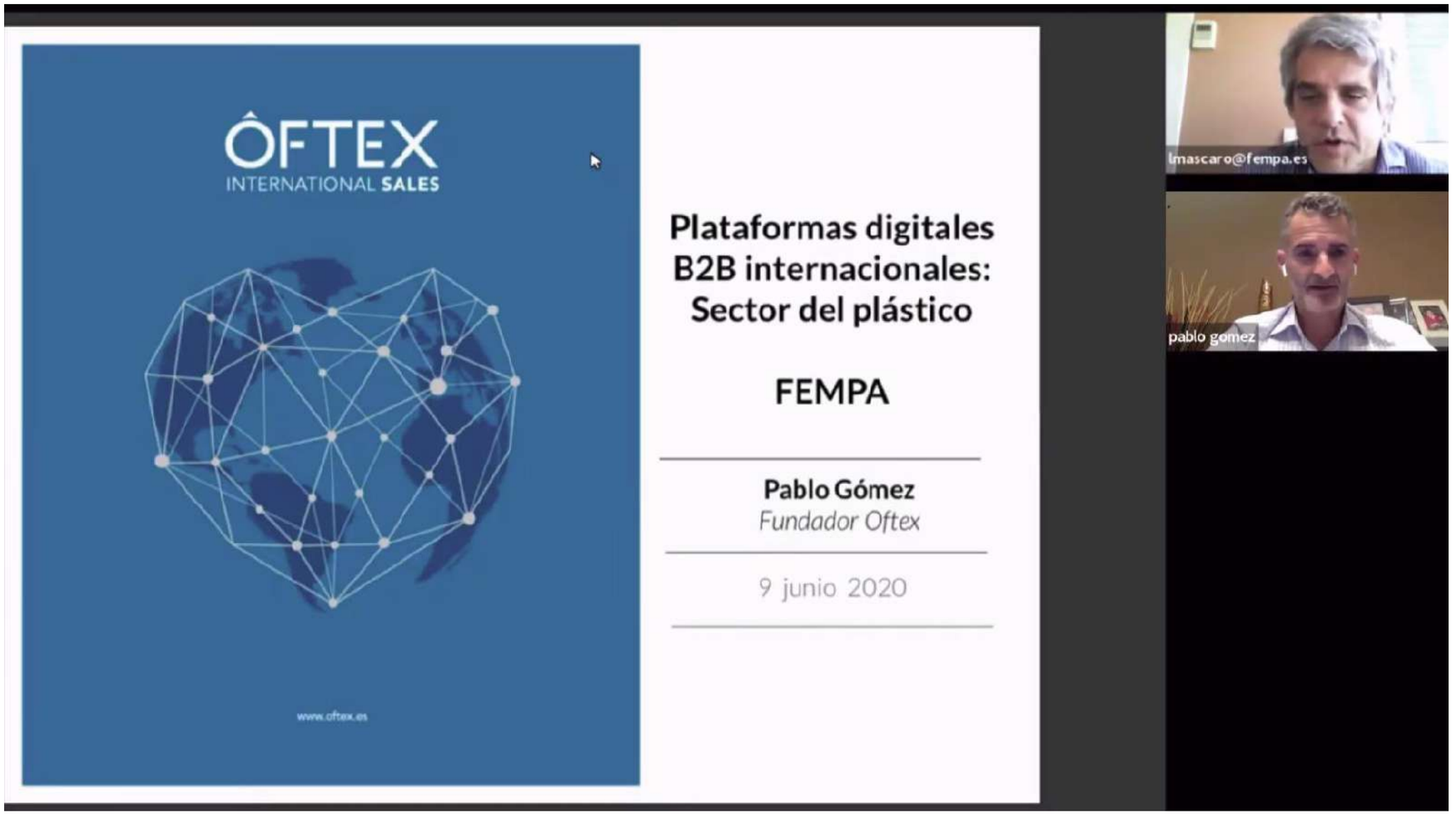
WEBINAR

PLATAFORMAS DIGITALES B2B INTERNACIONALES PARA INDUSTRIALES DEL METAL

09-06-2020

Se celebró un Webinar gratuito en el que OFTEX, consultoría especialista de comercio exterior, explicó a los asistentes el nuevo escenario en las relaciones comerciales internacionales.

Se contó con la participación de Pablo Gómez, Founder CEO de OFTEX, quien presentó los marketplaces más importantes para comprar y vender a distribuidores/detallistas internacionales (B2B), para el sector del metal.



SISTEMAS DE HIGIENIZACIÓN Y DESINFECCIÓN DE VEHÍCULOS ANTE EL COVID 19

17-06-2020

FEMPA programo un webinar en el que se abordó el uso de sistemas de higienización y desinfección de vehículos ante el COVID 19, con especial referencia a los sistemas basados en ozono, contando con la participación de D. Jesús Campos Sentana



WEB

VENTAJAS DE LAS BOMBAS DE CALOR EN SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA

25-06-2020

FEMPA celebró un Webinar gratuito dirigido a instaladores sobre Eficiencia energética en climatización, Aerotermia en el que participaron IBERDROLA, IVACE, FEMPA y MITSUBISHI ELÉCTRIC.

Se contó con la participación de D. Luis Rodriguez Gonzalez, Secretario General de FEMPA y D. Joaquín Longares, Delegado de Iberdrola en la Comunidad Valenciana, D. Samuel Perez Ramirez, Senior Prospectiva Tecnológica Innovación y Sostenibilidad de Iberdrola, D. Jose Abdón Rodrigo Antolin del Departamento de Formación de MITSUBISHI ELECTRIC en España, D. José Vicente Latorre, Jefe de Departamento de Eficiencia Energética del IVACE y Antonio Antonio Bernabeu Rocamora, Ingeniero del Área Tec. Industrial y Medio Ambiente de FEMPA



DESINFECCIÓN CON OZONO: NORMATIVA, PLAN DE ACTUACIÓN Y PROTOCOLOS DE DESINFECCIÓN

09-07-2020



FEMPA celebró un webinar gratuito dirigido a sus asociados con el objetivo de explicar los temas relacionados con el ozono, normativa, aplicaciones en las instalaciones de sectores tales como: comercios, oficinas, industrias, ascensores, automoción... y el plan de actuación y protocolos de desinfección.

ERTE´S EN LOS TIEMPOS DEL COVID- 19. PERSPECTIVAS A CUMPLIR

14-07-2020



FEMPA celebró un Webinar gratuito para sus asociados con el objetivo de abordar los aspectos claves de los ERTES derivados del Covid-19.

COVID-19

PRUEBAS DE DETECCIÓN COVID-19

20-07-2020

Desde FEMPA se llegó a un acuerdo de colaboración para que los asociados de FEMPA puedan acceder, en condiciones preferentes y con importantes descuentos, a un Servicio de diagnóstico de coronavirus (COVID-19), a través de la Unidad de Vigilancia de la Salud del Servicio de Prevención de FEMPA, PREVENET, realizados en Laboratorio Autorizado, Centro de referencia diagnóstico clínico, con validez internacional.

PREVENET

SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



FEMPA Y EL SERVICIO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

29-07-2020

FEMPA llegó a un acuerdo con el **Servicio de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Alicante (STRI-OTRI)**, mediante el cual FEMPA se convierte en un **COLABORADOR PREFERENTE (Stakeholder)** de EEN_SEIMED, estatus que la sectorial del metal conservará mientras el proyecto reciba el apoyo de Comisión Europea (CE), que es la institución que promueve y monitoriza la Red EEN.

Como fruto de esta colaboración, los asociados a FEMPA disponen de un canal directo de acceso a las oportunidades de negocio internacional.

10ª MARATÓN DE CREACIÓN DE START-UPS UMH

29-07-2020

FEMPA apuesta por el emprendimiento y renueva como patrocinador en la 10ª MARATÓN DE CREACIÓN DE START-UPS UMH. La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante ofreció networking a la idea más innovadora en el sector del metal.



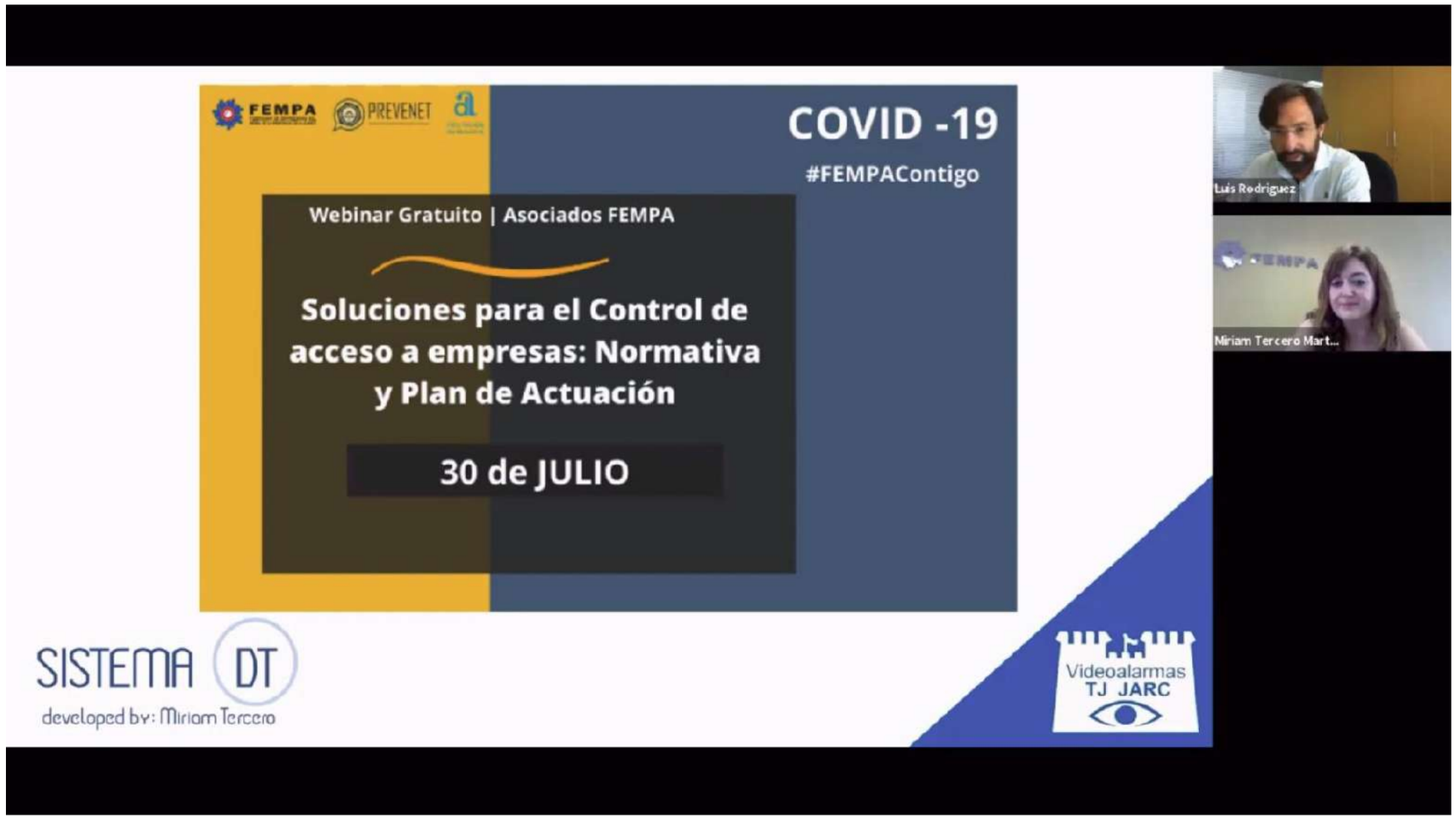


WEBINAR

SOLUCIONES PARA EL CONTROL DE ACCESO A EMPRESAS: NORMATIVA Y PLAN DE ACTUACIÓN

30-07-2020

Con el objetivo de facilitar al máximo a las empresas la detección de síntomas entre su plantilla y visitantes, FEMPA organizó un webinar gratuito en el que se presentaron distintas soluciones para el control de temperatura corporal y aforo existentes en el mercado para cada tipo de empresa, todo esto justificado con la normativa vigente, las obligaciones y protocolos a cumplir.



MESA DEBATE SOBRE EL FUTURO DE LA FP EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

30-07-2020

En colaboración con el Diario Información y el Levante se abordó el desarrollo e implantación de la FP público-privada en la Comunidad Valenciana.







ASAMBLEA GENERAL FEMPA 2019

31-07-2020

La asamblea general anual correspondiente al ejercicio 2019 se celebro de manera mixta, presencial y telemática guardando las medidas sanitarias exigidas por la pandemia



VISITA DIRECTOR GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL GVA MANUEL GOMICIA Y CONCEJALA DE EMPLEO ALICANTE MARÍA DEL CARMEN DE ESPAÑA

06-08-2020







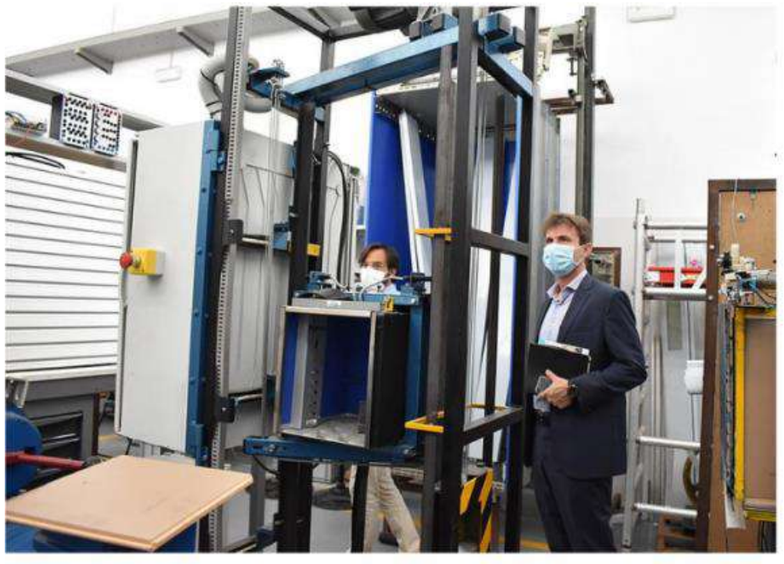


VISITA DEL NUEVO DELEGADO INSTITUCIONAL DE IBERDROLA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

07-08-2020

FEMPA recibió la visita del nuevo delegado Institucional de Iberdrola de la Comunidad Valenciana, **Ibán Molina Saera**.

Durante su visita al Centro Empresarial de FEMPA, mantuvo una reunión de trabajo con el Secretario General de la Federación, Luis Rodríguez González, dónde se han planteado diferentes propuestas de colaboración conjuntas en favor de los instaladores eléctricos asociados













VISITA FRANCISCO GONZÁLEZ DIRECTOR GENERAL DE FEEDA-ASCENSORES

23-09-2020

FEMPA recibió la visita de Francisco González director general de FEEDA-ASCENSORES.

Durante su visita al Centro Empresarial de FEMPA, se ha destacado que, las instalaciones de ascensores para formación con que cuenta FEMPA son las más completas y adecuadas para impartir una formación real, de calidad y ajustada a las necesidades del sector de ascensores.









FEMPA PARTICIPA EN UN DEBATE DE EXPERTOS SOBRE LA NUEVA LEY CONCURSAL. ECONOMIA 3

25-09-2020

En septiembre entró en vigor el texto refundido de la nueva Ley Concursal. El Secretario General de FEMPA participó de la mano de la revista ECONOMIA 3 y la Consultora Galán y asociados en un debate de expertos sobre las principales novedades y ventajas de la nueva ley.







Luis Rodríguez (Fempa)

HAY QUE IR AL CONCURSO CON UNA ESTRATEGIA Y UN PLAN DE VIABILIDAD

concesión de crédito a sus proveedores –agencias y turoperadores–".

En su opinión, *"será interesante y creo que va a ser muy importante la pedagogía empresarial, pues podemos encontrarnos con un hotel que ha sido rentabilísimo toda su vida y que ahora, por las circunstancias la covid-19, no puede operar. Lo importante es intentar proteger a la empresa en situación preconcursal, mientras llegue la vacuna y pueda volver a vender".*

En el ámbito industrial, Fempa e Ibiae representan el carácter multisectorial y estrechamente ligado a las pymes, micropymes y empresas familiares. Este perfil empresarial que marca tanto a la provincia de Alicante evidencia más que la herramienta de la ley, los escollos que han acompañado y perviven con esta figura.

En la zona industrial de Ibi y su comarca, *"la Ley concursal es casi ta-*

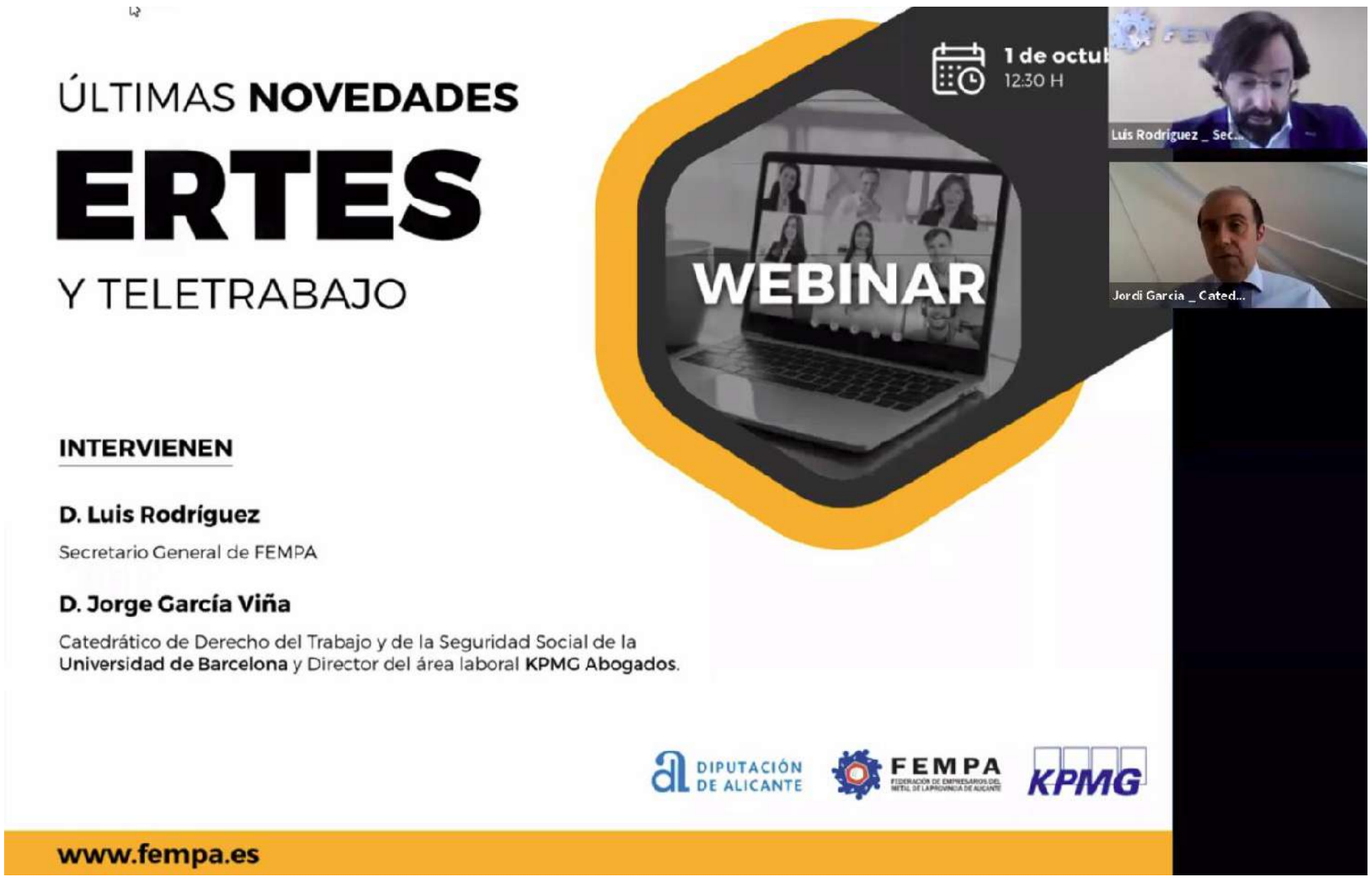
WEBINAR

ÚLTIMAS NOVEDADES SOBRE ERTES Y TELETRABAJO

01-10-2020

Tuvo lugar un webinar gratuito para los asociados de FEMPA con el objetivo de presentar las últimas novedades sobre Ertes y el Teletrabajo.

En esta ocasión, tras la presentación institucional a cargo de FEMPA, intervino D. Jorge García Viña, Catedrático de derecho del trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Barcelona y Director del área laboral KPMG Abogados.



POLÍTICAS DE IGUALDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR METAL

21-10-2020

FEMPA programó un Webinar gratuito, con motivo del Real Decreto-ley 6/2019 de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación





WEBINAR

LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y EL PLAN MOVES II EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

22-10-2020

FEMPA participó en el Webinar Gratuito sobre La Movilidad Sostenible y el Plan Moves II en la CV.

Durante la conferencia se trataron las Líneas de ayudas del Plan Moves II de IVACE de la mano de Julia Compnay Sanus, Dtora. Gral. Del IVACE y Soluciones Iberdrola para la Movilidad Sostenible con Enrique Planells. Gerente Comercial Grandes Clientes C.V. Murcia.



JORNADA “OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE DE ALICANTE”

27-10-2020



Una veintena de instituciones, entre las que se encuentra el Ayuntamiento de Elda, y diferentes empresas del sector de la construcción y su cadena de valor analizaron posibles colaboraciones para lograr una provincia más resiliente y sostenible.

El encuentro, celebrado en las instalaciones de Torre Juana, contó con la colaboración de FEMPA, la Sede de la Universidad de Alicante, AlicanTEC y Torre Juana OST.

FEMPA PARTICIPA EN EL ENCUENTRO CLUB CÁMARA

28-10-2020



REUNIÓN EN VALENCIA DE LA COMISIÓN TÉCNICA DE AGILIZACIÓN DE TRÁMITES EN INDUSTRIA

27-10-2020

El día 27 de octubre de 2021 se reunió de manera presencial la Comisión Técnica para la agilización de procedimientos ante Industria, en la que participaron el Secretario Autonómico Natxo Costa y la Directora General de Industria y Energía, Empar Martínez, además de los Subdirectores General de Industria y el de Energía, y los Directores Territoriales de las tres provincias.



Por parte de la Federación, asistieron el Presidente de la asociación de instaladores, APEIMA, Jorge Ibáñez, el Presidente de la asociación de instaladores eléctricos y de telecomunicaciones, Luis Crespo, el Secretario General de FEMPA, Luis Rodríguez y Luis Mascaró.

SEGURIDAD INDUSTRIAL INSPECCIÓN VISUAL DE CUADROS ELÉCTRICOS DE MANERA REMOTA

03-11-2020



Tuvo lugar un webinar dedicado a la presentación de un prototipo promovido por FEMPA para llevar a cabo inspecciones visuales de manera remota en cuadros e instalaciones de operaciones eléctricas y mecánicas. Esta actuación ha sido financiada a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo dentro de la campaña SI Seguretat Industrial

APLICACIÓN DE LOS HABILITADORES DIGITALES AL MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES

05-11-2020



FEMEVAL, FEMPA y AIDIMME presentan cómo aplicar las tecnologías 4.0 o habilitadores digitales al mantenimiento o inspección de instalaciones

WEBINAR

LA LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

10-12-2020

Desde FEMPA, conscientes de los negativos efectos económicos producidos por la actual pandemia derivada del COVID 19, les ofrecemos a los asociados herramientas que pueden ser útiles para paliar parte de dichos efectos económicos negativos.

Por ello, se organizó un WEBINAR sobre la Ley de la 2ª Oportunidad, como instrumento legal y real que puede permitir, cumpliendo los requisitos exigidos, empezar de nuevo, sin deudas. Se contó con la participación de Dª Ania Granjo, Abogada especialista en Empresas Familiares. Doctora en Derecho y exmagistrada y D. José Hernández: Abogado especialista en Derecho Mercantil y Administrador Concursal.



PLASMA, PLATAFORMAS DEMOSTRADORAS DE TECNOLOGÍAS PARA LA FÁBRICA INTELIGENTE

12-11-2020

FEMPA acudió a la inauguración de **PLASMA**, plataformas demostradoras de tecnologías para la fábrica inteligente



XIV JORNADAS TÉCNICAS PARA EMPRESARIOS INSTALADORES Y MANTENEDORES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

01-12-2020

FEMPA, como patronal de los instaladores, organiza este evento de forma anual, reuniendo en sus instalaciones a lo más sobresaliente de un sector integrado por empresas y profesionales del mundo de la fontanería, gas, calefacción, climatización, electricidad, energías renovables, protección contra incendios, frío industrial, almacenamiento de productos petrolíferos, equipos a presión, etc… para presentarles un completo programa que responde a las inquietudes manifestadas con su actividad diaria.

Con motivo de la crisis sanitaria actual, FEMPA transformó el tradicional evento en una Jornada Virtual para no faltar a su cita con los instaladores.

La apertura corrió a cargo de **Empar Martínez Bonafé**, Directora General de Industria, Energía y Minas.













MARTES
1 DE DICIEMBRE
16:00 H

XIV

JORNADAS TÉCNICAS PARA EMPRESARIOS

INSTALADORES Y MANTENEDORES

DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

SEGURETAT INDUSTRIAL sempre

GENERALITAT VALENCIANA

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Instalador Habilitado FEMPA DIPUTACIÓN DE ALICANTE

AGUAS DE ALICANTE · AIRZONE · ATISAE · AMBILAMP · BAXI · CIRCUTOR · cevesa · cajamar · Carrier · FARELL TS · FERMAX · HIDRAGUA · IBERDROLA · INDA · JUNG · JUNKERS · BOSCH · legrand · nedgia Grupo Naturgy · ORMAZABAL · PREVENET · REPSOL · Sabadell · SALVADOR ESCODA S.A. · TECNA · Vaillant



















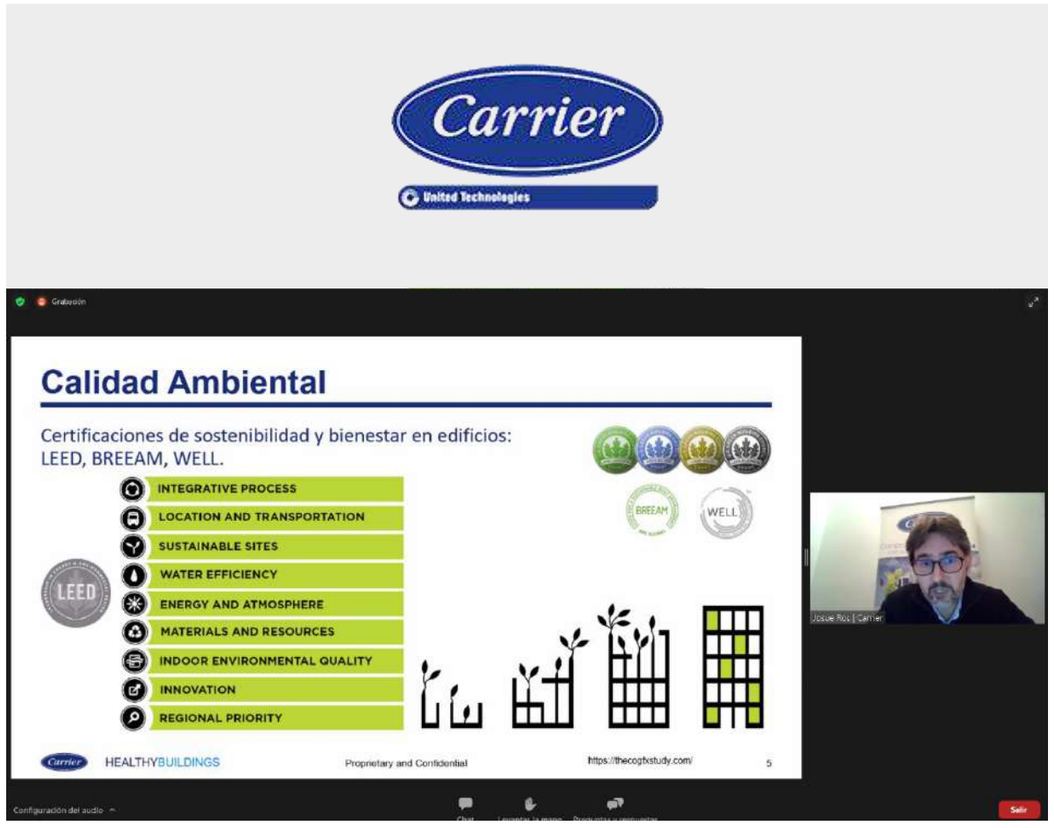




TEMAS DE LA JORNADA

- Digitalización de los mantenimientos a distancia. - Nueva figura: responsable de seguridad industrial. Presentación proyectos de FEMPA en la campaña de Seguridad Industrial 2020

- Calidad de aire. Edificios saludables en la era COVID 19 a cargo de CARRIER



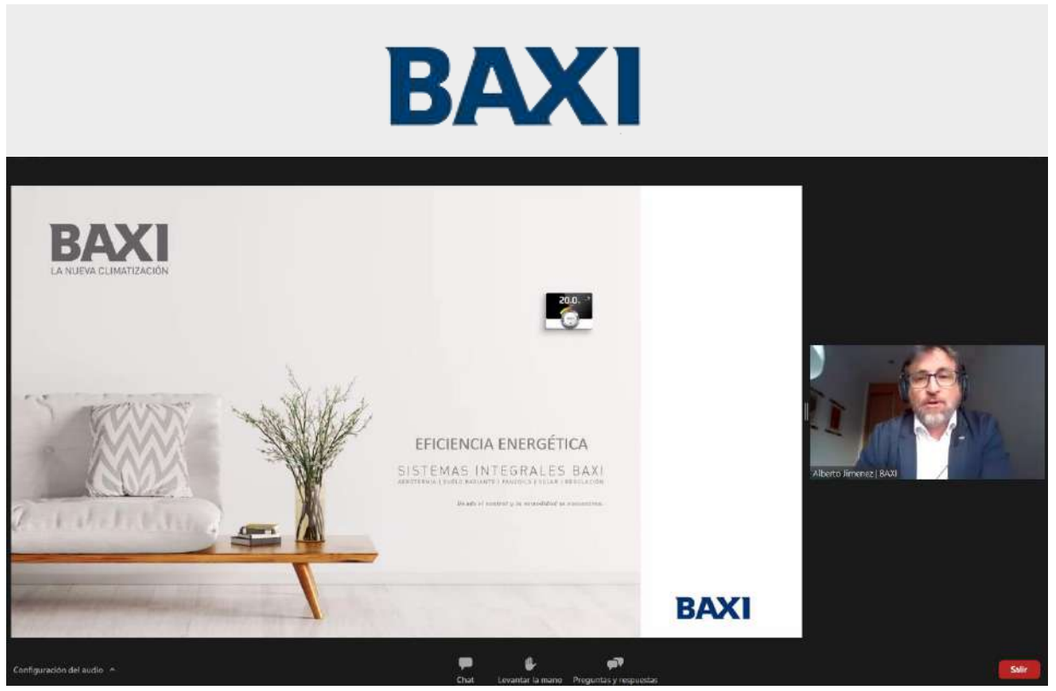


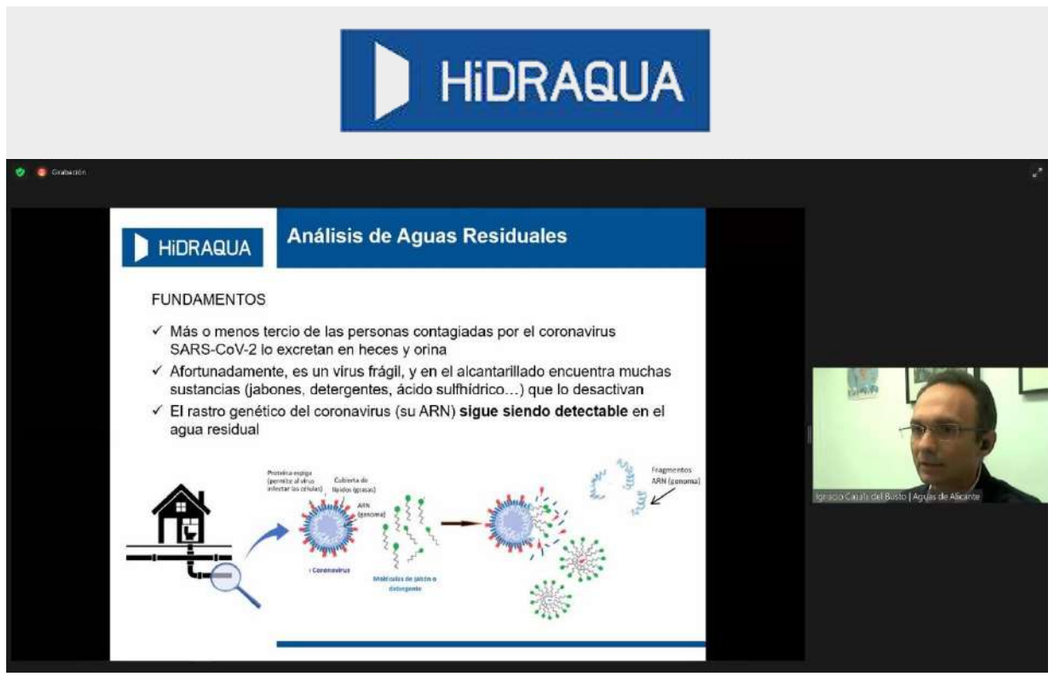


- Novedades en el Código Técnico de la Edificación Documento Básico HE. Ahorro de energía en edificios a cargo de BAXI

- Calidad del agua en tiempos de COVID. Análisis de aguas residuales. Buenas prácticas en el uso de las redes de aguas residuales a cargo de HIDRAQUA

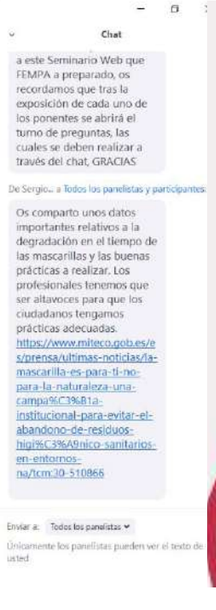
- Procedimientos de prevención ante el COVID 19 a cargo de PREVENET, Servicio de Prevención de FEMPA





PREVENET
SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES







FIRMA DE ACUERDO FEMPA / IBERDROLA

03-12-2020

La eléctrica y la patronal del metal suscriben un acuerdo para fomentar el uso del vehículo eléctrico entre las empresas del sector. Apostando por la movilidad sostenible como vía para luchar contra el cambio climático



PROYECTO METALIZA- T



03-12-2020

La Agencia de Colocación de FEMPA, que nació del compromiso de la Federación de mejorar la empleabilidad de los demandantes de empleo y de reforzar la competitividad de las empresas del sector, programó distintas charlas y sesiones de orientación impartidas por las empresas más relevantes de la provincia.



Responsables de **ELECTROMECANICA MARCRES, S.L. y VALDES Y CAPEL SERVICIOS, S.L**. compartió con los asistentes cómo ha sido su experiencia laboral



Iª EDICIÓN DEL NETWORKING CON EMPRESAS E INSTITUCIONES. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO. RELANZARTE BENEJÚZAR

03-12-2020

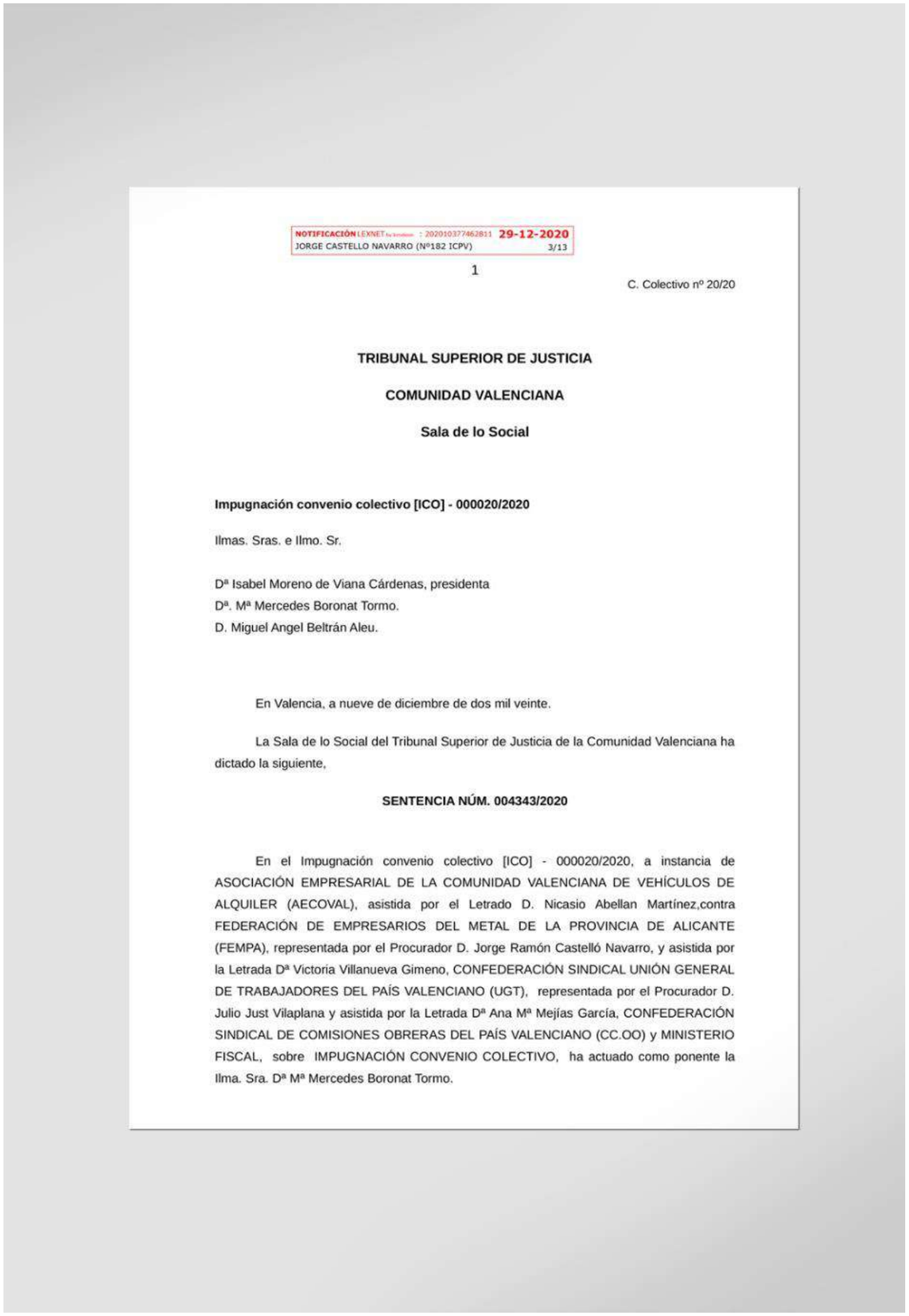
FEMPA participó en la Iª edición del Networking con empresas e instituciones. Nuevos yacimientos de empleo, incluido en el programa Relanzarte Benejuzar, promovido por la Diputación de Alicante y el Ayuntamiento de Benejuzar, y organizado por Genion. Este evento fue abierto por el alcalde de la localidad D. Antonio Miguel López Arenas, y Diego Tomás, gerente del Coworking Diego Tomás.



CONVENIO DE COMERCIO: EL TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA AVALA A FEMPA

09-12-2020

La Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana de fecha 9 de diciembre de 2020 avaló la posición de FEMPA, al desestimar la impugnación del Convenio de Comercio del Metal de la provincia de Alicante presentada por la asociación de empresas de rent-a-car de la Comunidad Valenciana, que solicitaba que dicha actividad no se incluyera dentro de ámbito de aplicación del Convenio.



NOTIFICACIÓN LEXNET : 202010377462811 29-12-2020
JORGE CASTELLO NAVARRO (Nº182 ICPV) 3/13

1

C. Colectivo nº 20/20

TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA

COMUNIDAD VALENCIANA

Sala de lo Social

Impugnación convenio colectivo [ICO] - 000020/2020

Ilmas. Sras. e Ilmo. Sr.

Dª Isabel Moreno de Viana Cárdenas, presidenta
Dª. Mª Mercedes Boronat Tormo.
D. Miguel Angel Beltrán Aleu.

En Valencia, a nueve de diciembre de dos mil veinte.

La Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana ha dictado la siguiente,

SENTENCIA NÚM. 004343/2020

En el Impugnación convenio colectivo [ICO] - 000020/2020, a instancia de ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA DE VEHÍCULOS DE ALQUILER (AECOVAL), asistida por el Letrado D. Nicasio Abellan Martínez,contra FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (FEMPA), representada por el Procurador D. Jorge Ramón Castelló Navarro, y asistida por la Letrada Dª Victoria Villanueva Gimeno, CONFEDERACIÓN SINDICAL UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES DEL PAÍS VALENCIANO (UGT), representada por el Procurador D. Julio Just Vilaplana y asistida por la Letrada Dª Ana Mª Mejías García, CONFEDERACIÓN SINDICAL DE COMISIONES OBRERAS DEL PAÍS VALENCIANO (CC.OO) y MINISTERIO FISCAL, sobre IMPUGNACIÓN CONVENIO COLECTIVO, ha actuado como ponente la Ilma. Sra. Dª Mª Mercedes Boronat Tormo.

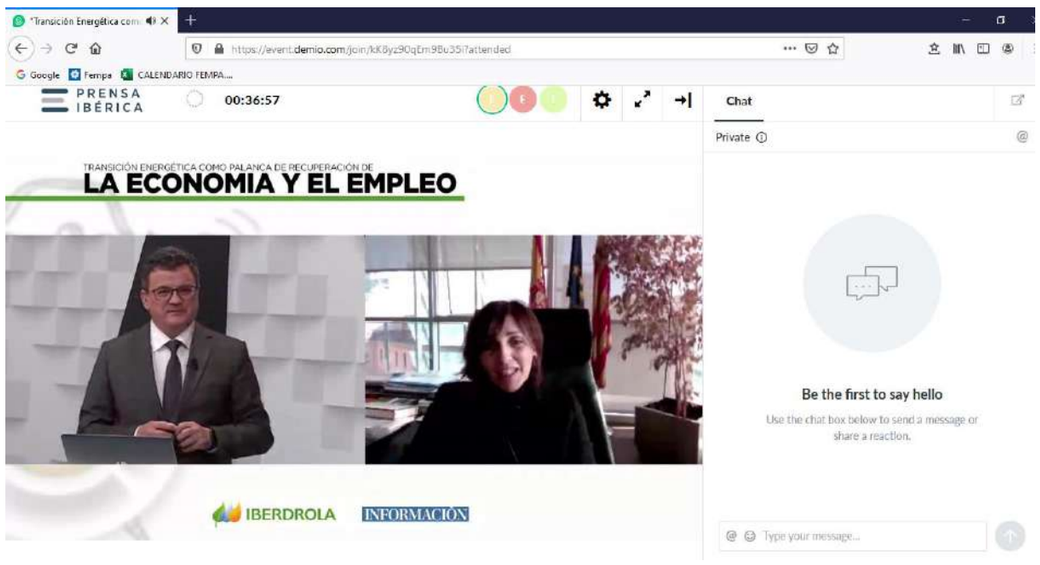
TRANSICIÓN ENERGÉTICA COMO PALANCA DE RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO

19-12-2020

FEMPA participó en la mesa de debate sobre "Transición energética como palanca de recuperación de la economía y el empleo".

Luis Rodriguez, Secretario General de FEMPA, participó junto a Ignacio Casado R.I y Desarrollo de Negocio en el Instituto de Tecnológico de Energía (ITE), Empar Martínez, Directora General de Industria de la Generalitat Valenciana, – Enrique Saéz Solano, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Alicante, Nuria Montes, Secretaria General de HOSBEC e Ibán Molina, Delegado Institucional Comunidad Valenciana en Iberdrola.







REUNIÓN VIRTUAL

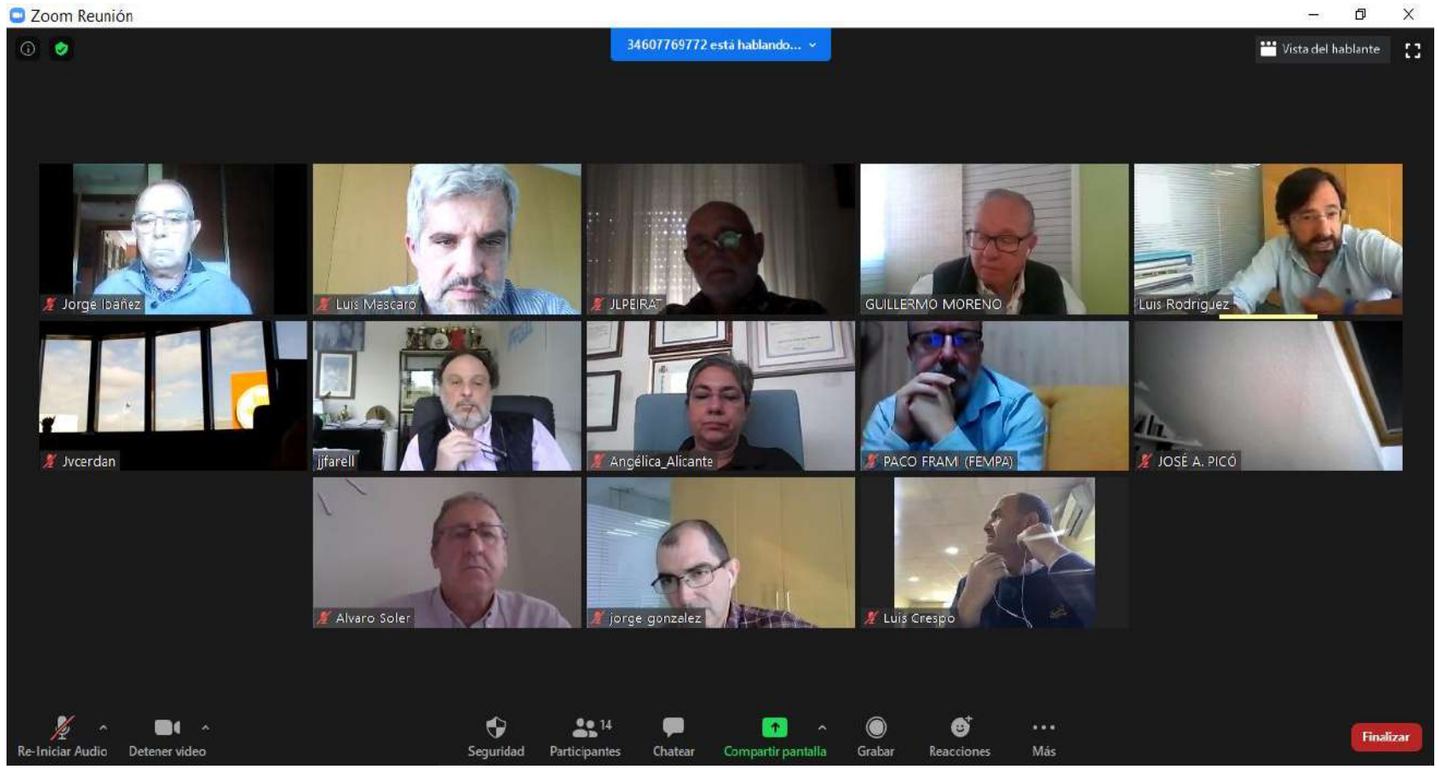
REUNIÓN APEIMA

18-11-2020



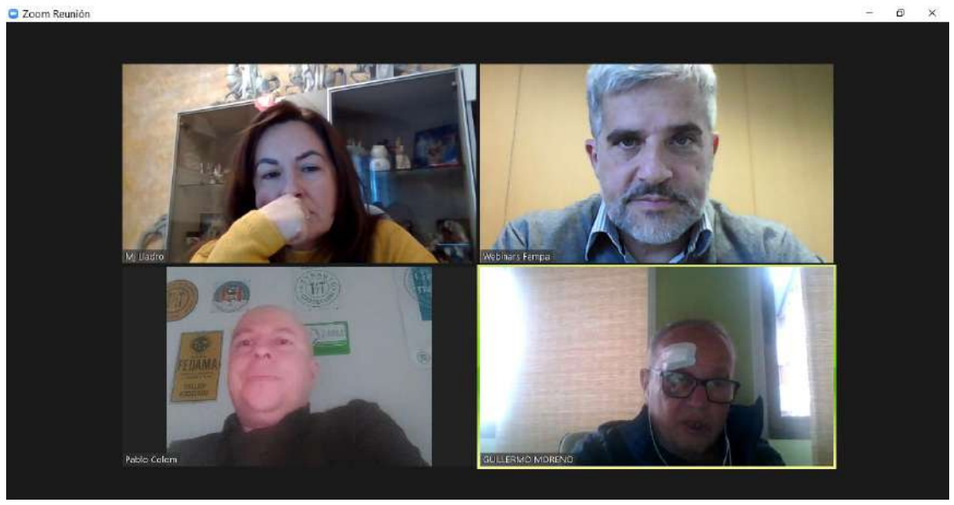
JUNTA DIRECTIVA FEMPA

20-11-2020



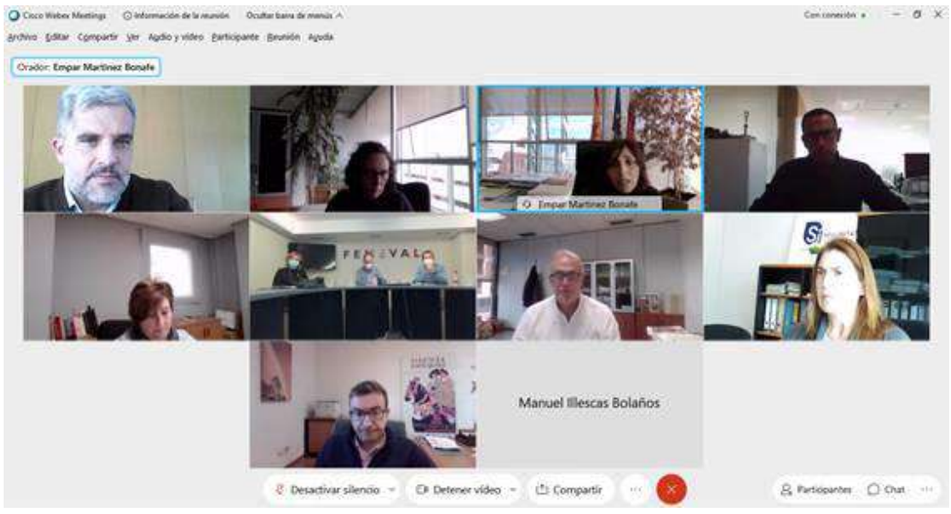
REUNIÓN FAUTCOVA

14-12-2020



MESA TÉCNICA AGILIZACIÓN DE TRÁMITES INDUSTRIA

15-12-2020



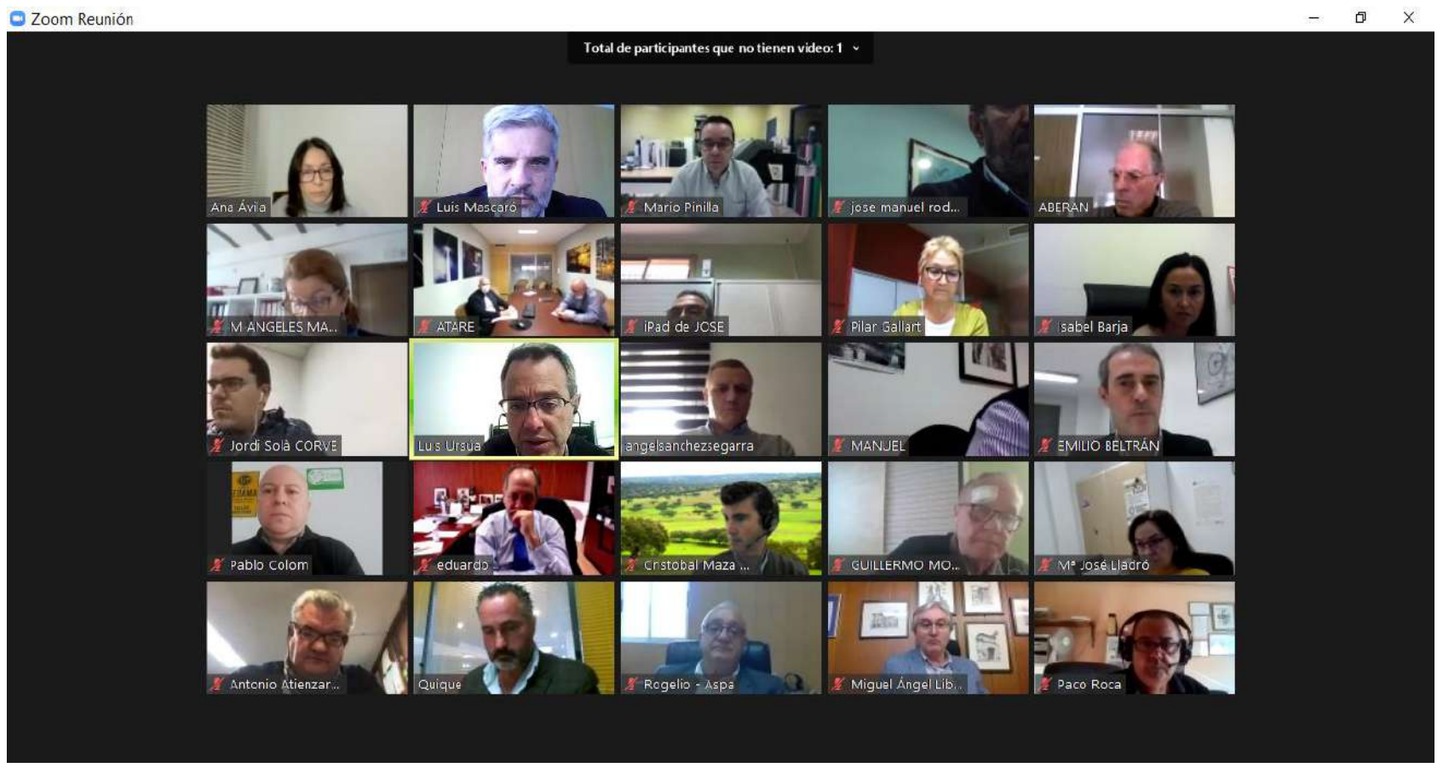
JUNTA DIRECTIVA FEMPA

17-12-2020



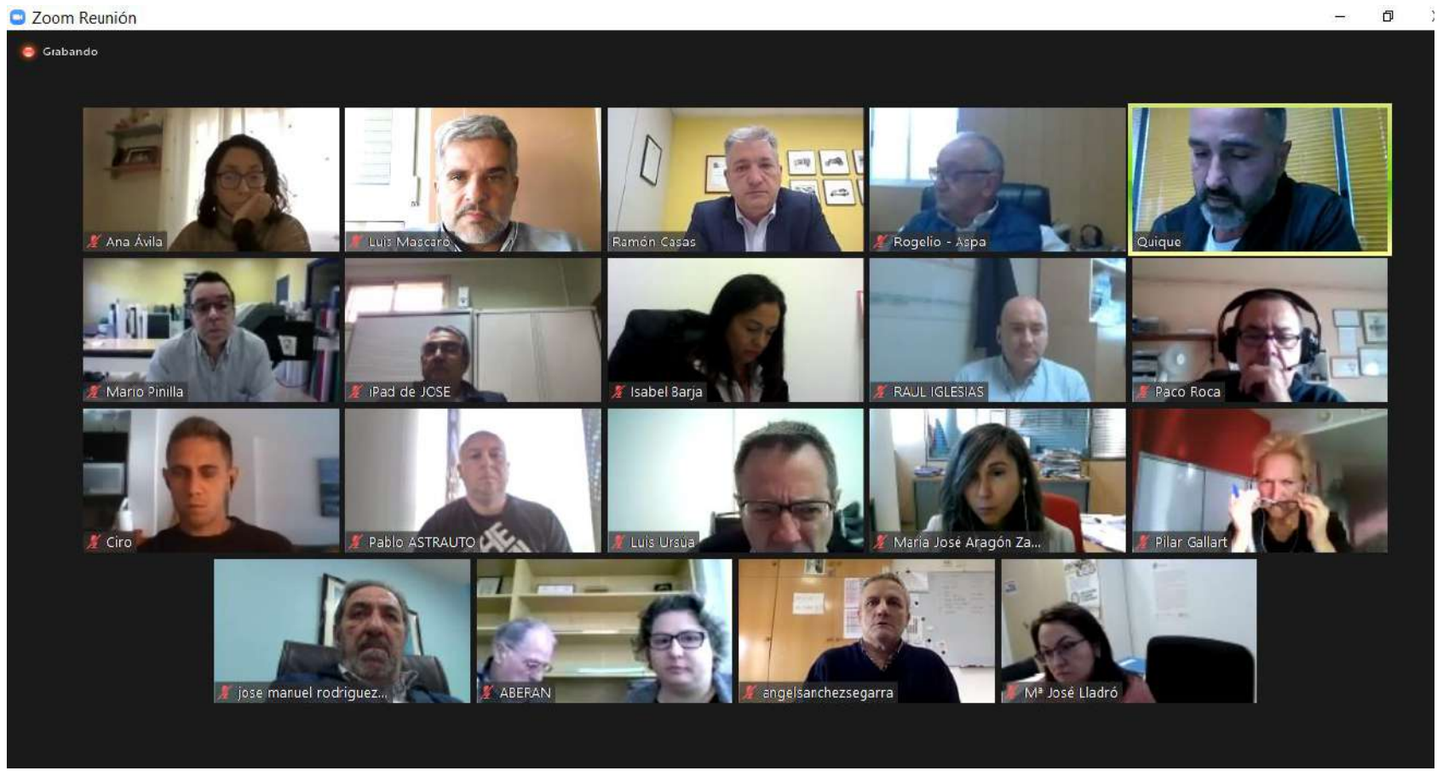
JUNTA EXTRAORDINARIA CETRAA

18-12-2020



REUNIÓN CETRAA PROYECTO INFORMACIÓN TÉCNICA RMI

29-12-2020



2 ESCUELA DE FP FEMPA



INNOVATION DAY FEMPA

05-02-2020

INNOVATION DAY es una propuesta de FEMPA, para conectar el talento de jóvenes con las necesidades empresariales

Celebrado en FEMPA el 5 de febrero, siendo una propuesta dinámica en dónde los estudiantes de 4ºESO, Bachillerato y FP, realizaron retos propuestos por empresas líderes innovadoras como INDRA, Energy Sistem y Roi Up, utilizando las metodologías del Design Thinking.

Para hacer esto posible, FEMPA contactó a los centros educativos de la provincia de Alicante tanto públicos, concertados como privados, con el objetivo de colaborar, explorar y compartir mejores prácticas, contribuyendo a mejorar el actual sistema de la FP y con ello el sistema educativo.










Presentación
Compañía + Reto
Formación Profesional Alicante.es
INNOVATION

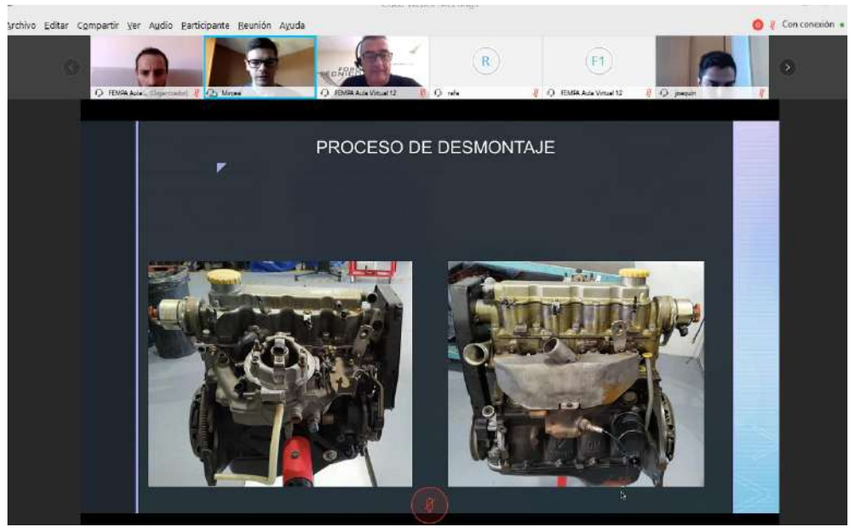

VALIDACIÓN

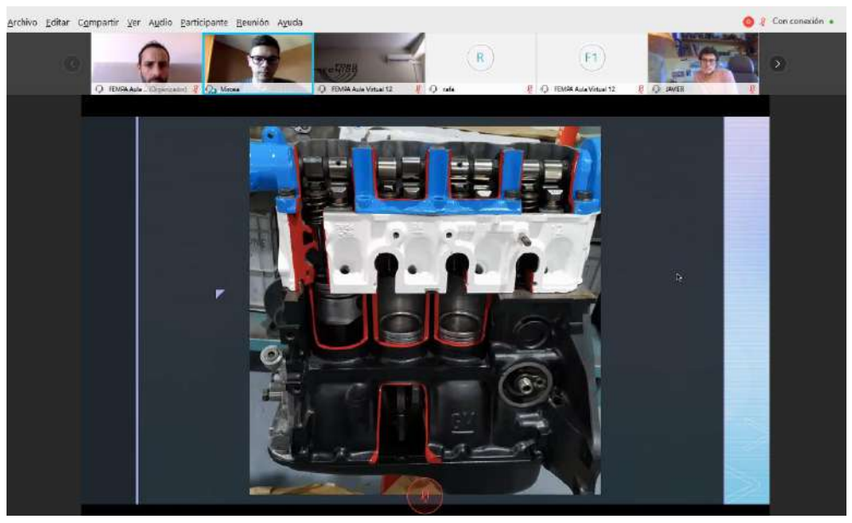

Formación Profesional Alicante.es
INNOVATION DAY
La FP y los empleos del futuro
indra

ENTREGA DE PROYECTOS - ALUMNOS DE LA ESCUELA DE FP DE FEMPA

07-05-2020











ACTO DE APERTURA DEL CURSO ACADÉMICO 2020/2022 DE LA ESCUELA DE FP DE FEMPA

07-09-2020

La inauguración corrió a cargo del Director General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial **D. Manuel Gomicia Giménez** y del Secretario General de la CEV D. **Miguel Ángel Javaloyes**.







ACTO DE APERTURA DEL CURSO ACADÉMICO 2020/2022 DE LA ESCUELA DE FP DE FEMPA









LA ESCUELA DE FP DE FEMPA APOYÓ LA ENTREGA DE PREMIOS EN EL XV CONCURSO DE RELATOS JUVENILES DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE LIBREROS Y PAPELEROS DE ALICANTE

04-10-2020

La Escuela de FP de FEMPA apoyó la entrega de premios en el XV concurso de relatos juveniles promovido por la Asociación Provincial de Libreros y Papeleros de Alicante, cuyo objetivo es fomentar la lectura y la escritura entre las nuevas generaciones.





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

RSE

FEMPA

FEDERACION DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

JORNADA DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES

02-03-2020

Esta Jornada fue una acción en la línea de la Responsabilidad Social de FEMPA, dirigida en esta ocasión a la prevención de las adicciones.

Con el objetivo de suministrar una serie de herramientas y recursos a los alumnos del Centro Empresarial de FEMPA para prevenir adicciones con el objetivo de reforzar y transmitir una serie de valores muy importantes también en el mundo empresarial.

Durante la Jornada se celebraron diferentes charlas, para llegar al máximo de personas posible, encabezadas por Sofía Cristo y Triora, Clínica de rehabilitación para el tratamiento de adicciones en centro de rehabilitación.








FEMPA


TIPOS DE DROGAS
FEMPA
FP
FEMPA


PEPE
JEANS

FEMPA se suma al proyecto solidario “Alicante Gastronómica Solidaria”

15-04-2020

La patronal del metal FEMPA, se sumó al elenco de empresas solidarias con el proyecto “Alicante Gastronómica Solidaria” impulsado por la Cámara de Comercio junto a la Diputación de Alicante, Generalitat Valenciana e IFA.



EL EQUIPO DE CARITAS VISITA FEMPA

23-07-2020

El equipo de CARITAS visitó FEMPA en busca de sinergias para la profesionalización de sus usuarios.

Desde FEMPA se prestan condiciones preferentes para facilitar su acceso a una formación de calidad, independientemente a su nivel económico, con el objetivo de aumentar su empleabilidad.

Cáritas







4 ACCIONES FORMATIVAS MÁS DESTACADAS



CURSO DE EFICIENCIA DEL CONSUMO Y PRODUCCIÓN ELÉCTRICA FOTOVOLTAICA

03-02-2020

Éxito de participación en el curso sobre Eficiencia del consumo y producción eléctrica fotovoltaica para el ahorro energético y económico nuestras instalaciones.

Este curso estuvo dirigido a profesionales del sector de construcción, incluidos los instaladores de calefacción, climatización, frío industrial y electricidad.



COACHING; MENTORING; CONSULTORIA + TRAINING AR

En colaboración: FEMPA, FACPYME y AEPA

Con el objetivo de acompañar a nuestros asociados en sus momentos difíciles, e informarles sobre diferentes actividades en las que podía participar desde casa, desde FEMPA se organizaron diferentes cursos gratuitos realizados por expertos en coaching empresarial, todos los ponentes son KeyJumpers (Coaching + Mentoring+ consultoria+training AR) de estas disciplinas.

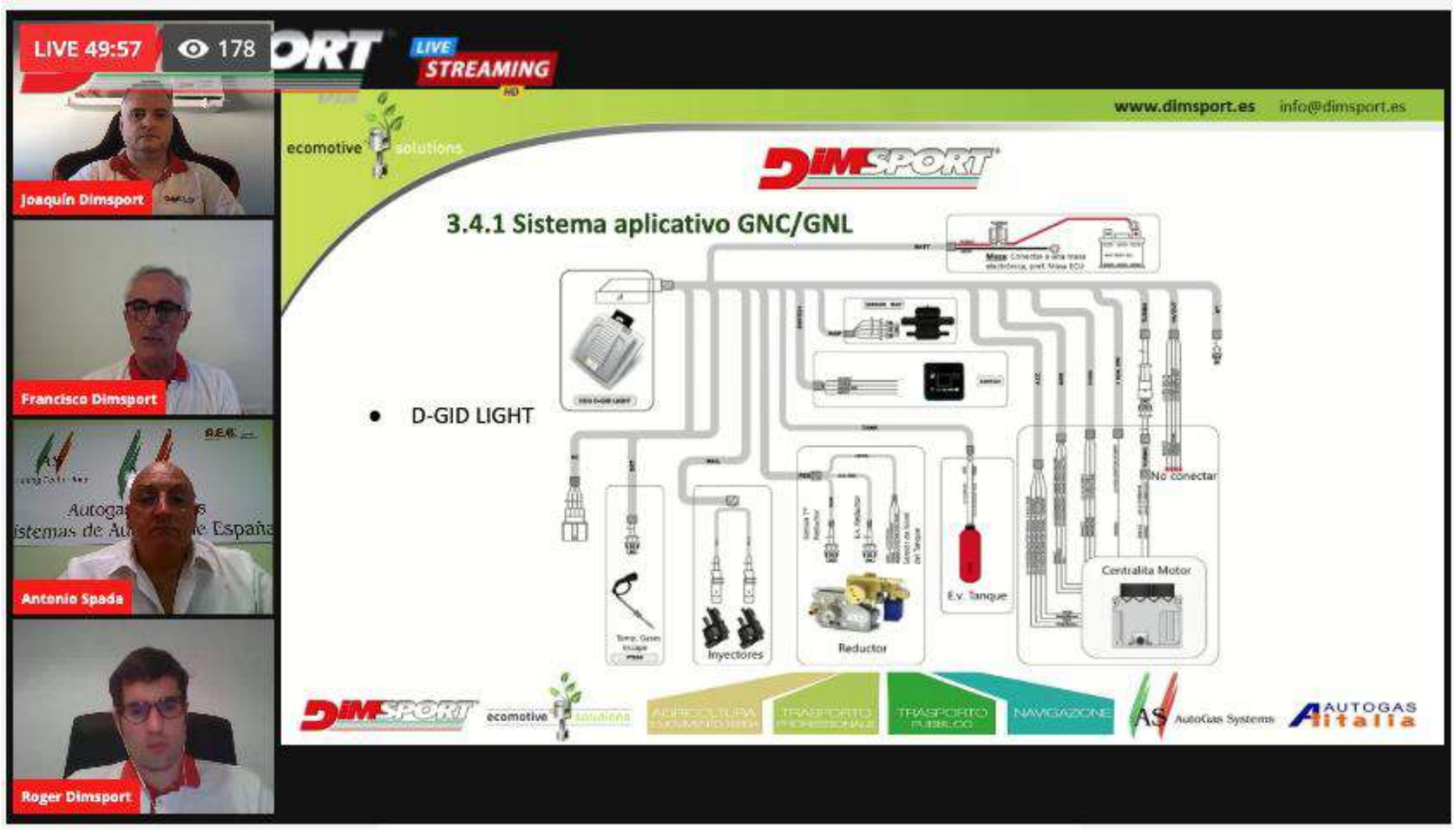




FORMACIÓN ON-LINE EN TRANSFORMACIÓN DE VEHÍCULOS A GAS. CONVENIO CETRAA - REPSOL - DIMSPORT

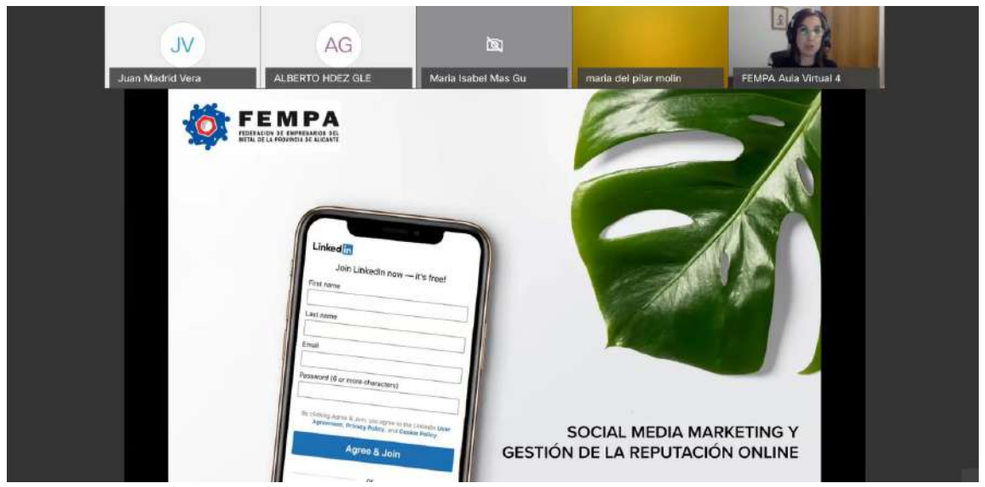
14-05-2020

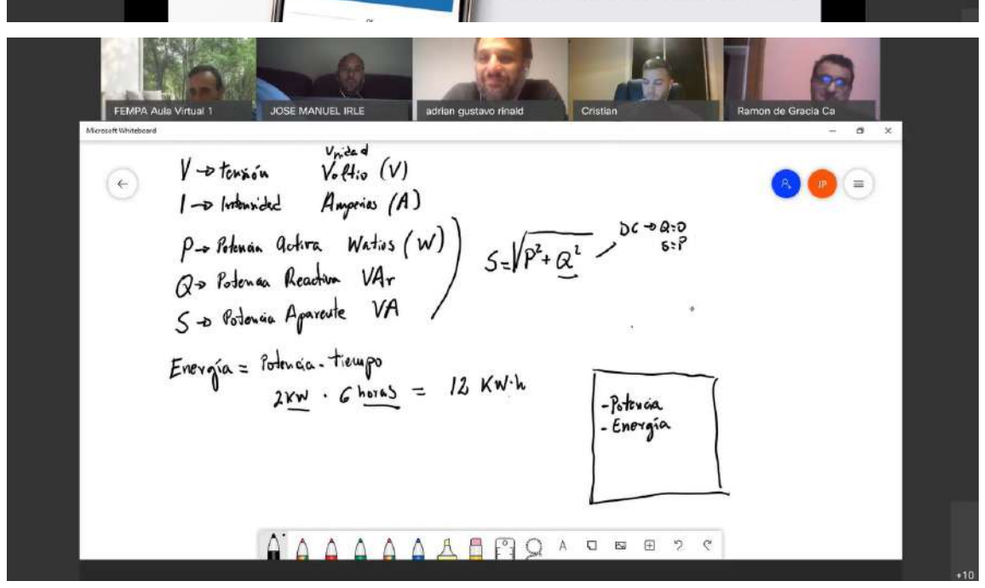
Charlas formativas online sobre los sistemas Bi-fuel y Dual Fuel. Se contó con la participación de DIMSPORT personal del departamento técnico de REPSOL y CETRAA

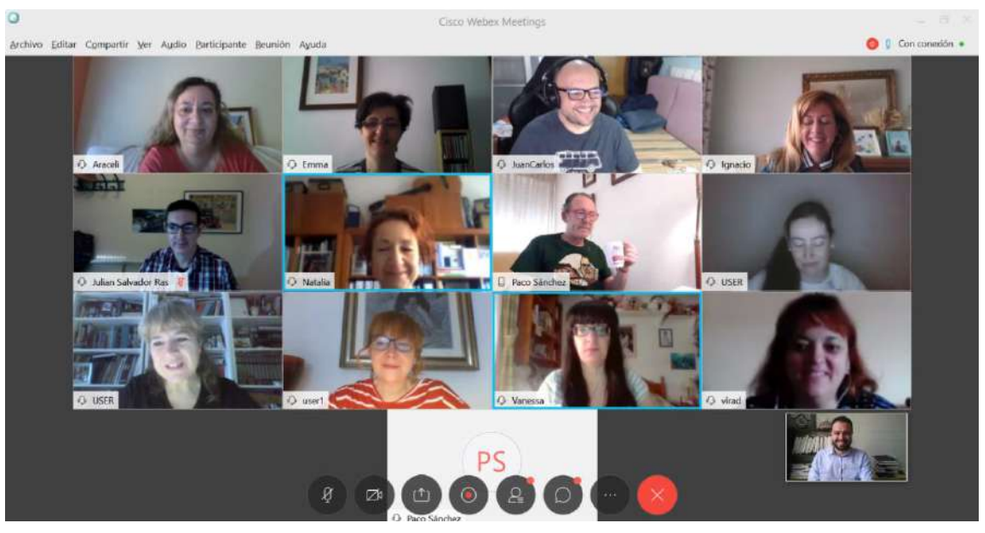


SOCIAL MEDIA PARÁMETROS

15-06-2020



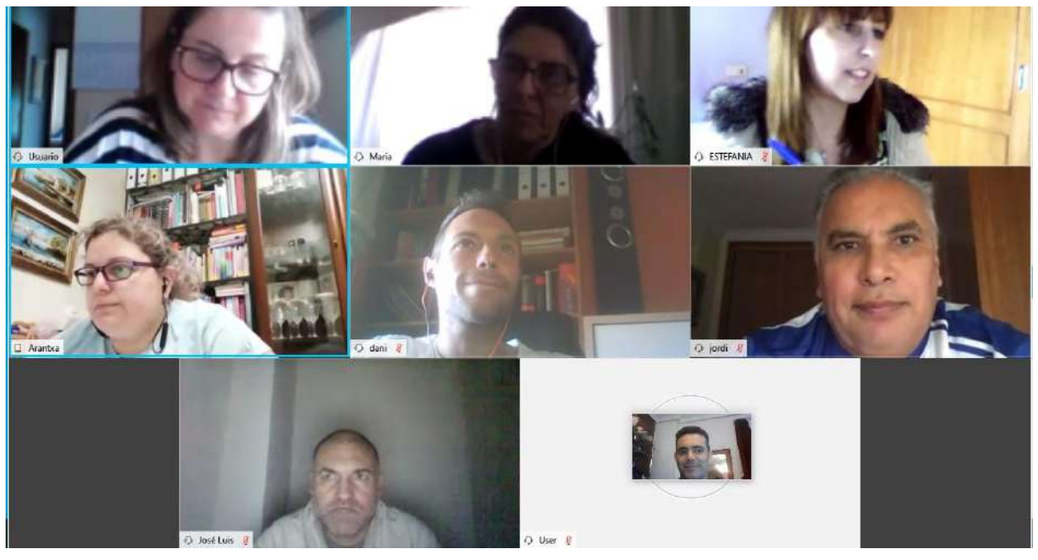




ASISTENCIA EN LA GESTIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS.

20-07-2020





5 ÁREAS Y SERVICIOS DE FEMPA

- Área de Formación
- Área Técnico Industrial y Medio Ambiente
- Área Sistemas de Calidad y Consultoría Normativa
- Prevención de Riesgos Laborales
- Área Laboral y de RR.HH
- Agencia de Colocación
- Área Seguros
- Área Jurídica
- Área de Innovación



ÁREA DE FORMACIÓN

La actual oferta formativa de la Federación de Empresarios del Metal de Alicante, FEMPA, cuenta con más de 1.200 referencias, disponibles en www.fempa.es, resultado de la información que se recoge, desde hace más de 40 años, en la Encuesta de Formación de FEMPA, creada con el objetivo de averiguar necesidades formativas actuales y anticiparse a las futuras, permitiendo de esta forma planificar adecuadamente las actuaciones en materia de formación y empleo, adaptando al máximo la programación de cursos a la realidad empresarial, siendo esta actualizada de forma semanal.

El principal objetivo del área de formación, es dar respuesta a las necesidades formativas y de cualificación profesional del sector metal y de sus empresas a través de una planificación completa y específica para los distintos colectivos

RESUMEN EJECUTIVO ÁREA DE FORMACIÓN

El siguiente cuadro muestra el numero de acciones formativas, el numero de alumnos y el numero de horas desarrolladas durante el 2020 en las distintas modalidades de formación que lleva a cabo la Federación.

	Nº DE ACCIONES	Nº DE ALUMNOS	HORAS
BONIFICADA 2020	154	1.576	3.862
F181981AA	12	185	5660
FFI15/2019/49	28	396	785
FFS15/2019/113	19	274	2006
FFS15/2019/115	12	184	860
FFI15/2020/26	12	180	7650
FFS15/2020/56	1	15	110
FFS15/2020/73	1	15	600
SERVEF 2020	13	195	5330
FP	14	200	14.000
TOTAL GENERAL	**266**	**3.220**	**40.863**

FORMACIÓN

FEMPA presenta una Oferta Formativa, con cursos 100% gratuitos, entre los que se encuentran certificados de profesionalidad que posibilitan el acceso a una titulación oficial o cursos de aprendizaje y reciclaje para impulsar y potenciar el incremento de las cualificaciones profesionales.

La propuesta formativa de la Federación, se completa con la programación de cursos privados, diseñados a la medida de la realidad empresarial gracias al intercambio de experiencias entre empresas y formadores, entre los que se encuentra una gran variedad de formación especializada en prevención de riesgos laborales y los ciclos oficiales de formación profesional con mayor demanda por parte de los empresarios.

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

CICLOS FP

CURSOS DE RECICLAJE

FORMACIÓN 4.0

ADMINISTRACIÓN Y OFICINA

» FP. Ciclo oficial de grado superior de administración y finanzas.
» Office: Excel, Word, Access, Power point.
» TPM: Oficinas.
» Gestión de impagos.
» Atención al client.
» Finanzas para no financieros.
» Excel para gerentes.

ASCENSORES

» TPCM y TPM: Formación tarjeta profesional del metal y construcción sector metal para empresas ascensoristas.
» Certificado de profesionalidad para obtener el carnet de mantenedor de ascensores.

AUTOMOCIÓN

» FP. Ciclo oficial de grado medio de electromecánica.
» FP. Ciclo oficial de grado superior de automoción.
» Certificado de profesionalidad de chapa y pintura.
» Atención al cliente. Recepción activa de vehículos.
» Diagnosis de averías.
» Mantenimiento de vehículos híbridos.
» Reparación de motocicletas.
» TPM: Formación tarjeta profesional del metal para el sector automoción.
» Gases fluorados.
» Cómo calcular el precio hora de talleres.

CARPINTERÍA METÁLICA

» Marcado CE en puertas automáticas (online).
» TPCM y TPM: Formación tarjeta profesional del metal y construcción sector metal para empresas de cerrajería, estructuras metálicas y carpintería metálica.
» Cualificación como instalador y mantenedor de puertas automáticas.

COMERCIO Y MARKETING

» FP. Ciclo oficial de grado superior de comercio y gestión de espacios de venta.
» Coaching.
» Cómo vender con las redes sociales.
» Cómo ganar dinero con Facebook.
» Cómo posicionar mi empresa en internet.
» Cómo crear una campaña de marketing online. Herramientas.
» Cómo usar las redes sociales en mi empresa.

DERECHO

» Implantación del nuevo Reglamento de la Ley Orgánica de Protección de Datos.
» Compliance.

DRONES

» Curso oficial de piloto de drones.
» Aplicación de drones para servicios de Emergencias y seguridad.
» Video y fotografia profesional con drones.
» Inspección con drones con cámara termográfica.
» Inspección de torres eléctricas con drones.
» Fotogrametría y piloto deportivo federado de drones.

ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES.

» FP. Ciclo oficial de grado medio de electricidad (Carné de Instalador Autorizado en baja tensión).
» FP. Ciclo oficial de grado superior electricidad (Carné de Instalador de Baja Tensión en la Categoría Básica y Especialista y el carné de Instalador de líneas de Alta Tensión).
» Tramitación de boletines de baja tensión.
» Autómatas programables.
» TPM y TPCM: Formación tarjeta profesional del metal y construcción sector metal para instaladores eléctricos y de telecomunicaciones.
» KNX partner y avanzado.
» Protocolo KNX para domótica.
» Marcado CE para puertas automáticas (online).
» Reparación y mantenimiento de drones.
» Certificado de profesionalidad A.T.
» Fibra óptica.
» Autoconsumo.
» Centros de transformación.
» Mantenimiento de centros de transformación.
» Instalación puntos de recarga.
» Trabajos en tensión por el método de contacto en BT (AMYS).
» Mantenimiento y reparación de drones.

FABRICACIÓN DE MAQUINARIA

» Control numérico.
» Fundamentos de la robótica.

FONTANERÍA, CLIMATIZACIÓN, GAS, AIRE ACONDICIONADO Y FRÍO INDUSTRIAL

» Gases fluorados.
» Carnet frío industrial.
» Carnet RITE.
» Carnets de gas: A, B, C y Agente de puesta en marcha.
» TPM y TPCM: Formación tarjeta profesional del metal y construcción sector metal para instaladores.
» Legionelosis.
» Curso de operador de calderas.

FORMACIÓN 4.0

» Ciclo de grado superior de desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
» Big data.
» Ciberseguridad.
» La nube.
» Impresión 3D.
» Robótica.
» Internet de las cosas.
» Fabricación aditiva.
» Chequeos tecnológicos.
» Formación de formadores 4.0.

HABILIDADES DIRECTIVAS

» Habilidades comerciales.
» Coaching.

IDIOMAS

» Inglés A1.
» Inglés A2.
» Inglés B1.
» Inglés B2.

INFORMÁTICA, DISEÑO, PROGRAMACIÓN, WEB Y MULTIMEDIA

» Ciclo de grado superior de desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
» Cómo trabajar en la nube.
» Ciberseguridad.
» Google drive.
» Diseño de páginas web: Dreamweaver
» Creación páginas web, tiendas online y blogs:
» Wordpress.
» HTML.
» Photoshop.
» Adobe.
» Office.
» Certificado de profesionalidad: Seguridad en internet.
» Big data.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

» TPM: Tarjeta profesional del metal.
» TPCM Tarjeta profesional de la construcción para el sector metal.
» Seguridad de trabajos en alturas.
» Seguridad de trabajos verticales.
» Operador de plataformas elevadoras (PEMP). Categorías 3 a y 3 b según normas UNE-58923 e ISO 18878 (IPAF).
» Trabajos en tensión por el método de contacto en BT (AMYS).
» Operador de carretillas elevadoras frontal contrapesada según UNE 58451:2016 cat II – Tipo 4.
» Mantenimiento de centros de transformación
» Trabajos en espacios confinados y atmosferas explosivas (ATEX).
» Prevención y protección de riesgo eléctrico. RD614/2001.

SOCIAL MEDIA

» Aplicación de las redes sociales a mi empresa.
» Cómo vender con Facebook.
» Twitter en mi empresa.
» Community manager y social media.
» Como crear mi blog.

SOLDADURA

» TIG.
» MIG.
» ARCO.
» Autógena.

MÁS DE 1.200 REFERENCIAS

ÁREA

TÉCNICO INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE

El Área Técnico Industrial de FEMPA presta servicios de asesoramiento técnico personalizado en todas las áreas de actividad de las empresas del sector del metal

- Asesoramiento y soporte técnico al asociado.
- Redacción de documentación técnica, estudios e informes.
- Presentación de documentación.
- Servicio de asesoramiento personalizado en materia medioambiental.

SERVICIOS DEL ÁREA

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	SUBAREA
Proyecto Técnico	de Instalación Eléctrica con P<15k1A/	Eléctrica
	de Instalación Eléctrica con 15<P<45kW	Eléctrica
	de Instalación Eléctrica con P>45kW	Eléctrica
	de Instalación Eléctrica de Línea de BT/MT	Eléctrica
	de Instalación Contra Incendios	Instalaciones
	Eléctrico CT	Eléctrica
	Eléctrico Ascensor	Eléctrica
Memoria Técnica	memoria técnica de diseño para instalación térmica de P<70kW	Instalaciones
Registro de Equipos a Presión	Tramitación Industria	Instalaciones
Certificados Técnicos	Cambios de Titularidad Registro Ind/Certificados tuberías...	Todas
Elaboración documentación Ampliación rama/alta actividad de taller	Específico para talleres, se ha de acompañar de un Proyecto técnico Contra Incendios y otro Eléctrico. Se suele hacer precio global con todo (alrededor de 1800C)	Talleres
Certificado Eficiencia Energética Viviendas	Certificado técnico	Eficiencia Energética
Estudio Facturación Eléctrica	Informe técnico	Eléctrica
Tramitación Hojas de enlace	IBERDROLA (Ampliaciones de Potencia, proyecto STAR...)	Eléctrica

SERVICIOS DEL ÁREA

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	SUBAREA
Estudio compatibilidad urbanístico	Certificado técnico previo a solicitud de Licencia Ambiental, aplicable a cualquier actividad que requiera Licencia Ambiental	Medio Ambiente-Residuos
Tramitación Alta Empresa en ROESB	Tramitación Legionelosis	Medio Ambiente-Residuos
Licencia Ambiental	Ante Ayuntamientos, para apertura de actividades	Medio Ambiente-Residuos
Comunicación Ambiental	Como la licencia ambiental pero para otro tipo de actividades como oficinas (menos requerimientos...)	Medio Ambiente-Residuos
Elaboración de Plan de Gestión de Residuos	Para empresas instaladoras de frío industrial y construcción	Medio Ambiente-Residuos
Elaboración de Plan Preliminar de Suelos	Obligatorio por RD para unos IAEs determinados	Medio Ambiente-Residuos
Plan Prevención y control de RP	Obligatorio según un Modelo por RD para unos IAEs determinados	Medio Ambiente-Residuos
Diligencia de Libro de Registro de Emisiones atmosféricas	Necesario por ej. Para talleres de chapa y pintura por las emisiones, se puede extender a más empresas	Medio Ambiente-Residuos
Elaboración Documentación Técnica para cambio de Titularidad de Licencia Ambiental	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos
Elaboración de comunicación de productor de residuos peligrosos (> 10000 Kg)	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos
Alta pequeño productor de RP	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos
Alta productor NFU (neumáticos fuera de uso)	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos
Autorización Productor RP	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos

RESUMEN EJECUTIVO

ÁREA TÉCNICO INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE

Consultas atendidas: **3.200**

Trámites ante la Administración (Industria y Energía, Medio Ambiente, Ayuntamientos): **120**

Boletines: **650**

Proyectos, informes y memorias: **27**

Solicitud ayudas **MINETUR:75**

ÁREA SISTEMAS DE

CALIDAD Y CONSULTORÍA NORMATIVA

FEMPA, gracias a la gran experiencia del equipo de su Área de Consultoría de Sistemas de Gestión Normativos, ayuda a las empresas a implantar sistemas de calidad basados en la escucha, la interpretación, la propuesta y la resolución de todos los aspectos que impiden a la empresa obtener la plena satisfacción de sus clientes, utilizando para ello herramientas innovadoras en el campo de los sistemas de gestión basados en referenciales o modelos normativos. La implantación de sistemas de calidad en las empresas es, desde hace años, un gran elemento diferenciador, factor clave para convertirse en la mejor alternativa ante los potenciales clientes.

Y además: Sistemas de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales basados en OSHAS 18000; Sistemas de Gestión de la I+D+i basados en UNE 166002; Sistemas de Gestión de la Calidad para las organizaciones de aviación, espaciales y de defensa basados en UNE-EN 9100; Sello de Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio UNE 175001; Implantación de sistemas integrados: Calidad + Medio Ambiente + Prevención de Riesgos Laborales.

ISO 9001	ISO 14001	NORMA DE CALIDAD UNE ESPECÍFICA PARA TALLERES	MARCADO CE

RESUMEN EJECUTIVO

ÁREA SISTEMAS DE CALIDAD Y CONSULTORÍA NORMATIVA

Empresas usuarias de la Plataforma Web de FEMPA: **81**
Consultoría ISO 9001: **2**
Consultoría ISO 14001: **1**
Consultoría Marcado CE de Producto: **2**
Consultoría Norma de Talleres: **1**
Auditorias Internas ISO 9001 e ISO 14001: **50**
CERTMETAL - Personas Certificadas en GAS: **26**
CERTMETAL – Renovaciones Certificados en GAS: **60**
CERTMETAL - Personas Certificadas en RITE: **17**
CERTMETAL – Personas Certificas en PUERTAS: **85**
Certificados de Empresa Instaladoras y Mantenedoras de Puertas: **4**
Consultas sobre Normativa de Marcado CE: **188**
Servicio de Calibración de Equipos: **38**

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Servicio de Prevención Mancomunado de FEMPA – PREVENET es un servicio en el que se integran un completo conjunto de disciplinas orientadas a mejorar la salud de los trabajadores y trabajadoras de nuestras empresas asociadas. La apuesta clara por los avances tecnológicos y la innovación de FEMPA ha llevado al desarrollo de una plataforma web que permite la gestión integral e interactiva de la prevención exclusiva para empresas que contraten el servicio (PREVENET).

- La mejor oferta formativa a nivel nacional.
- Cobertura en toda la provincia de Alicante.
- Simuladores para la formación práctica de:

Ascensoristas; Espacios confinados y ATEX; Trabajos en alturas y Verticales; Trabajos en baja y alta Tensión; Mantenimiento de centros de transformación; Incendios y emergencias; Circuitos para la formación práctica de operador de elevadoras según norma UNE y operador de plataformas elevadoras (IPAF) según norma UNE e ISO.

RESUMEN EJECUTIVO

ÁREA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Empresas en el servicio mancomunado de prevención: **234**

Empresas en el servicio de vigilancia de la salud: **220**

Número de trabajadores en el SPM: **1.864**

ÁREA

LABORAL

El Área Laboral de FEMPA ofrece asesoramiento especializado en la aplicación del Convenio Colectivo del Sector Metal de la Provincia de Alicante, negociado y suscrito por FEMPA.

- Contratación y afiliación
- Cotización y nóminas
- Negociación colectiva
- Legislación laboral
- Servicios de gestión y optimización de recursos humanos
- Servicios para empresas en dificultades

RESUMEN EJECUTIVO

ÁREA LABORAL

Gestiones realizadas, consultas atendidas, nominas y tramites ante la autoridad laboral y la Seguridad Social: **3.111**

ERTES:
Tramitados: 20
Total trabajadores afectados por ERTE: 148
Gestiones derivadas de ERTES: 888
Consultas relacionadas con ERTES:737

Tramitaciones: nóminas, contratación, Seguros Sociales, Prestaciones INSS, declaraciones de rentas, declaraciones de gases fluorados, subvenciones de empleo, REA

AGENCIA DE COLOCACIÓN

FEMPA ha desarrollado un servicio de atención personalizada complementado con un **PORTAL DE EMPLEO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR DEL METAL**.

Si su empresa precisa de trabajadores para cubrir necesidades temporales (campañas específicas, vacaciones, sustituciones, etc…) o indefinidas, desde la Agencia de Colocación de FEMPA pone a su disposición sus servicios para que disponga de candidatos idóneos para los puestos de trabajo que precise cubrir.

(*) Los servicios de gestión de ofertas de empleo y búsqueda de candidatos a través de la Agencia de Colocación son gratuitos para las empresas asociadas a FEMPA.

RESUMEN

EJECUTIVO

AGENCIA DE COLOCACIÓN

Más de 3.600 inscritos demandantes de empleo

Más de 400 empresas han puesto ofertas de trabajo

Personas atendidas: **607**

Número de personas atendidas perceptoras de prestaciones por desempleo: **230**

Número de personas atendidas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción: **529**

Número de ofertas cubiertas: **98**

Número de puestos de trabajo cubiertos con las personas atendidas como resultado de su actividad de intermediación: **106**

ÁREA DE SEGUROS

FEMPA propone seguros específicos para cada colectivo, adaptados a las distintas ramas de actividad de su actividad, contribuyendo a facilitar el cumplimiento de las obligaciones de nuestras empresas asociadas ante la Administración y ante sus clientes, al tiempo que ofrece ventajas competitivas con respecto a otras pólizas existentes en el mercado.

- Seguro obligatorio de accidentes
- Seguro de salud
- Y bienestar familiar
- Seguro responsabilidad civil
- Seguro multirriesgo para talleres
- Seguro para pymes y locales
- Seguros de gerentes
- Seguro de flotas de vehículos
- Seguro ciberseguridad

RESUMEN EJECUTIVO

ÁREA DE SEGUROS

Póliza Industria: 816 empresas y 7327 asegurados

Póliza Comercio: 157 empresas y 1132 asegurados

Póliza RC empresas instaladoras: 341 empresas y 840 instaladores

Resto pólizas: más de 500 pólizas (pyme talleres, autos, salud…)

ÁREA JURÍDICA

Los servicios jurídicos de FEMPA velan por los intereses de sus asociadas y por ello, ofrecen una serie de servicios específicos y relacionados con la actividad empresarial.

- Servicio de recobro de impagados
- Solicitudes de informes de solvencia, morosidad y recobro
- Área jurídica de consumo
- Área jurídica laboral
- Recursos ante organismos oficiales
- Requisitos legales y documentación propia de la actividad
- Consultoría sobre propiedad industrial y propiedad intelectual
- Redacción de contratos y convenios

RESUMEN EJECUTIVO

ÁREA JURÍDICA

1700 consultas atendidas

195 escritos, contratos, requerimientos de pago, recursos ante Administración

16 demandas judiciales (monitorios, juicios verbales y procedimientos de ejecución)

ÁREA DE INNOVACIÓN

AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA INNOMETALIA

- Asesoramiento avanzado en innovación y gestión de proyectos de I+D+i
- Optimización de incentivos fiscales en materia de I+D+i
- Laboratorio tecnológico domótico para testeo de proyectos de innovación, domótica y energías renovables

ACCIONES ENFOCADAS A LA INTENSIFICACIÓN DE RELACIONES CON EMPRESAS / PARTNERS

- Intensificar alianzas con instituciones dedicadas a la I+D+i.
- Estimular instrumentos y mecanismos de deducción fiscal en las empresas del sector.
- Buscar sinergias entre las diferentes asociaciones y federaciones empresariales.
- Captación de nuevas empresas, en particular las catalogadas como tractoras.
- Scouting e investigación de soluciones innovadora de última generación.
- Impulso y gestión de retos promovidos por empresas del sector.
- Asesoramiento y participación en proyectos específicos.

ACCIONES ENFOCADAS A LA SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN DE LA ESTRUCTURA INTERNA

- Gestión y coordinación de los grupos de trabajo de INNOMETALIA Multidisciplinary Innovation.
- Implantación interna de un software de toma de decisiones basado en Business Intelligence.
- Participación activa en conferencias, cursos, foros de relevancia, etc.
- Elaboración, coordinación y supervisión de planes estratégicos, informes prospectivos, y todo aquel documento de naturaleza similar.
- Elaboración de un panel de control multidisciplinar para el seguimiento interno.
- Definir la línea de contenidos del nuevo portal web.
- Evaluar la necesidad de lanzamiento de nuevos canales de promoción y difusión.

ACCIONES

GESTIÓN Y TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES Y PROGRAMAS DE AYUDA

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS	- Elaboración y presentación de Memoria Técnica y Solicitud ante la entidad convocante (para proyectos de I+D+i, compra de equipamiento, creación de Empresas de Base tecnológica, contratación de personal para I+D+i, implantación de software, internacionalización, etc...) - Entidades Regionales y Nacionales (GVA, IVACE, MINETUR, MINECO, CDTI...)
JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS	- Elaboración y preparación de documentos y memoria para justificación tras concesión de ayuda.
OPTIMIZACIÓN DE INCENTIVOS FISCALES A LA I+D+i	- Identificación de los proyectos y actividades realizadas por las empresas que han implicado un reto técnico. - Calificación de los proyectos y actividades identificadas como I+D o innovación tecnológica. - Elaboración de toda la documentación soporte según RD 1432/2003 o Norma UNE 166.001 y presentación a una entidad certificadora. - Solicitud de Informe Motivado al Ministerio de Ciencia e Innovación. - Cálculo de la cifra neta de deducción a aplicar en el impuesto de sociedades.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2020

- **COLABORACIÓN ESTRECHA CON AIDIMME**: en proyectos de Economía Circular, plataforma colaborativa industria 4.0, hogar domótico MetalTic, etc.
- **COLABORACIÓN CON ARS INNOVATIO, UCIE** de la UA : en proyectos relacionados con hogar domótico MetalTic (ciencias de la salud) , energías renovables (Aerotermia)
- **COLABORACIÓN CON UMH**: Marathones de innovación, plataformas formativas, laboratorio de prototipado
- Desarrollo contenidos y lanzamiento del programa Máster Industria 4.0 (sistema modular habilitadores digitales)
- Plataforma INOVARE, junto a Hidraqua, Telefónica y Parque científico UA
- Participación en proyecto de creación de un cuadro de mandos para la gestión inteligente de Áreas Industriales
- Programa Agente de Innovación con la AVI
- Desarrollo de tres proyectos concretos colaborativos, con participación de empresas de sectores integrantes de FEMPA.



RESULTADOS

Resultados obtenidos:

01.	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche. Actividades colaborativas para la captación de fondos destinados al impulso de la innovación y emprendimiento.
02.	Proyecta Innovación. Acuerdo y colaboración con una consultora para la gestión de convocatorias y subvenciones.
03.	Parque Científico Universidad Miguel Hernández. Creación de un taller de innovación abierta para empresas
04.	Actum4, intermediación para la colaboración con una consultora de financiación internacional
05.	Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández. Participación en la creación e impulso de la Iª Edición de la Makerthon..
06.	Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de alicante. Lanzamiento de los Nanomaster Industria 4.0
07.	Red.es. Participación en la convocatoria “Promoción de Oficina de Transformación Digital para PYMES”
08.	Red Enterprise Europe Network: Acuerdo de colaboración como Stakeholder de apoyo e internacionalización empresarial.
09.	Parque Científico Universidad Miguel Hernández de Elche.: Mentorización de proyectos emprendedores provenientes de sus programas de emprendimiento
10.	Participación y patrocinio de “Oportunidades de la Economía Circular para el Desarrollo Urbano Sostenible de Alicante”

Resultados obtenidos:

11	FEMPA: Proyecto de Inspección visual remota de cuadros eléctricos y de maquinaria
12	UCIE Ars Innovatio: Participación en la Jornada Técnica “Transferencia de conocimiento Universidad- Sociedad: retos formativos y emprendimiento”
13	Bankia: Participación en la convocatoria FP DUALIZA promovida por Bankia, con una propuesta relacionada con la introducción de la Inteligencia Artificial a través de retos formativos.
14	Oferta tecnológica. impulso del Ecosistema Inovare
15	ANBAN: Acuerdo de colaboración con la Asociación Nacional Big Data y Analytics
16	Centro Tecnológico del Calzado INESCOP : Acuerdo marco de colaboración
17	UCIE Ars Innovatio: Facilitación de espacios para la experimentación de un dispositivo de reconocimiento de voz local para equipamiento industrial
18	CENID: Encuesta de empleabilidad para la especialización en las empresas de la provincia de Alicante
19	Genion LAB: Acuerdo de colaboración para actividades de emprendimiento e innovación
20	Multinacional Cherubini: colaboración para el impulso de la I+D+i

INFORME DE AUDITORÍA

"Las cuentas anuales expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la entidad (…)".

PEDRO MARTINEZ PEREZ
Auditor de Cuentas



INFORME DE AUDITORIA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los asociados de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA):

Informe sobre cuentas anuales

Opinión

He auditado las cuentas anuales adjuntas de FEMPA (la Entidad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En mi opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Entidad a 31 de diciembre de 2020, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de mi informe.

Soy independiente de la Entidad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a mi auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no he prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en mi auditoría de las cuentas anuales del período actual.

Estos riesgos han sido tratados en el contexto de mi auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de mi opinión sobre éstas, y no expreso una opinión por separado sobre esos riesgos.

Registro y devengo de las subvenciones de explotación

En la nota 4.6 se informa que las subvenciones recibidas para financiar gastos específicos de formación, proyectos de innovación y mejora, etc. se imputan como ingresos en el ejercicio en que se devengan los gastos subvencionados, de forma correlativa al grado de avance de la ejecución de los proyectos y acciones objeto de subvención.

En la nota 11.2 de la memoria se informa de que la entidad ha registrado como ingreso del ejercicio 2020 un importe de 2.224.144 euros relativo a las subvenciones que le han sido concedidas por organismos públicos para las acciones formativas y proyectos que desarrolla.

El registro y la periodificación de las subvenciones de explotación conforme a lo dispuesto en el marco normativo de información financiera aplicable ha sido considerado un aspecto más relevante de la auditoría por el riesgo de incorrección material implícito a su elevado importe y su impacto sobre el resultado del ejercicio, así como al juicio requerido en la estimación del grado de avance de los proyectos y acciones formativas subvencionadas.

Respuesta de auditoría

En relación con este aspecto, los procedimientos de auditoría han consistido, entre otros, en los siguientes:

- Entendimiento del proceso seguido por la Entidad para el registro y periodificación de los gastos de los proyectos y acciones subvencionadas y de sus correspondientes ingresos por subvención.
- Evaluación del diseño e implementación de los controles vinculados con el grado de avance, gastos e ingresos de los proyectos y acciones subvencionadas.
- Para una muestra representativa de las subvenciones recibidas, comprobación de la documentación justificativa de su concesión y cobro.
- Para una muestra representativa de las subvenciones recibidas, comprobación de los cálculos realizados por la entidad para determinar el grado de avance de las acciones y proyectos subvencionados y del registro contable de los respectivos gastos e ingresos asociados conforme al marco de información financiera aplicable.
- Evaluación de la información revelada y desgloses incluidos en la memoria del ejercicio.

Responsabilidad de la Junta Directiva en relación con las cuentas anuales

La Junta Directiva es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, la Junta Directiva es responsable de la valoración de la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con las cuentas anuales

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe.

Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtengo conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evalúo si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva.
- Concluyo sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada.
  Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Me comunico con la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifico en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva de la entidad, determino los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos. Describo esos riesgos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

6 de abril de 2021

Pedro Martínez Pérez
Inscrito en el ROAC con el nº 4.160
Plaza de Los Luceros 15. 03004 Alicante

AUDITORES
COLEGIO OFICIAL DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

MARTINEZ PEREZ PEDRO

2021 Núm. 31/21/00374
96,00 EUR
SELLO CORPORATIVO:
Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

COLEGIO OFICIAL DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA • ROAC 4160

FEMPA EN PORTADA

LEVANTE UD

Rivera ofrece a Casado un gobierno de coalición liderado por el más votado

VALENCIA

Grandes clubes quieren llevar campeones al fin de semana

TSJ para ecios

Cantó trasla el modelo presidencialista de Rivera y acapara todo el poder en Cs

El conpetes entre Ferraz y Ciudadanos

ECONOMÍA

CORREO ELECTRÓNICO economia@diarioinformacion.es

Los sectores económicos arrancan el año pendientes del Brexit y de la crisis con Irán

▶Los empresarios prevén que la economía y el empleo en Alicante sigan creciendo a un ritmo inferior y están preocupados por el impacto de las medidas fiscales y laborales del nuevo Gobierno de coalición ▶Los sindicatos exigen aumentar salarios y más trabajo de calidad

ROSA CARRIZOSA

■ El impacto del Brexit y la evolución del actual clima de tensión entre EE UU e Irán son dos de los factores externos que más preocupan a los exportadores provinciales por la incidencia que puedan tener en el comercio internacional y, en consecuencia, en la economía alicantina a corto y medio plazo. «Todo lo que le suceda a EE UU nos afecta, además de que en los países árabes nosotros tenemos unos de nuestros grandes clientes; por lo no será una buena noticia para nosotros que la crisis entre ambos países se mantenga en el tiempo», advertía David Beltrá, presidente de la Asociación Mármol de Alicante. También Marián Cano, presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios de Calzado, (Avecal), apuntaba que factores como estos «no contribuyen a proporcionar la estabilidad que necesitamos». «Cualquier tensión internacional no es buena para el comercio y tampoco que suba el petróleo», subrayaba el ibense José Antonio Pastor, mandatario de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes. Y la tensión entre Irán y EE UU Irán está marcando la actualidad internacional, tras la reciente muerte de un general iraní en un ataque en el aeropuerto de Bagdad, la capital de Irak, realizado por el Ejército estadounidense, según confirmó el Pentágono. «La economía se mueve por el factor de confianza y el hecho de que haya inestabilidad, todo se resiente», resumía Juan Riera, presidente de la Cámara de Comercio de Alicante.

Igualmente, el Brexit, que se produciría el 31 de enero, aunque existe el plazo de un año para negociar, sobre todo, el acuerdo comercial, también mantiene en vilo a los exportadores provinciales, dado que Reino Unido es un mercado prioritario para algunos sectores como el calzado. «Aunque, igualmente para el turismo y los sectores inmobiliario y hortofrutícola», apuntaba Riera, quien añadía que la incertidumbre persiste, sobre todo por saber cómo acabará el acuerdo comercial. Una preocupación en la que coincidía con Luis Rodríguez, secretario general de la patronal provincial del metal (Fempa).



Imagen de la zona del tren en el puerto que traslada la mercancía de contenedores y mármol. PILAR CORTÉS

Crecimiento más moderado

Y al margen de la incidencia que puedan tener todas estas variables, en el ámbito doméstico, los representantes de los principales sectores prevén que la economía alicantina seguirá creciendo en este año que acaba de empezar, «pero a un menor ritmo», según Juan Riera. «Alicante y la Comunidad Valenciana seguirán creciendo en 2020 por encima de la media nacional, pero lejos de lo que venía haciéndolo hasta ahora. Estimamos que será entre el 1,6% y el 1,8%», pronosticaba el presidente de la patronal CEV en Alicante, Perfecto Palacio.

Asociación Mármol de Alicante, por su parte, se mostraba menos optimista sobre la evolución del empleo. El representante de esta industria implantada en el Medio Vinalopó y que lleva años sumida en una crisis exportadora cree que en el sector «puede haber algún ajuste laboral más. Pero espero que se pueda tocar fondo y empezar a mantener la actividad», confiaba.

Evitar incertidumbres

Por otra parte, cierto es que los representantes empresariales han mostrado preocupación por las futuras medidas del Gobierno en materia laboral y fiscal, pero no han entrado a profundizar en los efectos que podrían causar las avanzadas en el acuerdo PSOE-Podemos, antes de la investidura de Pedro Sánchez, ayer, como la contrarreforma laboral, que supondría la derogación parcial de la normativa aprobada en 2012 por Mariano Rajoy. Los dirigentes sectoriales sí reclaman que «medidas de este tipo deberían ser consensuadas con todos los agentes sociales para evitar que se generen incertidumbres innecesarias», apostillaba Marián Cano.

Una reclamación que también hacían CC OO y UGT que consideraban esencial la negociación de las medidas en el marco del Diálogo Social, pero que, además, exigían que el futuro Gobierno debe incentivar la mejora de los salarios y la creación de empleos de calidad, «para acabar con la precariedad, la temporalidad, la parcialidad de los contratos y la economía sumergida que hay en esta provincia», según coincidían José María Ruiz Olmos, responsable de Empleo de CC OO en l'Alacantí-Les Marines y su homóloga en UGT en las mismas comarcas, Yaissel Sánchez. Esta, además, incidía en que hay que consolidar la implantación del Distrito Digital en Alicante «para atraer nuevas inversiones y la creación real de puestos de trabajo en la provincia vinculados al sector tecnológico».

La clave

CONTRARREFORMA LABORAL

Protagonismo de la negociación colectiva

▶ UGT y CC OO destacan la recuperación del papel de la negociación colectiva y el de los agentes sociales, un aspecto en el que coinciden con Fempa.



«Hace falta una Administración más eficiente y eliminar barreras al crecimiento empresarial»

PERFECTO PALACIO
PRESIDENTE DE CEV ALICANTE



«Los empresarios están preocupados por el Brexit y se preparan para cualquier escenario»

MARIÁN CANO
PRESIDENTA DE AVECAL SECTOR CALZADO



«La política del Ejecutivo determinará la confianza para crear compañías e invertir»

JUAN RIERA
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE ALICANTE



«Los países árabes son grandes clientes nuestros, por lo que la crisis EE UU-Irán nos afecta»

DAVID BELTRÁ
PTE. DE LA ASOCIACIÓN MÁRMOL DE ALICANTE



«Tras tener Gobierno, espero que se resuelva el tema de la financiación autonómica»

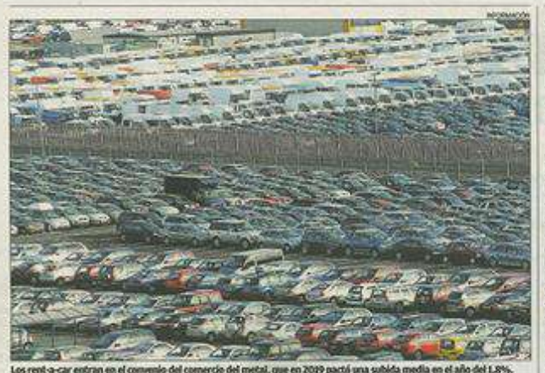
YAISSEL SÁNCHEZ
SEC. TERRITORIAL DE UGT EN L'ALACANTÍ



«Con el pacto de Gobierno esperamos que mejore el diálogo social y la negociación colectiva»

JOSÉ MARÍA RUIZ OLMOS
RESPONSABLE DE EMPLEO DE CC OO EN L'ALACANTÍ

En 2019, bajó el paro en todos los sectores «y esperamos que siga siendo así este año, pero esto va a exigir un mayor esfuerzo por parte de los diferentes gobiernos, y no sólo de las empresas y trabajadores», alertaba Perfecto Palacio. El presidente de la



Los rent-a-car entran en el convenio del comercio del metal, que en 2019 pactó una subida media en el año del 1,8%.

La subida salarial llega al 1,67% en Alicante y se sitúa por debajo del acuerdo nacional de negociación

▶En España los sueldos crecieron hasta noviembre un 2,31% ▶La patronal alerta de que un nuevo aumento del salario mínimo ralentizará la creación de empleo

R. CARRIZOSA

■ Los 84 convenios colectivos firmados el pasado año en la provincia hasta el mes de noviembre afectaron a 20.800 empresas y a un total de 159.798 trabajadores, para los que la subida salarial media acordada fue del 1,67%. Un incremento que se sitúa por debajo del promedio estatal del 2,31% y también del objetivo del IV Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) pactado entre la patronal y los sindicatos a nivel nacional, según denuncian CC OO y UGT. Este acuerdo preveía un incremento salarial «en torno» al 2% más otro 1% ligado a variables como la productividad o la evolución de algunos indicadores económicos.

Este desfase sitúa a los trabajadores alicantinos cubiertos por un convenio colectivo en desventaja con el resto en España, según denuncian los sindicatos. «Y hay que tener en cuenta, además, de que cuatro de las cinco comarcas de la Comunidad en mayor riesgo de exclusión social se encuentran en Alicante. Son Vega Baja, Marina Alta, Marina Baixa y Baix Vinalopó, según el informe Arope sobre el Estado de la Pobreza en España», advertía Daniel Patiño, secretario de Acción Sindical de CC OO-PV.

Por su parte, UGT exigía que en la negociación colectiva «se cumpla con la subida salarial pactada a nivel nacional con la patronal. Al igual que para este año reclamamos que se cumpla la encomienda del AENC de que en 2020 se alcance un salario mínimo en convenio de 14.000 euros anuales», resaltó Yaissel Sánchez, secretaria territorial de UGT en l'Alacantí-La Marina.

Ambos sindicatos ponían el acento en que del total de convenios firmados en la provincia, 59 fueron de empresa, que afectaron a 6.240 trabajadores, mientras que 25 fueron sectoriales, «donde la subida salarial media pactada fue superior: 1,68%, frente al 1,34% de los de empresa, lo que deja en evidencia lo que venimos denunciando hace tiempo, que los sectoriales tienen más cobertura en derechos para los trabajadores y que afectan a más personas: 153.558 el pasado año», aseguró Patiño. Por ello insisten en derogar la reforma laboral de 2012 que establece la prevalencia del convenio de empresa sobre el sectorial. «No tememos que con la desaceleración actual vayamos a retroceder. Por eso es importante subir los salarios, porque con ello se puede mantener el consumo y se saca de la pobreza a muchos trabajadores», indicó Sánchez.

Por su parte, el presidente de la patronal CEV en Alicante, Perfecto Palacio, que maneja unos datos similares sobre los aumentos retributivos, aunque no los mismos que refiejan las estadísticas del Ministerio de Trabajo, sí destacó que los incrementos medios de salarios pactadas «confirman nuestro interés en que el sector industrial gane peso en nuestra economía por su mayor valor añadido y capacidad para pagar salarios más altos».

También consideró que un aumento del salario mínimo (SMI) sobre el que se viene hablando se situaría fuera de los parámetros de moderación (entre un 2% y un 4%) «y tendrá unos efectos negativos en la contratación pública con las empresas durante este año; ralentizará la creación de empleo a tiempo completo y elevará el paro estructural». Además, Palacio recordó que «en 2017 los agentes sociales y el Gobierno acordaron que el SMI se situara en 2020 en 850 euros, «cifra que posteriormente fue superada con creces por el Ejecutivo al situarlo en 2019 en los 900 euros», incidió.

CC OO: «En Alicante hay que adaptar convenios a los nuevos retos»

▶ El dirigente de CC OO-PV, Daniel Patiño, planteaba ayer que Alicante en los últimos años ha sufrido un déficit de negociación en los convenios. «En muchos casos sólo se revisaban los salarios», sin entrar en profundidad en temas de igualdad o de registro de jornada. Pero consideró que «ya es el momento de avanzar y adaptarlos a las nuevas realidades del mercado de trabajo, que tiene retos importantes. Y uno de ellos es la digitalización». R. C.

La auditora rechaza firmar las cuentas de Enrique Ortiz e Hijos

▶Deloitte considera que no ha podido obtener «evidencia» suficiente sobre la situación de la compañía

D. NAVARRO

■ Duro varapalo de Deloitte a Enrique Ortiz e Hijos Contratistas de Obras, el germen del emporio creado por el polémico promotor alicantino. La auditora ha denegado su opinión sobre las cuentas de esta sociedad de los ejercicios 2016 y 2017 -es decir, ha rechazado avalar los balances- al considerar que no dispone de la información necesaria y que las incertidumbres que se ciernen sobre la compañía le impiden emitir un juicio adecuado. Así lo señala en el informe que acompaña a las cuentas anuales de estos años que la compañía acaba de depositar en el Registro Mercantil.

«No expresamos una opinión sobre las cuentas anuales de la sociedad adjuntas. Debido al efecto muy significativo de las cuestiones descritas en la sección *Fundamento de la denegación de opinión* de nuestro informe sobre las que no hemos podido obtener evidencia de auditoría y a la posible interacción de las incertidumbres descritas y su posible efecto acumulado, no hemos podido forma una opinión de auditoría sobre estas cuentas», asegura el documento.

Así, entre los motivos de esta negativa, Deloitte apunta que Enrique Ortiz e Hijos tenía concedidos al cierre del ejercicio de 2017 préstamos por valor de 24,1 millones y avales por importe de otros 178,4 millones a otras sociedades del grupo dedicadas a la tenencia de suelo, que podrían verse afectadas por la situación del sector. Al respecto, apunta que la mercantil acumulaba impagos de 8,9 millones de principal más 3,7 millones de intereses por préstamos vencidos, por lo que se encontraba en negociación con diversas entidades. Del mismo modo, mantenía un acuerdo de espera con la Sareb, sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones.

Además, la firma también estaba pendiente de las demandas interpuestas por una entidad -en referencia al Sabadell, al que no cita explícitamente- por el vencimiento de diversos préstamos hipotecarios de sociedades vinculadas, que tenía avalados la mercantil. Una demanda por la que también estaba en conversaciones con el Sabadell. Todo esto por sí solo, señala la auditora, ya genera una «incertidumbre significativa» sobre el desenlace de estas negociaciones, que podrían afectar a la viabilidad de la firma. Pero, además, Deloitte también apunta que la mercantil estaba pendiente del valor que podía recuperar tras la anulación de la concesión de la estación de autobuses de Benidorm y señala que, igualmente, no puede saber si los deterioros que contabiliza la compañía por la liquidación de varias participaciones son «correctos». En suma, que no tiene medios para determinar si las cuentas son fiables.

Desde Enrique Ortiz e Hijos restaron ayer importancia a la negativa de Deloitte -que achacan al hecho de que las conversaciones con los bancos no estuvieran cerradas- y aseguraron que la mayoría de situaciones descritas se han solucionado y que las cuentas de 2018 -que aún no se han publicado- ya incluyen la opinión de auditoría. De hecho, afirman, esto es lo que ha permitido registrar ahora los ejercicios de 2016 y 2017, ya que el Registro «no acepta balances con opinión denegada». Así, afirmaron que el saldo con el Sabadell se ha cancelado y que los avales de la deuda con la Sareb también han ido quedando sin efecto a medida que las participadas han vendido los activos a los que estaban vinculados.



El promotor alicantino Enrique Ortiz. INFORMACIÓN

ECONOMÍA

CORREO ELECTRÓNICO: economia@information.es

Uepal echa un pulso a la CEV: intensificará su acción en cuestiones de representación

▶Los de Juan José Sellés acuerdan en su comité reforzar su «labor de patronal», sólo ocho meses después de que se ratificara su ingreso en la confederación ▶El anuncio supone un incumplimiento de los estatutos de la organización de Salvador Navarro y podría tener consecuencias

REDACCIÓN

■ Lo que para algunos se les prometía como un tratado de paz se ha quedado simple y llanamente en un armisticio roto ayer. Y todo sólo ocho meses después de que la junta directiva y el comité ejecutivo de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) ratificaran formalmente el ingreso de la Unión Empresarial de la Provincia de Alicante (Uepal). El detonante que puede hacer saltar por los aires la integración empresarial hecha el comunicado que lanzó la organización levantada sobre las cenizas de la extinta Coepa y presidida por Juan José Sellés. Un comunicado que llegaba tras la junta general y el comité ejecutivo que celebraba Uepal en Monóvar, y que era toda una declaración de guerra. «La intención manifestada por el comité ejecutivo de Uepal es intensificar nuestra labor de patronal en el conjunto de sus funciones en cuestiones básicas como la de representación, la de reivindicación u otras, tan concretas, como la de negociación de los convenios colectivos que nos afecten directamente, por su territorialidad como por su sector», decía literalmente la nota en cuestión.

Uepal tiraba a matar así solo que había sido la piedra angular del acuerdo alcanzado en su momento, en el que se recogía expresamente que la representatividad y la portavocía en la provincia correspondían a la CEV y, concretamente, a su presidente en Alicante, Perfecto Palacio, dejando poco margen de maniobra a Uepal. Un punto éste que, a la vista, se recogió expresamente en los estatutos de la CEV, con reforma de por medio aprobada en mayo del año pasado, con el fin de blindarse ante un posible incumplimiento de Uepal, como parece que ha acabado pasando ahora. Los estatutos, en este sentido, no pueden ser más rotundos: «Corresponde a la CEV la representación colectiva del tejido empresarial en el ámbito autonómico y en las tres provincias que componen la Comunidad, sin perjuicio de la representación que de la misma ostenten las CEV-Provincias en los términos establecidos en los presentes estatutos». Es más, por si eso fuera poco, entre los deberes se hace referencia a la necesidad de «defender y respetar la representatividad empresarial de la Confederación en el ámbito territorial y funcional establecido en los presentes estatutos, evitando incurrir en conflictos de intereses con la misma».

> Entre los invitados se encontraba el ilicitano Enrique Martín, una de las voces más críticas con Navarro y Palacio

Ante esta situación, desde Uepal se remitieron al comunicado, y no quisieron añadir nada más. Tampoco desde la CEV quisieron entrar en esta cuestión de momento. No obstante, con los estatutos en la mano, la Comisión de Buen Gobierno, que es la encargada de emitir informes, si procede, sobre eventuales conflictos y medidas disciplinarias a organizaciones y asociados podría acabar pronunciándose, con las consecuencias que eso implicaría. Todo, además, cuando el ingreso de Uepal estuvo acompañado de algunas que otras voces críticas ya no sólo en Alicante, sino en Valencia, porque no se acababan de fiar de la organización presidida por Sellés.

Ahora bien, el anuncio de «intensificar su acción patronal» no llegó solo. Porsi con ese dardo no era bastante, desde Uepal parecía que querían dejar claro el fin de la tregua. En el comunicado en cuestión, en el que se resaltaba que Uepal pide a las administraciones medidas concretas contra las crisis de los sectores de la uva, el mármol y el calzado, también se dejaba caer que, entre los invitados, además del presidente del Círculo de Empresarios del Vinalopó, se encontraba el ilicitano Enrique Martín, que asumió la presidencia de la hoy desaparecida Coepa en noviembre de 2013, tras la renuncia de Rafael Martínez Berenguer en el cargo, y que acabaría dimitiendo tres meses después, por la falta de apoyos para presentarse al proceso electoral que se celebraría unas semanas más tarde. Pues bien, Enrique Martín se ha convertido en una de las voces más críticas con la CEV en general, y con Salvador Navarro y Perfecto Palacio en particular. Y así lo ha expresado públicamente cuando ha podido. Una novedad, pues, que, a priori, tampoco parecía muy inocente, sino otra más dentro del pulso a la CEV y sus dirigentes.



De izquierda a derecha, Perfecto Palacio, Juan José Sellés y Salvador Navarro.

BBVA logra movilizar 30.000 millones en financiación sostenible en dos años

▶Carlos Torres aboga en el Foro de Davos que los bancos juegan un papel esencial en la transición hacia la nueva economía

REDACCIÓN

■ El presidente del BBVA, Carlos Torres Vila, anunció ayer en el Foro de Davos que, entre 2018 y 2019 «hemos conseguido movilizar 30.000 millones de euros en financiación sostenible, lo que representa un enorme avance». Supone casi la tercera parte de los 100.000 millones de euros que la entidad se comprometió a movilizar entre 2018 y 2025, según informaron fuentes del banco.

Este año, una de las prioridades del Foro de Davos es lograr un desarrollo más sostenible, «un objetivo con el que BBVA está plenamente comprometido», añadieron las mismas fuentes. En declaraciones desde esta cumbre, el presidente de la entidad afirmó que los bancos juegan un papel esencial en la transición hacia una economía más sostenible.

«Podemos ayudar y acompañar con nuestra financiación a nuestros clientes en esta transición», subrayó Torres, quien añadió que «siempre digo que el futuro de la banca, el futuro de las finanzas es financiar el futuro, un futuro con mayúsculas».

Lucha contra el cambio climático

Por otra parte, Torres hizo hincapié en el reto, pero también en la oportunidad que supone la lucha contra el cambio climático y el desarrollo de una economía más sostenible e inclusiva. Para el presidente del BBVA, «estamos ante una de las disrupciones económicas más importantes de la historia y, por tanto, todos los negocios, todas las empresas, toda la sociedad se tienen que adaptar a esa realidad». Carlos Torres también destacó la necesidad de integrar las perspectivas de los clientes, empleados, accionistas y de la sociedad en su conjunto, «equilibrando el punto de vista económico con el medioambiental y el social en todo lo que hacemos las empresas». El presidente del BBVA recordó que en el foro, igualmente, se habla sobre la tecnología, los datos, la inteligencia artificial, la computación cuántica «y otras tecnologías que nos ayudan en nuestro día a día».

ECONOMÍA

CORREO ELECTRÓNICO: economia@information.es

La provincia pierde comercios y empresas de calzado pero suma firmas de innovación

▶El tejido productivo mantiene el modelo de una provincia de servicios, muy volcada al turismo, y con el impulso del ladrillo, aunque se hacen hueco la investigación y la tecnología ▶El descenso del consumo afecta a los establecimientos, y el Brexit y la guerra comercial perjudican al sector zapatero

ROSA CARRIZOSA

■ Alicante confirma su vocación de provincia tendencialmente terciarizada ante el nuevo aumento en 2019 de los establecimientos ligados directamente al sector turístico -alojamiento, bares y restaurantes-, así como de los servicios, en general. Nada nuevo en el modelo económico de la provincia de los últimos años, si se suma el crecimiento del número de empresas de la construcción, tras el período de crisis, y el descenso de las sucursales financieras de los últimos años. Sin embargo, los recientes datos del Directorio Central de Empresas (Dirce) en Alicante sí matizan una preocupante tendencia ya reflejada el año anterior, como es la pérdida de peso de la industria del calzado y del comercio, dos de las actividades más enraizadas en el tejido productivo provincial, en un contexto de crecimiento del censo empresarial y de unidades locales de negocio activas. En el último caso, se ha pasado de los 159.470 de 2018 a los 165.528 de 2019. Es decir, el mapa de actividad gana más de 6.000 nuevas firmas.

Directorio Central de Empresas en Alicante

EVOLUCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO ACTIVAS

PRINCIPALES ACTIVIDADES	2019	2018
Total de unidades locales	165.528	159.370
Industria extractivas	99	105
Industria textil	854	845
Industria del calzado	2.596	2.617
Fabricación de productos metálicos	1.341	1.295
Fabricación de productos informáticos	68	73
Construcción de edificios	13.086	12.000
Ingeniería civil	481	510
Actividades de construcción especializada	9.068	7.624
Comercio al por mayor	13.543	13.030
Comercio al por menor	25.686	25.731
Almacenamiento anexo al transporte	1.060	1.024
Servicios de alojamiento	1.271	1.228
Servicios de comidas y bebidas	14.332	14.207
Programación y consultoría relacionada con informática	1.357	1.184
Servicios financieros	1.018	1.099
Investigación y desarrollo	250	238
Agencias de viajes y operadores turísticos	632	612

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Y, entre ellas, la gran novedad es que las empresas relacionadas con la consultoría y la programación informática o las de investigación y desarrollo están pidiendo paso y hacen hueco en una estructura sostenida por pilares productivos tradicionales. «Eso confirma la apuesta que se ha hecho por el negocio digital en Alicante y parece que va por buen camino. Es un reto importante para la provincia, ya que el aumento de este tipo de empresas aportan valor añadido. No sólo supone la llegada de nuevas inversiones, sino que atraen a personal cualificado y con alto poder adquisitivo», subrayaba Perfecto Palacio, presidente de la patronal CEV en Alicante.

Programadoras e investigación

La provincia cuenta en estos momentos con más de 1.360 programadoras y consultoras vinculadas a la informática, que suponen 68 más que en 2018. Y las firmas con el sello innovador de la investigación y el desarrollo alcanzan las 250, diez más que un año antes. Un crecimiento en el que tienen su propia aportación las universidades alicantinas, según destacaba el catedrático del departamento de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche, José María Gómez Gras. No obstante, pese a este nuevo horizonte que se abre para el modelo económico alicantino, la mayor inquietud de los representantes empresariales es el descenso experimentado por el calzado desde el de la actividad industrial, junto al del pequeño comercio.

En ambos casos, la contracción del consumo ha lastrado su actividad. Un factor que, en el caso del calzado, se une a la incertidumbre internacional por el proceso del Brexit y la guerra comercial entre EEUU y China. «Lo que no beneficia nada a un sector tan exportador como el calzado», lamentaba Martín Cano, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal). El sector zapatero ha pasado en un año de registrar 2.617 unidades industriales a 2.596. Una pérdida que Avecal atribuye al momento de transformación que atraviesa su cliente tradicional, el sector del retail, «que está perdiendo posiciones frente al auge del canal online», añadía Martín Cano. También el comercio ha acusado estas nuevas formas de negocio, pero, además, se enfrenta al encarecimiento del precio del alquiler de los locales comerciales, «lo que le empuja al cambio de ubicación a zonas más baratas o al cierre», según Francisco Rovira, secretario general de la patronal provincial del pequeño comercio Facepyme.

Por otra parte, los datos del Dirce confirman, igualmente, el crecimiento de las constructoras, que suman más de mil, en el caso de la edificación, y la caída más picada de las sucursales bancarias, debido al proceso de reestructuración del sector financiero. Alicante ha perdido más de 100 oficinas de bancos en solo un año.



El calzado pierde peso en el tejido productivo provincial.

La renovación industrial, asignatura pendiente

▶ La desaceleración económica ha pillado con el pie cambiado a la industria provincial que quería emprender su transformación tecnológica. En el último año, muchas empresas, sobre todo del calzado y del mármol, no han podido acometer la renovación de equipamiento o los procesos de innovación, entre otros motivos, por la complejidad de las líneas de ayudas públicas y la falta de personal cualificado para llevarlos a cabo, según Luis Rodríguez, secretario general de la patronal provincial del metal Femepa. Por su parte, el presidente de la CEV Alicante, Perfecto Palacio, pedía al nuevo Gobierno políticas que reactiven la industria tradicional. R. C.

X Jornadas Técnicas para Empresarios Instaladores de Electricidad y Telecomunicaciones



La Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante (FEMPA) celebra el próximo 31 de enero las X Jornadas Técnicas para Empresarios Instaladores de Electricidad y Telecomunicaciones de la Provincia de Alicante.

FEMPA, como patronal de los instaladores, organiza este evento reuniendo en sus instalaciones a lo más sobresaliente de un sector integrado por empresas y profesionales del mundo de la electricidad y telecomunicaciones, para presentarles un completo programa que responde a las inquietudes manifestadas con su actividad diaria.

Estas jornadas tienen como principal objetivo dotar a las empresas del sector de un foro de debate y conocimiento que contribuya a reforzar su competitividad, difundiendo de manera autorizada la más novedosa información técnica y normativa, así como innovaciones tecnológicas y de producto, con una influencia directa en el desarrollo de la actividad profesional de los instaladores. (R)

X Jornadas Técnicas para Empresarios Instaladores de Electricidad y Telecomunicaciones

R.A.

La Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante (FEMPA) celebra el próximo 31 de enero las X Jornadas Técnicas para Empresarios Instaladores de Electricidad y Telecomunicaciones de la Provincia de Alicante.

FEMPA, como patronal de los instaladores, organiza este evento reuniendo en sus instalaciones a lo más sobresaliente de un sector integrado por empresas y profesionales del mundo de la electricidad y telecomunicaciones, para presentarles un completo programa que responde a las inquietudes manifestadas con su actividad diaria.

Estas jornadas tienen como principal objetivo dotar a las empresas del sector de un foro de debate y conocimiento que contribuya a reforzar su competitividad, difundiendo de manera autorizada la más novedosa información técnica y normativa, así como innovaciones tecnológicas y de producto, con una influencia directa en el desarrollo de la actividad profesional de los instaladores.

ESPECIAL FEMPA

Las jornadas técnicas de Fempa ponen al día al sector eléctrico y de telecomunicaciones

▶La Federación de Empresarios del Metal de Alicante reunió este viernes a los profesionales más destacados del sector y dio a conocer los próximos cambios y la tecnología más novedosa

POR **MAR VIVES**

Estas jornadas tienen como principal objetivo dotar a las empresas del sector eléctrico y de las telecomunicaciones de un espacio de debate donde conocer la más novedosa información técnica y normativa, así como innovaciones tecnológicas y de producto, de aplicación práctica en su actividad. Este esperado evento se celebra todos los años en las instalaciones del Centro Empresarial de Fempa reuniendo a profesionales eléctricos y de telecomunicaciones junto a los principales proveedores de su sector y representantes de la Administración.

La primera de las ponencias, «Trámites telemáticos de instalaciones», a cargo del Subdirector de Energía de la Generalitat Valenciana, José Miguel Cortés y de Matías Mas, jefe del Servicio Territorial de Industria y Energía, sirvió para aclarar nuevos procedimientos telemáticos que ha puesto en marcha la Generalitat: legalización de puntos de recarga, tramitación de renovables, etcétera, para dar respuesta a los continuos cambios que está experimentando el sector y a la revolución en la Digitalización de la Seguridad Industrial, que obligan a que los instaladores conozcan los procedimientos de legalización de las instalaciones eléctricas, registro de representantes, pre-registro de instalaciones, incorporación de firmas digitales en documentos, tramitación on-line, entre otros.


La directora territorial Emilia González Carrión abrió las X Jornadas Técnicas de FEMPA.

Financiación para el desarrollo sostenible

Con el auge de las instalaciones de autoconsumo para uso residencial, algunas entidades financieras están ofreciendo líneas de financiación para apoyar un desarrollo sostenible medioambientalmente.

Por ello, Fempa preparó la segunda ponencia bajo el título «Instalaciones de Autoconsumo: Líneas de financiación para nuestros clientes». En ella se trataron las diferentes posibilidades existentes para obtener este tipo de créditos para autoconsumo, que faciliten el acceso a la energía solar a clientes potenciales de las empresas instaladoras. La ponencia la desarrolló Juan Manuel Martínez Garlito, director territorial de Cajamar en Alicante.

Tras una pausa-café, se abordaron las «Novedades ICT2: Evolución del encendido de las emisiones y gestión de ayudas». Dicha ponencia fue desarrollada por David Rico, ingeniero en telecomunicaciones, y sirvió para analizar la evolución, problemas detectados y diversa casuística en las adaptaciones para el 2º dividendo digital y el trámite para la solicitud de ayudas del Ministerio.

Desde el Segundo Dividendo Digital son muchos los interrogantes que han surgido por parte de los instaladores de telecomunicaciones en relación con los cambios en la normativa y el proceso que por mandato europeo supone liberar la banda de 700 MHz del espectro radioeléctrico para permitir la prestación de servicios avanzados de comunicaciones electrónicas de banda ancha, en particular a los nuevos servicios 5G. El apagado de la frecuencia antigua se prevé antes del 30 de junio de 2020. Las cadenas de televisión están emitiendo simultáneamente a través de las frecuencias nueva y antigua (simulcast). Las comunidades de propietarios de todos aquellos edificios que no hayan realizado todavía estas adaptaciones deben contactar lo antes posible con una empresa instaladora registrada.

A continuación, se abrió una «Mesa debate sobre electrificación de la Movilidad» con fabricantes, instituciones y profesionales del sector. Participaron Juan Carlos Brotons, gerente comercial Empresas Alicante y Murcia de Iberdrola Clientes y responsable del despliegue de los puntos de recarga en Alicante, que habló sobre «El coche eléctrico como alternativa de futuro. Despliegue de la red de puntos de recarga y legalización»; Julián Romero, técnico del área de Smart Grids de ITE. Proyecto de la CEV-RIS3CV, quien trató el «Almacenamiento, Nuevos Materiales y Planta virtual de Energía», y José Manuel Edo, delegado de Circutor, abordó las «Soluciones para la recarga de vehículos eléctricos. Aplicaciones reales para la recarga de vehículos eléctricos».

El vehículo eléctrico y la movilidad sostenible suponen un gran desafío y en este futuro inminente instaladores y mantenedores van a tener un papel fundamental como asesores en relación con los puntos de recarga.

El sistema de generación y transporte de energía eléctrica está preparado para el despliegue del vehículo eléctrico que se espera durante la transición energética, aunque podrían ser necesarias inversiones en la red de distribución. Por otro lado, se está trabajando en nuevos materiales y sistemas para almacenamiento de energía.

Finalmente, en la última ponencia «Novedades en las aplicaciones informáticas I-DE para tramitaciones de expedientes», Antonio Sanchis, responsable del Departamento de Gestión de Acometidas de I-DE, Redes eléctricas Inteligentes antes Iberdrola, explicó diversas aplicaciones para la comunicación entre distribuidora y clientes, o entre distribuidora e instaladores. La denominada OVD (Oficina Virtual de Distribución) permite a los instaladores la gestión de los expedientes de acometida de forma cómoda, ayudándoles a mejorar el servicio prestado a sus propios clientes.

Gestión de Expedientes de Acometida es otra herramienta para cursar los expedientes en cualquier momento y desde cualquier lugar, agilizando los trámites de los expedientes de acometida, consultar el estado en el que se encuentran y acceder a documentación técnica y administrativa, así como registrar la documentación solicitada.

Son varios los sujetos intervinientes en la gestión de los expedientes de acometida, por lo que los instaladores deben tener claro el proceso y plazos para terminar con éxito dichos expedientes. Los instaladores cuentan con el apoyo de los técnicos de Fempa para el seguimiento de los expedientes y correcta finalización de los mismos. Otra APP para clientes de I-DE permite conocer los hábitos de consumo, la máxima potencia demandada, acceder al contador y actuar sobre el mismo, recibir avisos, etcétera.

Tras las ponencias y como cierre de estas X Jornadas Técnicas para empresarios instaladores de la provincia de Alicante, se dio paso a la Jornada de Puertas Abiertas y a la tradicional celebración de la Candelaria.



Sin industria no hay futuro

NUESTROS SECTORES

Luis Rodríguez

SECRETARIO GENERAL DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (FEMPA)



El año 2020 ha comenzado (aquel otrora lejano horizonte veinte veinte) despejando incertidumbres y abriendo otras muchas. Por lo que respecta al primero de los bloques, se ha resuelto la incógnita sobre la continuidad de la situación de interinidad de un Gobierno en funciones, y se ha inaugurado nuevo curso político con la formación de nuevo Gobierno que, por si no lo teníamos claro, nos ha deparado y nos deparará no pocas novedades en los próximos meses.

El día 31 de enero se consumó formalmente el Brexit, con un año por delante para formalizar los acuerdos definitivos de un divorcio ordenado, ralentizado, diferido que afortunadamente llega desinflado, sin todavía convenio regulador y al que sólo el miedo recíproco de las partes parece haber animado a suavizar hasta el extremo de afianzar la intuición de que más pronto que tarde comenzará el viaje de vuelta desde el otro lado del Canal de la Mancha.

La guerra comercial, arancelaria, entre EE UU y China parece haber sido resuelta y, con ello, la respiración de la economía mundial había recuperado su ritmo hasta que un virus letal ha coronado las peores expectativas de sufrir una pandemia y, con ello, un riesgo de colapso en la movilidad y, por tanto, en el comercio internacional. En el resto del mundo el año empezó (salvo el desgraciado y truculento episodio americano iraní, que a punto estuvo de arruinar los buenos augurios 2020) despejando incógnitas. Pero el año nuevo chino empieza más tarde, año nuevo lunar, y las noticias de este país, clave en la economía mundial, llegan además de asíncronas, desfiguradas y tamizadas.

Nos situamos ante un año en el que todas las previsiones económicas coinciden en señalar que proseguirá la tendencia de ralentización progresiva que se viene observando desde el pasado ejercicio. Parece que durante el año 2020 la desaceleración de la economía española será algo más acusada, finalizando el ciclo anterior, con un crecimiento que se sitúa en un 2% para 2019 y un 1,5% para 2020, según las estimaciones.

No obstante, aunque los datos apuntan a un crecimiento menor de la actividad y el empleo en los próximos trimestres, es claro que no apuntan a una recesión. La economía española se desacelera, pero continúa creciendo por encima de la media de la zona euro. No estamos pues, ante un escenario parangonable al preludio de la Gran Recesión. Es más, afortunadamente, existen indicadores de confianza y optimismo empresarial, en concreto en nuestra provincia, que invitan a la esperanza.

Sin duda, estamos mejor preparados y contamos con un empresariado con una iniciativa y energía envidiables, que es consciente de su papel tractor, dinamizador de nuestra economía y sociedad, y que ha dado sobradas muestras de comprometerse con el desarrollo y el progreso. Con el progreso, sí. Porque no es el progreso otra cosa que impulsar el crecimiento, tratar de mejorar la competitividad, la productividad (consagrada en nuestra Carta Magna, en su artículo 38, y que los poderes públicos están obligados a defender), generar riqueza, empleo... En suma, de mejorar con todo ello y gracias a ello nuestras condiciones de vida y sostener nuestra sociedad del bienestar.

Pero, para ello, es necesario un marco estable, de seguridad jurídica, de certidumbre y moderación en todos los sentidos y acepciones. Y no sólo gracias a que estamos en la Unión Europea. Junto a la necesaria protección social también son imprescindibles, para seguir creciendo, intensificar unas políticas nacionales y autonómicas activas que incentiven la actividad económica, en apoyo de los sectores para que, como decíamos, cumplan con su papel tractor y con su corresponsabilidad de ser vanguardia y punta de lanza de la sociedad. Pero los poderes públicos deben remover todavía muchos obstáculos que dificultan y ralentizan el crecimiento económico. Son necesarias reformas, implementar medidas para apoyar a la industria, para modernizar nuestra economía, para posibilitar que los empresarios sigan ejerciendo su rol y demostrando su compromiso con su país.

Y, como aludíamos a la corresponsabilidad, es justo reconocer que cada uno debe hacer sus deberes. Ésta es la base de la responsabilidad y del compromiso. Nunca insistiremos lo bastante en resaltar la importancia trascendental de la innovación y de la formación para nuestro sector y para el conjunto de sectores, para nuestra economía.

Son ríos de tinta y muchas horas de presentación e intervención en jornadas, mesas redondas y foros especializados los que hemos dedicado desde Fempa a fomentar e impulsar la formación y la innovación como factores clave de éxito para el crecimiento de la actividad empresarial, de nuestra economía.

Es ya reconocido el compromiso de Fempa con su objetivo de prestigiar, desarrollar, mejorar y extender la intensidad y radio de acción de la Formación Profesional en nuestro territorio. La Escuela de FP de Fempa, con una metodología y enfoque innovador, avanzado y en respuesta a las necesidades actuales de las empresas, cosecha ya un 100% de inserción laboral efectiva de sus alumnos. La formación integral del alumno es su centro de acción, lograr que fructifique el mejor talento a través de un proceso orientado hacia la excelencia, no exento de esfuerzo y dedicación y con ello nutrir, hacer crecer a las empresas de nuestro sector que tanto necesitan de ese talento. Porque la necesidad de elevar el nivel de las cualificaciones profesionales y facilitar la inserción laboral de los perfiles profesionales más demandados por las empresas, y a las que la efervescente competitividad global impone, fue una de las razones, acaso la principal, junto con las intolerables tasas de desempleo juvenil, lo que llevó a Fempa a aceptar el complicado reto de contribuir a perfeccionar y mejorar el sistema de FP.

> La Escuela de FP de Fempa cosecha ya un 100% de inserción laboral efectiva de sus alumnos»

Fempa forma parte de la Alianza para la FP Dual y trabaja con denuedo desde su propia experiencia práctica difundiendo las bondades de un sistema en el que resulta crucial el protagonismo de las empresas en el proceso de formación. Un sistema avalado por la experiencia y el éxito en los países europeos más avanzados en los que la FP es la principal vía de entrada al mercado laboral y que es perfectamente compatible y complementaria con la formación universitaria y con otras pasarelas formativas, conformado un itinerario formativo vital en constante evolución. Hora era ya de arrumbar y superar viejos y erróneos prejuicios sociales que relegaban la FP a un papel secundario, reducto de los presuntos no aptos para la Universidad. Los perfiles profesionales del futuro avanzan por la vía de una FP más flexible, innovadora, más cercana a las empresas y que se ha revelado como una excelente vía de acceso al empleo.

Junto a la formación reglada, la formación continua, ocupacional, bonificable y privada han conformado en Fempa una variada, especializada y completa programación, que sólo en 2019 alcanzó las 60.000 horas de formación y por la que han pasado desde la inauguración de sus instalaciones de Agua Amarga en 2009 (que es centro de referencia sectorial a nivel nacional) más de 20.000 alumnos.

Y, como empecé por la formación, no me queda espacio para hablar de la innovación, sobre la que espero me permitan seguir escribiendo en este medio.

Tan sólo dejar esbozada la importancia fundamental que en Fempa tiene la cultura de la innovación. Un sector el nuestro que depende en buena medida de generar y liderar el ritmo de las innovaciones, de la evolución tecnológica y, por tanto, de concebir la innovación desde un punto de vista abierto, colaborativo, multidisciplinar y conectado indisolublemente a un ecosistema de innovación y emprendimiento tan rico como el de la Comunidad Valenciana. No nos cansamos de proclamarlo: la innovación es el mecanismo a través del cual la empresa crea valor. Hoy las empresas no pueden crecer sin innovación. La desventaja del tamaño de nuestras empresas sólo puede ser salvada gracias a la innovación, a la ventaja competitiva que aportan digitalización, nuevas tecnologías, y todos los habilitadores digitales que confluyen en lo que se ha dado en llamar Industria 4.0. El próximo día 5 de febrero, en Fempa, unos competitivos equipos integrados por chicos y chicas de cuarto de la ESO y de Bachiller responderán con creatividad a los retos que empresas líderes les plantearán en nuestro Innovation Day.

En Fempa son permanentes los esfuerzos y numerosas las iniciativas y los proyectos para impulsar la innovación entre nuestras pymes. El apoyo de las distintas administraciones resulta también aquí clave y los resultados nos están avalando. La participación de Fempa en la Agenda Industrial 4.0 de la Comunidad Valenciana y la Estrategia de Especialización Inteligente para la investigación e innovación RIS3-CV, Plan de Acción para la Seguridad Industrial, así como los proyectos en marcha con la Universidad de Alicante, Universidad Miguel Hernández, Centro Tecnológico Aidimme, plataforma Inovare con startups, Distrito Digital, iniciativas de economía circular, simbiosis industrial, energías renovables, domótica, movilidad eléctrica, etcétera, etcétera.

En un sector como el nuestro, amplio, heterogéneo y diverso, que emplea en nuestra provincia a más de 65.000 trabajadores y que representa el 18% del PIB y casi el 24% del empleo industrial, los dos factores a que nos hemos referido, formación e innovación, resultan absolutamente claves.

Siempre lo decimos, sin innovación y sin formación no hay industria. Y sin industria no hay futuro. La industria es motor económico, generador de empleo de calidad y crecimiento sostenible. No hay una sola economía de las avanzadas en el mundo que no sustente su crecimiento en la industria, y, en esos casos, el porcentaje de este sector en su PIB es igual o superior al 20%. Estas economías aguantaron mejor en la Gran Recesión. En España, todavía no llegamos a ese 20%.



ILUSTRACIÓN DE V. IVARS

Servicios para instaladores asociados a FEMPA



- Alta en el Registro de Instaladores habilitados **C.V + distintivos** para sus vehículos **www.tuinstaladordeconfianza.es**
- **FORMACIÓN**, la oferta formativa más completa y adaptada a las necesidades del sector.
- **FP DUAL**, con alumnos en prácticas en altemancia.
- **CERTMETAL**. Certificación de Profesionales para la obtención de los carnets de Gas y RITE.
- **PREVENET**. Servicio de Prevención de Riesgos Laborales especializado en el Riesgo Eléctrico.
- Tarjeta del metal. **TPC** y **TPCM**.
- Área Técnico Industrial y Medio Ambiente para consultas sobre **normativa** y **tramitación** documental.
- Servicio de **alquiler de equipos**.
- Laboratorio tecnológico domótico para testeo de proyectos de innovación, domótica y energías renovables. **Hogar digital**.
- Área de **Seguros**: primas y coberturas más ventajosas: RC, pyme, flotas, vehículos, salud, vida...
- Servicio **LOPD**.
- Proyectos **colaborativos** de Innovación.
- **Agencia de Colocación**. Gestión de ofertas de empleo y búsqueda de candidatos con el mejor perfil profesional.
- Asesoramiento especializado en la aplicación del **Convenio Colectivo del Sector Metal** de la Provincia de Alicante, negociado y suscrito por **FEMPA**.

"Yo soy instalador de confianza."

Instalador FEMPA HOMOLOGADO · INSTALADOR FEMPA REGISTRADO · DIPUTACIÓN DE ALICANTE · teleco

ENCUENTRA MI EMPRESA EN

WWW.TUINSTALADORDECONFIANZA.ES

FÓRMATE EN FEMPA

- Cursos **TELCO**
- Curso oficial **KNX avanzado**
- Mantenimiento y revisión de **centros de transformación**
- Instalaciones solares **fotovoltaicas - autoconsumo**
- Instalación de **puntos de recarga** de vehículos eléctricos
- Seguridad **trabajos en altura** sector eléctrico
- Operador de **plataformas elevadoras** (PEMP). Categorías 3A y 3B según normas UNE-58923 e ISO 18878
- Trabajos en tensión por el método de **contacto en BT** (AMYS)
- **FP PARA PROFESIONALES**
- Técnico en instalaciones eléctricas y automáticas
- Grado superior de sistemas electrotécnicos y automatizados

DESTACAMOS...

- **Distintivos de instalador habilitado**
- **Tramitación telemática de boletines**
- **Seguro de RC desde 100€/año**
- **Tramitación de expedientes en empresas distribuidoras de energía.** i-DE Grupo IBERDROLA

Polígono Industrial Agua Amarga | C/ Benijofar, 4-6 03008 Alicante | Tel. 965 150 300 | fempa@fempa.es

Campaña informativa para la promoción del Plan de Acción en favor de la Seguridad Industrial

Si SEGURETAT INDUSTRIAL sempre · GENERALITAT VALENCIANA



Estudiantes de la provincia durante la jornada sobre innovación organizada ayer por FEMPA para reunir empresas y talento de futuro. JOSÉ NAVARRO

Los futuros empleos de FP pasan por la gestión digital, las energías sostenibles y la creatividad

▶Empresas líderes en innovación destacan el potencial de los nuevos desarrolladores en todo tipo de plataformas online ▶Los perfiles laborales que vienen refuerzan el vínculo personalizado con el cliente

VICTORIA BUENO

■ El dominio digital que exige la industria 4.0 aterriza a toda marcha en los institutos de Formación Profesional, que están en el punto de mira de empresas líderes en la innovación, dispuestas a aprovechar el potencial talento de estos estudiantes y favorecer puestos de trabajo que están por venir.

Las consultorías de empleo apuntan a que en la próxima década dos de cada tres empleos sufrirán importantes cambios en línea con los avances tecnológicos y que uno de cada cuatro puestos de trabajo conformarán nuevos nichos en un mercado laboral en el que primará la creatividad y la capacidad de innovar de los propios empleados.

Los responsables de FEMPA, Federación provincial de asociaciones del Metal, lo tienen en cuenta y ayer reunieron a empresas y estudiantes de la provincia para anticipar las necesidades que ya se vislumbran en un entorno «tecnológico y competitivo», como subraya Luis Rodríguez, secretario general de la entidad.

«Las salidas profesionales tendrán mucho qué ver con la automatización de las empresas, que necesitarán desarrolladores digitales en todo tipo de plataformas», destaca Sabina Sola, digital marketing en Energy Sistem. Añade que se necesitarán líderes para las nuevas estrategias comerciales que sitúan el vínculo con el cliente como algo primordial, con el uso de todo tipo de canales digitales, las redes sociales, las aplicaciones móviles, el correo electrónico, aplicaciones web, motores de búsqueda, sitios web o cualquier otro que surja. «Los sistemas de trabajo actuales no tienen nada qué ver con los de hace veinte años, pero también serán distintos en una década», abunda Sola al tiempo que destaca la excelente adaptación a los nuevos tiempos entre los centros de FP.

La directora de recursos humanos en Roi Up, Carmen López, añade la ventaja que aporta a la formación de los estudiantes las prácticas que realizan en empresas del sector, al tiempo que a las mercantiles les sirve para detectar el talento. «La creatividad y la capacidad analítica son fundamentales para sacar el máximo provecho a cada campaña», avennura.

María Villar, experta en liderazgo e innovación, aporta que para diseñar las mejores soluciones que piden en cualquier empresa también hay que aprender a pensar de otra forma, que el creativo se hace, que hay que democratizar el trabajo y ser más crítico.

Los nuevos perfiles laborales se crearán, por tanto, al ritmo de los cambios en los hábitos de consumo y entorno a los grandes habilitadores digitales expertos en Big Data, realidad aumentada, mecatrónica o robótica. Rodríguez destaca que el dominio digital será trasversal, y que en el entorno industrial harán falta especialistas en el desarrollo de productos, en tecnologías de procesos industriales, en nanotecnologías, en sistemas de gestión logística y en sostenibilidad y nuevos materiales. «El gestor de innovación será clave para aunar todos los recursos de i+d+i», puntualiza; además de los expertos en inteligencia competitiva, que es la minería de datos, y en la estrategia de patentes y sobre legislación energética.

Perfiles que demandarán las empresas en el plazo de diez años

- Desarrollador de contenidos en multiplataformas.
- Gestor de innovación de todos los recursos en I+D+I.
- Experto en inteligencia competitiva y tecnológica.
- Documentalista digital.
- Especialista en tecnologías de procesos industriales.
- Gestor en logística y en movilidad eléctrica.
- Experto en la gestión de energías sostenibles.
- Desarrollador de videojuegos.
- Gestor en tratamiento de residuos.
- Especialista en desalación.
- Marketing y comercio digital.
- Experto en nanotecnologías.

Las Frases



LUIS RODRÍGUEZ FEMPA

«El perfil que busca la empresa se basa en la iniciativa, la autonomía, la creatividad y la flexibilidad»



SABINA SOLA ENERGY SISTEM

«El perfil comercial de futuro refuerza el vínculo de persona a persona con cada cliente »



CARMEN LÓPEZ ROI UP

«Los nuevos desarrolladores digitales deberán ser más analíticos y sacar el máximo provecho»



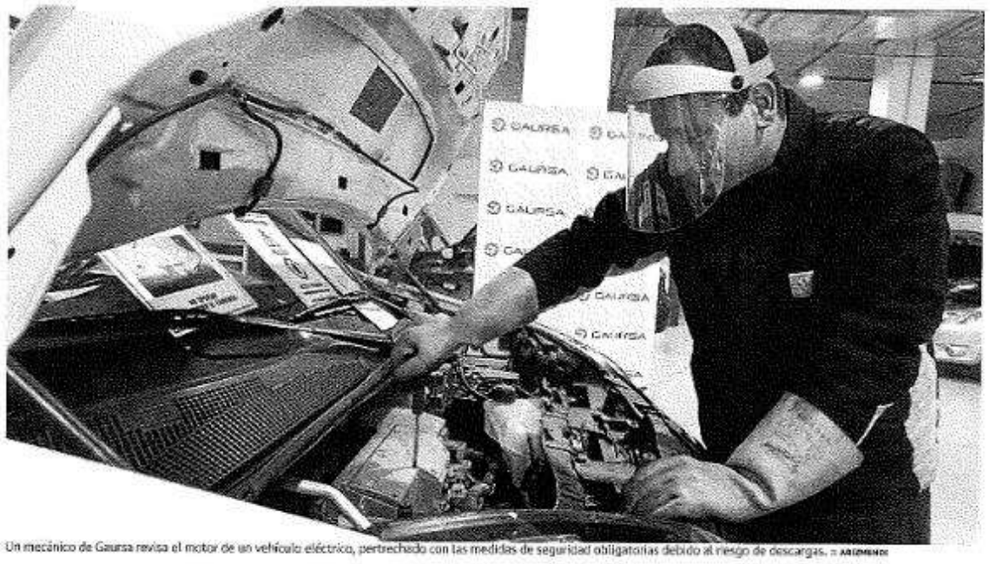
MARÍA VILLAR LIDERAZGO E INNOVACIÓN

«Para generar un valor en la empresa es clave aprender a ser más crítico y elegir lo que resulte más apto»



ÓSCAR MUL EXPERTO EN LIDERAZGO

«Las industrias buscarán gente que sepa tomar decisiones y que después las diseñe»



Un mecánico de Gaursa revisa el motor de un vehículo eléctrico, pertrechado con las medidas de seguridad obligatorias debido al riesgo de descargas. :: ARTEMIO

Los talleres vascos dejarán de ingresar 228 millones con el auge del coche eléctrico

El menor número de piezas de desgaste explica ese retroceso del 40% en la facturación en 2050

Las asociaciones del sector admiten que hay inquietud, en especial entre los autónomos, y les animan a reciclarse ante un cambio imparable

:: FERNANDO SEGURA

SAN SEBASTIÁN. La revolución del vehículo eléctrico no deja cicatriz con cabeza. Mucho se ha hablado del impacto sobre los fabricantes, la industria de componentes, los concesionarios y los clientes, pero poco de un eslabón esencial: los talleres de reparación. Y, sin embargo, este sector está llamado a una profunda reconversión si quiere sobrevivir. Especialmente las pequeñas empresas y los autónomos, que tendrán que amoldarse a las exigencias de una nueva generación de motores. Cuentan con un elemento a su favor. La transición de los vehículos de combustión a los eléctricos será gradual y, por tanto, todavía disponen de tiempo para afrontar el reto.

No obstante, los datos sobre el impacto en la actividad de los talleres son contundentes y llaman al sector a reaccionar con cierta celeridad. La consultora Solera, experta en tecnología del automóvil, en su estudio 'La descarbonización de la posventa', estima que los negocios de reparación y mantenimiento perderán en Euskadi 228 millones de euros de facturación con la electrificación del parque, casi un 40% de sus ingresos.

El informe explica que, en plena lucha contra el cambio climático, las moratorias diésel y gasolina encierran una cuenta atrás. Solera señala que si se cumplen los objetivos marcados en el anteproyecto de Ley de Cambio Climático, en 2050 se abrirá la puerta a la movilidad 100% eléctrica con el efecto que ello tendrá sobre la industria del automóvil y la posventa.

En concreto, si los talleres vascos facturan actualmente 601,4 millones de euros, pasarían en 2050 a ingresar 373,6 millones. Este descenso se debe a que los vehículos de combustión interna necesitan de una serie de mantenimientos preventivos que con el eléctrico desaparecen. Solera especifica que los de combustión integran hasta 25 piezas y elementos de desgaste que no se encuentran en los eléctricos, como el aceite y sus filtros, la correa de distribución, bujías, inyectores y escapes. Entre todos ellos representan un coste medio de 15.000 euros por vehículo.

Esta pérdida de ingresos no se compensaría con el 'efecto batería' dado que, si bien es un componente caro –con un precio medio de más de 11.000 euros– presenta el hándicap de que el paso por el taller para cambiarla es cada diez años, una horquilla de tiempo mucho mayor que el requerido por las piezas de mecánica de un diésel o gasolina.

Esta transición del diésel/gasolina al eléctrico también tendrá su impacto en la mano de obra de los talleres. En el caso de un vehículo de combustión interna y a lo largo de un periodo de diez años, supone un coste de 3.429 euros de mano de obra por coche, una cifra que se reduce en el eléctrico un 86%, hasta los 489 euros. Y es que el tiempo de trabajo se rebaja en un 90%, dado que cambiar una batería es una labor que apenas requiere seis horas de trabajo.

Adaptación

José Luis Gata, directivo de Solera, afirma que estos datos deben servir de acicate para que el sector se amolde a la nueva realidad. «Sabemos ante una transición que llevará tiempo, pero los talleres se tendrán que adaptar. Tampoco es algo nuevo, cuando los coches eran de carburación, había negocios especializados solo en este tema, y otros que únicamente trabajaban con tubos de escape. Esos talleres desaparecieron y el sector se tuvo que reconvertir a las inyecciones electrónicas. Ahora el paso será hacia la digitalización».

Gata reconoce que el sector está inquieto, pero recalca que la transición será larga y en consecuencia seguirá habiendo un mercado para la reparación de vehículos de combustión. El directivo de Solera señala que la electrificación total del parque español en los plazos previstos por la Administración «es más un 'desdéntaro' que una realidad». Explica que de los 26 millones de vehículos en circulación, apenas el 0,1% son eléctricos. «En una hipótesis en la que el 30% anual de las matriculaciones fueran de eléctricos –señala Gata– se tardarían 172 años en lograr electrificar el parque al completo. En otra más idílica, bajo el supuesto que desde este año solo se comprasen eléctricos en España, se conseguiría este objetivo para 2036».

«Desdramatizar»

El secretario general de la Asociación de Empresarios de Automoción de Gipuzkoa (Aega), **Juan María López Osa**, también admite que viene una revolución pero, al igual que José Luis Gata, apela a «desdramatizar» el cambio. «El impacto llegará y contra eso no se puede hacer nada, es un avance tecnológico que ha venido para quedarse. Además –subraya Osa– es un cambio que se va a acelerar. Yo era un tanto escéptico, como tantas personas, pensando que 'ya llegará'. Pues no, ya está llegando».

El secretario general de Aega traslada un mensaje claro al sector: «Tiene que prepararse en estos próximos cinco años. Es fundamental entender. No significa que en ese plazo se vayan a quedar sin negocio, ni mucho menos, porque el 62% del parque tiene 10 o más años de antigüedad y no desaparecerá de la noche a la mañana, pero hay que ponerse las pilas».

Osa confía en que los talleres guipuzcoanos sabrán adaptarse. «El nuevo escenario no es bueno ni malo. Es diferente y el sector se amoldará al igual que lo ha hecho a lo largo de la historia. No hay que olvidar que hace años, por ejemplo, los propios carroceros fabricaban las piezas. Luego, el vehículo se fue estandarizando».

El secretario general de Aega recalca que hay que situar la cuestión en perspectiva. «Se dice que el 40% de la facturación se va a perder. Es evidente que las ventas correspondientes a electromecánica y carrocería disminuirán en los próximos treinta años». Ahora bien, en ese tiempo, resalta Osa, irán surgiendo nuevas oportunidades derivadas de los motores eléctricos, híbridos, de gas ... «Y quizás también tengamos la alternativa del hidrógeno. Estamos ante un cambio de paradigma que no supone situarse en el borde del acantilado, sino ante una evolución gradual. Ahora bien, es verdad que hay que ir preparándose y además bastante rápidos».

La pregunta surge de inmediato. ¿Los talleres guipuzcoanos se están preparando para el cambio? «La oferta de cursos de reciclaje es suficiente. Una minoría se está formando permanentemente y una mayoría está dejando que pase el tiempo. Esta es la realidad», responde Osa.

El vicepresidente de la Confederación Española de Talleres de Reparación y Afines (Cesvna), **Guillermo Moreno**, comparte las opiniones de Juan Mari López Osa. «El mundo evoluciona. Van a salir nuevas profesiones y otras desaparecerán. Espero –señala Moreno– que este no sea el caso de los mecánicos, pero tienen que ponerse al día. Puede ser una oportunidad para muchos y un problema para otros. En líneas generales, está claro que nos va a afectar muchísimo. Quien diga otra cosa miente. La clave radica en ponerse al día, no dormirse».

El vicepresidente de la confederación estatal explica que la entidad está trabajando para que los talleres pequeños puedan adquirir a unos precios asequibles la maquinaria necesaria para el mantenimiento y diagnosis de los vehículos eléctricos, dado que la inversión mínima supera los 5.000 euros.

Moreno alerta de la competencia de los talleres de los concesionarios. «Nos va a afectar mucho el hecho de que cuando un vehículo eléctrico se averíe, irá al taller de la marca y no al del autónomo que está al lado de su casa, si éste no está preparado. Ese cliente ya no vuelve, de ahí la necesidad de formarse».

Clientes 'cautivos'

El director comercial de Gaursa en Donostia (Renault, Nissan y Dacia), **Gotzon Rodríguez**, admite que el nuevo escenario es positivo para los concesionarios. «El usuario de vehículo eléctrico no tiene más remedio que acudir al taller de la marca. Ahora mismo, es un mercado 'cautivo'». Añade que los nuevos motores, no tanto por cuestiones de conocimiento sino por seguridad, solo los pueden manipular especialistas que manejen maquinaria específica. «Eso el cliente lo sabe. Podrá cambiar en otro sitio los neumáticos, pero poco más. Más adelante, me imagino que los autónomos que trabajan en talleres se irán titulando y recuperará parte del mercado».

Rodríguez reconoce que el negocio del vehículo eléctrico en la actualidad es residual, pero añade que 2020 será un año de cambio de tendencia provocado por las propias marcas. «Nosotros pasaremos de tener una flota propia y de servicio para los clientes de un 10% eléctrico a un 45%. Los vehículos que dejaremos a los clientes cuando su coche esté en el taller, en un porcentaje muy alto serán eléctricos, de manera que podrán probarlos y así se irá creando mercado, porque se aclararán dudas y se quitarán miedos».

Respecto a si el coste de mantenimiento de un eléctrico será más caro que el de combustión, González asegura que «todo lo contrario. El precio de compra será algo más alto, pero en mantenimiento el ahorro rondará un 30-35%. Si a éste se le añade el del combustible, está claro que se amortiza la diferencia inicial en el precio de compra».

Los talleres facturan ahora en Euskadi 601 millones al año y se estima que en 2050 la cifra caiga a 373

De los 26 millones de vehículos en circulación hoy en España, solo el 0,1% es eléctrico

LAS FRASES

José Luis Gata
Solera
«Los vehículos de combustión necesitan de un mantenimiento que desaparece con el eléctrico»

Juan Mari López Osa
Aega
«Hay que desdramatizar, pero también es cierto que los talleres tienen que ponerse la pilas»

Guillermo Moreno
Vicepresidente de Cesvna
«Si el pequeño taller no se prepara, el cliente irá a los de la marca y ya no volverá»

Gotzon Rodríguez
Gaursa
«Los motores eléctricos solo los pueden manipular especialistas que manejan máquinas específicas»

«Estamos inquietos, pero nos adaptaremos»

Maxi López
Propietario de Talleres Josma

:: F. S.

SAN SEBASTIÁN. Maxi López empezó a trabajar con quince años en un taller de la calle Arroka (Donostia) y, tras cuatro décadas en Amara Viejo, en 2016 abrió su propio negocio en Gros. Ha conocido la sucesivas revoluciones tecnológicas de la automoción y ahora afronta, como jefe de mecánicos, la llegada del vehículo eléctrico. Reconoce que el cambio le produce inquietud, pero asegura que tanto él como la mayoría de los autónomos sabrán adaptarse.

– ¿Está preocupado ante la llegada del vehículo eléctrico?

– De momento nos afecta poco, pero el futuro llega muy rápido y no sabemos cómo lo vamos a afrontar, porque vivimos en una especie de confusión en cuanto a plazos y demás. Esta situación nos genera incertidumbre, porque tenemos que mirar por el negocio.

– ¿Cómo están afrontando el futuro los autónomos como usted?

– Sabemos que los vehículos eléctricos tendrán menos piezas que requieran mantenimiento, una realidad que deberemos ir suplendo con otro tipo de servicios. Está bien que las administraciones se ocupen de potenciar el vehículo eléctrico, porque hay que fomentar la ecología, pero también deberían llegar a nosotros ayudas dirigidas a la formación y a la renovación de los equipos de los talleres.

– ¿Van a desaparecer los talleres de autónomos?

– Solo los regentados por gente de cierta edad y que estén cansados y no se vean en disposición de afrontar el nuevo escenario. Por el contrario, todos aquellos cuya jubilación esté lejana seguirán ahí, en la brecha. Tenemos claro que queremos seguir viviendo de esto y lo vamos a conseguir.

– ¿Cómo van a compensar la bajada de la facturación que conllevará la desaparición de piezas que ahora requieren un mantenimiento rutinario?

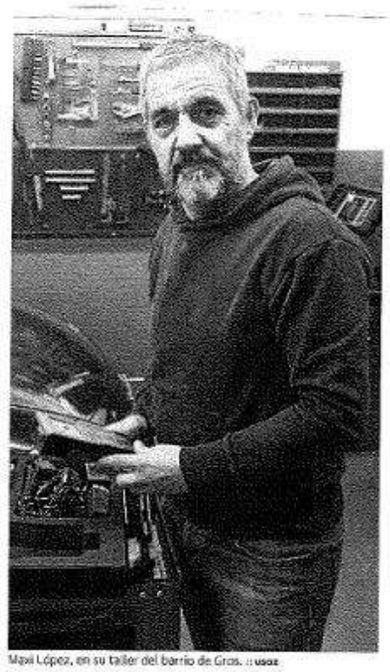
– Esa es la madre del cordero. Es la gran pregunta que me hago muchas veces. Lo primero que tenemos que hacer es ampliar el número de clientes para compensar esa parte que dejaremos de facturar. En la actualidad, si recepcionas todos los días entre cuatro y seis coches, el día está cubierto. En el nuevo escenario, igual deberán ser diez o doce. El mantenimiento no va a ser como el de ahora, pero los coches seguirán demandando algún tipo de revisiones técnicas. Esa tecnología presentará sus inconvenientes, y esperemos que así sea, para que podamos ocuparnos de ellos.

– Tendrán que realizar fuertes inversiones para adecuarse a la nueva demanda...

– Sí, está claro. El taller tiene que apostar por las mejoras tecnológicas. Hace años, con las herramientas manuales cubrías las necesidades de trabajo, pero luego hubo que introducir sistemas informáticos para realizar comprobaciones y diagnosis. Ahora habrá que dar un paso más. Nos tenemos que preparar para ese futuro. Debemos disponer de las herramientas que nos proporcionen los datos para saber qué le pasa al coche.

– Están abocados a un prolongado tiempo de transición, con coches de combustión conviviendo con la llegada de los eléctricos. ¿Cómo van a afrontarlo?

– Lo que es crisis es que a día de hoy no contemos con unas directrices más concretas para que nos dé tiempo a jugar con todo ese tipo de situaciones. Es mentira que los eléctricos vayan a ser mayoritarios de hoy para mañana. Primero ha de crearse una economía capaz de generar sueldos que permitan a la gente comprar coches que costarán entre 30.000 y 40.000 euros. Por no hablar de los sistemas de recarga que hay que desplegar. La verdad es que la gente no sabe qué comprar, ¿gasolina? ¿híbrido? ¿eléctrico?... Esperemos que este año veamos un poco de luz.



Maxi López, en su taller del barrio de Gros. :: USOZ

«Está bien que se apoye el vehículo eléctrico, pero las ayudas también deberían llegar a nosotros»

«La bajada de facturación habrá que compensarla ganando nuevos clientes y ampliando los servicios»

Economía

Luis Rodríguez rechaza presentar su candidatura para la dirección de Suma

▶El secretario general de la Federación del Metal quería más tiempo para dejar resueltos los asuntos de la organización empresarial antes de marcharse

D. NAVARRO

■ El actual secretario general de Fempa, Luis Rodríguez, finalmente no presentará su candidatura para optar a la dirección general de Suma, un puesto para el que el actual presidente de la Diputación, Carlos Mazón, deberá seguir buscando recambio, tras la dimisión de Manuel Bonilla, que abandonó el cargo al hacerse pública la investigación abierta por supuestas irregularidades cometidas bajo su mandato.

Aunque Rodríguez encajaba en el perfil que quería Mazón, que está tratando de realizar fichajes avalados por su trayectoria y ajenos al mundo de la política, el ejecutivo ha acabado por descartar la posibilidad de optar al cargo para seguir en sus tareas en la organización empresarial. Al respecto, el propio Rodríguez achacó ayer esta negativa a concurrir en el proceso que se abrirá para sustituir a Bonilla «a un desajuste en los tiempos», ya que quería un plazo más amplio del que Mazón le planteaba para cerrar la transición en Fempa. «Ahora mismo la organización está en un momento importante, con un Plan Estratégico que acaba este año, con el ciclo de la negociación colectiva abierto y con varios proyectos de innovación sobre la mesa, y necesitaba más tiempo para realizar un traspaso ordenado», señaló el ejecutivo, quien, no obstante, se mostró «muy agradecido» de que el presidente de la institución provincial hubiera pensado en él para esta responsabilidad. «Era un reto que me parecía muy atractivo, pero, simplemente, no ha llegado en el momento adecuado», insistió.

Fempa es una de la patronales con más poder en el ámbito empresarial de la provincia -negocia varios de los convenios que afectan a un mayor número de trabajadores-, aunque también ha sido tradicionalmente una de las que se ha visto envuelta en más conflictos, por ejemplo, por sus críticas a lo que se conocía como núcleo duro de la desaparecida patronal provincial Coepa. Hoy es una de las piezas clave de la nueva patronal autonómica CEV y Luis Rodríguez ha jugado un papel fundamental en el crecimiento que ha experimentado la organización en los últimos años.

Concurso sin fecha

Tras el descarte del secretario general de Fempa, ahora el presidente de la Diputación deberá buscar un nuevo candidato para tomar las riendas de Suma, cuya dirección ocupa en estos momentos, de forma interina, la jefa del Área de Gestión e Inspección Tributaria del organismo y funcionaria de carrera, Encarna Sánchez Sala. En este sentido, desde la institución provincial rechazaron ayer realizar algún comentario y recordaron que, en cualquier caso, la elección definitiva del director del organismo de gestión de impuestos deberá realizarse mediante un concurso de méritos, para el que todavía no hay fecha. Algo lógico, en estos casos, cuando no hay un candidato claro. Así, desde la Diputación se limitaron a señalar que las bases saldrán en breve, sin concretar más.



El secretario general de Fempa, Luis Rodríguez. ISABEL RAMÓN

CORREO ELECTRÓNICO
política@informacion.es

La Diputación se descuelga de una cumbre territorial con Valencia, Castellón y Cataluña

▶Mazón deja su silla vacía en un encuentro que se celebra hoy en Tarragona con las cuatro diputaciones catalanas y las otras dos de la Comunidad para hablar del Corredor Mediterráneo al entender que será un guiño a los «Països Catalans»



PERE ROSTOLL

■ Hoy se reunirán en Tarragona los presidentes de las cuatro diputaciones catalanas con los responsables de las corporaciones provinciales de Valencia, Toni Gaspar, y de Castellón, Josep Martí. Estará ausente, sin embargo, el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, el único del PP que estaba citado al encuentro, al entender que la reunión, con el Corredor Mediterráneo y la eurorregión del Arco Latino incluída en la red Paternalia como los dos principales puntos, se acabará convirtiendo en un guiño a ese territorio imaginario denominado «Països Catalans». La iniciativa contará con la asistencia de los cuatro presidentes catalanes -dos de ERC, uno de Junts per Catalunya y otra socialista- además de los citados Gaspar y Martí, ambos del PSPV pero que comparten sus equipos de gobierno con Compromís.

Inicialmente, cuando recibió la invitación, Mazón no descartó del todo participar en la convococatoria aunque, en cualquier caso, tampoco le dio buenas sensaciones. El despliegue del Corredor Mediterráneo es fundamental para las comarcas alicantinas y tiene graves lagunas aún sin resolver como, por ejemplo la conexión con el Puerto de Alicante. Por eso, al dirigente del PP le pareció una buena caja de resonancia para poner encima de la mesa las debilidades del proyecto en la provincia. Sin embargo, al presidente de la Diputación, amigo de mirar hacia el sur antes que al norte en su acción política, no le cuadraba que en la cita no participaran ni Murcia, gobernada por su aliado y amigo Fernando López Miras; ni tampoco Almería. A esos territorios, de hecho, ya los trató de incluir, sin ningún éxito, en la comisión provincial del agua.

Fueron los propios organizadores del encuentro, que se celebra hoy en una Diputación como la de Tarragona que preside ERC, los que le dieron el argumento perfecto a Mazón para descolgarse de una cita que le incomodaba. La cita está impulsada por el presidente de la Diputación de Girona, Miquel Noguer, de Junts per Catalunya; y por el mencionado Toni Gaspar, alcalde de Faura y responsable de la corporación provincial de Valencia por el PSPV. De hecho, en un ambiente de normalidad, Gaspar intentó convencer a Mazón de que acudiera. Hasta que el dirigente alicantino del PP se enteró de que, junto al futuro del Corredor Mediterráneo, se iba a hablar de la eurorregión del Arco Latino -una asociación de gobiernos de segundo nivel de España, Francia e Italia- dentro de la red Paternalia, asociación de provincias europeas. Un organismo que preside la Diputación de Castellón, incluso, durante la etapa de Javier Moliner, responsable de esa institución por el PP hasta los comicios locales del pasado mes de mayo.

En la documentación de la cumbre de diputaciones se apunta a la construcción de un «espacio común» entre territorios. Y eso se convirtió en el asidero que le sirvió a Mazón para justificar su ausencia al entender que, en último extremo, se está haciendo un guiño a ese espacio dels «Països Catalans», elemento recurrente en el arsenal argumentario del PP de la Comunidad Valenciana desde que el Botànic llegó al Palau de la Generalitat en 2015. Mazón no quería ser el invitado del PP que acabara dando carta de naturaleza a una convocatoria de la que, por mensaje y asistentes, el presidente de la Diputación de Alicante se siente muy alejado tanto política como emocionalmente.

«Mi posición en este asunto es muy firme. No me gusta para nada el cariz de la cumbre. Y, desde luego, no estoy dispuesto a crear ningún espacio común con los independentistas. Así que, por una cuestión de principios, no voy», declaró tajante el presidente de la institución alicantina al ser preguntado por este periódico. Carlos Mazón llega a poner en duda, incluso y por los diferentes contactos que ha mantenido en los últimos días para decidir su asistencia, que la convocatoria tenga algún tipo de utilidad para ejercer como «lobby» en la ejecución definitiva del Corredor Mediterráneo. Pero, en cualquier caso, en la negativa a acudir a la cumbre ha pesado más la cuestión ideológica y la procedencia de los asistentes a la cumbre. No en vano, el PP ha hecho de la agitación de la cuestión catalana uno de los grandes elementos de su relato político en la Comunidad. Y, desde luego, lo seguirá siendo.

La patronal se reúne con los parlamentarios del PP en Madrid

▶ El presidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Salvador Navarro, y sus vocales en la Junta Directiva de la CEOE expusieron ayer ante diputados valencianos del PP en el Congreso, entre ellos el número uno alicantino César Sánchez, sus reivindicaciones en materia de financiación y fiscalidad. Esta es la segunda cita que la CEV organiza con representantes valencianos en la Cámara Baja -la primera fue con los socialistas- para trasladar las cuestiones que más preocupan en la Comunidad. La finalidad es poder contar con el apoyo y compromiso de los diputados valencianos en la defensa, desde Madrid, de los intereses de los valencianos.

Alicante

La gran cita anual de los instaladores en Alicante

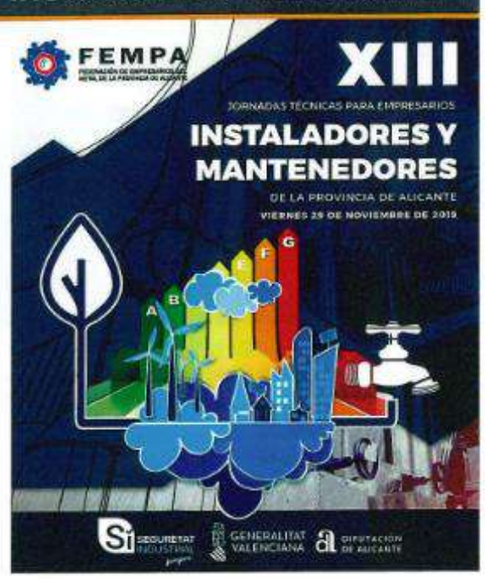
Celebramos las XIII Jornadas Técnicas de Empresarios Instaladores de la provincia de Alicante. La tradicional celebración de San Eloy

Estas jornadas tienen como principal objetivo dotar a las empresas del sector de un espacio de debate donde conocer la más novedosa información técnica y normativa, así como innovaciones tecnológicas y de producto, de aplicación práctica en su actividad.

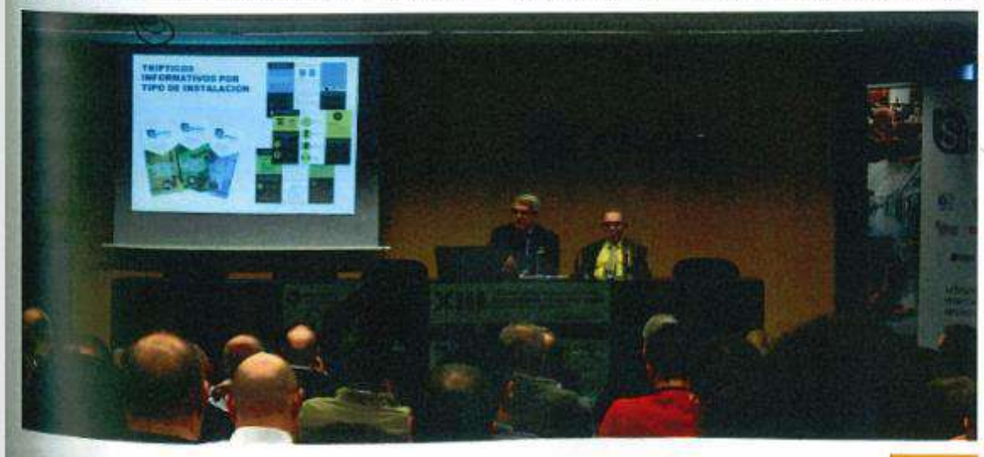
FEMPA organiza este evento de forma anual reuniendo al sector integrado por empresas y profesionales del mundo de la fontanería, gas, calefacción, refrigeración, electricidad, energías renovables, protección contra incendios, frío industrial, almacenamiento de productos petrolíferos, equipos a presión, etc.

Como muestra del compromiso de FEMPA con la Seguridad Industrial, la primera de las ponencias sirvió para presentar las acciones desarrolladas durante 2019 en el marco de la Segunda Edición del Plan de Acción para la promoción de la Seguridad Industrial en la Comunitat Valenciana, campaña que tiene por objetivo promover entre titulares y usuarios de estas instalaciones de uso cotidiano la importancia de la Seguridad Industrial y el beneficio que se obtiene del cumplimiento de la normativa aplicable.

FEMPA ha participado activamente en las distintas mesas de trabajo creadas dentro del Consejo Valenciano de Coordinación de la Seguridad Industrial, organizando



jornadas de difusión por toda la provincia, y elaborando material de difusión como guías, infografías digitales y trípticos sobre la materia. A continuación, la segunda de las ponencias del día versó sobre Operaciones de mantenimiento de instalaciones en hoteles y edificios públicos y sus principales incidencias, organizada en colaboración con la Asociación Española de Mantenimiento (AEM), a través de D. Jordi Nadal, Ingeniero Industrial, miembro de AEM.



En ella se expuso la importancia que tiene el cumplimiento de los programas de mantenimiento a los que están sujetos todos los equipos e instalaciones que forman parte de los distintos tipos de actividad y establecimientos, aspecto fundamental para alcanzar su buen funcionamiento, obtener una adecuada calidad del producto o servicio prestado y mantener las correctas condiciones de seguridad para usuarios y trabajadores. Como reciente novedad, la tercera ponencia trató sobre el **Nuevo Reglamento de Seguridad en Instalaciones Frigoríficas (RSIF)**, Real Decreto 552/2019, publicado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que supone un nuevo marco normativo para todos aquellos sistemas frigoríficos en instalaciones de frío industrial, así como los incluidos en instalaciones de refrigeración para aire acondicionado.

En este sentido, la ponencia que corrió a cargo de D. Carlos Montoya, de LG, estaba configurada con una introducción de los cambios más destacados y relevantes para los instaladores y una segunda parte destinada a la exposición de casos prácticos de cálculo para instalaciones que incorporaban gas refrigerante R32, dando a conocer qué cálculos se deben efectuar previamente para conocer qué equipos se pueden instalar en los diferentes locales y qué medidas de seguridad pudieran requerir para asegurar unas condiciones de seguridad de uso óptimas.

Tras una pausa-café, se retomaron las jornadas con una ponencia a cargo D. Manuel Díaz, Jefe de Conservación de Aguas de Alicante sobre **Corrosión en instalaciones de conducción de agua.**

Aunque son bien conocidos sus efectos, no siempre resulta fácil conocer los mecanismos que provocan la corrosión, siendo el problema más habitual y grave que afecta a las conducciones metálicas de agua, tanto en instalaciones de suministro de agua de consumo humano, como de cualquier otro tipo de suministro de agua. La última ponencia de D. Jaume Tobella, del Dpto. Técnico de Salvador Escoda, abordó las Instalaciones de sistemas combinados de equipos de aerotermia con apoyo de una instalación fotovoltaica. Estos **sistemas combinados de bombas de calor de aerotermia con apoyo de energía fotovoltaica** se han convertido en una alternativa muy atractiva a las placas de energía solar térmica a la hora de dar cumplimiento a la exigencia de contribución solar mínima para cubrir necesidades de ACS, así como, para reducir los costes energéticos que conllevan el actual mercado eléctrico nacional. Es una solución altamente eficiente que ayuda a obtener una buena certificación energética.

El cierre corrió a cargo de la Directora General de Industria Energía y Minas, Empar Martínez.

Tras las ponencias y como cierre de estas XIII Jornadas Técnicas para empresarios instaladores de la provincia de Alicante se dio paso a la Jornada de Puertas Abiertas y a la tradicional celebración de San Eloy.

www.fempa.es



Economía

REPORTAJE MOTOR

Los coches eléctricos no tienen quien los repare

Ni siquiera los talleres oficiales están preparados: «Nos están llegando de sopetón». Los servicios de emergencia tampoco están preparados para rescatar a los conductores de estos vehículos

Inma Bermejo-iMadrid

Más de veinte años en la profesión no son experiencia suficiente para que un mecánico de un taller español sepa afrontar la reparación de un coche eléctrico. Ni siquiera los propios servicios oficiales están preparados. «Nos están llegando de sopetón», cuenta un mecánico del grupo PSA. Las propias firmas comenzaron a proporcionar formación a sus técnicos hace apenas dos años, pero la información llega con cuentagotas a los talleres de barrio. «No reciben mucha formación porque los primeros eléctricos no necesitan ninguna reparación. Aún están en garantía y van a los servicios oficiales», recalca. Sin embargo, el «boom» de los híbridos y los eléctricos ya está aquí y en apenas 10 años el panorama va a cambiar mucho más», alerta Guillermo Moreno, vicepresidente de la Confederación Española de Talleres (CETRAA). La capacidad de adaptación ante la avalancha de estos vehículos será un factor clave, tanto para la supervivencia de los talleres, como de los propios conductores, ya que ni siquiera los servicios de emergencia cuentan con la formación necesaria para enfrentarse a los cableados de estos vehículos al practicar una descarcelación.

España contaba en 2019 con más de 83.000 vehículos eléctricos en circulación, de los cuales 25.000 son automóviles, menos del 1% del parque automovilístico total del país, situado en 24 millones, según el portal Anfac-ación. «El parque de vehículos eléctricos es tan pequeño y tan joven» que en la mayoría de los talleres apenas se realizan operaciones sobre ellos, señalan desde la Federación Española de Empresarios de Automoción (Conega). Pero, ante la previsión de que su llegada vaya aumentando, las asociaciones del sector del motor han comenzado a ofrecer cursos y talleres de formación sobre vehículos eléctricos. No obstante, esta demanda es prácticamente nula en las provincias pequeñas, advierten desde Conega. «Hay talleres a los que se les va a escapar el tren y luego no podrán coger el ritmo», añade Guillermo Moreno.

Con menos piezas y sin apenas necesidades de mantenimiento, los vehículos eléctricos no deberían convertirse en un dolor de cabeza para los talleres. «La adecuación técnica no es un obstáculo insalvable. Eso sí, hay que invertir en formación», señalan desde CETRAA. «Un mecánico de coches eléctricos debe tener conocimientos especializados», declaran desde Conega, sobre todo «en alta tensión», añade el mecánico del grupo PSA. Ese requerimiento no se agotaba en la formación profesional (FP) de hace 20 años, ni en la actual. «Se está impartiendo una educación desfasada y que «no se adapta a los cambios de mercado», denuncia Conega. Tan solo los mecánicos que trabajan para talleres oficiales de firmas que fabrican vehículos eléctricos tienen su propia formación. En el grupo PSA, todos los mecánicos pueden acceder a formación online en su tiempo libre y están obligados a asistir a cursos presenciales. A pesar de ello, en uno de sus talleres en Madrid, solo tres de ocho de sus mecánicos saben manejar este tipo de vehículos. Una proporción que desciende notablemente si el taller no pertenece a una firma en concreto. Por ello, Conega pide al ministerio competente que ponga al día los programas de FP.

La Administración o las propias firmas podrían estar convirtiéndose en obstáculos para la democratización de estos conocimientos, opina un bombero de Leganés (Madrid). La electricidad es una amenaza mortal e indetectable. La gasolina avisa a nuestro olfato antes del desastre, la electricidad no. Un pequeño chispazo sobre la piel es suficiente para fulminar a un mecánico, a una persona atrapada en un coche eléctrico o al bombero que intenta liberarla. Los conocimientos eléctricos y sobre programación pueden marcar la diferencia en un rescate. Por eso, algunos bomberos ya «están pagando con su dinero cursos para formarse en la materia», señala este bombero. «Los fabricantes deberían enviar una hoja de rescate de cada modelo que muestre cómo desactivar la batería» para poder asistir de modo seguro a los conductores de coches eléctricos e híbridos, reclaman los servicios de emergencia.

Los mecánicos suelen trabajar con tensiones de entre 6 y 24 voltios, una exposición que se dispara hasta los 340 o 450 voltios en el caso de los coches eléctricos. A pequeña escala, ningún conductor está obligado ya a llevar ámperas de repuesto debido al alto riesgo que conllevo su sustitución. «Estamos hablando de corrientes que sobrepasan los 5.000 voltios», advierte el vicepresidente de CETRAA. Los mecánicos que están en contacto con estos vehículos deben trabajar en una zona perimetrada, rodeada de cadenas, señalizada y con equipos de protección, compuestos por herramientas aisladas como una pértiga que sirve para separar del vehículo a un mecánico alcanzado por la corriente.



Un técnico trabaja en un vehículo eléctrico en unas dependencias de la marca alemana Volkswagen

El TSJ da la razón a la patronal del metal y sostiene que no hubo fraude para lograr ayudas del Servef

▶El fallo reconoce el derecho de Fempa a recibir las subvenciones cercanas al millón de euros ▶El tribunal entiende que los fondos iban destinados al centro de formación de la organización y no a los contratos de corta duración a que se referiría el Servicio de Empleo

ROSA CARREDDA

■ Para la patronal provincial del metal Fempa acaban cuatro años de litigio con el antiguo Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Servef), ahora denominado Labora, después de que el organismo autonómico le denegara en cinco resoluciones subvenciones para cursos de formación en 2016, por un valor de algo más de un millón de euros. Entonces, un informe de la Abogacía de la Generalitat consideraba que la patronal metalúrgica intentó acceder a fondos de formación contratando a personas con discapacidad que despedía a los pocos días.

El Servef consideró que Fempa «falseó las condiciones para la baremación» incluidas en una convocatoria, la primera de formación ocupacional que se realizaba en libre concurrencia, por lo que rechazó las ayudas. Aunque, pese a ello, no presentó denuncia porque no se produjo «ningún ilícito, dado que no se llegaron a pagar los fondos», según indicó entonces.

No obstante, Fempa, convencida de que no había cometido irregularidad alguna, presentó un contencioso-administrativo, que fue desestimado en primera instancia, por lo que presentó un recurso de apelación ante el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJCV). Ahora, este tribunal sí lo baraja y declara «contrarias a derecho y anula» las cinco resoluciones denegadas por la entonces directora general de Empleo y Formación del Servef. Además, reconoce a la patronal el derecho a recibir el millón de euros de subvenciones para la formación e impone las costas procesales a la parte demandada (Servef) en la suma máxima de 1.500 euros. Por contra, las costas no se conocen en apelación.





El conseller Rafa Climent, a la izquierda, y Guillermo Moreno a la derecha. J. RUIZ / P. CORTÉS

La Generalitat entendía que se falsearon las condiciones al contratar a personas con discapacidad que se despedían después

La baremación y los requisitos

En el fallo, de una docena de páginas, aunque el TSJ rechaza que la sentencia anterior «incurra en vicio de incongruencia», es favorable a Fempa en cuanto a que no se produjo el trámite de audiencia a la parte interesada. Y, también, da la razón a su apelación, que hablaba de error de la primera sentencia acerca de que las personas contratadas -a las que se les daba de alta un día y de baja dos días después- «referidas en un apartado de la baremación de las solicitudes de Fempa -contrataciones que se reputan falsas y realizadas en fraude de ley por la Conselleria- con las destinatarias de la formación objeto de las subvenciones». Por este motivo, la juzgadora que desestimó la primera actuación calificó la contratación efectuada «no compatible con la subvención solicitada». Sin embargo, el fallo del TSJ recuerda que «hasta los bases rectoras, artículo 3, para caer en la cuenta de que la subvención va destinada a que los centros de formación que la reciben impartan formación a terceras personas y no así a que formen a sus propios empleados». La resolución aclara que los cursos subvencionados «se dirigían a personas ocupadas y desempleadas sin distinción en cuanto a su situación social o funcional, sin que tengan que formar parte de la plantilla del centro que solicita la ayuda».

Este ha sido uno de los argumentos clave planteado en sus escritos por Fempa, que siempre sostuvo que estas contrataciones de corta duración las realiza a lo largo del año para tareas puntuales como ensobrados, reorganización de almacenes o montajes para eventos. Y son fruto de convenios que mantiene con distintas ONG. Estos empleos suele ofrecerlos a trabajadores con discapacidad o con problemas como una forma de integración social. También recordó que estos contratos es una modalidad «legal». En la sentencia del TSJ se dice que en el expediente administrativo se presentó un informe de la de la Inspección de Trabajo acreditando que las contrataciones fueron reales y los trabajadores prestaron los servicios a Fempa en las fechas de alta «Y, por tanto, no eran falsas, como se calificaba en la denegación», según aseguró ayer la patronal.

Sentencia firme

La sentencia es firme, una vez que ninguna de las partes ha presentado recurso de casación. Tras conocer el fallo, Fempa se mostró satisfecha «porque se repone la buena reputación de la federación», aseguró ayer Luis Rodríguez, secretario general de Fempa. Entonces, la patronal «salió un deterioro y se empañó su buen nombre», añadió. El ejecutivo entiende que en la denegación de las ayudas hubo «una confusión de las puntuaciones de la baremación con los requisitos de la subvención, ya que, aun habiendo eliminado uno de los requisitos, nos sobraba puntuación», reiteró. Pese al litigio, Fempa afirma que mantiene «buena relación» con Labora.

Sánchez Galán teme que el coronavirus acelere la ralentización económica

▶Forinvest homenajea en València al presidente de Iberdrola y a la vicepresidenta de Pikolinos, Rosana Perán

R. FAJA.

■ La feria de los servicios financieros Forinvest homenajeó anoche en València al presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, a la vicepresidenta del grupo Pikolinos, Rosana Perán Barán, al expresidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona Luis Ferrer Goya, y a la investigadora de la Universitat de València y científica de la NASA Belén Franch Gras. La denominada Noche de las Finanzas, como sucede desde hace trece años, es el momento en el que concede sus premios anuales. El sector empresarial, el asegurador, el financiero y el político se dieron cita ayer en la gala, que es el preludio de Forinvest, que abre hoy sus puertas hasta mañana.

Ignacio Sánchez Galán fue el encargado de pronunciar la conferencia magistral. El consejero delegado de Iberdrola y uno de los mejores CEO del mundo, según Harvard Business Review, analizó el cambio de paradigma socioeconómico en el que la sociedad demanda un modelo de empresa capaz de conjugar el interés de sus accionistas con el de sus empleados y con la creación de valor sostenible para el conjunto de los ciudadanos. Además, analizó el crecimiento de Iberdrola en los últimos 20 años y su impacto positivo en la Comunitat Valenciana.

Ignacio Sánchez Galán comenzó su discurso magistral mostrando su preocupación por «la ralentización de la economía que posiblemente se acelere con la alarma por el coronavirus». El presidente de Iberdrola incidió en que la próxima etapa de crecimiento económico solo se podrá impulsar desde los sectores que apuestan por la innovación.

El directivo incidió en que el principal reto de las empresas energéticas es reducir las emisiones. «Vamos a unas sociedades cada vez más urbanitas y la polución incrementa los costes sanitarios. En España provoca 38.000 muertes prematuras al año. El sector energético está llamado a jugar un papel decisivo en la descarbonización de la economía y en la reducción de partículas contaminantes en las ciudades. La electrificación de la economía es el camino para lograrlo».



Los premiados en Forinvest, anoche con Ximo Puig. EFE

El coronavirus provoca retrasos en el envío de materias primas y pone en jaque a la industria

▶Empresas de textil, calzado, metal, juguete o componentes para la industria zapatera temen que un aumento de la demora de suministros cause un corte en la producción ▶Firmas alicantinas recurren a otras de la provincia, España o Europa para suplir los materiales que venían del gigante asiático

ROSA CARREDDA

■ La crisis del coronavirus está haciendo desinflarse, de momento, la etiqueta tan asumida de que China es la fábrica del mundo. La aparición del brote en este país y la expansión del virus hace ya casi dos meses ha revolucionado la economía a nivel global, dada la paralización de gran parte de la producción de aquel país por el cierre de fábricas para evitar la propagación de la epidemia. En el caso de la provincia, los sectores mantenían, hasta ahora, controlada la preocupación por este parón productivo en el gigante asiático, dado que habían amortizado las semanas de inactividad por las fiestas del Año Nuevo Chino y los envíos se habían adelantado a sus destinos.

Sin embargo, acabadas las celebraciones, y con fábricas paradas y otras arrancando a ralentí, según Sergio Ros, de Mustang, la inquietud ha ido aumentando entre las empresas alicantinas con sede en China o que se suministran allí. Ahora, el temor es que la demora en la llegada de las materias primas pueda suponer un corte de la producción. Por eso, en muchos casos, empresas locales, además de multinacionales importantes del textil o calzado, están mirando hacia Alicante para buscar proveedores que suplan el suministro que antes venía de China, en el caso de que la situación se alargue en el tiempo.



Reunión del Consell con los sectores **Apoyo para pulsar nuevos mercados**

▶ La secretaria autonómica de Economía, Rebeca Torró, mostró el apoyo del Consell a la industria para buscar nuevos mercados y oportunidades ante los retrasos en el suministro de materias primas y productos acabados que está causando la crisis del coronavirus en China a algunas empresas. A la reunión acudieron sectores como el calzado o el plástico.

Las Frases

«Hay preocupación por la caída del consumo en China, que es nuestro séptimo cliente»
MARIÁN CANO
PRESIDENTA DE ASEVAL (CALZADO)

«Puede ocurrir que nos aumenten los pedidos, pero tenemos que tener materia prima»
CÁNDIDO PENALBA
PRESIDENTE DE AITEX (TEXTIL)

«Sabemos lo que ya viene en el barco, el problema es cuándo llegará más mercancía»
MANUEL ROMÁN
PRESIDENTE DE LOS COMERCIANTES DE CALZADO

«Un corte en la producción causaría un bloqueo en la economía»
JOSÉ ANTONIO PASTOR
PRESIDENTE DE LOS JOVENES EMPRESARIOS DE ESPAÑA

«Volver a las fábricas locales visibilizará y reforzará el ecosistema industrial de la provincia»
LUIS RODRÍGUEZ
SECRETARIO GENERAL DE FEMPA (METAL)

«La mayor preocupación es cuánto puede durar esta situación»
CRISTINA MONGE
SEC. GENERAL DE LA PATRONAL DEL PLÁSTICO

Congestión en puertos chinos

Esta semana compañías de textil, calzado, juguete, metal o de componentes de calzado ya están notando un retraso de la llegada de materias primas «por los bloqueos en el transporte, ya sea por mar o aéreo, que está habiendo», dada la congestión de material acumulado y que tienen que gestionar en los distintos puertos chinos, según advertían desde Energy Sistem, empresa alicantina fabricante de aparatos electrónicos, que prevé que «si este mes no empiezan a salir los contenedores desde China, puede haber cortes de producción».

Pero ha sido a partir de marzo es un mes «crítico» para que se despeje la situación o para que las compañías apliquen su «plan b», como buscar en España, en la provincia y en la Comunidad o Europa (Portugal) tejedores o empresas de hilatura cliquistas a suministrarles para evitar una ruptura de la cadena de producción. Pero, al mismo tiempo las industrias textiles están siendo contactadas por las grandes multinacionales para que sean sus proveedoras de producto ante el parón en China, al igual que están siendo sondeados los componentes de calzado, según Manuel Román, presidente de la asociación ABC.

Los retrasos de las materias primas y los sondeos de otras grandes firmas para que sean sus suministradores, igualmente, está ocurriendo en el metal, en la industria zapatera o en el juguete, para el que pasada la campaña navideña, la incertidumbre se cierne sobre lo que pueda pasar en el futuro. Sin embargo, en el calzado «las empresas están buscando ya alternativas por todo el mundo y esta situación afecta a compañías nacionales e internacionales», señalaba Marián Cano, presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios de Calzado (Aseval). Se está mirando en Asia, Europa, Marruecos y en Alicante. Esta situación supondría una relocalización temporal, tras el trauma que significaron las deslocalizaciones. Y esto se puede convertir en una oportunidad. «Puede ser un balón de oxígeno y las empresas locales pueden completar sus producciones», añadía Cano. Luis Rodríguez, secretario general de la patronal metalúrgica Fempa, cree que, con esta situación, «se ve la debilidad de depender de un solo país y se visibiliza la calidad y la proximidad que ofrecen las firmas de aquí, ya que el precio es similar».

Ryanair recorta un 25% los vuelos que unen Alicante e Italia

La compañía restringirá sus operaciones entre el 17 de marzo y el 8 de abril ante la bajada de las reservas

R.A.R.

■ Ryanair ha informado a sus pasajeros de que, debido al impacto del coronavirus, va a reducir un 25% su programación de vuelos de corta distancia (principalmente hacia y desde Italia) durante tres semanas, desde el martes 17 de marzo y hasta el miércoles 8 de abril, en respuesta al virus Covid-19. Durante la semana pasada, Ryanair sufrió una caída significativa en las reservas para ese periodo de finales de marzo y principios de abril. También hubo un descenso significativo en la ocupación de los vuelos, particularmente desde y dentro de Italia.

En el aeropuerto de Alicante-Elche la reducción afectará a los enlaces con Milán, Roma y Bolonia. Vueling también opera con Milán pero, de momento, no ha anunciado medidas.

El índice paneuropeo de viajes y ocio que incluye compañías como Air France, Easyjet, Ryanair, IAG, Lufthansa, Norwegian Cruise Line, Carnaval o Royal Caribbean ha caído un 3,64%, debido fundamentalmente al impacto económico del coronavirus en toda Europa.

A ello se suma la cancelación de vuelos de Lufthansa a China, el anuncio de Air France-KLM de recortar de empleos y de reducir los costes, incluida una congelación de contratación parcial, así como la advertencia del gigante bancario suizo UBS de que la epidemia dañará las cuentas de las líneas de cruceros al menos hasta el tercer trimestre.

El virus, por tanto, empuja a la economía global a su primera contracción desde 2009, según los expertos bursátiles. Este índice es el que registra registrando peores resultados de todos los índices bursátiles con British Airways cayendo un 9,1% en la bolsa de Londres; Air France-KLM, con descensos del 6,5%; Lufthansa, del 5,1%; el operador de cruceros Carnival, del 5,3%; y Ryanair, del 4,5% al inicio de la semana.

GUILLERMO MORENO, VICEPRESIDENTE DE CETRAA

"Los talleres no estamos desbordados de trabajo"



En una intervención realizada en el programa 'Hoy por Hoy' en la Cadena Ser el pasado mes de julio, Guillermo Moreno, vicepresidente de Cetraa, mostró su preocupación por la actitud que están tomando los conductores de retrasar su visita al taller tras el periodo de confinamiento y de cómo esta situación se refleja claramente en la actividad de estos negocios... Ante las primeras semanas de la denominada desescalada, el número de vehículos que necesitaban una revisión tras el confinamiento había crecido "Más del 50%", aseguraba Guillermo Moreno, vicepresidente de Cetraa, "un porcentaje muy alto", teniendo en cuenta que muchos han estado inmovilizados en la vía pública o en garajes. En este sentido, el vicepresidente de la patronal de talleres ha mostrado su preocupación por la actitud que están tomando algunos conductores. Y es que, explicaba, "en muchos casos no se están reparando los vehículos, la gente lo está dejando para más adelante". Apuntaba que los automovilistas están retrasando su visita al centro de reparación a pesar de que sus vehículos presentan fallos y avería: "Miedo me da este verano los salidos a la carretera, porque muchos no están pasando la ITV, no están viniendo a los talleres", subrayaba, con la consecuencia que eso tiene para la seguridad vial... De este modo, el vicepresidente de la confederación ha señalado que "los talleres no estamos desbordados de trabajo. Hemos recuperado, según la zona, un 60%, 70% o 80% de actividad, pero no estamos al 100%".

LLUÍS TARRÉS, DIRECTOR GENERAL DE SERCA

"Si no hacemos nada, habrá una caída del 20%"



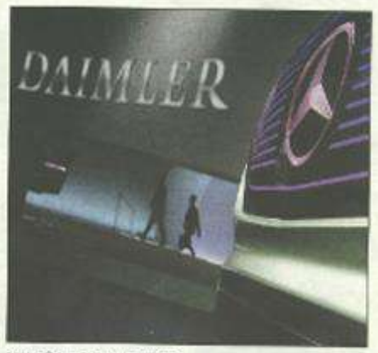
Lluis Tarrés, director general de Serca, aseguraba durante el evento de prensa online en el que el grupo de distribución presentó su novedoso proyecto de formación online (NEXT Reevolución) que si no tomaban las acciones que están llevando a cabo en el grupo la caída sería del 20%. "No se trabaja para cosa; estamos trabajando para igualar, como mínimo, las cifras de 2019 que fueron planas. Si no hacemos nada, habrá una caída del 20%", aseguraba Tarrés. Y es que, desde que comenzó el confinamiento, el grupo ha puesto en marcha una serie de medidas para ayudar a sus socios y talleres a hacer frente al impacto del coronavirus: eliminó las cuotas de sus socios y miembros de sus redes de talleres durante el Estado de Alarma, puso a disposición de todo el sector el programa de formación online Next Academy Cloud, ha implantado Profesional Plus One, acaba de presentar Next Academy Reevolución, además de estar en permanente contacto con Nexus, el grupo internacional de distribución del que son socios fundadores, compartiendo sinergias. "Acciones para cerrar un año complejo con el objetivo de igualar el 2019, y en las que seguimos trabajando para capitar negocio", explicaba Tarrés: "De momento, hemos evitado bajas en el grupo, de hecho hemos sumado ya altas a nuestras redes de talleres durante el Estado de Alarma. Esta situación también ha abierto nuevas puertas para el acercamiento entre empresas, para sumar fuerzas ante una situación complicada; porque junio ha sido muy buen mes, julio esperamos que también lo sea, pero hay incertidumbre frente al último trimestre del año".

UNA SENTENCIA DEL SUPREMO

Falsear la pegatina de la ITV es delito



El Tribunal Supremo confirma la multa de 720 euros al propietario de un vehículo que llevaba en su vehículo una pegatina de la ITV con fecha de validez de septiembre de 2019, cuando en realidad el turismo tenía caducada la inspección técnica desde 2016. Según la sentencia, el condenado "con un fin falsario y con el objetivo de no ser sancionado por tener la ITV caducada" estaba haciendo uso de un documento auténtico sin ser su legítimo titular, colocando la pegatina en la luna delantera de su turismo sin ser correspondiente a su vehículo. Ante la sentencia, el acusado ha recurrido al Supremo defendiendo la atipicidad de su conducta, ya que, a su juicio, considera que la pegatina indebidamente adherida no se trata de un documento oficial el uso



EN MÁS DE 520 REDADAS

Daimler confisca más de 1,6 millones de piezas falsificadas en 2019

El fabricante de automóviles alemán ha anunciado en un comunicado la incautación de más de 1,6 millones de sus productos falsificados el año pasado, entre los que se encontraban piezas de repuesto "relevantes para la seguridad" como discos de freno, ruedas y parabrisas. En palabras de Renata Jungo Brüngger, miembro del consejo de administración de la marca, "en 2019, iniciamos, apoyamos y acompañamos a más de 320 redadas de las autoridades. Se confiscaron un total de más de 1,6 millones de productos Daimler falsos. En muchos casos, eran piezas de repuesto relevantes para la seguridad, como discos de freno, ruedas y parabrisas". Asimismo, desde Daimler quieren recordar que el volumen total de comercio de productos piratescos asciende a unos 450 millones de euros cada año, con datos de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), volviendo la industria automovilística "particularmente afectada", según afirman.

MEDIDA DE AUTO PROTECCIÓN

Crece el uso del vehículo privado

Según una encuesta elaborada por la plataforma de movilidad ElParking, los ciudadanos se mueven menos, pero utilizan como medio preferente el vehículo particular frente al transporte público o a las fórmulas 'sharing'. Según una encuesta realizada por la plataforma, el uso del transporte público ha pasado de casi un 21% a un 11%, mientras que el del coche particular se sitúa en más de un 52%, diez puntos por encima que antes de la crisis generada por la pandemia. Cosa lógica teniendo en cuenta que los ciudadanos ven en sus vehículos privados una extensión de la seguridad de sus hogares.



Unos clientes observan un modelo en el concesionario del Grupo Sala en Alicante. PILAR CORTES

El plan Renove da alas a los concesionarios pero pasará factura a los clientes en la renta

▶Los descuentos y la demanda embalsada impulsan las ventas tras el covid ▶Los establecimientos cancelan vacaciones para aprovechar el tirón ▶Los economistas recuerdan que las subvenciones tributan en el IRPF

DAVID NAVARRO

■ Tras registrar una caída de hasta el 99% en sus ventas durante las semanas más duras del confinamiento, los concesionarios empiezan a respirar de nuevo, gracias al tirón de la demanda embalsada en estos meses, los descuentos que están aplicando las marcas y los dos planes de incentivos que ha aprobado el Gobierno: el Renove, con el que hay que entregar un coche de más de diez años, y el Moves, que gestionarán las autonomías y que subvencionará la compra de automóviles híbridos y eléctricos.

En el primer caso, la subvención oscila entre los 600 y los 4.000 euros, dependiendo de si el vehículo elegido es un diésel o gasolina de clasificación energética B o un eléctrico puro, a los se pueden sumar 500 euros adicionales si el vehículo achatarrado tiene más de 20 años, y hay que añadir también la parte del concesionario, que puede llegar a los 1.000 euros. En el Moves las ayudas van desde los 1.500 a los 5.500 euros dependiendo de las características del modelo que se contrate, a lo que se suma también la parte de los concesionarios.

Sin duda, un reclamo importante que ha provocado que el tráfico de público en estos establecimientos se encuentre ya al mismo nivel del año pasado, mucho antes de que la pandemia hiciera sus estragos, y que las ventas haya recuperado también un buen trecho, según afirma Miguel Noguerales, del Grupo Sala. «Quien estaba pensando en cambiar de coche estos meses pasados ha decidido aprovechar la ocasión, porque los precios que se quedan con los descuentos y las ayudas son muy atractivos», señala Noguerales, que reconoce que las perspectivas para el verano son tan positivas que este año han optado por retrasar vacaciones para aprovechar el tirón. Y eso, que, como señala, ni siquiera está claro todavía cómo se tramitarán las ayudas, y los concesionarios se limitan, por el momento, a aplicar el descuento que les corresponde.

Al respecto, desde la patronal nacional Faconauto, explican que será a partir de septiembre cuando se prevé que estará lista la plataforma informática en la que cada comprador podrá solicitar la subvención, que, eso sí, podrá aplicarse a todas las adquisiciones desde el pasado 16 de junio, cuando se aprobaron las ayudas. Esta organización señala que, a nivel nacional, los incentivos están permitiendo que el volumen de ventas se sitúe en lo que va de mes apenas un 8% por debajo del registrado en el mismo periodo de 2019, todo un éxito, teniendo en cuenta las cifras de las que se partía. Por su parte, desde la Generalitat apuntan que en los próximos días sacarán la orden que regulará el plan Moves en la autonomía, al que podrán acogerse, igualmente, todas las operaciones formalizadas desde el 18 de junio.

También desde la Federación de Empresarios del Metal de Alicante (Fempa) valoran «muy positivamente el plan de incentivos, que está logrando reactivar el sector y reconocen el esfuerzo que han realizado con su campaña «Mi taller de confianza» para impulsar también esta otra parte del negocio.

Desde otros concesionarios de la provincia consultados, como Motavisa, aseguran que ya en el mes de junio, con el impulso de la demanda embalsada, lograron recuperar el nivel de ventas previo a la crisis, por lo que también prevén un buen verano, según su gerente, Ruth Candela. «Lo que no sabemos es qué ocurrirá a partir de septiembre», reconoce la directiva. En el caso de las marcas de gama alta, como BMW, también han detectado un flujo de clientes que, «ante la imposibilidad de viajar, y tras no haber gastado estos meses, han decidido darse el gusto de renovar el vehículo», según apunta Fernando García, de Hispamóvil.

Por su parte, el presidente de la Comisión de Fiscal del Colegio de Economistas, Antonio Pérez, recordó ayer que las ayudas de los planes Renove y Moves compensarán para la declaración de la renta del próximo año, por lo que pidió a los concesionarios que se advierta de este hecho para evitar la sorpresa que hace unos años se llevaron muchos beneficiarios del entonces plan PIVE. En concreto, las subvenciones deben computarse como ganancia patrimonial en la base general, por lo que se pagará en función del tipo que se le aplique a cada contribuyente según su nivel de ingresos, una tranquilla que en la Comunidad va del 19,5% al 48%. Además, el hecho de recibir estas ayudas obliga a realizar la declaración, aunque no se llegue al mínimo exigido con carácter general.

Las claves

¿Debo pagar a Hacienda por todo el descuento?
► Quien se beneficie del Plan Renove o el Moves deberá incluir en su declaración únicamente las ayudas del Estado. El descuento del concesionario no computa.

¿Cuánto tendré que pagar en la declaración?
► Las subvenciones tributan según el tipo marginal de cada contribuyente en función de sus ingresos, que en la Comunidad oscila entre el 19,5% y el 48%.

La pobreza severa afecta a más de 240.000 personas en la Comunidad

▶La población en riesgo de exclusión disminuye, pero aumenta la cifra de quienes tienen carencias materiales

D. NAVARRO

■ Puede parecer una contradicción, pero el aumento de la renta y la reducción del porcentaje total de población que se encuentra en riesgo de pobreza y exclusión social no impidió que durante el año pasado aumentara el número de personas de la autonomía que se encuentran en el último escalón, es decir, las que sufren carencias materiales y se encuentran en situación de pobreza severa. Así lo pone de manifiesto la Encuesta de Condiciones de Vida que publicó ayer el INE, y que aún no recoge los efectos de la pandemia del covid-19.

De esta forma, durante 2019 los ingresos medios de los valencianos aumentaron un 3,7%, hasta situarse en 10.611 euros por persona. Una mejora que permitió reducir el volumen total de población en riesgo de pobreza y exclusión social -la denominada tasa Arope-, que pasó del 30,2% al 27%. Así, por ejemplo, también se redujo en porcentaje de ciudadanos que declaran tener dificultad para llegar a fin de mes, que cayó del 58,2% al 50,6%, o el de aquellos que no puede permitirse una semana de vacaciones (35,2%).

Sin embargo, frente a esta mejora general, propiciada por el crecimiento económico, hubo un empeoramiento de las condiciones de los que se encuentran en la parte más baja de la escala social. Así, el porcentaje de población con carencia material severa pasó del 2,6% al 4,8%, frente a la tendencia nacional de reducción. Esto supone que ya antes de la pandemia hubiera 241.000 valencianos en situación de pobreza severa.

Este indicador se traduce, por ejemplo, en un aumento de las personas que no pueden permitirse una comida de carne o pescado al menos cada dos días, que pasaron de representar un 1,7% a un 2,8% de la población total. También se elevó -del 4,7% al 6,1% -, quienes declaran que no pudieron mantener una temperatura adecuada; e, igualmente, son más, un 9,1%, los que se vieron obligados a retrasar el pago de algún recibo del hogar, ya fuera la hipoteca, el alquiler o el recibo de algún suministro.

¿Estudiar una FP? Una gran opción

Los ciclos de Formación Profesional de FEMPA son sinónimo de empleabilidad. Desde Marketing hasta Mecánica ¿Cuál es el tuyo?

Si estás pensando en realizar un grado medio o superior, una de las mejores escuelas de FP es la de La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante. Se trata de un centro autorizado por la Conselleria de Educación que forma parte de la prestigiosa entidad Alianza para la FP Dual. Los ciclos de FP de FEMPA están dirigidos tanto a jóvenes que quieran especializarse en una profesión, como a profesionales con experiencia que quieran lograr un título oficial con un 100% de empleabilidad.

Comercio y Marketing
El ciclo de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales de FEMPA presta especial atención a las habilidades digitales e idiomas. No sólo lograrás el título oficial, sino que rentabilizarás al máximo tu dedicación gracias a su metodología basada en la técnica *learning by doing* (aprender haciendo), lo que te permitirá aprender de una forma práctica, con proyectos empresariales reales. Intercambiarás energías con empresas referentes en el sector y todo bajo una óptica empresarial real. Tescoma, Grupo Suesan o Famfi son solo algunas de las empresas líderes en su sector que participan de forma activa en la formación de los alumnos.

Administración y Finanzas
El ciclo de Administración y Finanzas es uno de uno de los títulos de grado superior con mayor inserción laboral, según el número de contrataciones registradas en 2019 el SEPE, con 137.147 contratos. La Escuela de FEMPA completa el contenido oficial de este ciclo de FP con las Certificaciones Oficiales de Microsoft y SAGE, con el que se demuestran las habilidades con los programas de gestión empresarial más utilizados por las pymes y con clases magistrales impartidas por entidades referentes.

Doble Titulación en Informática: DAM y DAW
La Escuela de FP de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante forma parte de la Red Nacional de Excelencia de Centros de Formación Profesional de Indra, siendo el único centro de FP en Alicante seleccionado para ello. Cursando un único año adicional, gracias al programa de FEMPA, los alumnos interesados podrán conseguir dos títulos: Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web y en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.



Los ciclos de FP de FEMPA van dirigidos tanto a jóvenes como a profesionales con experiencia.

Electricidad: una profesión de futuro
Una gran alternativa tanto para jóvenes como para profesionales en activo interesados en obtener una titulación oficial que les permita mejorar su cualificación. La formación práctica de estos ciclos se imparte en el aula Taller de Riesgo Eléctrico de FEMPA, que reproduce el entorno laboral real de los profesionales del sector. Iberdrola, Ormazabal o Elecnor son algunas de las empresas que apuestan por los alumnos de los ciclos de Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas y Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados.

Mecánica
Si te gusta la mecánica puedes formarte en automoción. Si eres un apasionado del motor decídete entre estos dos ciclos de FP: el grado medio en Electromecánica de Vehículos Automóviles o el grado superior en Automoción. Porsche, Grupo Sala, Grupo Rubio Automoción, Benigar, Hijos de Manuel Crespo o Grupo Marcos son solo algunas de las empresas que acompañarán durante tu desarrollo profesional en FEMPA.

Emergencias
FEMPA ha sumado a su oferta de ciclos el grado medio de Emergencias y Protección Civil y el grado superior de Coordinación de Emergencias y Protección Civil. Con ellos, no sólo conseguirás una titulación oficial: las mejores especialistas del sector, como bomberos o personal especialización de Protección Civil, se pondrán a cualificarte para que adquieras habilidades esenciales para el desarrollo de todas las salidas profesionales que permiten estos ciclos. Más información en **www.fempa.es** y en el portal oficial **formacionesprofesionalalicante.es**.

Formación Profesional Alicante.es
ESCUELA DE FP DE FEMPA
www.formacionprofesionalalicante.es

Grado Medio
- Electromecánica de Vehículos Automóviles
- Instalaciones Eléctricas y Automáticas
- Emergencias y Protección Civil

Grado Superior
- Administración y Finanzas
- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- Automoción
- Sistemas Electrotécnicos y Automatizados
- Desarrollo de Aplicaciones Web
- Coordinación de Emergencias y Protección Civil

ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN
RESERVA TU PLAZA



info@formacionprofesionalalicante.es | 965 150 300

GENERALITAT VALENCIANA · FEMPA · Formación Profesional · Alianza para la FP Dual

El Plan de FP prevé 8.338 plazas nuevas y acreditará a 21.000 profesionales sin título

▶La nueva Formación Profesional de la Comunidad recibe el 14% de los fondos estatales, la segunda dotación más alta ▶El programa crea ciclos para el mercado tecnológico y aulas de emprendimiento ▶Prioriza la formación digital de los profesores

REDACCIÓN / A. V.

■ El Plan de Formación Profesional valenciano expande sus plazas, sus títulos, sus acreditaciones y su financiación con la vista puesta en la reconstrucción y en un nuevo modelo productivo más tecnológico y emprendedor.

La Generalitat ha conseguido para el Plan de Formación Profesional el 14% del conjunto de los fondos que se van a administrar por parte del Estado a las comunidades autónomas, lo que la sitúa como la segunda que más dinero recibe, solo por detrás de Andalucía, según anunció ayer el presidente del Consell, Ximo Puig.

El plan valenciano de FP tiene un calendario a cuatro años, estará dotado de 37 millones de euros para el próximo curso y ofrecerá 8.338 plazas más, mientras que a través de él se acreditará la competencia profesional a 21.000 personas y se formará a 5.000 profesores en digitalización aplicada a los sectores productivos para fortalecer el tejido empresarial valenciano.

Puig avanzó que esta iniciativa va a significar «un crecimiento exponencial» de la oferta de ciclos de Formación Profesional y, sobre todo, «el tránsito de la recualificación y la certificación de un trabajo que han hecho muchos trabajadores y que ahora puede completarse y tener un título de formación reglada». En este sentido, recordó que el 48% de los trabajadores valencianos no tiene cualificación profesional, por lo que cabe avanzar «para que todos tengan esa oportunidad de recualificación y de mejorar su posición en el mercado de trabajo», sostuvo. Para el jefe del Consell, este plan es «una gran oportunidad para modernizar todo el sector productivo».

El presidente hizo estas afirmaciones en el acto de presentación del nuevo plan valenciano de FP, en el que participaron el conseller de Educación, Vicent Marzà; el secretario autonómico de Educación y Formación Profesional, Miquel Soler; el presidente de la CEV, Salvador Navarro; el secretario general de UGT-PV, Ismael Sáez; y el secretario general de CCOO-PV, Arturo León.

Marzà explicó que el plan de FP, que se pondrá en marcha en septiembre, aspira a mejorar los índices de empleabilidad de los trabajadores y sus condiciones de trabajo, y a que el conjunto del sistema productivo tenga personas capacitadas y formadas para adaptarse a la transformación necesaria para generar más puestos de trabajo y de mayor calidad. El plan es una apuesta conjunta y coordinada entre el Ministerio de Educación y la Conselleria de Educación.



Clases de robótica en el IES Cabanillas de Alicante. ANA NOGUERA

Certificaciones
Educació trabajará en coordinación con la CEV, las asociaciones empresariales y los sindicatos para acreditar a profesionales que no tienen reconocida su competencia profesional. El objetivo es que 21.000 personas obtengan una cualificación de la profesión que ya ejercen sin tener ningún título y que están vinculadas a los ámbitos laborales de la seguridad y las emergencias, la atención a las personas, el sector industrial y del mantenimiento, el sector agrícola y ganadero y el sector del turismo y la restauración. Para ello, se implicarán más de 200 centros educativos y unos 2.000 profesores de FP.

Ampliación de la oferta
En cuanto a la ampliación de la oferta de la FP, para el próximo curso se suman a los nuevos 46 ciclos formativos y 5 cursos de especialización ya anunciados, 129 ciclos formativos más extraordinarios presenciales, semipresenciales y de especialización, 14 parciales y 76 programas de cualificación básica vinculados a las familias profesionales de los sectores de la nueva tecnología avanzada de la información, máquinas automatizadas y robótica, equipos aeronáuticos, equipos de transporte ferroviario moderno, vehículos basados en energía y equipos nuevos, maquinaria agrícola, nuevos materiales industriales, biofarmacia y productos médicos avanzados, fabricantes y distribuidores de la cadena de consumo, hostelería y turismo, y servicios socioculturales ligados a la atención a personas.

Además, se crearán aulas de emprendimiento para canalizar las iniciativas emprendedoras del alumnado de FP mediante un sistema de orientación, guía y tutela de las ideas que aportan. Para esa finalidad se tiene programado crear 52 aulas de estas características en centros de FP interesados en establecer este proyecto. Esta línea de trabajo implicará a unos 1.000 docentes y 5.000 alumnos.

El programa plurianual de FP cuenta con el apoyo de los agentes económicos. La CEV y los dos grandes sindicatos respaldaron la apuesta formativa y su adecuación al nuevo escenario laboral.

Principales novedades

Acreditación de trabajadores sin cualificación
El 48% de los trabajadores valencianos carece de acreditación profesional. Para facilitar su empleabilidad y movilidad, la nueva FP recualificará a 21.000 personas en los próximos cuatro años.

Nuevos ciclos y más plazas
El plan aumenta las plazas de formación en 8.300 y suma 129 ciclos presenciales. Títulos relacionados con la robótica, aeronáutica, energías aplicadas al transporte, nuevos materiales industriales, maquinaria agrícola o biofarmacia apuntan a un nuevo modelo productivo. Al tiempo, se refuerza la oferta formativa destinada a reforzar la economía tradicional del turismo y la hostelería. Este aumento de ciclos de Formación Profesional para el próximo curso supone la ampliación en 8.338 la oferta de plazas, para las cuales se abrirá un período de admisión extraordinario en septiembre.

Ayuda al emprendimiento
La nueva FP crea las llamadas aulas de emprendimiento para canalizar las iniciativas de negocio de los alumnos. Esta experiencia se probará en 52 aulas repartidas en los centros interesados en incorporarla y participarán 1.000 docentes y 5.000 alumnos.

Profesores preparados para la transformación digital
La formación del profesorado en la digitalización aplicada a los sectores productivos es una de las líneas de trabajo de la nueva FP. Pensada para dos cursos consecutivos, formará al 50% del profesorado de FP y ofrecerá ya el próximo curso 3.000 plazas de formación para docentes de todas las familias de la FP valenciana.

Apoyo de sindicatos y patronal
El presidente de la patronal CEV, Salvador Navarro, cree que este plan era indispensable porque la formación profesional «es necesaria, y más en estos tiempos, también para el modelo productivo que tenemos en la Comunitat». El secretario general de CCOO-PV, Arturo León, considera que el respaldo financiero muestra «el interés por afianzar la formación profesional como una forma fundamental de profundizar en el cambio del modelo productivo».

DESAYUNOS INFORMACIÓN

IGNACIO CABANES

■ El 46 por ciento de los valencianos en edad activa no tiene ningún tipo de cualificación –ni estudios universitarios ni formación profesional–. Para acabar con esta situación, mejorar la empleabilidad y dar respuesta a una sociedad que demanda técnicos, el nuevo Plan de Modernización de Formación Profesional de la Generalitat oferta 8.338 plazas más para el nuevo curso y acreditará las competencias de 21.000 profesionales. Para analizar el escenario actual de la FP y su desarrollo e implantación, así como la colaboración público-privada, INFORMACIÓN y Levante-EMV han organizado un encuentro en el que unos de los principales agentes sociales tanto del sector público como privado, quienes han puesto sobre la mesa los principales retos para que la formación profesional deje de ser vista por encima del hombro y acabar con los falsos mitos que todavía persisten en la percepción del ciudadano.

El desayuno de actualidad, celebrado con la colaboración de MEDAC, ha contado con la presencia del secretario autonómico de Educación y Formación Profesional, Miquel Soler; la concejala de Empleo del Ayuntamiento de València, Pilar Bernabé; el director general del Instituto MEDAC, Miguel Reinoso; el secretario general de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA), Luis Rodríguez; y el secretario general de UGT-PV, Ismael Sáez.

«Si queremos cambiar el modelo de crecimiento económico del país a medio y largo plazo se tiene que ver qué medidas se adoptan en el ámbito de la educación, tanto en el etapa escolar como con la población adulta ya en edad activa», indica el secretario autonómico de Educación y Formación Profesional, Miquel Soler, quien apuesta por la colaboración público-privada y por acercar el mundo de la FP a las empresas, para conocer las necesidades del mercado laboral.

«Se trata de un trabajo conjunto de los agentes sociales, administración, empresarios y organizaciones sindicales», aclara Soler, ya que hay ciclos que tienen mucha demanda pero no empleabilidad. Para mejorar la oferta de ciclos, no solo de plazas sino la calidad de las metodologías de aprendizaje innovadoras adaptadas a los sectores productivos actuales, la Comunitat Valenciana recibirá el 14 por ciento de los fondos destinados por el Estado a las comunidades autónomas, lo que se traduce en 37 millones de euros.

Respecto a la necesidad de este impulso económico que requiere la Formación Profesional en España, «asignatura pendiente» durante años en palabras del secretario general de FEMPA, Luis Rodríguez, «invertir en FP es construir sociedad». «Estamos en un momento histórico en el que va a ser más necesario que nunca impulsar una reactivación económica, que va a requerir que se incorpore a las empresas todo ese talento que existe en las escuelas y centros de formación profesionales, remarca Rodríguez.



Encuentro sobre la Formación Profesional y la colaboración público-privada ▶ Los asistentes al desayuno: el secretario de FEMPA, Luis Rodríguez; el director general de MEDAC, Miguel Reinoso; la concejala de Empleo de València, Pilar Bernabé; el secretario autonómico de Educación y FP, Miquel Soler; el secretario general de UGT-PV, Ismael Sáez y el director general de Relaciones Institucionales de Levante-EMV, Julio Monreal. Foto: Fernando Bustamante.

Representantes de los principales agentes sociales del sector público y privado analizan los retos, ventajas y falsos mitos de una Formación Profesional de calidad que se presenta como una esperanza de futuro para la reactivación económica y la empleabilidad de una juventud que confía cada vez más en este ámbito educativo

IMPULSO A LA FP

«Invertir en formación profesional supone construir sociedad»

▶La alta demanda de técnicos no se corresponde con la percepción que se sigue teniendo de la FP ▶Un 48% de los trabajadores no está cualificado

Problema de perspectiva

«La radiografía de la FP en España muestra que es un problema de percepción, hay que llegar y conectar con las nuevas generaciones», argumenta el director general del Instituto MEDAC, Miguel Reinoso, en cuyos centros de formación cursarán el próximo año titulaciones de FP más de 10.000 alumnos.

Aunque la elección de los jóvenes que se decantan por la formación profesional cada vez es mayor, al pasar de un 6 por ciento que acudían a los ciclos de formación de grado medio al finalizar 2º de ESO en el curso 2006/2009, al 25% del pasado año, por su experiencia Reinoso reconoce que todavía muchos padres ven con reticencias que sus hijos dejen los estudios de Bachillerato y opten por la FP como alternativa de futuro laboral. «En España arrastramos un cierto estigma heredado del franquismo de que la universidad se asocia a riqueza, aristocracia, curbata y buen puesto de trabajo, y en cambio la FP es de pobres, gente pobre y bruñidos», añade Reinoso sobre este falso mito que todavía observa en las caras de muchos padres que acuden con sus hijos en el momento de la matrícula.

Pese a esta percepción cada vez son más los jóvenes que deciden apostar por la formación profesional, y no solo estudiantes en edad temprana, sino trabajadores en activo o licenciados que quieren mejorar sus competencias laborales conocedores de las ventajas de esta especialización profesional. Ejemplo de ello es que en algunos ciclos determinados como desarrollo de la informática o relacionados con la química cuenten con un 10 por ciento de alumnos ya licenciados en esas materias porque el mercado laboral y competitivo se lo demanda.

La administración local también tiene mucho que decir en cuestiones de formación laboral y colaboración público-privada. Como representante de este sector, la concejala de Empleo del Ayuntamiento de València, Pilar Bernabé, explica que de los cerca de cuatro millones de euros anuales destinados a formación para el empleo se distribuyen a través de licitaciones con empresas o entidades con base en las líneas marcadas por el observatorio en el que están tanto la patronal como la parte social. «Hay que buscar sinergias para que los usuarios de nuestros centros de empleo mejoren su empleabilidad», apunta.

Como ejemplo de la alta demanda de profesionales, Bernabé indica que de todos los planes de empleo llevados a cabo por el Ayuntamiento de València en estos dos últimos años más de medio millar son titulados de FP, sobre todo ligados a la parte administrativa o de ciclos formativos relacionados con el deporte o la asistencia sociosanitaria, y las competencias digitales. De las 1.400 contrataciones de la agencia de colocación pública municipal, un 40 por ciento eran de perfiles de titulación de ciclos formativos.

Por su parte, el secretario general de UGT-PV, Ismael Sáez, ha sido la voz disidente en el encuentro al considerar que actualmente, todavía «tenemos una formación profesional de escasa calidad», en la que acaban por desgracia aquellos alumnos que por su rendimiento académico en la escuela han sido expulsados del sistema. Así, aboga por «dignificar la FP y que no se acceda a ella como si fuera la última oportunidad de los que estaban esperando cumplir la edad laboral para dejar la escuela».

El Plan Estratégico aprobado por el Consejo Valenciano de la Formación Profesional se centra en dos frentes. Uno de ellos sería la acreditación de la experiencia laboral para poner en valor los conocimientos y competencias de años de trabajo. El otro es el incremento de la oferta de la formación profesional en aquellos sectores en los que haya mayor posibilidad de empleabilidad y mayor capacidad de inserción laboral, según el secretario autonómico de Educación y FP.

Mejor empleabilidad

«La matemática de la FP frente a la universidad es aplastante», sostiene el director general de MEDAC. Según un informe de ANAC, un licenciado y un titulado de Formación Profesional de grado superior ganan prácticamente lo mismo. Mientras que el desempleo es mucho mayor en aquellos que proceden de la universidad que los de la formación profesional, tanto de grado medio como superior. De hecho, un 30% de los alumnos que finalizaron los estudios de Grado Universitario en 2014 todavía no habían encontrado empleo el año pasado.

Así, el director general de MEDAC puso como ejemplo las tasas de los países como Alemania, Suecia o Dinamarca, «aquellos a los que nos gustaría parecernos», donde a mayor porcentaje de alumnos de FP hay una correlación con un menor paro juvenil. Las expectativas reflejan que más del 50 por ciento de la demanda de empleo será para cargos intermedios de FP, frente al 35% de cargos superiores universitarios. «Estamos ante una generación engañada, las empresas quieren técnicos, no licenciados o gente sin cualificación, y la oferta pública no lo puede abastecer», asegura Reinoso.

DESAYUNOS INFORMACIÓN

En los países europeos donde hay mayor porcentaje de FP esto se traduce en menores tasas de desempleo





Dos momentos del coloquio sobre Formación Profesional. FERNANDO BUSTAMANTE

Miquel Soler coincide en la necesidad de técnicos cualificados, pero aclara: «No sobran estudiantes universitarios, es falso, estamos en la media de la OCDE, hacen falta más en FP». De hecho, los estudios indican que hacia el año 2025 entre el 82 y el 85% de los puestos de trabajo van a requerir como mínimo tener un grado medio de formación profesional.

Entre las propuestas de cambio que se plantean está la de modificar el sistema educativo y la Ley Laboral para evitar que los jóvenes a los 16 años puedan dejar la formación porque les han ofrecido un puesto de trabajo. «No debe haber contrato para quien no tenga formación», señala Soler. «Pan para hoy, hambre para mañana».

Propone mayor agilidad para las cualificaciones, flexibilidad en los ciclos –no todos tienen que tener un mismo número de horas lectivas–, la formación profesional dual, donde se ponga en prácticas lo aprendido en un trabajo real y una buena red de trabajo entre los agentes sociales implicados. Todo ello acompañado de una inversión pública y privada en condiciones.



Instalaciones de MEDAC en la avenida Alcalde Lorenzo Carbonell, 67, en Alicante. PILAR CORTÉS

Medac amplía su oferta en la Comunitat y ya tiene 550 estudiantes matriculados

El instituto prevé alcanzar los 800 alumnos en sus centros de Alicante y València con su oferta de más empleabilidad

I.C.

■ El próximo mes de septiembre, el Instituto Oficial de Formación Profesional MEDAC abrirá de nuevo sus instalaciones docentes en Alicante, ubicadas en la avenida Alcalde Lorenzo Carbonell, 67 (teléfono: 865 88 89 99). Con la inauguración, además, de su centro en València amplía su oferta de FP en la Comunitat, donde ya contaba con alumnos alicantinos. Ahora son 550 los matriculados, aunque el plazo de inscripción está abierto y esperan llegar a los 600.

«Vamos a dignificar y empoderar la FP con titulaciones de mucha empleabilidad», indica el director general de MEDAC, Miguel Reinoso, quien destaca que salones de «transformar personas». Su método es el de «aprender haciendo», de ahí que el 85% de sus clases sean prácticas. «Además, el 100% del contenido está adaptado al mercado laboral», aclara. Uno de sus objetivos es hacer accesible la FP y que no sea un drama que un estudiante con buenas notas se decante por la formación profesional.

En sus 24 centros repartidos por toda España prevén 12.000 alumnos que van a cursar titulaciones como Técnico en Conducción de Actividades en el Medio Natural, Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociocultural, Grado Medio en Auxiliar de Enfermería, Farmacia, Higiene Bucodental, Anatomía Patológica y Marketing, entre otras.

«No sobran estudiantes universitarios, estamos en la media de la OCDE, hacen falta más en FP»

MIQUEL SOLER
SECRETARIO AUTONÓMICO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

«Es un problema de percepción, hay que llegar y conectar con las nuevas generaciones»

MIGUEL REINOSO
DIRECTOR GENERAL DE MEDAC

«Ante la necesidad de la reactivación económica está la oportunidad del talento de la FP»

LUIS RODRÍGUEZ
SECRETARIO GENERAL FEMPA

«Hay que dignificar la FP desde un punto de vista de calidad y que no sea como la última oportunidad»

ISMAEL SÁEZ
SECRETARIO UGT-PV

«Un 40% de las contrataciones de la agencia municipal eran de titulados de ciclos formativos»

PILAR BERNABÉ
CONCEJALA EMPLEO DE VALÈNCIA

Calzado, maquinaria y metal lideran la caída de la producción industrial de la Comunidad

▶El último balance refleja un descenso del 5,8% en la Comunidad, porcentaje inferior a la media nacional ▶Los sectores manufactureros acusan los efectos del covid-19 y la fuerte recesión del consumo nacional e internacional en un contexto de incertidumbre en los mercados

ROSA CARRIZOSA

■ El parón productivo durante la pandemia, la cuarentena, la incertidumbre de la evolución del coronavirus y el fuerte retroceso del consumo nacional y en los mercados internacionales están lastrando la producción industrial de la Comunidad, que no acaba de coger el ritmo de antes de la crisis.

Así lo apunta el último balance del Índice de Producción Industrial (IPI) en la autonomía al reflejar un descenso del 5,8% en junio con relación a un año antes, fundamentalmente por los acusados retrocesos del sector del cuero y del calzado (-26,8%), implantado de forma mayoritaria en la provincia, así como por la caída de la industria de la maquinaria y de equipos (-24,8%) y de la metalurgia y la fabricación de productos metálicos (-15,7%), según los datos publicados ayer por el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

Sin embargo, el sector textil y de la confección sólo bajó en junio su índice de producción un 6,2%, aunque esta industria registró un retroceso del 24,8% en lo que va de año, es decir de enero a junio, de forma similar a la caída del calzado en el mismo período (-26,6%) o la metalurgia (-23,8%). Entre los que en junio lastraron el índice autonómico, sólo la actividad de la maquinaria y equipos redujo su índice productivo un 7,4% hasta el sexto mes del año.

A pesar de la preocupante evolución negativa del indicador, el descenso mensual y del acumulado del índice general es menos acusado en la Comunidad que a nivel estatal, donde la contracción interanual en junio se situó en el 9,6% y la variación media de lo que va de año bajó un 14,8%, por encima del promedio autonómico del -13,3%. Representantes sectoriales de las principales industrias de la provincia admiten el sesgo revés en la producción causado por la pandemia, aunque desconocían los datos concretos de la evolución del indicador.



Imagen de archivo de una feria del sector del calzado. ANTONIO AMORÓS

Lejos del nivel óptimo

De hecho, el nivel de actividad del calzado, del textil o la metalurgia aún no están alcanzando los niveles óptimos. «De hecho, se encuentran por debajo de su capacidad productiva», apunta Luis Rodríguez, secretario general de la patronal metalúrgica provincial (Fempa).

> Las principales actividades industriales aún no han recuperado todo el pulso y están por debajo de su capacidad productiva

Y en la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Aveca) lamentan que «el consumo no se acaba de reactivar», según su presidenta, Marián Cano. Para la representante empresarial, el escenario sigue marcado por una gran incertidumbre. «Y los mercados siguen sin estabilizarse, lo que provoca que el sector industrial, en general, y el calzado, en particular, continúen registrando fuertes caídas en su índice de producción». Además, las perspectivas no son muy halagüeñas. Los sectores necesitan que desaparezca la incertidumbre, se reactive la demanda y se estimule la demanda, advierten los directivos empresariales. Por su parte, el índice productivo del textil mostraba en junio un descenso menor dentro del ámbito de las manufacturas, probablemente, por los distintos subsectores que lo conforman.

Desigual evolución del textil

Desde esta industria se considera que la evolución ha sido desigual durante la pandemia y en la desescalada, si se trata del textil-hogar, más implantado en la provincia y en la Comunidad, o de la fabricación más orientada a la moda, según el presidente de la Asociación de Empresarios del Textil de la Comunidad Valenciana (Areval), Pepe Serna. El descenso del consumo ha afectado más a las ventas y actividad de la confección de ropa, que a la de tejidos y material para el hogar. Serna apunta que la reclusión en las viviendas durante la cuarentena ha propiciado un repunte de la demanda en la desescalada. «Ha habido tiempo en las casas de ver si había necesidad de renovar tapicerías de sofás, mantelerías y similares». Además, el componente importante del sector textil autonómico es que en los momentos más duros de la crisis de coronavirus ha habido muchas empresas que reutilizaron su actividad hacia la fabricación de material sanitario. Una decisión que, al final, se ha convertido en una nueva línea de negocio para estas compañías, complementaria a la tradicional, que, además, están conformando un clúster del textil sanitario. Serna asegura que estas líneas tienen actualmente un nivel de actividad muy superior al resto de subsectores, «con varios turnos de trabajo y registrando nuevas contrataciones», asegura.

La metalurgia mejora en julio

Por su parte, el sector metalúrgico provincial y autonómico, pese acusar el impacto del parón productivo durante algunas semanas del estado de alarma, los indicadores de julio muestran que «en ese mes el metal sale de la contracción que venía sufriendo desde febrero», subraya Luis Rodríguez. Y las previsiones son una ligera recuperación, pero continuada a lo largo de los próximos meses. No obstante, aunque se haya reactivado un poco la demanda, desde Fempa advierten de que aún existe un contexto de gran incertidumbre, «el nivel de pedidos todavía es débil, pese a repuntar. Pero es que venimos una contracción muy fuertes, resalta. La gran incógnita y la preocupación se centra en la evolución del empleo.

El Consell frena la instalación de plantas solares en parajes protegidos del interior

▶La patronal de energías renovables cree que se pone a la Comunidad en desventaja frente a Castilla-La Mancha

RAMÓN FERRANDO

■ La Generalitat ha decidido frenar los megaproyectos fotovoltaicos en los pueblos del interior de la Comunidad Valenciana pese a las presiones de una decena de municipios del Valle de Ayora, la Canal de Navarrés y La Ribera (que han constituido el colectivo Sol, vida y energía) y de la patronal autonómica de energías renovables. La consellera de Agricultura, Desarrollo Rural y Emergencia Climática, Mireia Mollà, advirtió ayer de que hay «sueños manifiestamente incompatibles» con el desarrollo de plantas solares como los que se encuentran en «parajes naturales, parques naturales o la Red Natura 2000». Los parques fotovoltaicos que quieren desarrollar (entre otros) Iberdrola, NRG Investment o Genia Global en las cercanías de Cofrentes están en el área de la Red Natura 2000.

Mollà hizo el anuncio durante la presentación del decreto ley que aprobó ayer el Consell para agilizar la instalación de plantas fotovoltaicas. Las palabras de la consellera cayeron como un jarro de agua fría en el Valle de Ayora, que teme perder inversiones multimillonarias. Las eléctricas se quieren instalar en el entorno de Cofrentes para aprovechar el cauce de evacuación de la central nuclear (que dejará de operar en noviembre de 2030), pero no tienen problemas en trasladarlos a zonas de Castilla-La Mancha (que se encuentra a menos de 12 kilómetros) para evitar retrasos. La patronal autonómica de energías renovables tiene claro que «hay que promover las plantas sin dañar el medioambiente», pero advierte de que la legislación de la Generalitat pone a la Comunidad en clara desventaja frente a otras autonomías como la manchega. Sin embargo, la prioridad para la Conselleria de Agricultura (controlada por Compromís) es mantener «el territorio verde» y apuesta por la instalación de este tipo de plantas en «suelos más degradados» siempre que «no estén en zonas inundables».

Fernando Navarro (alcalde socialista de Cortes de Pallás y portavoz de la agrupación de municipios que integran Sol, vida y energía) advierte de que la decisión de la Generalitat Valenciana les «hunde en la miseria». «No tiene sentido la hiperprotección medioambiental. Es cierto que formamos parte de la Red Natura 2000, pero nos quieren convertir en un museo de la naturaleza».

ROSA M. SÁNCHEZ /GABRIEL UBIETO

MADRID

■ El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi afronta un otoño de alto voltaje. Preocupado por la evolución de la pandemia y ocupado en las negociaciones pendientes con el Gobierno y los sindicatos. Mañana arranca en Palma de Mallorca la que decidirá la cuarta prórroga de los ERTE.

¿En qué momento se encuentra la economía española? ¿La recuperación está en marcha o la han frustrado los rebrotes?

Ni lo uno ni lo otro. Tenemos que ser conscientes de que la crisis que vivimos es fruto de una enfermedad. Y, aunque es muy profunda, es coyuntural. Eso significa que el día que tengamos la vacuna estaremos hablando de otro escenario. Las empresas españolas están mucho mejor preparadas que en la anterior crisis.

¿Qué sectores ve peor?

Esta es la crisis del turismo. También ha afectado a la industria, pero esta pandemia ha provocado que 85 millones de personas que venían cada año a visitarnos dejaran de hacerlo. Y no solo hablamos del turismo, sino de muchos sectores y subsectores que se han visto afectados. Es fundamental recuperar esa imagen de la 'España segura'.

¿Este año lo damos por perdido para el turismo?

Este año hay que darlo por perdido. Por eso es tan importante el tema de los ERTE, los créditos del ICO y ver cómo hay una prolongación total. Es el momento de que los ayuntamientos y las administraciones territoriales comiencen a bajar el IBI. También sería muy oportuno bajar el IVA, como hizo Alemania.

¿Hasta cuándo deben prorrogarse los ERTE de la covid?

Mínimo, junio del 2021. Porque, por ejemplo en el caso de Baleares, esto no se arregla en diciembre. Por la misma razón que en su día dijimos que hasta diciembre. Estamos ahora gestionando qué pasa en septiembre cuando nosotros ya sabíamos que estorenía que ir como mínimo hasta diciembre.

¿Y cómo deben prolongarse?

Hay que ayudar al que lo necesite. Hay que pagar a aquellos que estén cerrados. No tiene sentido que paguemos al que esté abierto. Paguemos la Seguridad Social al que necesita tener a alguien fuera, porque no hay demanda. Y a la vez trabajemos la demanda, porque la gente está desando abrir.

¿La prórroga debe limitarse a sectores concretos?

No hay que discriminar por sectores, sino por quien lo necesite. Aunque es verdad que la mayoría va a ser el turismo. Y que al turismo va a haber que darle un tratamiento especial, también. Pero eso no debe significar abandonar a nadie.

¿Cómo va la negociación de la nueva ley del teletrabajo?

Algunos piensan que tiene que estar encarrilado, a mí no me parece que no tiene mucho sentido hablar de un tema que hay que dejar estable para un futuro en un momento excepcional. ¿Ha llegado para quedarse? Sí, pero no como está ahora. El artículo 1 del Estatuto de los Trabajadores dice que la organización del trabajo la marca la empresa. Y luego, tiene su aquel que quieran que en la empresa privada todo esto funcione ya y, sin embargo, en la administración pública no. Para lo conejos, que

Antonio Garamendi

Presidente de la patronal CEOE

«Los ERTE no pueden ser solo para unos sectores»

▶ «Yo lanzaría un mensaje al líder de la oposición y al presidente: que el uno escuche; pero el otro, también»



El presidente de la gran patronal española CEOE, Antonio Garamendi, en su despacho. JOSÉ LUIS ROCA

> «Esta es la crisis del turismo. Y no solo del turismo, sino de muchos sectores y subsectores que se han visto afectados. Es fundamental recuperar esa imagen de la 'España segura'».

para mí no los tengo.

¿Lee con mejores ojos el último borrador que el primer anteproyecto de ley?

En julio, el Consejo Económico y Social (CES) le metió un rapapolvo gordísimo al Ministerio de Trabajo por saltarse el diálogo social. Algunos se lo tienen que hacer mirar y, de hecho, a través de la negociación, hemos mejorado notablemente la calidad de la norma y por eso continúa la negociación.

Tiene pendiente con los sindicatos hablar de salarios. ¿Ve margen para subidas?

Estando en lo que estamos, es complicado hablar de salarios. Creo que los propios sindicatos lo entienden. El objetivo ahora es que la gente que está en ERTE vuelva al trabajo y que la gente en paro encuentre trabajo.

¿Cómo describiría el actual momento político?

En España hace falta moderación y sobra radicalidad. Hay muchos más moderados que radicales, pero los radicalismos de uno y otro lado ayudan muy poco. Especialmente a esa palabra confianza, que es también la clave para el BCE, para que la deuda esté en su punto, para que la gente quiera invertir aquí.

El Gobierno encara el reto de los Presupuestos. ¿Qué mensaje lanzaría a los partidos y a Pablo Casado, en particular?

Yo lanzaría un mensaje al líder de la oposición y al presidente del Gobierno. Que se sienten y hablen. Que el uno escuche, pero el otro también. Lo digo porque esto no consiste en que uno escuche con las propuestas del otro, sino que consoliden un espacio de acuerdo. Los españoles lo que queremos es el día a día, trabajar en orden y que la política dé menos noticias.

El Gobierno plantea subir impuestos a las grandes empresas. ¿Hay cabida para ese aumento?

No. Los costes son costes coyunturales. Cuando se habla de los ERTE, por ejemplo, una parte importantísima es el subsidio de paro para los trabajadores. La peor manera de que las empresas vuelvan a recuperarse es con más costes. Si queremos que fondos internacionales confíen en nuestro país... Los demás países no lo están haciendo.

¿Qué representa para los empresarios los 140.000 millones de los fondos europeos?

Es una oportunidad histórica que tenemos que saber aprovechar. Vamos a hablar de digitalización, de sostenibilidad, de reindustrialización... Nuestro país va a avanzar muchísimo. Es por eso que CEOE ha creado la oficina técnica de apoyo a los proyectos europeos, junto a PWC.

¿Qué papel les toca jugar a los agentes sociales todo esto?

Los agentes sociales estamos demostrando que, pese a nuestras diferencias, nos sentamos y nos seguimos sentando a negociar. La gente agradece que, desde posiciones diferentes, se llegue a acuerdos.



Un operario de una fábrica de la industria del mármol del Medio Vinalopó. ANTONIO AMORÓS

Los empresarios reclaman al Consell más apoyo a la industria para que alcance el 20% del PIB

▶La CEV cita el lunes a sus vicepresidentes a una reunión a la que asistirá Ximo Puig ▶La patronal pide acelerar el plan de reconstrucción y su dotación presupuestaria para todos los sectores

ROSA CARMONA

■ Transcurridos los primeros días de septiembre, los sectores económicos de la Comunidad y de la provincia han dado por iniciado el curso empresarial. El pasado miércoles, el Consejo de Cámaras celebraba su reunión habitual en Valencia con representantes industriales de la autonomía, entre ellos el presidente de la CEV, Salvador Navarro, y con el jefe del Consell, Ximo Puig, y sus consellers económicos. No obstante, este año, por la pandemia, hasta esa reunión presencial y telemática, en vez del tradicional encuentro alrededor de una paella en La Barraca, que representaba el pistoletazo de salida del curso.

Tras el llamamiento a la unidad que el presidente de las Cámaras de la Comunidad, José Vicente Morata, hacía este día a los partidos políticos de cara a aprobar los Presupuestos Generales del Estado para poder arrear los fondos europeos, la próxima semana, la reunión de Puig será con el presidente de la patronal CEV y sus vicepresidentes, entre los que se encuentran el alicantino Perfecto Palacio, presidente de organización en la provincia. La reunión del lunes no se plantea como un encuentro protocolario, dado que los encuentros del presidente de la Generalitat con los agentes sociales han sido constantes desde el inicio de la pandemia para evaluar la situación y priorizar medidas que palíasen la situación de los colectivos y sectores más afectados por la crisis del coronavirus, llegándose, incluso, a consensuar un plan de reconstrucción para la Comunidad Valenciana.

Poner en marcha compromisos

Los representantes de la CEV reclamarán al jefe del Consell que se aceleren las medidas comprometidas en el pacto social para la recuperación, sobre todo de cara a la elaboración de los presupuestos y de las donaciones necesarias para los acuerdos comprometidos. Desde la patronal consideran «obvias» la prioridad de partidas como sanidad, educación o temas sociales, «sobre todo, ante la actual situación sanitaria, económica y social. Y sin olvidar al turismo y al comercio, como actividades que han sufrido un gran impacto directo del covid, también es una prioridad apoyar a la industria», subrayaba el presidente de la CEV, Salvador Navarro. El dirigente empresarial recordaba que hace unos años, el compromiso era que este sector representase en el año 2020 el 20% del PIB autonómico. «A día de hoy, y con la situación creada por la pandemia, está claro que es imposible alcanzarlo», añadía. Por ello, consideraba imprescindible el apoyo presupuestario, replanteándose cómo se puede recuperar el apoyo, dado que es un sector clave y estratégico a corto, medio y largo plazo.

Proyectos sólidos en la UE

En este sentido, Salvador Navarro consideraba urgente que los proyectos que se presenten en Europa sean «lo suficientemente sólidos» para obtener recursos. El sector industrial, en el caso de la provincia, lo conforman la actividad tradicional, artesanal o manufacturera (como el calzado, textil y curtido, entre otras), con una gran trayectoria exportadora, que, también, se está viendo afectada por la crisis del coronavirus. Además de las citadas, se encuentra el mármol, el sector agroalimentario o el metalúrgico. Actividades a las que durante la pandemia se han unido empresas que se han reconvertido o han cumplimentado sus líneas tradicionales, reorientando la producción hacia la rama sanitaria que, incluso, pueden llegar a conformar un clúster y con aplicación tecnológica como elemento diferencial.

Al cierre de julio, en la provincia había activas 5.739 industrias que empleaban a 73.421 trabajadores.

Uno de los aspectos que la CEV podría sobre la mesa en su reunión con Puig será la reducción y eliminación de trabas burocráticas, que ya contempla el plan Agilza.

Pendientes de la alta velocidad

Por otra parte, la CEV continuará su agenda de actividad en este inicio de curso con la reunión en Alicante, el próximo día 10, de su comisión logística en la que se abordará la situación del Corredor Mediterráneo y las necesidades de infraestructuras de la provincia. A esta reunión, según explicaba Perfecto Palacio, se ha invitado al comisionado del Gobierno para el Corredor Mediterráneo, José Vicente Boira. En este encuentro, se conocerá la evolución del proyecto, «pero a nosotros lo que nos interesa es saber los plazos de la necesaria conexión ferroviaria Alicante-Valencia. Un tramo urgente y que supondría un acercamiento de las empresas a la Administración autonómica y la creación de sinergias empresariales entre ambas provincias», destacaba Perfecto Palacio.

Urgencia de las zonas logísticas en la provincia

▶ En la reunión que la CEV tenga en Alicante con el comisionado por el Gobierno para el Corredor Mediterráneo, José Vicente Boira, los empresarios trasladarán al representante gubernamental la urgencia de definir las zonas logísticas de esta infraestructura ferroviaria en la provincia, a «Puede darse la circunstancia de que se tengan el Corredor y no las zonas para el abastecimiento de a las tiendas de mercancías, lo que perjudica la gravemente el sector agroalimentario provincial», advirtió Perfecto Palacio. Las áreas propuestas por la CEV son las de San Isidro, Novelda y la zona norte de la provincia. R. C.

La patronal se reúne el día 10 en Alicante con el comisionado gubernamental para el Corredor Mediterráneo



«La Generalitat tiene la oportunidad, ahora, de reducir burocracia para mover más la economía»

SALVADOR NAVARRO
PRESIDENTE DE LA CEV



«La conexión del Corredor entre Alicante y Valencia es clave para impulsar sinergias»

PERFECTO PALACIO
PRESIDENTE DE LA CEV EN ALICANTE

Las demandas de Puig a Sánchez: cogestionar los fondos de la UE y prolongar los ERTE en turismo

▶El jefe del Consell defenderá hoy en la Conferencia de Presidentes un protocolo de seguridad europeo para los trabajadores
▶El líder del gobierno valenciano reclamará que las comunidades participen en la renovación de las instituciones del Estado

JOSÉ MANUEL CATURLA

■ El último contacto presencial entre el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, fue el 22 de julio, en San Millán de la Cogolla (La Rioja). Allí se celebró una Conferencia de Presidentes que hoy regresa con una nueva entrega, otra vez con formato telemático -al igual que los 15 encuentros virtuales que mantuvieron durante el estado de alarma-, y otra vez con muchos asuntos encima de la mesa que son vitales para poder superar la pandemia. Demandas de tipo económico, sanitario, educativo e institucional que constituyen la hoja de ruta que hoy pretende defender el jefe del Consell ante el líder del Ejecutivo.

La primera cuestión a abordar está vinculada con el turismo. Ximo Puig pedirá hoy la ampliación de los ERTE, así como de los préstamos otorgados por el ICO. Es decir, que le den apoyo económico y financiero a las empresas y a los trabajadores de un sector fundamental para la Comunidad Valenciana y muy castigado por la crisis. Una necesidad de prorrogar las condiciones de los ERTE que Puig no quiere plantear de forma amplia. El jefe del Consell defiende que este amparo laboral se dé en sectores estratégicos pero no de forma generalizada, puesto que esta medida supondría «mantener la economía de forma artificial y generando un gasto público insostenible», afirmó ayer.

A nivel continental, Puig insistirá en la necesidad de que haya un marco europeo de referencia para el desplazamiento de las personas, es decir, que se establezca un protocolo europeo de seguridad común para la Unión Europea, un «espacio Schengen sanitario». Y sin salir de Europa, abogará delante de Sánchez porque las comunidades autónomas participen en la gestión de los recursos europeos que van a venir y la presentación de propuestas de actuación para incorporarse al Programa Nacional de Recuperación financiado con el plan europeo, lógicamente, solicitará que se agilicen al máximo los trámites administrativos para impulsar las actuaciones de reconstrucción económica y social.

En el ámbito educativo, Puig quiere incidir en la colaboración entre la Generalitat y el Ministerio de Educación, lo que ha dado pie a protocolos pactados. A partir de ahí, el objetivo es mantener abiertos los canales para compartir experiencias en el inicio del curso escolar y a lo largo de su desarrollo.

Instituciones del Estado

Además, el presidente quiere abordar hoy otro aspecto que forma parte de la agenda nacional, como es reclamar el desbloqueo de la renovación de instituciones del Estado como el Consejo General del Poder Judicial y el Tribunal Constitucional. En este caso, las comunidades autónomas tienen la facultad de proponer a dos miembros, posibilidad que Puig no quiere desaprovechar puesto que las instituciones son fundamentales para la salida de la crisis. Desde el punto de vista institucional, el jefe del Consell va a defender hoy ante el resto de presidentes autonómicos que se desatasquen los pactos institucionales y que se ponga fin a la parálisis en la renovación de estos órganos. Una completa, extensa y variada agenda de temas a discutir hoy por los principales dirigentes políticos del país.

En el encuentro virtual se pedirá el desbloqueo del Consejo General del Poder Judicial y del Tribunal Constitucional



Pedro Sánchez y Felipe VI, junto a Ximo Puig en la última Conferencia de Presidentes. EFE / DANI MIRA

Con la agenda política dividida en tres escenarios

▶ El primer viernes de septiembre, al regreso de vacaciones, llega con la agenda política completamente cargada. En la misma mañana en la que vuelve a haber reunión del Consell después de tres semanas de parón, está prevista la comparecencia de la consellera de Sanidad, Ana Barceló, en las Cortes y se producirá otra Conferencia de Presidentes autonómicos con el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez. Todo en un escaso margen de tres horas. AM.C.

Puig ejecuta una minicrisis con cambios en la segunda línea de cinco departamentos

▶El jefe del Consell opta por cubrir las vacantes en Presidencia cuando la oposición le pedía recortes

A. GARCIA/J. RUIZ

■ El pleno del Consell aprobará esta mañana un paquete de nombramientos que suponen una renovación considerable del segundo escalón del Ejecutivo al afectar a cinco departamentos: Sanidad, Vivienda, Economía e Innovación son consellerías afectadas por los movimientos, si bien Presidencia concentra el grueso de una operación que se produce cuando la oposición de PP y Ciudadanos reclamaba al presidente de la Generalitat reducir el cuerpo político de la Administración. El Consell ha respondido sistemáticamente a esa petición que la valenciana es las autonomías con un menor índice de altos cargos y que se necesita una estructura adecuada en un momento de potenciación de la acción pública para hacer frente a la pandemia.

El jefe del Consell rescata a un conocido del Botánic para la dirección general de Coordinación de la Acción de Gobierno, Juan Ángel Poyatos. Su nombramiento está vinculado a la urgencia de los proyectos para la captación de los fondos europeos para la recuperación. Ocupó cargos en Trabajo, Hacienda y Sanidad en la primera legislatura de la izquierda y ahora estaba en la empresa privada. Está considerado un buen gestor.

Hoy se hará efectivo también el cambio en la secretaría autonómica de Comunicación. Blanca Marín sale del cargo un año después y entra la catedrática de Lingüística General de la Universitat de València, Beatriz Gallardo. Es una de las seleccionadas durante la pandemia para participar en los encuentros de Puig con distintos expertos.

Asimismo, uno de los puestos que Poyatos ocupó, la subsecretaría de Sanidad, que queda vacante con el regreso de David Fernández a la iniciativa privada (procedía de Baleària), pasará a estar ocupado por Mónica Almiñana. La exgerente del Hospital La Fe, médica que procede de las filas del PSC.

Hay otras reapariciones en el paquete de nombramientos, como es el de la alicantina Verónica López. La excargo de la Conselleria de Justicia pasa a ser la subsecretaria de Innovación.

El relevo del director de Trabajo, Gustavo Gandey, también está previsto que se lleve a cabo hoy, así como cubrir la dirección de Relaciones con las Autonomías en Presidencia.



La alicantina Verónica López.

El éxito de la especialización

Los ciclos de Formación Profesional de FEMPA son sinónimo de empleabilidad. Desde Comercio hasta Electricidad. ¿Cuál es el tuyo?

La especialización profesional y su acreditación mediante un título oficial supone aportar un valor añadido decisivo a su carrera profesional. Los ciclos de formación profesional que imparte la Escuela de FP de FEMPA, Centro Autorizado por la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana y que forma parte de la prestigiosa entidad Alianza para la FP Dual, son Títulos Oficiales que además te conectan al mundo empresarial logrando el máximo de tu empleabilidad.

Los ciclos de FP de FEMPA están dirigidos tanto a jóvenes que quieran especializarse en una profesión con un 100% de empleabilidad, como a profesionales en activo que quieran lograr un título oficial para progresar y mejorar su carrera profesional.

Además de la presencialidad con la aplicación de todos los protocolos frente al COVID-19, la Escuela de FP de FEMPA posibilita el seguimiento de sus clases a distancia a través de su Campus Virtual, que garantiza la trasversalidad y la calidad de su formación reglada.

Comercio y Marketing
El ciclo de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales de FEMPA presta especial atención a las habilidades digitales e idiomas. No solo lograrás el título oficial, sino que rentabilizarás al máximo tu dedicación gracias a su metodología basada en la técnica *learning by doing*, lo que te permitirá aprender de una forma práctica, con proyectos empresariales reales y masterclass de empresas líderes que apuestan por este ciclo de FEMPA.

Electricidad: Una profesión de futuro
Una gran alternativa tanto para jóvenes como para profesionales en activo interesados en obtener una titulación oficial que les permita mejorar su cualificación profesional. La formación práctica de estos ciclos se imparte en el aula Taller de Riesgo eléctrico de FEMPA, que reproduce el entorno laboral real de los profesionales del sector. Iberdrola, Ormazabal o Hiemor son algunas de las empresas que apuestan por los alumnos de los ciclos de Técnico en Instalaciones eléctricas y Automáticas y Técnico Superior de Sistemas electrotécnicos y Automatizados.

Administración y Finanzas
Este es uno de los títulos de grado superior con mayor inserción laboral, según el número de contrataciones registradas en 2019 en el SEPE, con 137.147 contratos. La Escuela de FEMPA completa el contenido oficial de este ciclo con la Certificación Oficial de SAGE, con el que se demuestran las habilidades con los programas de gestión empresarial más utilizados por las pymes y con clases magistrales impartidas por entidades referentes.


Los ciclos de FP de FEMPA van dirigidos tanto a jóvenes como a profesionales con experiencia.

Doble Titulación en Informática: DAM y DAW
La Escuela de FP de FEMPA forma parte de la Red Nacional de Excelencia de Centros de Formación Profesional de Indra y es Centro Colaborador del Distrito Digital. Cursando un único año adicional, gracias al programa de FEMPA, los alumnos interesados podrán conseguir dos títulos: Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web y en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.

Mecaiaica
Si eres un apasionado del motor decídete entre estos dos ciclos de FP: el grado medio en Electromecánica de Vehículos Automóviles o el grado superior en Automoción. Centro Porsche, Grupo Sala (Volkswagen, Audi, SEAT), Grupo Rubio Automoción (Skoda), Benigar Automoción (BMW, MINI y BMW Motorrad), Hijos de Manuel Crespo (Mercedes-Benz) o Grupo Marzos (Infiniti, DS, Peugeot, Nissan, Kia, Opel, Hyundai y Citroën) son solo algunas de las empresas líderes que acompañan en tu desarrollo profesional en FEMPA, que también incluye clases prácticas sobre mecánica de motos en estos ciclos.

Emergencias y Protección Civil
FEMPA ha sumado a su oferta de ciclos el grado medio de emergencias y Protección Civil y el grado superior de Coordinación de Emergencias y Protección Civil.

Formación Profesional Alicante.es
ESCUELA DE FP DE FEMPA
www.formacionprofesionalalicante.es

Grado Medio
- Electromecánica de Vehículos Automóviles
- Instalaciones Eléctricas y Automáticas
- Emergencias y Protección Civil

Grado Superior
- Administración y Finanzas
- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- Automoción
- Sistemas Electrotécnicos y Automatizados
- Desarrollo de Aplicaciones Web
- Coordinación de Emergencias y Protección Civil

ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN
RESERVA TU PLAZA
BECAS HASTA 50%
info@formacionprofesionalalicante.es | 965 150 300

Centro FP autorizado por Conselleria de Educación
GENERALITAT VALENCIANA · FEMPA · Formación Profesional · Alianza para la FP Dual · Distrito Digital Comunitat Valenciana

Pasarán Bankia los datos de CaixaBank desglosados por provincias procedan de CC OO

Reacciones


«Mantener la sede sería un hito histórico para la Comunidad Valenciana»
SALVADOR NAVARRO
PRESIDENTE DE LA PATRONAL CEV


«Cuanto más cercana y sólida es una entidad, mejor para los ciudadanos y las empresas»
JUAN RIERA
PTE. DE LA CÁMARA DE ALICANTE


«La Comunidad ganaría peso en el mapa bancario con una entidad tan potente»
MARIÁN CANO
PRESIDENTA DE AVECAL (CALZADO)


«La robustez que aportaría sería buena en el contexto actual de necesidad financiera»
ANTONIO MAYOR
PRESIDENTE DE HOSTREC (HOTELES)


«Es bueno que tengamos bancos fuertes, lo negativo es que se reduzca la oferta»
ANTONIO FERNÁNDEZ
PTE. DE PROVIA (PROMOTORES)


«Era evidente una segunda reestructuración para innovar y subirse al carro tecnológico»
JOSÉ SERNA
PRESIDENTE DE ATEVAL (TEXTIL)


«La crisis del covid-19 ha acelerado los movimientos, aunque ya hubiera contactos»
LUIS RODRÍGUEZ
SEC. GRAL. DE FEMPA (METAL)


«Hay sinergias entre las dos entidades que se pueden explorar para ahorrar costes»
JOAQUÍN MAUDOS
DIRECTOR ADJUNTO DEL IVIE

los cerca de 40.000 que suman en toda España.

Más lejos va la firma ATL Capital. Entre las dos entidades sumarán casi 7.000 sucursales, cuando solo hacen falta 3.000 o 4.000 para cubrir el territorio nacional, señala.

Esto preocupa a los sindicatos. «Se solapan en prácticamente todas las localidades», destaca el representante del sindicato CC OO. «Lo que vamos a exigir es que, como siempre hemos hecho en cualquier fusión, se apliquen criterios laborales y responsables, que se acuerde y que no sea traumático», añade. «Como sindicato nos importan los consumidores y con esto se va a seguir produciendo exclusión financiera. Van a quedar cada vez menos oficinas», explica el responsable de la federación de servicio, que advierte de los movimientos que pueden sucederse por parte del resto de operadores.

Cierres en ciudades medianas
Respecto a la exclusión financiera, el director general de la entidad pública IVF, Manuel Illueca, señala: «En los últimos años, asistimos a un proceso de concentración de la red, por cierre de oficinas preexistentes en zonas poco pobladas, pero también debido a un incremento medio del tamaño de las oficinas. Lógicamente, este proceso no se va a detener si se produce finalmente el acuerdo. Esperaríamos una aceleración del mismo en los próximos años, afectando especialmente a la red de oficinas de ciudades medianas y grandes. Asimismo, se espera una lógica eliminación de las duplicidades que se observen en los distintos niveles jerárquicos de la organización».

En línea similar a CC OO, el secretario sectorial de servicios financieros de UGT, el valenciano Víctor Miravete, pide esperar a ver, si se concreta la fusión, «qué modelo se quiere adaptar», recordando estrategias como que CaixaBank no quería abandonar ninguna población de más de 10.000 habitantes.

Aunque reconoce la preocupación por el impacto en el empleo. «Tendremos que sentarnos si quieren hacer ajustes de personal para que todo sea voluntario y con medidas no traumáticas, como se ha hecho en otras ocasiones», concluye.

La Escuela de FP de Fempa arranca el curso con más de 200 alumnos y 10 ciclos formativos

R. C.

■ Nuevo curso de Formación Profesional en Fempa. La Escuela de FP de la patronal provincial del metal celebró ayer por la tarde la apertura del curso académico 2020-2021, con todos los protocolos de seguridad e higiene anticovid. Por las aulas de FP pasarán este año algo más de 200 alumnos y se impartirán 10 ciclos formativos, entre los medios y superiores, según datos ofrecidos por la propia Fempa.

Al acto de inauguración asistieron Manuel Gomicia, director general de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial de la Conselleria de Educación; y Miguel Ángel Javaloyes, secretario general de la patronal CEV.

Durante las intervenciones se destacó las buenas perspectivas de la FP en la Comunidad por la colaboración público-privada, y el consenso, con apoyo de los agentes sociales ,que ha generado el Plan Valenciano de FP. Fempa destacó que esta formación «es clave para el desarrollo económico y social del país, para la modernización y progreso de las empresas y de la sociedad», además de «combatir de manera eficaz el desempleo juvenil».



Mesa presidencial del acto de inauguración del curso de FP de Fempa.

Alicante pierde 700 firmas y 13.300 empleos por el covid en plena temporada alta turística

▶La provincia cierra agosto con 57.707 empresas y 452.443 trabajadores inscritos en la Seguridad Social ▶Siete de cada diez puestos de trabajo desaparecidos eran de los servicios ▶Comercio, hostelería y ocio nocturno alertan de más cierres y concursos y temen una mala campaña de Navidad

ROSA CARRICOSA

■ «Si no hay vida social, ni fiestas locales, ni bodas, ni comuniones y las familias no consumen, porque hacen la vida en casa, en las tiendas, salvo las de alimentación, no entran ingresos, aunque sigan pagando impuestos». Este es el escenario que describe el secretario general de la federación de las pymes alicantinas (Faepyme), Francisco Rovira, quien confirma que en su sector ha habido cierres, aunque no sabe cuantificar los y tiene los efectos de la pandemia en la economía en los próximos meses. «Cuando cambie el tiempo, la gente se recluya, salga menos a la calle y el comercio tenga menos clientes», añade.

Un panorama posible, si no revierte la situación de los rebrotes del coronavirus, después de un verano en el que las tiendas han sufrido una caída media en su facturación del 40%. Al igual que el comercio, la hostelería, los negocios turísticos o los que están conectados en el sector servicios son los que más han sufrido el impacto de la crisis este verano, un período de máxima actividad para estas empresas. En agosto, mes vacacional por excelencia y de dinamización del turismo, la provincia perdió 700 compañías y más de 13.300 trabajadores respecto a julio, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Un 50% de actividad

«Algunas zonas de Alicante han trabajado al 50% y otras pueden haber mejorado algo la actividad», ratifica Mar Valera, presidenta de la Asociación de Hostelería de la Provincia de Alicante. La mayoría de los hoteles, ni de lejos, han llegado a la plena ocupación. Muchos han rozado el 60%, según fuentes sectoriales.

Con la evolución a la baja del censo empresarial de la provincia, Alicante cuenta ahora con 57.707 empresas inscritas a la Seguridad Social y 452.443 empleados. Unas cifras muy alejadas de las más de 60.000 empresas activas de hace un año y de los 488.330 cotizantes.

De la desaparición de mercantiles y de destrucción de empleo este verano, el sector servicios se llevó la peor parte, ya que concentró el 85% de la pérdida de firmas y el 69% de los puestos de trabajo. Siete de cada diez. Un porcentaje, en este último caso, algo más bajo que arroja el número de trabajadores que aún están incluidos en un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), sobre todo en la actividad de la hostelería.

Empresas y trabajadores inscritos en la Seguridad Social en Alicante

EMPRESAS

PERÍODO	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
Agosto 2020	57.707	1.962	5.627	5.985	44.133
Julio 2020	58.416	1.985	5.792	6.181	44.459
Diferencia	-709	-23	-165	-196	-325
Agosto 2019	60.036	1.999	5.956	5.967	46.153
Diferencia Agosto 2019 y 2020	-2.328	+6	-329	+18	-2.020

TRABAJADORES

PERÍODO	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
Agosto 2020	452.443	13.992	70.387	29.833	338.631
Julio 2020	465.804	13.141	73.421	33.423	347.819
Diferencia	-13.361	+851	-3.034	-3.590	-9.188
Agosto 2019	488.330	13.930	73.938	29.835	371.362
Diferencia Agosto 2019 y 2020	-35.887	400	-3.551	-5	-32.731

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social — INFOGRAFÍA > ESPONTANEDA

El ocio nocturno

En las últimas semanas, había que sumar los del sector del ocio nocturno, al que las medidas de cierre temporal decretadas por la Generalitat para frenar los contagios le ha llevado recurrir a los ERTE por rebrote y salir a la calle para protestar por las restricciones. Mar Valera advierte de que los establecimientos que han decidido cerrar sus puertas, «porque el verano no ha funcionado, son empresas y empleos que no se recuperan». Al igual que el comercio, teme la llegada del invierno. «Quienes no han trabajado en verano lo pasarán mal. Hay mucha incertidumbre y nos da miedo cómo se plantea la campaña de Navidad», reconoce Valera.

Javier Galdeano, presidente de la Asociación del Ocio Nocturno de Alicante (Aleoa), informa de que, además de los ERTE, «existen muchas consultas empresariales a sus asesores sobre los procesos concursales. Si no hay ayudas de la Administración en los próximos meses, habrá más concursos de acreedores», pronostica Galdeano.

Por su parte, el presidente de la patronal CEV en Alicante, Perfecto Palacio, también cree que, «desgraciadamente, el cierre de empresas crecerá, porque el Gobierno no ha tenido las medidas adecuadas». Palacio opina que la fórmula de los ERTE «ha resultado insuficiente. Las empresas necesitan un apoyo más decidido», subraya. Y pone sobre el tapete que en noviembre se cumplen las moratorias que concedió el Gobierno a las cotizaciones a la Seguridad Social. «Y, si esto no cambia, habrá más concursos y ERE», añade Palacio.

Aunque con una incidencia menor que otros sectores, la industria ha sufrido la falta de suministros y se encuentra aún al 60% de su capacidad productiva. Según Luis Rodríguez, secretario general de la patronal metalúrgica Fempa, el Gobierno debe hacer «propuestas más realistas, tanto en la prórroga de los ERTE como en la del periodo de carencia de los préstamos ICO que hay que devolver», explica. La construcción también ha sufrido reveses, «pero los proyectos en marcha se están terminando y en otoño se calentará la obra nueva. Vamos a significarlo más pero», advierte Antonio Fernández, presidente de la Asociación de Promotores de Vivienda de Alicante (Provia).



Un camarero atendiendo a unos clientes, antes de la pandemia.

El peso del turismo y la industria diluye la implantación del teletrabajo en la provincia

▶Los sectores que configuran la base de la economía alicantina aseguran que precisan de una elevada presencialidad, a excepción de sus departamentos administrativos ▶Solo los servicios podrán acogerse en mayor medida a la regulación aprobada por el Gobierno

M. VILAPLANA

■ El peso del turismo y la industria va a diluir la implantación del teletrabajo en la provincia. Los sectores que configuran la base de la economía alicantina, entre los que también se incluyen el comercio y la construcción, requieren de una elevada presencialidad, de ahí que sólo los departamentos administrativos puedan ser susceptibles de acogerse a la regulación aprobada por el Gobierno. En este contexto, el sector terciario o de los servicios se perfila como el único en el que el empleo a distancia puede alcanzar una mayor dimensión.

El Gobierno, tras el acuerdo logrado con los agentes sociales, aprobaba el pasado martes el decreto ley que va a regular el teletrabajo. Se trata de una medida que ha venido impuesta por la pandemia del coronavirus, a raíz de que el confinamiento obligara a muchos empleados a trabajar desde sus casas. Entre las normas que se incluyen figuran que el empleo a distancia será voluntario y reversible, que será considerado como tal cuando supongan un mínimo del 30% de la jornada, y que la empresa deberá correr con los gastos relacionados con los equipos, herramientas y medios vinculados al desarrollo de la actividad.

Con todo, la implantación del teletrabajo en la provincia de Alicante va a ser mucho menor que en otras regiones de España, debido a las características de los sectores que configuran su base económica. Así lo señala el presidente de CEV Alicante, Perfecto Palacio, quien subraya que «contamos con sectores empresariales, como el turismo, la industria, el comercio o la construcción, que requieren de una gran presencialidad. Por tanto, es imposible que el teletrabajo adquiera proporciones significativas. Si ahora ha tenido una mayor relevancia, ha sido por los condicionantes de la crisis sanitaria, pero la gente, en líneas generales, irá regresando a sus puestos de trabajo conforme avancemos hacia la normalidad. Además, se trata de una modalidad de trabajo que puede salir cara a las empresas». Palacio, en cualquier caso, valora de forma positiva que haya sido posible alcanzar un acuerdo para la regulación, «y que se haya tenido en cuenta que la negociación colectiva debe ser la base para acordar si se aplica el teletrabajo y en qué condiciones», añade.

El presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Juan Riera, señala, por su parte, que «no está claro que el teletrabajo pueda interesar o no a las empresas. Hay cuestiones como los costes o las dificultades para controlar las horas que juegan en contra, aunque, por otro lado, también hay ventajas como evitar desplazamientos, la conciliación familiar o la aceleración que puede suponer para la digitalización de las empresas. Está claro que el teletrabajo ha venido para quedarse, pero no sabemos todavía en qué medida».

Es más, los representantes de los sectores creen en la idea de que el empleo a distancia no adquirirá dimensiones significativas en la provincia. El presidente de la patronal hotelera Hosbec, Toni Mayor, no tiene dudas a la hora de señalar que, «en nuestro caso, será residual, porque estamos en un sector en el que el trato personal con el cliente es fundamental». Lo mismo sucede en la construcción. El presidente de los promotores de vivienda (Provia), Antonio Fernández, destaca que «la aplicación entre nuestros empleados va a ser totalmente marginal».

Pepe Serna, presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), indica, mientras tanto, que «es importante tener una regulación, porque de esta forma ya sabemos a qué atenernos. De cualquier forma, el textil está basado en las cadenas de producción, por lo que el teletrabajo sólo es aplicable a temas administrativos».

En parecidos términos se expresa Cristina Miró, secretaria técnica de la Asociación Española de Fabricantes de Juguete, «pero creemos que en nuestra industria sólo ganará el teletrabajo las grandes multinacionales. En el resto sería sólo para actividades concretas, porque incluso para la parte comercial se requiere presencialidad». El secretario general del metal (Fempa), Luis Rodríguez, subraya que «en nuestras empresas la presencialidad es vital, aunque hay algunos puestos administrativos que sí podrían acogerse, implicando al mismo tiempo avances en digitalización».

El único sector en el que el teletrabajo tendrá mayor peso es en el terciario o de servicios, en cuestiones como consultorías, comunicación o administración. Aún así, el presidente de Terciario Avanzado, Javier Reina, comenta respecto a la regulación que «es un documento precipitado que carga a las empresas de sobrecostes y al que le faltan fiscos».

> Los empresarios opinan que los costes y la mayor dificultad para controlar los horarios pueden tener efectos disuasorios



Una mujer trabajando en casa, en una imagen de archivo.

BBVA analiza las oportunidades de fusión en España y volverá a dar dividendos en 2021

▶La entidad, que prevé mejorar resultados, espera que el BCE levante el veto al reparto de beneficios

E. P.

■ El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, ha reconocido que podría haber oportunidades para crecer en España mediante una operación corporativa, pero la entidad debe analizar si generan sinergias y valor para sus grupos de interés, al tiempo que ha comunicado la intención de reanudar el pago de dividendos cuando el BCE levante el veto en 2021.

«Si podemos encontrar un punto favorable, haremos un trato. Si no podemos encontrarlo, estamos extremadamente cómodos donde estamos. Tenemos potencial para crecer. Esta posición no es diferente de lo que dije hace tres meses y es la misma para cada geografía», señaló ayer en una conferencia organizada por Bank of America.

El directivo reiteró que BBVA siempre analiza oportunidades para crear valor, tanto en España como en otras geografías. «En España puede haber oportunidades, puede haber sinergias, tenemos que mirar la creación de valor», indicó. En este sentido, Genç explicó que se debe tener en cuenta si con una operación se genera valor para los grupos de interés, después de analizar el coste de financiarla o el riesgo derivado de ella. «Ese es nuestro foco, no solo para España, para todas las geografías».

El consejero delegado también dijo durante su presentación que la intención de BBVA es reanudar el pago de dividendos a partir de 2021, una vez que se elimine la recomendación existente por parte del supervisor y se disipen los incertidumbres por el covid-19.

En cuanto a si se refiere a un dividendo con cargo al resultado de 2020 o el de 2021, Genç señaló que dependerá de las directrices de los reguladores. «Nuestro objetivo es, tan pronto como se levante la restricción, pagar en dos tramos, en uno y en el otro. Nuestra expectativa es que la restricción del supervisor se levantará para pagar en 2021 y comenzaremos los primeros pagos en 2021», explicó. En cualquier caso, el grupo evaluará la mejor manera de remunerar a los accionistas, incluyendo no solo dividendos, sino también una posible recompra de acciones.

Aunque no quiso hablar de cifras, recordó que la política de BBVA es repartir entre el 35% y el 40% de sus ganancias en dividendos. «No queremos alejarnos de la política, seguiré intacta, pero en combinación o explorando las oportunidades de recompra».



Mesa de debate organizada por Galán & Asociados y **Economía 3**

Ley concursal, una herramienta infrautilizada por las empresas

Ana Jover
Imagen: Joaquín P. Reina
redaccion@economia3.info

Este mes de septiembre ha entrado en vigor el texto refundido de la Ley Concursal. La norma, que desde 2006 ha sufrido reiteradas modificaciones, no presenta novedades jurídicas; pero sí aclara algunas cuestiones que para los expertos era necesario armonizar.

Economía 3, de la mano de **Galán & Asociados** –consultora implantada en Alicante, Murcia, Madrid y Albacete–, analiza el impacto de esta normativa atendiendo a la 'nueva normalidad' y a la firme creencia de que el tejido empresarial no termina de ver el potencial de un texto que es considerado herramienta de ayuda a las empresas.

De esta manera, confrontamos las opiniones de expertos con representantes de distintos sectores. Así, participaron **José Antonio Galán**, socio director de Galán & Asociados; **Francisco Sempere**, de **Cedelco** y miembro de la Comisión de Trabajo de Relaciones Laborales y Economía; **Laura Vicente**, presidenta de la Comisión de Economía y Fiscalidad de la **CEV**; y **Jesús Navarro**, socio director del Departamento Jurídico de la consultora; **Luis Rodríguez**, secretario general de **Fempa**; **Héctor Torrente**, gerente de **Ibiae**, la asociación empresarial de Ibi y comarca; **Marián Cano**, presidenta de **Avecal**; y **Nuria Montes**, secretaria general de **Hosbec**.

Ayuda en tiempos inciertos

"Es una ley que vamos a tener muy presente a final de año. Creo que es importante que tengamos presente las ventajas que pueda tener para las empresas, porque debemos plantear el concurso de acreedores como una solución, como un instrumento más", comienza señalando José Antonio Galán.

Para los expertos, la Ley aporta como novedad más significativa la posibilidad de la venta de unidades de negocio, según expone Jesús Navarro. *"El texto refuerza la viabilidad, la continuidad"*, concluye en su exposición.

En ambos aspectos coinciden también Francisco Sempere y Laura Vicente. *"El espíritu de la norma es salvar empresas, lo que ocurre es que, por desgracia, las compañías suelen llegar demasiado tarde"*, aclara el representante de Cedelco.

La imagen y la percepción de esta norma procede en parte de sus antecedentes. *"Hay que tener en cuenta que la Ley procede de la de quiebra y suspensión de pagos"*, argumenta Laura Vicente, para quien *"no aprovechamos la ley. Un 90 % de las empresas presentan concurso con liquidación"*.

Sin duda, este aspecto es uno de los hándicaps con los que ahora tienen que trabajar las consultoras y profesionales como asesores de empresas en un tiempo incierto. *"Creo que el Gobierno ha hecho bien en refundir el texto, porque necesitábamos ver la claridad de esa herramienta, pero se ha quedado escasa"*, indica la responsable de la CEV.

Sectores ante la norma

En este contexto, nos enfrentamos a una coyuntura inédita. *"Ahora nos toca vivir con doble legislación: la de la covid-19 y la que acaba de entrar en vigor, una circunstancia que nos genera mucha tarea interpretativa. Tenemos que apoyarnos en los jueces de lo mercantil, que deben indicarnos los pasos a seguir"*, adelanta Jesús Navarro cuando se habla de si la nueva norma es una herramienta especialmente útil en esta pandemia. *"Entiendo que es una herramienta válida siempre en todo caso. Pero, como decía Francisco Sempere, lo importante es cogerla a tiempo"*.

El análisis inicial plantea, de manera unánime, para los expertos una Ley desconocida por gran parte del empresariado y curiosamente útil para el actual contexto de incertidumbre.

Aunque está claro que a todos los sectores no les ha afectado por igual, los representantes de las asociaciones coinciden en señalar que será necesario un esfuerzo didáctico para explicar las bondades del texto normativo. Por supuesto, la incidencia de la pandemia saca a flote otras cuestiones tan importantes que están estrechamente ligadas con este proceso.

Marián Cano advierte de que la crisis sanitaria se ha llevado por delante tres temporadas del calzado y ▷



José Antonio Galán (Galán & Asociados)

TENEMOS QUE AYUDAR A LAS EMPRESAS A TRABAJAR EN EL MEDIO Y LARGO PLAZO



Nuria Montes (Hosbec)

HABRÁ QUE HACER PEDAGOGÍA EMPRESARIAL SOBRE LAS HERRAMIENTAS



Marián Cano (Avecal)

HEMOS PERDIDO TRES TEMPORADAS. LA PREOCUPACIÓN FINANCIERA ES GRANDE



Héctor Torrente (Ibiae)

ME CAUSA MUCHAS DUDAS LAS INTERPRETACIONES LEGALES



Luis Rodríguez (Fempa)

HAY QUE IR AL CONCURSO CON UNA ESTRATEGIA Y UN PLAN DE VIABILIDAD



Laura Vicente (CEV)

NO APROVECHAMOS LA LEY. UN 90% DE LAS EMPRESAS PRESENTAN CONCURSO CON LIQUIDACIÓN

que ya algunas empresas ya han iniciado ese camino para salvar sus compañías. *"De repente, nos hemos enfrentado a la paralización de la demanda –China fue el primero de los mercados–, la devolución de stock, el aplazamiento de pedidos y preparando la siguiente temporada. Existe una preocupación financiera grande y vamos a depender mucho de cómo funcione ese comercio minorista para saber de qué escenario hablamos"*.

Una situación más incierta, pero también más conocida, es la que vive el turismo. Nuria Montes señala dos características diferenciales: la primera es que el **sector hotelero** ha demostrado siempre solvencia y la segunda es que les preocupa la situación de las pymes que hay alrededor del sector. A partir de ahí, la secretaria general de Hosbec asegura que se está siendo *"enormemente cauteloso con la concesión de crédito a sus proveedores –agencias y turoperadores–"*.

En su opinión, *"será interesante y creo que va a ser muy importante la pedagogía empresarial, pues podemos encontrarnos con un hotel que ha sido rentabilísimo toda su vida y que ahora, por las circunstancias la covid-19, no puede operar. Lo importante es intentar proteger a la empresa en situación preconcursal, mientras llegue la vacuna y pueda volver a vender"*.

En el ámbito industrial, Fempa e Ibiae representan el carácter multisectorial y estrechamente ligado a las pymes, micropymes y empresas familiares. Este perfil empresarial que marca tanto a la provincia de Alicante evidencia más que la herramienta de la ley, los escollos que han acompañado y perviven con esta figura.

En la zona industrial de Ibi y su comarca, *"la Ley concursal es casi tabú, porque parece que vas a cerrar. Cerrar una empresa familiar es un tema social. Comparto con vosotros (expertos) que debemos explicar bien esta herramienta pero, hoy por hoy, lo han utilizado como último recurso. Durante 15 años que llevo allí podemos hablar de cinco empresas que han acudido al concurso y todas han ido a cierre"*, asegura Héctor Torrente.

"Me causa muchas dudas las interpretaciones legales. Hasta que esto no vaya rodado, nos podemos encontrar con que un juez te puede decir una cosa y otro, otra", sostiene.

En esta línea y con matices propios, está Luis Rodríguez. *"Para nuestro sector era necesaria; pero coincido con el resto en que siempre la hemos percibido como negativa y asociada al fracaso, a la ruina y creo que este ha sido uno de los problemas. Cuando precisamente tiene que ser un instrumento*



las críticas y exposiciones del debate.

Para Laura Vicente, parte de esa labor didáctica está en manos de las asociaciones sectoriales. En su opinión, la pandemia ha demostrado el gran trabajo que son capaces de realizar estas organizaciones, las cuales han tenido que lidiar con cambios normativos continuos en un corto periodo (marzo a mayo).

Llegar a tiempo

La clave que vuelve a salir a la luz es la del **tiempo**. Los expertos consideran que ese momento es ahora, ejerciendo un control sobre la tesorería y revisando indicadores que van en dos direcciones: pagos a proveedores y calendario de cobros. Francisco Sempere hace hincapié en este aspecto porque el valor de la Ley reside en las opciones de planificar.

En este sentido, Jesús Navarro alerta de dos circunstancias que el empresariado debe evitar y es encontrarse ante un concurso necesario a partir del cual las acciones son limitadas y el supuesto del embargo generalizado.

"Hay una cuestión dentro de la ley concursal ligada al 31 de diciembre y es la posibilidad de presentar preconcurso. Estará ligada a la formulación de cuentas. No es una tarea fácil, porque te obliga a sentarte y redimensionar; sin embargo, permite tomar oxígeno", indica Laura Vicente.

EN TODOS LOS CASOS NO ES LA SOLUCIÓN, PERO PUEDE SER UNA GRAN SOLUCIÓN

"Lo fundamental es la pedagogía. Hay que jugar bien con este instrumento. Hay que cambiar enfoque y hay que preparar estrategia. No es ir al concurso a ver qué pasa. Hay que ir con una estrategia y con un plan de viabilidad", insiste Luis Rodríguez.

Para lograr que la percepción y el uso de la ley cambie, Héctor Torrente propone mostrar más *"sensibilidad a la hora de explicarla de manera positiva"*. *"Hoy nos encontramos con una pérdida de confianza total* –en referencia a las administraciones y al gobierno central en particular–, *porque todos vivimos como se fueron cambiando las condiciones y el caos de los ICO y los ERTE"*. Tanto desde Hosbec, como Ibiae, Fempa o Avecal se apuesta por la continuidad de estas medidas ligadas a una crisis sanitaria que sigue vigente. Quién me asegura que voy a poder vender mañana, se pregunta Héctor Torrente. Esa es la fecha de fin de las medidas excepcionales.

Jose Antonio Galán comparte la preocupación de las asociaciones: *"Se han hecho medidas cortoplacistas y ha estado bien, pero creo que no hay que estar esperando la vacuna, sino tomar medidas a medio y largo plazo con todas las incertidumbres. Tenemos que estar activos. Tenemos que ayudar a las empresas a trabajar en el medio y largo plazo y no esperar"*.

Junto a esta reflexión, Jesús Navarro propone que sean las propias empresas que han superado estas circunstancias las que expliquen cómo lo han superado. Hace autocrítica porque, en su opinión, *"quizás, no hemos sabido explicarlo"* y considera fundamental que sean las propias asociaciones quienes lo hagan. El objetivo es trasladar un *"mensaje de confianza"*. Es más, *"en todos los casos no es la solución, pero puede ser una gran solución"*. •

CincoDías
Premium

Industria. El automóvil acelera en la reconversión tecnológica —P3
Producto. Los palacios rodantes se abren paso —P4



Muchos talleres incluyen un servicio de desinfección gratis con cada reparación. PEPE ROMANO

Mantener a punto el coche será más barato

Algunos talleres ofrecen pago a plazos en las reparaciones

La limpieza con ozono es un gancho para los clientes

FALOMA GARCÍA MORENO
MADRID

Podrían endulzarse los datos, pero se prevé también un año duro para los talleres porque, cuando los consumidores tienen menos recursos, los visitan lo justo y necesario. Quedó demostrado en la crisis de 2008 y 2020 apenas es el comienzo de lo que se anuncia.

Solo durante junio y julio la venta de neumáticos cayó un 29%, según un estudio de la consultora GFK, cuando está demostrado que tres de cada cuatro accidentes tiene que ver con su mal estado. Y este es uno de los elementos clave en el mantenimiento del vehículo, junto a la puesta a punto (cambio de aceite, filtros y frenos, entre otros).

Estas operaciones han descendido mucho este año. Primero, por el confinamiento, y ahora, por el teletrabajo, pero también por la cantidad de españoles que están en un ERTE (expediente de regulación temporal de empleo) o en paro.

Todo pese a que un óptimo mantenimiento reduce hasta un 90% los daños en caso de accidente y "evita averías más gordas", señala Guillermo Moreno, vicepresidente de Cetraa (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles). Muchos, sobre todo los pequeños, están contra las cuerdas porque ya tienen problemas de caja. Simón Valín, director general de Norauto, sostiene que "esta pandemia se llevará por delante el 20% de los talleres" y Moreno estima una bajada de ingresos del 25% este año.

Los oficiales no lo tienen más fácil. "La gente que no tenga un contrato de mantenimiento acudirá menos al concesionario cuando el resto de talleres puedan hacer las revisiones de la garantía más baratas, avanza Borja Polo, responsable de motor de Rastreator. Para aguantar, añade, "muchos dan servicios añadidos, como desinfección de ozono, entrega y recogida del coche en casa, más que centrarse en ofertas puntuales". Y los concesionarios oficiales están ofreciendo mantenimientos gratuitos o amplían las garantías.

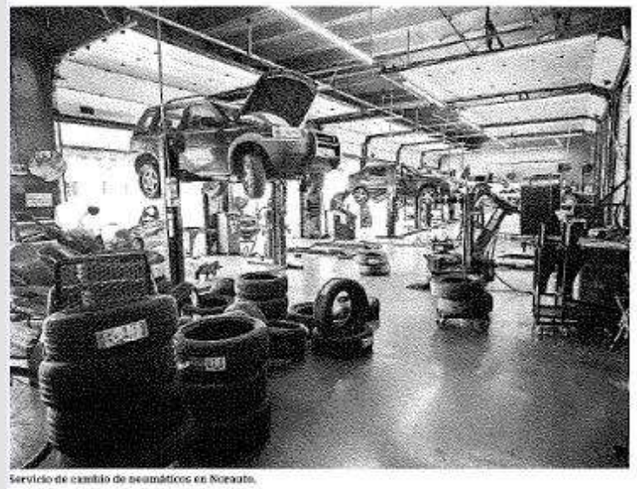
Valín considera que "hay que mejorar el servicio, facilitando la vida al cliente, y solo sobrevivirán los que realicen la transformación digital". Poder gestionar las operaciones online, cambiar la batería a domicilio y también precios bajos serán claves. Un capítulo, este último, en el que "el taller oficial lo tiene más difícil porque sus gastos de instalación, organización y personal son mucho más elevados", puntualiza el director de Norauto.

—Continúa en P2

Hoy ya se pide cita, se contrata el mantenimiento y se paga online

El oficial disminuye los precios y brinda presupuestos cerrados

En portada



Servicio de cambio de neumáticos en Norauto.

—Viene de P1

Por poner algún ejemplo: en Norauto, la revisión de los 30.000 de un VW Golf VII 1.4 TSI de 122 CV se puede hacer por 138 euros, incluyendo cambio de aceite (de su marca) y filtro, diagnóstico electrónico y más de 72 puntos de control. Este precio es casi un 40% inferior al de un taller oficial.

José Piñera, presidente del grupo de movilidad MKD Automotive, donde está incluido Reparatucoche.com, indica que "en este booking de las reparaciones, el cliente obtiene el presupuesto desde su casa introduciendo la matrícula en la plataforma y sin sorpresas porque solo paga lo que ha pactado". Una de las bazas de esta plataforma es que permite aplazar el pago de la reparación hasta en seis meses sin intereses con solo introducir el DNI. De hecho, el 98% de las operaciones está financiada a través de Pagantis, Sequra y Aplazame.

El gran volumen anual de operaciones de este grupo, que lleva años reparando flotas corporativas y de renting, permite conseguir buenos precios en la mano de obra y los recambios. Como resultado, las reparaciones son "hasta un 70% más bajas que en el taller oficial", asegura Piñera.

Además del coche de sustitución y recoger los coches a domicilio, la aplicación permite al cliente conocer las operaciones que tiene que hacer según las recomendaciones del fabricante (frenos, aceite, filtros, etc.), introduciendo la matrícula.

En Aurgi, los mantenimientos oscilan entre los 35 euros (el más básico) y los 110 euros, el premium (completo); eso sí, a lo que hay que añadir el precio del aceite recogido. La revisión más cara, además de cambiar el aceite, todos los líquidos, los filtros y el reinicio electrónico, incluye la revisión de 60 puntos de control.

Junto a Aurgi, en la otra empresa del grupo, Motortown, que tiene los talleres situados en las instalaciones de El Corte Inglés, se puede pagar a plazos a través de la empresa Aplazame o con la tarjeta del El Corte Inglés. Patricia Suárez, directora de marketing de Midas, insiste en que sus revisiones oficiales son un 40% más baratas que en el concesionario. Esta cadena también está muy digitalizada, ya que permite hacer todas la gestiones (pedir cita, solicitar coche de cortesía y pagar) de forma online. Además, avisa a los clientes por SMS o correo electrónico de cuándo tiene que pasar la ITV, cambiar los frenos o las ruedas. Recogen el coche en el domicilio y ofrecen una revisión de 30 puntos de seguridad gratuita.

Con el Covid-19 han empezado las rebajas en algunos servicios (pagas tres y puedes hacer cuatro) en la desinfección del habitáculo mediante ozígeno (ozono), que elimina el 99% del virus. Y tiene un acuerdo con la red de ITV, Itevelesa, por el cual los clientes de Midas tienen precios especiales.

Jaime Scott, responsable de marketing de Euromaster, destaca que ahora los clientes valoran mucho la calidad del servicio, las medidas de seguridad y la rapidez de respuesta. La cadena ha reforzado el call center y simplificado los pasos en la web, dado que la petición de cita online o telefónica ha crecido un 54%. Al ser del grupo Michelin tiene buenos precios en ruedas y cada mes lanza ofertas de mecánica rápida en batería, frenos, aceite, aire acondicionado y ahora limpieza con ozono, que con algunas operaciones es gratis. En un coche medio, el cambio de aceite y pastillas de frenos ronda los 120 euros.

Los concesionarios también están haciendo los deberes. Toyota cuenta con un contrato de mantenimiento por el que se obtiene un año de garantía extra al realizar los servicios en el taller, renovable hasta los 10 años de vida del coche. Renault higieniza el coche con las reparaciones. Facilita financiación gratuita online y cuenta con servicio puerta a puerta.

Y el grupo PSA (Peugeot, Citroën, DS Automobiles y Opel) ya ha desplegado descuentos en las operaciones relacionadas con el mantenimiento, que comunican a los propietarios de vehículos de sus marcas.

Las claves

► **Precio de servicio. La mano de obra en las grandes cadenas ronda los 30 euros la hora, más baja que en los concesionarios, porque realizan mucho volumen de operaciones, asegura Jaime Scott, responsable de marketing de Euromaster.**

► **Chapa y pintura. Guillermo Moreno, vicepresidente de Cetraa, pronostica que los talleres de chapa y pintura son los que más sufrirán porque, al haber menos movilidad, habrá menos siniestros.**

► **Neumáticos. Aunque de momento apenas el 2,5% de las ruedas se compra en Internet, el Covid ha impulsado la contratación de reparaciones online.**

► **Negocio. En España hay unos 40.000 talleres, que ingresan unos 14.000 millones de euros al año. Unos 3.000 millones corresponden a neumáticos; 5.000 millones, a chapa y pintura, y el resto en mecánica y mantenimiento.**

Entrevista

"En crisis los clientes renuncian a hacer grandes reparaciones"

JOSÉ RODRÍGUEZ ROBAINA
PRESIDENTE DE ATARE (ASOCIACIÓN DE TALLERES DE LAS PALMAS-CETRAA



Vinculado desde hace décadas al sector de la automoción y administrador del grupo de Talleres Lanzarote, en Gran Canaria, considera que esta crisis afectará a todo el sector por igual.

¿Será esta crisis igual de lesiva que la de 2008? ¿Qué talleres sufrirán más?
Todas las pymes lo pasan muy mal en las crisis. Pero esta será diferente porque se desconoce la duración y la tardanza en la recuperación. Todos los talleres se verán afectados por una de este calibre.

¿Qué ha bajado más de precio? ¿Las reparaciones o los mantenimientos?
El mantenimiento se sigue haciendo con normalidad y otras reparaciones relacionadas (embrague, suspensión, dirección...), ya que son obligatorias para pasar la ITV. Pero las grandes averías de motor, culatas y otras de mayor envergadura han bajado porque son más costosas y los clientes renuncian a hacerlas.

¿Cómo afecta el desvío de las aseguradoras a sus centros colaboradores?
Existen muchos talleres en España que no tienen acuerdos de colaboración con las aseguradoras, que suelen imponer el precio de la mano de obra sin respetar la que fija cada taller. Esto siempre es un problema entre los talleres y las aseguradoras.

¿Qué ventajas tiene el libro taller?
Aumenta la transparencia del mercado de segunda mano, disminuye los fraudes al quedar registrado el kilometraje y ayuda en la lucha contra los talleres ilegales. Mejora la seguridad vial y el medioambiente y permite recopilar datos para estudiar las causas de los accidentes.

¿Por qué las marcas se resisten a dar las instrucciones de reparación (RMI)?
Cada vez existen menos problemas, salvo en Canarias, ya que el disponer de un régimen fiscal exento de IVA y ser obligatorio el número de identificación fiscal, no pueden acceder a ella.



La mecánica se hace sostenible

Los profesionales de la mecánica de la automoción deben evolucionar para hacer frente a las reparaciones de los nuevos vehículos sostenibles: eléctricos e híbridos.

Irene Medina
Imagen: Archivo
irene.medina@economia3.info

Los **vehículos eléctricos e híbridos** continúan aumentando su potencia en el mercado del automóvil. En concreto, en un año, el número de matriculaciones de estos vehículos **ha crecido un 67,33 % en España**, pasando de 9.946 en septiembre de 2019 a 16.643 en el mismo periodo de este año, según datos de la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac)**.

Por su parte, la Comunitat Valenciana se encuentra por debajo de la media española en la penetración del vehículo electrificado, con un 13,3 % en el segundo trimestre de 2020 frente al 18,5 % en el ámbito nacional. Sin embargo, respecto a la infraestructura de recarga, la **región valenciana es la tercera autonomía española con más puntos**, solo por detrás de Cataluña y la Comunidad de Madrid. En concreto, cuenta con 749 puntos de recarga pública, 457 puntos urbanos y 292 interurbanos, según el barómetro de Anfac.

Ante esta situación, los profesionales de la automoción deben prepararse para reparar los vehículos híbridos y eléctricos, ya que, como explica **Mario Valero**, alumno de 2º curso del Ciclo Superior de Mecánica de Automoción en la **Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa)**, *"la venta de vehículos híbridos y eléctricos está aumentando rápidamente y la densidad de locales especializados en la reparación de estos automóviles es baja"*, lo que conlleva que la empleabilidad sea elevada.

> **VALERO: PARA VIAJES LARGOS, LOS TIEMPOS DE CARGA DEBEN EVOLUCIONAR**

En este contexto, Valero resalta la importancia de estas nuevas tecnologías, que cree que ya están suponiendo cambios para la sociedad. *"La tecnología cada vez está más presente en los vehículos utilitarios, aumentando la seguridad y comodidad de sus ocupantes. Además, al ser más eficientes y respetuosos con el medioambiente, aumentan la calidad y esperanza de vida de las personas"*, indica.

Por ello, cree que, a corto plazo, **irán sustituyendo a los motores de combustible convencionales** en ciudad y para traslados de corta o media distancia. *"Sin embargo, de cara a viajes más largos –especialmente si son diarios–, los tiempos de carga aún tienen que evolucionar mucho para llegar al nivel de comodidad de llenar un depósito de combustible en pocos minutos en cualquier gasolinera"*, precisa.

Por su parte, **Ignacio Rosas**, docente y formador de formadores en Fempa, destaca que *"es totalmente necesario dar a los alumnos una visión de futuro que ya es presente, en cuanto a la evolución que está teniendo la automoción hacia los vehículos híbridos y eléctricos"*.

"Debido a que los motores de combustión contaminan el medioambiente y, aunque son necesarios para la movilidad, es inevitable esta evolución del transporte hacia la tecnología de vehículos híbridos y eléctricos", considera.

En este sentido, subraya que son *"más ecológicos y respetuosos con el medioambiente"*, por lo que coincide con Valero en que terminarán ganándole la partida a los motores tradicionales. *"Los combustibles fósiles, tarde o temprano, tenderán a desaparecer, sin contar la contaminación que generan. Son dos motivos de peso para que exista una transición a tecnologías como la eléctrica o la de hidrógeno"*, detalla Rosas.



> **ROSAS: ES INEVITABLE LA EVOLUCIÓN HACIA HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS**

Por otro lado, el docente valora que se trata de una profesión con **múltiples salidas laborales**, lo que atrae el interés del alumnado. *"En nuestro centro, podríamos decir que casi el 100 % de los alumnos encuentran trabajo al finalizar el ciclo formativo, ya sea en estaciones de inspección técnica de vehículos, en servicios oficiales de turismos o vehículos industriales"*, puntualiza.

A este respecto, sostiene que uno de los objetivos de Fempa es **reducir la brecha entre formación y empleo**, para lo que incluye entre su personal como formadores a electromecánicos en activo, para trasladar a las aulas las necesidades de los talleres. •

¿Por qué es una profesión del futuro?

A pesar de que los profesionales de mecánica de automoción son un colectivo que ya está presente en la sociedad, deberán reinventarse para ofrecer sus servicios de reparación en vehículos sostenibles. De hecho, Rosas destaca que "los fabricantes están continuamente evolucionando los sistemas de conectividad y seguridad, por lo que es completamente necesario formar profesionales para estas nuevas tecnologías que aparecerán en el futuro". A este respecto, apunta que la sociedad "cada vez demanda más movilidad", por lo que el automóvil "es y seguirá siendo un medio de transporte rápido, cercano y accesible".

En la misma línea, Valero señala que las personas se trasladan cada vez más y con una frecuencia mayor. "La cantidad de vehículos en circulación aumenta cada año y seguirá haciéndolo, por lo que cada vez harán falta más expertos y talleres que sean capaces de reparar estos vehículos en poco tiempo", considera. Asimismo, precisa que, en la automoción, "cada golpe y reparación es distinta a la anterior y, por tanto, es muy difícil automatizar la reparación de estos vehículos".

De hecho, ambos resaltan que el pasado año, en la FP de Fempa, ofrecieron una semana de especialización en vehículos híbridos y eléctricos, para que los estudiantes aprendan a realizar el correcto mantenimiento de estos vehículos, además de proceder a la diagnosis y reparación de averías en el sistema eléctrico de alta potencia de los híbridos.

De la formación e innovación como palancas de transformación de nuestros sectores productivos

(o de cómo invertir eficientemente en intangibles los fondos europeos de recuperación)



NUESTROS SECTORES

Luis Rodríguez González

SECRETARIO GENERAL DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DEL METAL FEDEMA

Otras anotaciones sobre la obtención de un mayor retorno con criterios de rentabilidad social a partir de los tan impacientemente esperados fondos. Que de múltiples maneras podríamos haber titulado esta sencilla reflexión, sin pretensiones, que no por conocida pierde tal vez un ápice de vigencia. La idea parte de que, tras el nuevo marco sobrevenido por el paso del terremoto pandémico y en plena segunda oleada, existe un consenso generalizado a partir del que la llegada de este nuevo Marshall en versión europea puede convertirse en un estímulo clave para la reactivación económica de nuestro país, si bien es cierto que hacen falta criterios de largo plazo para sentar las bases de una economía más competitiva y sostenible.

A pesar de las poco edificantes muestras de nuestra actual clase política debemos perseverar. Es necesario, con responsabilidad, gestar un gran pacto social de Estado, al que siempre se invoca en momentos clave, en asuntos clave como son los que nos está tocando vivir. Un gran pacto alrededor del cual podamos garantizar que las capacidades educativas, industriales, tecnológico-científicas y sanitarias de nuestro país sean seguras destinatarias de la absorción y aplicación de aquellos fondos para que actúen como elementos transformadores esenciales de nuestros sectores productivos, de nuestras empresas, teniendo muy presente que, a pesar de su generalizado reducido tamaño, son las empresas las que crean el empleo en nuestro país. Juzguen si las empresas no forman parte esencial de ese tantas veces citado escudo social y si no aliviar las cargas impositivas de las más afectadas está acelerando su desaparición.

Una gran ventana de oportunidad se abre ante nosotros para impulsar una buena cimentación de nuestra economía y nada mejor que invertir eficientemente en intangibles como la formación, investigación y desarrollo e innovación para lograrlo y con ello obtener el retorno social que nuestro país y nuestra sociedad merecen.

Es bien cierto que en el momento actual muchas de nuestras empresas están «conectadas a respiradores» para garantizar su supervivencia y que por más tiempo los necesitarán. La prórroga de la prórroga de los ERTE aparece ya como inevitable y quizá en un escenario más realista deberían haber sido aplazados como mínimo hasta julio de 2021. Pero lo importante es no tener que llegar a los penaltis. La caducidad y exigibilidad de los avales y financiación ICO también deberá ser postergada si queremos evitar un abrupto final para muchas de nuestras empresas que sobreviven gracias a este margen temporal de oxígeno. Resulta imperecedible seguir apoyando a nuestras empresas y multiplicar las acciones para reactivar la demanda y el consumo.

Si dividiésemos el total de la asignación para España de los citados fondos europeos de recuperación entre los habitantes de nuestro país, saldríamos a unos 3.000 euros per cápita. En un plano hipotético, distribuir entregando esta cantidad a título individual, además de descabellado y fraudulento, no supondría llegar mucho más allá de aliviar algunas cargas familiares o tapar algunos agujeros que por lo demás todas las familias soportan y que con el tiempo tristemente se reproducen. Aunque pudiese tener fácil acogida, terminando de manera rápida con el debate sobre el mejor destino de los citados fondos, esta hipotética e irresponsable medida no supondría invertir de manera eficiente esta cantidad que con una buena colaboración público-privada, una estrategia definida, una adecuada programación y control podría suponer un importante revulsivo para nuestra economía real, apoyando la evolución competitiva de nuestros sectores productivos para poder llegar a generar este retorno social del que hablábamos, erigiéndose en fuente de creación de nuevos empleos y generación de riqueza para su redistribución, verdadera palanca para llevar por fin a cabo nuestra tan deseada transformación del modelo productivo.

Si por cada euro que se invierte en los intangibles clave (I+D, innovación, formación) el sistema puede generar y retornar un mínimo 1,5 euros a nuestra sociedad, estaríamos invirtiendo eficientemente en nuestra reactivación económica, tal y como ocurre en las economías más avanzadas a las que aspiramos a parecernos.

Cuando mencionamos transformación, parece que el efecto tiene que ser inmediato, además de grandilocuente, espectacular, pero no necesariamente. En algunos casos supondrá auspiciar una nueva tipología de empresas más intensivas en tecnología, especializadas en tecnologías habilitadoras, con nuevos yacimientos de empleo y en otros muchos casos consistirá en implementar digitalización, automatización (y otras tecnologías habilitadoras), innovación y formación de calidad en los sectores tradicionales, empresas maduras a la espera de esas inyecciones, no sólo de financiación, sino también de competitividad y productividad. Ahí está nuestro fértil ecosistema de innovación y emprendimiento y, por poner un ejemplo inmediato, nuestras startups, de un nivel excelente en nuestro país, deseando insuflar esos nuevos bríos a la industria tradicional, para modernizarla y relanzarla a precios y en proyectos verdaderamente competitivos.

Es tiempo de cambios, tiempo de reformas, no hay vuelta atrás. Nuestro genio hispánico ha sido por lo general al poco dado a la planificación y programación racional y cartesiana, somos quizá más de diferir todo hasta el insalvable último momento, el día antes del examen para urdir el prodigio. Ese día ha llegado.

De la Gran Recesión hemos pasado pandémicamente a la Gran Recesión sin apenas habernos recuperado de aquella. Nuestro devenir cíclico siempre ha tenido su propio ritmo. «Spain is different», y por ello aunque la onda covid alcanza al común de los mortales y a todos los países, los efectos no son los mismos. Sin restar la importancia que sin duda tiene, y sin entrar ahora a analizar porcentajes de contagios y fallecimientos por covid o la efectividad o rapidez en la adopción de las medidas sanitarias activadas en España (sin duda tiempo habrá) hoy el PIB está cayendo a un 12,8%, la tasa de paro está alcanzado el 16,8 % y el déficit y la deuda han alcanzado un valiman más que preocupante de 120,1% (déficit) y -6,45% (deuda). De hecho, es la economía que más está sufriendo de entre las desarrolladas. Está claro que entre todos tenemos que hacer algo grande y duradero en nuestro país si queremos seguir siendo encuadrados entre las economías desarrolladas y ser aspirante con opciones al ingreso entre las avanzadas.

Ahora tenemos una gran oportunidad para invertir eficientemente y reindustrializar nuestro país, nuestra Comunidad Valenciana y nuestra provincia de Alicante bajo el paradigma Industria 4.0, para impulsar la transformación de lo analógico a lo digital, de la economía lineal a la economía circular, de la inversión material a la inversión en activos intangibles (formación, I+D, innovación) y para moderninar procesos productivos. Además de recuperar el turismo y otros sectores productivos imprescindibles en nuestro territorio, si hacemos bien las cosas, con estrategia y a largo plazo, ¿por qué en los próximos años no pueden España, la Comunidad Valenciana y nuestra provincia de Alicante llegar a conformar la nueva región industrial más pujante del sur de Europa? Trabajemos juntos por un reto ilusionante y de reconstrucción que garantice nuestra recuperación económica y futuro. Apoyemos a nuestras empresas.





Los participantes en la jornada organizada en las instalaciones de Torre Juana, en Alicante. ALEX DOMÍNGUEZ

La economía circular llega al sector de la construcción

▶ Reutilización de materiales, uso inteligente del suelo o mayor eficiencia energética son algunas de las claves que se apuntaron en una jornada organizada por CEC y SEN Innova

DAVID NAVARRO

■ Por mucho que se quiera, nunca se podrá conseguir una economía 100% circular –es decir, capaz de reaprovechar todos sus recursos y de ser neutra en emisiones, como se pretende que sea toda la UE en el año 2050– si no se logra incorporar a esta tendencia al sector de la construcción. Una actividad que acapara el 50% de los materiales que se extraen de la tierra y que supone, junto con la agricultura, el principal consumidor de un recurso tan limitado como es el suelo.

Con el objetivo de empezar a cambiar las cosas y de encontrar soluciones que hagan del ladrillo un negocio más sostenible, el Circular Economy Club (CEC) de Alicante, que dirige Laura Cárdenas, en colaboración con la empresa SEN Innova, dedicó ayer la jornada que celebra anualmente coincidiendo con el Día de las Ciudades a analizar las oportunidades de la economía circular para el desarrollo urbano. Un evento en el que participaron una veintena de representantes de instituciones y empresas del sector, y que contó con la colaboración de Fempa, la Sede de la Universidad de Alicante, AlicanTec y Torre Juana OST, donde se celebró el encuentro.

El impulsor de este centro, Andrés Pedreño, recordó que los fondos europeos para la reconstrucción económica tras el covid-19 tienden la sostenibilidad como su gran objetivo, y animó al sector a presentar proyectos que incorporen este factor y también la tecnología para transformar la crisis en una oportunidad. «Estamos en un momento hitagra: en pocos meses ha cambiado la mentalidad más que en muchos años y hay que aprovechar ese impulso», señaló el experto.



Andrés Pedreño conversa con Jorge Olcina, en un descanso del evento. ALEX DOMÍNGUEZ

En la misma línea, el catedrático de Análisis Geográfico Regional de la UA y director de la Sede Ciudad de Alicante, Jorge Olcina, señaló que «la apuesta por la sostenibilidad ya no tiene vuelta atrás», entre otras cosas, por la necesidad de adaptarnos al cambio climático. En el caso concreto de la construcción, recordó el vuelco que ha dado la planificación urbanística en los últimos años. «El territorio no puede acoger todo lo que queramos, no podemos construir un polígono industrial en un lugar que tendrá problemas de inundaciones cada pocos años, o donde no habrá agua suficiente», señaló el experto, que elogió el Patrivel, la ley que ha protegido el litoral valenciano, como la más avanzada del país y un ejemplo de cómo se deben tener en cuenta los previsibles efectos del calentamiento global en el entorno. En este sentido, recordó que la nueva Ley de Cambio Climático que tramita el Consell obligará a todos los municipios de más de 2.000 habitantes a elaborar planes para adaptarse a estas transformaciones y mitigar su impacto.

Por lo que respecta a las ciudades, Olcina apuntó que la pandemia ha sido «el bofetón» que nos ha hecho darnos cuenta de la necesidad de mejorar los entornos urbanos, recuperar las calles, apostar por la movilidad sostenible y ampliar las zonas verdes, además de mejorar las condiciones y la eficiencia de los edificios y viviendas, y apuntó la apuesta de algunas ciudades por las «fachadas verdes» para contribuir a estos objetivos.

Reciclaje de escombros

Como ejemplo de lo que ya se está haciendo en el ámbito de la economía circular en el campo de la construcción, el responsable de I+D+i de Aguas de Alicante, Ignacio Casals, citó la construcción del parque Inundable de La Marjal, en la Playa de San Juan, donde se aprovechó la tierra que se removió para crear la lámina de agua para crear colinas. Algo similar ocurre con las zanjas que la concesionaria debe realizar para mantenimiento o mejora de su red. La legislación obliga a que el material extraído se lleve a un vertedero y se rellenen las zanjas con otro procedente de canteras, con el objetivo de que cumpla con determinados estándares y se eviten posteriores hundimientos de la calzada o las aceras. Aguas de Alicante ha apostado por tratar los materiales que retira con el objetivo de que se puedan reutilizar en ese relleno sin necesidad de consumir más recursos naturales.

Por su parte, la directora de SEN Innova, Mayra Lacruz, explicó que ya hay ciudades, como Ámsterdam, que obligan a reciclar todos los materiales de los edificios que se derruyen. Con ese mismo objetivo se están potenciando el uso de elementos prefabricados, más fáciles de reutilizar. Por último, la directora de Innovación Ecológica en la Construcción de la Generalitat, Nuria Matarredona, explicó los programas de apoyo del Consell para favorecer esta materia.

Rincón de León: de depuradora a biofactoría

▶ Entre los proyectos más ambiciosos de economía circular de Aguas de Alicante está el Alicante Living Lab, que transformará en los próximos años la depuradora de Rincón de León en una «biofactoría de materiales útiles», según explicó el responsable de I+D+i de la compañía, Ignacio Casals. De esta forma, no sólo se reutilizará el agua, sino que se producirá energía con los lodos, se fabricarán fertilizantes avanzados o productos químicos como el amoniaco o el hipoclorito sódico, es decir, lejía. Incluso podrá suministrar agua con fertilizantes incorporados para el riego. D. N.

Seis de cada diez pymes de la provincia ven peligrar su continuidad por el covid

▶ El Barómetro de Cepyme refleja que en España el porcentaje baja al 50% ▶ Expertos atribuyen el mayor pesimismo en Alicante al pequeño tamaño de las empresas y al desplome del turismo

ROSA CARRIZOSA

■ La supervivencia de los negocios es la mayor preocupación de las empresas alicantinas en unos momentos convulsos y de gran incertidumbre por la escalada de la propia pandemia y por los efectos que pudieran tener nuevas medidas restrictivas (el toque de queda está previsto que se implante en unos días en la Comunidad) en las cuentas de las compañías, muy deterioradas ya, tras más de siete meses de continuado impacto de la crisis del covid. Esta inquietud ha quedado reflejada en el reciente Barómetro realizado por la patronal nacional de las pymes (Cepyme) entre el 15 de septiembre y el 12 de octubre para recoger la opinión de más de 1.300 empresas sobre las consecuencias económicas de la crisis sanitaria para este grupo tan vulnerable del tejido empresarial.

En el caso de Alicante, gran parte de los aspectos que aborda el sondeo evidencia el mayor pesimismo que envuelve a las pymes con respecto a la media nacional sobre el futuro más inmediato. De hecho, cuando se les pregunta si creen que está en riesgo la supervivencia de sus empresas por el impacto del covid, un 60% de las encuestadas contesta claramente que sí. Esta alta proporción es casi 10 puntos porcentuales superior al 50,51% de las pymes españolas que también teme por la continuidad de sus negocios.



Protesta de representantes de la hostelería de Elche por las restricciones debido al covid. ANTONIO AMORÓS

Empleo

Esta amplia diferencia se repite, igualmente, en otros aspectos claves como es el empleo. En la provincia, un 72% de pymes asegura que en el próximo año el número de trabajadores de su compañía disminuirá, mientras que el porcentaje de compañías españolas que prevé recortar plantilla baja al 52,09%. Este desfase, sin embargo, no ha supuesto una sorpresa para expertos en la provincia. El presidente de la patronal CEV en Alicante, Perfecto Palacio, lo atribuye a la composición del propio tejido empresarial alicantino, formado en su mayoría por pymes, micropymes y autónomos. Según el Directorio Central de Empresas (Dirce), que el Instituto Nacional de Estadística (INE) publica cada año, de las 142.933 compañías activas en la provincia en 2019, más de la mitad (55,5%) no tenía trabajadores y el 36,9% solo empleaba a entre una y nueve personas. También en esta crisis han sido los negocios de menor tamaño los que se han visto más perjudicados, Suele ocurrir.

El último estudio del Consejo General de Economistas de España incide en que las empresas más afectadas son las de pequeño tamaño al tener menos capacidad de reacción y porque han visto cómo se mermaban sus ingresos desde el inicio de la pandemia, subraya Francisco Menargues, presidente del Colegio de Economistas de Alicante.

Actividades tractoras

Pero el factor diferencial de la desazón de los empresarios alicantinos viene marcado por el impacto que esta crisis y las medidas restrictivas, como la limitación de la movilidad en algunos países europeos, han tenido sobre los principales motores de la economía, como son los hoteles, la hostelería o el comercio. «Nuestra economía está ligada a una actividad como es el turismo, que ahora registra, en muchos casos, un alto riesgo de supervivencia por la debacle que han supuesto los efectos de la crisis, con la pérdida de la campaña de Semana Santa, gran parte de la del verano y la incertidumbre sobre lo que pasará en Navidades, subraya Perfecto Palacio, presidente de CEV Alicante, quien advierte de que el turismo no sólo representa un peso importante en el PIB, «sino que es una actividad tractora. De su evolución dependen otros negocios al ser un sector transversal», insiste.

En esta pandemia, el 88,30% de las firmas españolas ha visto reducidas sus ventas y éstas han bajado, de media, un 43,5%, según el estudio del Colegio de Economistas. Por su parte, Luis Rodríguez, secretario general de la patronal provincial del metal (Fempa), pone el acento en que el mayor porcentaje de empresas que participa en el sondeo de Cepyme es del comercio, con un 15% -7, a tenor de los elevados niveles de preocupación que se muestran, evidencia cómo está afectando esta crisis a este sector con gran peso en la provincia, señala. Alrededor de un 8% de las firmas encuestadas pertenece a la hostelería y otro 8% a la industria manufacturera. La construcción, por ejemplo, participa con un 7,5%.

¿Qué pasará si se agotan las medidas de apoyo y continúa la pandemia?

▶ El 96% de las empresas alicantinas piensa que la situación económica actual por la crisis del covid es «mala o muy mala». A nivel estatal, este diagnóstico lo hace el 92,4%. Y las que creen que su viabilidad se verá afectada, incluso, dentro de un año, se sitúa en el 92%, mientras que a nivel nacional lo piensa un 85% de las encuestadas, según los datos del Barómetro de Cepyme. Pero ahora la inquietud del tejido empresarial es cuál será el escenario, una vez que se agoten las ayudas y los ERTE, según advierte Francisco Menargues, presidente de los economistas alicantinos. Tanto este experto como el líder de los empresarios provinciales, Perfecto Palacio, temen que, si la evolución de virus sigue en escalada y se acaban las medidas de estímulo, «tras los ERTE vendrán los ERE, los despidos y los concursos de acreedores», según auguran. R.C.

Más del 70% de las compañías prevé recortar la plantilla de trabajadores en los próximos doce meses

La Cámara rescata los cursos presenciales de internacionalización para las empresas

R. C.

■ La Cámara de Comercio de Alicante ha recuperado para las empresas el servicio de cursos presenciales de internacionalización que dejó de realizar hace unos años, coincidiendo con las fases más duras de la anterior recesión.

Ahora, sin embargo, con el grave impacto que la actual crisis del coronavirus está causando al tejido empresarial de la provincia, la institución, que preside Juan Riera, ha decidido reactivarlos.

Según el mandatario de la Cámara, se recupera la formación de comercio exterior «tan vinculada históricamente y profesionalmente a nuestra corporación». Este es un servicio reclamado por las propias compañías, a través de la Comisión de Internacionalización que preside el empresario novelendense Jesús Navarro, CEO de la firma Carmencita. La institución cameral considera importante esta reactivación, dadas «las actuales circunstancias en las que muchas empresas «lanzan una mirada al exterior en busca de nuevos mercados, lo que obliga a profesionalizar a muchos trabajadores», insiste Riera. Los cursos personales, que se combinarán con la oferta online, se realizarán en las instalaciones de la Cámara en Fundesem. Las sesiones pueden no tener coste para las firmas ni el trabajador, ya que son bonificables. Las empresas que coticen por la contingencia de formación profesional dentro de España disponen de un crédito anual para formar a sus empleados.



Juan Riera, presidente de la Cámara. ANTONIO AMORÓS

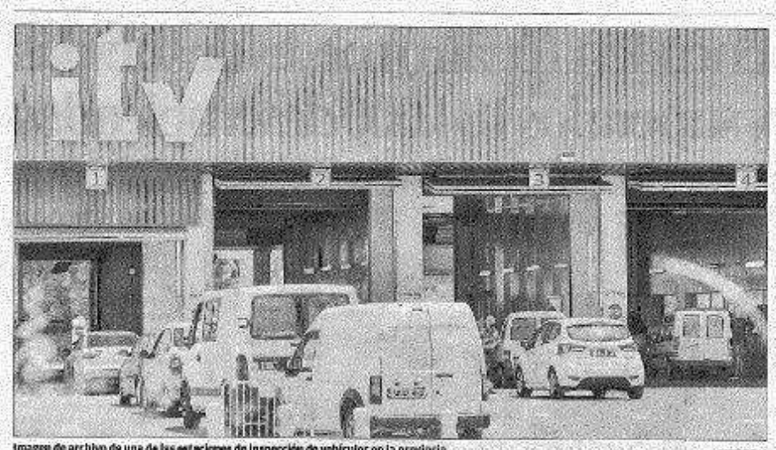


Imagen de archivo de una de las estaciones de inspección de vehículos en la provincia. JUAN SEVILLA

El Consell recuperará las ITV en 2023 y cifra en 39 millones lo que ingresará

▶ *La Generalitat creará una sociedad mercantil pública liderada por el Ivace* ▶ La previsión es reducir las tarifas y ampliar la red de estaciones ▶ Cuatro nuevos centros estarían en la provincia

ROSA CARRIZOSA

■ Era uno de los objetivos del Botànic. Así, la Generalitat revertirá para la gestión pública y directa el servicio de la Inspección Técnica de Vehículos (ITV) a partir del año 2023. Una decisión que cerrará 25 años de gestión privada impulsada por el gobierno de Eduardo Zaplana (PP). Cuando dentro de dos años sea la Generalitat, a través del Ivace, la que asuma el servicio, se prevé que bajen las tarifas. De hecho, el estudio previo aconseja «revisarlas a la baja», aunque ayer no se matizó la redacción.

También se prevé una ampliación de la red de estaciones de inspección de vehículos y que se subrogue la plantilla, compuesta por 900 trabajadores en la Comunidad, el 50% con contrato fijo.

Esta decisión del Consell fue anunciada ayer por el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent, después de realizarse un informe del proceso de reversión de las ITV, encargado a la consultora Nurve, y que, «de forma clara y contundente», aconseja asumir la gestión directa por la Administración, según subrayó Climent, que, además, informó de que el estudio refleja que «actualmente el servicio es poco rentable para la Generalitat, la inversión para reversión es asumible y no tiene ningún riesgo, puesto que la revisión de los vehículos es obligatoria», añadió Climent. En este sentido, el estudio económico que acompaña el informe, de más de 1.500 páginas, analiza tres escenarios dos bajo la premisa de la gestión indirecta y un tercero con la gestión directa, siempre descontando gastos y costes.

Según explicó el conseller, si se prorrogara la concesión actual, la Generalitat ingresaría 7,6 millones de euros al año; si hiciera una nueva concesión, los ingresos serían de 19,2, «mientras que, si gestionamos las ITV de forma directa, ingresaríamos hasta 39,2 millones de euros anuales», detalló el titular de Economía. Un dato que parece claro y que obliga al Consell a «ser lo más eficiente posible con el dinero de todos», añadió Rafa Climent.

Mientras llega el año 2023, la Generalitat tiene dos años para preparar el nuevo modelo. Así, en un primer momento no se creará una empresa pública, una 'mercantil' liderada por el Institut Valencià de la Competitivitat Empresarial (Ivace), subrogando a todo el personal y los activos de las ITV, una vez que finalice la concesión en diciembre de 2022, según explicó el conseller.

Climent anunció enmiendas a los presupuestos de 2021 para conseguir 60.000 euros destinados a poner en marcha la mercantil, además de otros 735.000 euros para la construcción de una ITV piloto en Torrent (Valencia) de cara a la gestión que se realizará en el resto de estaciones. El estudio de la consultora también aconseja ampliar la red con nuevos centros de inspección en la Comunitat, ya que el objetivo es que cualquier ciudadano pueda tener este servicio «a media hora de coches, insistió el titular de Economía Sostenible.

En este momento son siete las empresas que ejercen esta actividad mediante concesión administrativa y 37 las estaciones en servicio fijas, más 13 móviles. Con la ampliación de centros que aconseja el informe, se ampliarían diez en la fase final de la hoja de ruta de la reversión de las ITV, allá por 2026. De estos nuevos centros, en la provincia de Alicante se señalan las poblaciones de Guardamar, Sant Joan d'Alacant, Calp y Novelda.

El conseller se reorganizará hoy con los sindicatos del sector para explicarles el proceso. Este se realizará en tres fases: en la primera, hasta 2022, se preparará la gestión; en la segunda, durante 2023, se producirá la subrogación del personal y se negociará el convenio colectivo; y en la tercera se construirán las nuevas estaciones y se procederá a la contratación de nuevo personal.

Aecova alerta de indemnizaciones pendientes

▶ El presidente de la asociación autonómica que engloba a las entidades de inspección Técnica de Vehículos (Aecova), Manuel Trigo, se preguntó ayer «cómo va a resolver el conseller Climent las indemnizaciones a las concesionarias, después de que el TSJCV haya anulado la rebaja de las tarifas establecidas por la Administración». Una rebaja que tildó de «arbitraria e irracional». Trigo añadió que Economía tiene ya 72 millones provisionados para hacer frente a posibles indemnizaciones a las concesionarias de ITV cuando concluya el proceso judicial en los próximos meses. E.P.

Iberdrola y Fempa colaborarán para fomentar el uso del vehículo eléctrico

R.C.

■ Iberdrola y la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa) «quieren» por trabajar conjuntamente para promover la movilidad sostenible como vía para luchar contra el cambio climático. Ambas han firmado recientemente un convenio para fomentar el uso de vehículos eléctricos entre los asociados de Fempa, así como para ampliar la red de puntos de recarga, según explicaron desde la eléctrica y la federación.

El acuerdo, que tendrá un año de duración y con posibilidad de renovación anual, se firmó en la sede de la federación del metal por Luis Rodríguez, secretario general de Fempa, y por Joaquín Longares, delegado Comercial de Iberdrola en la Comunidad Valenciana. La colaboración entre la patronal del metal e Iberdrola va a permitir que tanto los empleados de la federación como las empresas asociadas tengan acceso a condiciones preferentes para el desarrollo e implantación de puntos de recarga para vehículos eléctricos. El acuerdo implica también que las compañías asociadas se puedan beneficiar de esas ventajas en su venta e instalación a terceros.

Luis Rodríguez destacó que «en el marco de nuestro plan 'Integral y pelotazo' 'La Electricidad lo Mueve Todo' estamos impulsando y promoviendo el consumo de energía limpia y sostenible, así como apostando por incrementar el valor de una profesión de gran presente y futuro como es la del instalador y mantenedor eléctrico». Por su parte, Joaquín Longares, indicó que la suma de los asociados de Fempa al proyecto de movilidad sostenible por la que está apostando la compañía va a permitir «una mayor respuesta al interés creciente de los ciudadanos por la movilidad sostenible, respetuosa con el entorno y cada vez más competitiva, y avanzar en nuestro compromiso con la descarbonización total de la economía, a la vez que fomentar el acceso a una movilidad sin emisiones y contaminación».

Todo cambia, nada es

NUESTROS SECTORES
Luis Rodríguez
SECRETARIO GENERAL DE LA FEDERACIÓN DEL METAL FEMPA



Fiel reflejo de los tiempos que nos está tocando vivir es la rapidez de los cambios. Es en efecto un rasgo distintivo, hay quien incluso habla de cambio de época más que época de cambios. 24 horas es hoy un plazo más que suficiente para que se introduzca en el imaginario colectivo una suerte de euforia y crezca hasta empezar a hacer tambalear por fin el sentimiento de angustia y fatalidad que no sin razón se había afianzado en el mundo y lo que es peor en nuestro propio fuero interno.

Es lo que ha ocurrido desde que el pasado 18 de octubre publicásemos nuestro artículo en este mismo medio «Formación e innovación como palancas de transformación». No es que el tiempo haya desautorizado lo que allí diagnosticábamos y proponíamos para reactivar nuestra economía y sobre la forma de proceder a propósito de la tan ansiada llegada de los fondos europeos de recuperación, o de la actitud y planificación que como país y como sociedad debemos mostrar para que los cambios vayan en la buena dirección de generar un cambio de modelo productivo perdurable. También decíamos que resultaba y resulta clave el apoyo a nuestras pymes si queremos que ciertamente exista recuperación económica. Todo ello sigue plenamente vigente y nos remitimos a lo que allí reivindicábamos.

Pero es evidente que algo reseñable ha ocurrido, aunque la onda pandémica sigue su trágico curso y nos hemos malacostumbrado a interpretar y digerir las aparentes causas del constante vaivén de aterradoras cifras de contagios y fallecimientos causadas por ese virus covid que incluye el 19 en su denominación, pero que quedará por siempre vinculado a 2020.

Además de la pronosticada prórroga de ERTE y de la financiación a las empresas a través de avales ICO (el sentido común termina por imperar) bastaron dos anuncios sobre los rápidos progresos e inminente disponibilidad de dos de las vacunas que compiten en la más disputada carrera por ser los primeros (sin olvidar que es más importante ser los más efectivos) en esa pugna por el Nobel Social de aplacar los terroríficos datos epidemiológicos actuales. Fue suficiente el primer resultado de las elecciones presidenciales de EE UU (antes de los interminables y litigiosos recuentos) que deberían ser planetarias, para que aquellos cambios comenzasen a asentarse en nuestra percepción de las cosas, en la manera de comenzar a atisbar un principio de soluciones globales, para que la esperanza, en suma, comenzara a apropiarse de nosotros. Las cosas, las situaciones son susceptibles de cambiar y, por lo visto, incluso de mejorar.

Tenemos por delante todavía entre tres y seis meses muy duros y complicados, pero voces autorizadas de la ciencia y de la empresa sentencian: en estos diez meses de pandemia hemos adelantado diez años. Sabido es que las guerras, además del desastre y ruina que arrastran, han propiciado notables avances en el mundo de la ciencia, la tecnología. No se me ocurre mejor calificativo que el de guerra para definir la situación que mantenemos frente a la pandemia. El impulso a la ciencia, a la innovación y avances tecnológicos debería ser constante, creciente, porque mejoran nuestra esperanza y calidad de vida. Pero lo triste es que los esfuerzos se maximizan y canalizan bajo estado de necesidad como el que vivimos. ¿Qué más tiene que ocurrir para que el apoyo a la ciencia y, por ende, a los avances tecnológicos e innovación sea algo prioritario, creciente e indiscutible para nuestra sociedad, y así se haga exigir a nuestros poderes públicos? Vendrán nuevas pandemias, nuevos desafíos globales, tragedias colectivas ante las que la ciencia no deba ser invocada, buscada porque ya esté allí, incluso anticipándolas.

Decíamos en Fempa el pasado 7 de septiembre con motivo de la inauguración del curso académico 2020-2021 de Formación Profesional, con la destacada participación del director general de Formación Profesional, **Manuel Gomicia**, y del secretario general de la CEV, **Miguel Juvaloyes**, que la formación es el mejor antídoto contra las crisis y sus desastrosas consecuencias en materia de empleo. Exponíamos que los grupos poblacionales con mayor exposición al desempleo y a su perpetuación son precisamente las que adolecen de una menor y más precaria formación. Que es necesario un decidido plan, impulsar la colaboración público-privada para incrementar el nivel de las cualificaciones profesionales, para prestigiar la FP, impulsar la FP Dual y para maximizar las opciones de empleabilidad a través de una Formación Profesional de calidad, adaptada a las necesidades reales de nuestras empresas inmersas en un mercado competitivo y en constante cambio. También hablamos de que afortunadamente está cambiando la percepción social sobre la FP superando viejos estereotipos erróneos y complejos intrafamiliares y sistémicos porque las empresas han necesitado y necesitarán siempre a los titulados de FP para mejorar su competitividad y crecer. Los últimos datos del observatorio de Formación profesional así lo corroboran.

> «Hace falta implantar en empresas y trabajadores la cultura de la formación continua»

Hablamos allí de competencias digitales y de la importancia de la formación en tecnologías habilitadoras, de la necesidad de apostar por una formación integral del alumno incluyendo la inteligencia emocional y las denominadas «Soft Skills», la importancia del emprendedurismo e intraemprendedurismo, también de la FP Dual y de las novedades en ciernes en nuestra Comunidad Valenciana en esta materia fruto del trabajo realizado por la Conselleria de Educación y en la que el mundo empresarial también tiene su espacio y protagonismo. Son tiempos en los que la flexibilidad y agilidad en la respuesta por parte de los poderes públicos serán cruciales en un año de excepcionalidades que requiere de medidas excepcionales. Ningún proyecto, ninguna iniciativa con efecto multiplicador y arrastre positivo para alumnos y empresas (venga de dónde venga) puede quedar varado y atrapado en la maraña burocrática que da al traste con todo avance y que condena a la parálisis. No es esto lo que nuestra sociedad necesita, ahora más que nunca. El nuevo Plan Valenciano de Formación Profesional nace con estrella, tiene los ingredientes necesarios para ser buena muestra de todo ello. Esperemos que se cuente con los agentes sociales en su desarrollo y, en concreto, con las organizaciones empresariales que somos conscientes de nuestra responsabilidad y mostramos nuestro compromiso.



Y por supuesto, aquel día de comienzo oficial de curso hablamos en Fempa de que las empresas necesitan el talento del que son portadores los estudiantes de FP y universitarios para acometer su transformación, adaptación y crecimiento. La competitividad y productividad empresarial va en ello. Hablamos del 100% de la inserción laboral alcanzada por los ciclos de FP de la Escuela de Fempa y de la importante movilización de recursos para que cualquier alumno o alumna puedan cursar nuestros grados oficiales con independencia de su nivel económico. Cerca de 200.000 euros se distribuyen cada año y se otorgan en forma de becas en favor de aquellos alumnos para que se adentren en las ventajas indudables de la FP como factor de empleabilidad decisivo. La responsabilidad social empresarial informa e impulsa todas estas aportaciones sin las cuales muchos quedarían fuera de este nuevo mundo de oportunidades.

Pero hace falta también implantar en nuestras empresas y trabajadores la cultura de la formación continua, el *aprendizaje* constante que nos ha de acompañar durante toda nuestra vida laboral garantizando nuestra adaptabilidad y empleabilidad presente y futura. En este sentido, Fempa está presente en los dos subsistemas de formación actualmente existentes: formación profesional para el empleo (Labora y Sepe) y formación profesional que tradicionalmente denominamos reglada (Educación), y en titular de los planes sectoriales de formación continua y ocupacional de Labora y Sepe más completos en nuestra provincia y Comunidad.

En Fempa no nos conformamos con que hayan pasado, sólo en 2019, por nuestros centros casi 5.000 alumnos, entre Formación Profesional, Certificados de Profesionalidad, formación continua, ocupacional y otros muchos cursos bonificables de reciclaje e in Company que componen una oferta diversa, renovada y adaptada a las necesidades empresariales. Nuestros alumnos deben, además, orientarse hacia la excelencia. En la actualidad trabajamos en el ámbito de la FP en proyectos para introducir progresivamente módulos de emprendimiento e innovación, así como talleres e iniciación a la Inteligencia Artificial en ciclos superiores de FP, en el lanzamiento de nuestro nuevo Máster Industria 4.0 que hemos completado con la oferta más avanzada en tecnologías habilitadoras, en la programación de una nueva plataforma para promover la excelencia entre nuestros alumnos en conexión con las empresas de nuestro sector, en una propuesta a la Alianza para la FP Dual y en un ilusionante proyecto de largo alcance en el que nos damos cita todos los agentes del rico ecosistema innovador de la Comunidad Valenciana, con REDIT, CSIC, CEV y Generalitat Valenciana, a través de Inndrómeda.

Queda mucho camino por recorrer, pero los cambios en los que estamos inmersos y que nos determinan, nos animan a progresar. Empiezan a soplar vientos positivos. Ahora más que nunca es el momento de invertir en las personas, los verdaderos protagonistas de los cambios.

Dice el escritor japonés **Ryunosuke Satoro**: «Individualmente somos una gota. Juntos, somos un océano». Pues eso.



Toni Cabot, moderador del evento; Luis Rodríguez, Enrique Sáez, Nuria Montes, Iván Molina y, telemáticamente Empar Martínez e Ignacio Casado. HÉCTOR FUENTES

Transición energética, palanca de recuperación de la economía

▶ INFORMACIÓN e Iberdrola han realizado este viernes una mesa de debate con expertos de distintos sectores económicos para abordar la importancia de la apuesta climática en la reactivación de la sociedad

ESTEFANÍA P. JAIME

■ ¿Qué papel juega el sector energético en la lucha contra el cambio climático?, ¿cómo puede ayudar la transición energética a la recuperación de la economía y el empleo?, ¿cuáles son los elementos fundamentales de la apuesta climática de la UE y hacia dónde van a ir dirigidos los fondos europeos? ¿qué lecciones podemos extraer de la crisis del covid-19?

Estas son algunas preguntas que se plantearon en el «Desayuno 360º» de Iberdrola e INFORMACIÓN celebrado el pasado viernes bajo el título «Transición energética como palanca de recuperación de la economía y el empleo». Un seminario digital que se transmitió en directo desde los estudios de Información TV.



El seminario digital se transmitió en directo desde el plató de Información TV. HÉCTOR FUENTES

Seis participantes fueron los encargados de dar forma a este debate: Iván Molina, delegado institucional de Iberdrola para la Comunidad Valenciana; Nuria Montes, secretaria general de HOSBEC; Enrique Sáez, presidente provincial del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana en Alicante; Luis Rodríguez, secretario general de FEMPA; y, de manera telemática, intervinieron Empar Martínez, directora general de Industria de la Generalitat Valenciana e Ignacio Casado, director de Relaciones Institucionales y Desarrollo de Negocio en ITE.

Lucha contra el cambio climático

Todos los ponentes han coincidido en que ahora mismo nos encontramos en un momento crucial de la historia para emprender, más necesario que nunca, la lucha contra el cambio climático.

Ignacio Casado destacaba que uno de los objetivos clave de la UE para 2030 es conseguir una reducción del 55% de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 1990, y al menos un 32% de cuota de energías renovables «y en este entorno, el sector industrial juega un papel fundamental». La apuesta del Instituto Tecnológico de la Energía es impulsar las Comunidades Energéticas, potenciar la renovalidad limpia a través de los vehículos eléctricos, y avanzar en la incorporación del hidrógeno en los sectores industriales y de la energía.

Por su parte, Iván Molina destacaba que la solución al cambio climático pasa por el sector energético, pero sin perder de vista que también ha sido causante del problema, ya que actualmente sigue basándose en combustibles fósiles». Es por ello que revertir el calentamiento global pasa por la descarbonización del sector y la electrificación de las áreas con mayor demanda: el transporte y la calefacción. «Hay que romper las barreras del coche eléctrico, por ello, ilustró la implantará 150.000 puntos de recarga en los próximos años en nuestro país». En cuanto al calor, Iván Molina señalaba que es necesario apostar por tecnologías más eficientes y sustituir las calderas de gas y gasoil por bombas de calor. «Los ciudadanos deben conocer estas alternativas», concluía.

El sector turístico también tiene mucho que aportar a esta causa. En este sentido, Nuria Montes aportaba una serie de datos muy relevantes, como que el 7,5% del total de la energía consumida en la Comunidad Valenciana proviene del sector hotelero. «Hagamos un rol muy importante en las medidas de ahorro energético», señalaba la secretaria general de HOSBEC. «La adaptación es obligada: quien no se implique en la lucha contra el cambio climático, desaparecerá».

Y es que, como sostenía Enrique Sáez «cambiar a una economía basada en energías renovables es uno de los grandes retos de este siglo».

Impulso para la economía y el empleo

El energético es uno de los sectores más potentes de esta próxima década. «Si hay un sector estable es el de la energía, la energía se transforma, tiene una dimensión inmortal: hay que apostar por esa transformación», subrayaba Empar Martínez. Según la directora general de Industria de la Generalitat, el *Green Deal* es una evidencia, y si la UE pone a disposición de los países una enorme cantidad en fondos para reactivar la actividad económica en Europa, incidiendo en la importancia de la transición energética, «efectivamente, es una oportunidad de desarrollo y empleo».

Empar Martínez resaltaba que las revoluciones industriales siempre han supuesto revoluciones energéticas. «Es necesario impulsar el conocimiento, los avances tecnológicos y científicos, es el momento de aprovechar este eje tractor de desarrollo para la Comunidad Valenciana y aumentar las posibilidades para lograr una economía potente y saludable, dando apoyo a las iniciativas empresariales que se estén gestando en nuestra comunidad».

Hablando de empleabilidad, Luis Rodríguez, sostenía que es fundamental incrementar el nivel de las cualificaciones profesionales. «Las organizaciones tenemos mucho que decir en cuanto a generar riqueza, empleo y avanzar como sociedad. Desde FEMPA prestamos una enorme atención a esto, llevamos muchos años poniendo en valor la formación profesional y los grados medios y superiores eléctricos, eólicos, fotovoltáicos, etc., ya son los que más salidas profesionales tienen, aunque van a crecer exponencialmente en los próximos años». El secretario general de FEMPA apuesta por la formación especializada, el trabajo seguro, la digitalización y la automatización de sistemas como base fundamental de la transición energética. «Si no somos capaces de adaptarnos a las necesidades de un mercado tan cambiante, no sirve de nada. Los profesionales del sector deben estar preparados para la nueva era energética».

Se prevé que el sector energético sea uno de los más estables y potentes de esta próxima década



«Tenemos que aprovechar esta oportunidad para transformar anticipadamente nuestra industria energética»

IBÁN MOLINA DELEGADO INSTITUCIONAL DE IBERDROLA PARA LA C. VALENCIANA



«Estamos trabajando en un proyecto para convertir Benidorm en un destino turístico sostenible, con energías 100% renovables»

NURIA MONTES SECRETARIA GENERAL DE HOSBEC



«Las empresas españolas están convencidas de que la energía limpia es clave para cambiar su modelo de negocio»

ENRIQUE SÁEZ PRESIDENTE DEL COLEGIO DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE ALICANTE



«La especialización de los profesionales que intervienen en el sector de la energía es fundamental»

LUIS RODRÍGUEZ SECRETARIO GENERAL DE FEMPA



«La Comunidad Valenciana tiene un territorio muy rico en cuanto a capacidades industriales»

EMPAR MARTÍNEZ DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIA DE LA GENERALITAT



«Para el 2050, el hidrógeno verde supondrá un impulso de 30 millones de puestos de trabajo en todo el mundo»

IGNACIO CASADO DIRECTOR R.I. Y DE DESARROLLO DE NEGOCIO EN ITE

Las lecciones de la crisis del covid-19

▶ Algo que esta crisis sanitaria ha puesto de manifiesto es la capacidad del planeta de regenerarse cuando «paramos». Pero, para Luis Rodríguez, secretario general de FEMPA, no es necesario que todo se detenga para darle un respiro a la Tierra. Lo primero es la concienciación de la sociedad, «durante el confinamiento se redujeron drásticamente los gases contaminantes de efecto invernadero. Gracias a la inversión en ciencia, desarrollo tecnológico e innovación podemos plantearnos modelos productivos, urbanos y de áreas industriales más sostenibles».

Por otro lado, se han aunado los esfuerzos y se han priorizado las líneas de investigación para solucionar problemas rápidamente, «algo que en otros momentos habría tardado años», como afirmaba Enrique Sáez. «Esto va a suponer una oportunidad de un crecimiento brutal y cambios extraordinarios en los sectores científico y tecnológico».

Para Nuria Montes, la pandemia ha supuesto una cura de humildad. «Nos creíamos invencibles», pero también una oportunidad de mejora «hemos aprendido adaptarnos a unas circunstancias inimaginables».

Según Iván Molina, podemos extraer tres claras lecciones de la pandemia: «hemos comprobado cómo funcionan nuestras organizaciones ante una situación inesperada y hemos sabido responder; se han hecho más evidentes las amenazas del cambio climático y hemos visto cómo la corresponsabilidad y la cooperación han sido claves para abordar este desafío».

PUBLICACIONES DIGITALES



Imagen de la zona del tren en el puerto que traslada la mercancías de contenedores y mármol. PILAR CORTÉS

Los sectores económicos arrancan el año pendientes del Brexit y de la crisis con Irán

Los empresarios prevén que la economía y el empleo en Alicante sigan creciendo a un ritmo inferior y están preocupados por el impacto de las medidas fiscales y laborales del nuevo Gobierno de coalición

Rosa Carrizosa

07-01-20 | 20:46

El impacto del **Brexit** y la evolución del actual clima de **tensión entre EE UU e Irán**son dos de los factores externos que más preocupan a los **exportadores** provinciales por la incidencia que puedan tener en el comercio internacional y, en consecuencia, en la economía alicantina a corto y medio plazo. «Todo lo que le suceda a EE UU nos afecta, además de que en los países árabes nosotros tenemos unos de nuestros grandes clientes; por lo **no será una buena noticia** para nosotros que la crisis entre ambos países se mantenga en el tiempo», advertía David Beltrá, presidente de la Asociación Mármol de Alicante. También Marián Cano, presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios de Calzado, (Avecal), apuntaba que factores como estos «no contribuyen a proporcionar la estabilidad que necesitamos». «Cualquier tensión internacional no es buena para el comercio y tampoco que suba el petróleo», subrayaba el ibense José Antonio Pastor, mandatario de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes. Y la tensión entre Irán y EE UU Irán está marcando la actualidad internacional, tras la reciente muerte de un general iraní en un ataque en el aeropuerto de Bagdad, la capital de Irak, realizado por el Ejército estadounidense, según confirmó el Pentágono. «La economía se mueve por el factor de confianza y el hecho de que haya **inestabilidad**, todo se resiente», resumía Juan Riera, presidente de la Cámara de Comercio de Alicante.



Igualmente, el Brexit, que se producirá el 31 de enero, aunque existe el plazo de un año para negociar, sobre todo, el acuerdo comercial, también mantiene en vilo a los exportadores provinciales, dado que Reino Unido es un mercado prioritario para algunos sectores como el calzado. «Aunque, igualmente para el turismo y los sectores inmobiliario y hortofrutícola», apuntaba Riera, quien añadía que la incertidumbre persiste, sobre todo por saber cómo acabará el acuerdo comercial. Una preocupación en la que coincidía con Luis Rodríguez, secretario general de la patronal provincial del metal (Fempa).

Crecimiento más moderado

Y al margen de la incidencia que puedan tener todas estas variables, en el ámbito doméstico, los representantes de los principales sectores prevén que la economía alicantina seguirá creciendo en este año que acaba de empezar, «pero a un menor ritmo», según Juan Riera. «Alicante y la Comunidad Valenciana seguirán creciendo en 2020 por encima de la media nacional, pero lejos de lo que venía haciéndolo hasta ahora. Estimamos que será entre el 1,6% y el 1,8%», pronosticaba el presidente de la patronal CEV en Alicante, Perfecto Palacio.

En este contexto de desaceleración, que reconocen los sectores, la evolución del empleo irá pareja con la ralentización de la economía, es decir, con una creación de puestos de trabajo moderada, según coincidían Marián Cano y Luis Rodríguez. En 2019, **bajó el paro** en todos los sectores «y esperamos que siga siendo así este año, pero esto va a exigir un mayor esfuerzo por parte de los diferentes gobiernos, y no sólo de las empresas y trabajadores», alertaba Perfecto Palacio. El presidente de la Asociación Mármol de Alicante, por su parte, se mostraba menos optimista sobre la evolución del empleo. El representante de esta industria implantada en el Medio Vinalopó y que lleva años sumida en una crisis exportadora cree que en el sector «puede haber algún ajuste laboral más. Pero espero que sea para tocar fondo y empezar a mantener la actividad», confiaba.

Evitar incertidumbres

Por otra parte, cierto es que los representantes empresariales han mostrado preocupación por las futuras medidas del Gobierno en materia laboral y fiscal, pero no han entrado a profundizar en los efectos que podrían causar las avanzadas en el acuerdo **PSOE**-Podemos, antes de la **investidura de Pedro Sánchez**, ayer, como la contrarreforma laboral, que supondría la derogación parcial de la normativa aprobada en 2012 por Mariano Rajoy. Los dirigentes sectoriales sí reclaman que «medidas de este tipo deberían ser consensuadas con todos los agentes sociales para evitar que se generen incertidumbres innecesarias», apostillaba Marián Cano.

Una reclamación que también hacían CC OO y UGT que consideraban esencial la negociación de las medidas en el marco del Diálogo Social, pero que, además, exigían que el futuro Gobierno debe incentivar la mejora de los **salarios** y la creación de **empleos de calidad**, «para acabar con la precariedad, la temporalidad, la parcialidad de los contratos y la economía sumergida que hay en esta provincia», según coincidían José María Ruiz Olmos, responsable de Empleo de CC OO en l'Alacantí-Les Marines y su homóloga en UGT en las mismas comarcas, Yaissel Sánchez. Esta, además, incidía en que hay que consolidar la implantación del Distrito Digital en Alicante «para atraer nuevas inversiones y la creación real de puestos de trabajo en la provincia vinculados al sector tecnológico».



La subida salarial llega al 1,67% en Alicante y se sitúa por debajo del acuerdo nacional de negociación

En España los sueldos crecieron hasta noviembre un 2,31% - Se sitúa por debajo del acuerdo nacional de negociación

Los trabajadores del comercio del metal, que en 2019 pactó una subida media en el año del 2,8%.

Un artículo de ROSA CARRIZOSA

Los **84 convenios colectivos firmados el pasado año** en la provincia hasta el mes de noviembre afectaron a 20.800 empresas y a un total de 159.798 trabajadores, para los que la **subida salarial media** acordada fue del 1,67%. Un incremento que se sitúa por debajo del promedio estatal del 2,31% y también del objetivo del IV Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) pactado entre la patronal y los sindicatos a nivel nacional, según denuncian CC OO y UGT. Este acuerdo prevé un **incremento salarial «en torno» al 2%** más otro 1% ligado a variables como la productividad o la evolución de algunos indicadores económicos.

Este desfase sitúa a los trabajadores alicantinos cubiertos por un convenio colectivo en desventaja con el resto en España, según denuncian los sindicatos. «Y hay que tener en cuenta, además, de que cuatro de las cinco comarcas de la Comunidad en mayor riesgo de exclusión social se encuentran en Alicante. Son Vega Baja, Marina Alta, Marina Baixa y Baix Vinalopó, según el informe Arope sobre el Estado de la Pobreza en España», advirtió Daniel Patiño, secretario de Acción Sindical de CC OO-PV.

Por su parte, UGT exigía que en la negociación colectiva «se cumpla con la subida salarial pactada a nivel nacional con la patronal. Al igual que para este año reclamamos que se cumpla la encomienda del A2NC de que en 2020 se alcance un salario mínimo en convenio de 14.000 euros anuales», resaltó Yaissel Sánchez, secretaria territorial de UGT en l'Alacantí-La Marina.

Ambos sindicatos ponían el acento en que del total de convenios firmados en la provincia, 59 fueron de **empresa**, que afectaron a 6.240 trabajadores, mientras que 25 fueron **sectoriales**, «donde la subida salarial media pactada fue superior: 1,68%, frente al 1,34% de los de empresa, lo que deja en evidencia lo que venimos denunciando hace tiempo, que los sectoriales tienen más cobertura en derechos para los trabajadores y que afectan a más personas: 153.558 el pasado año», aseguró Patiño. Por ello insisten en derogar la **reforma laboral** de 2012 que establece la prevalencia del convenio de empresa sobre el sectorial. «Nos tememos que con la desaceleración actual vayamos a retroceder. Por eso es importante subir los salarios, porque con ello se puede mantener el consumo y se saca de la pobreza a muchos trabajadores», indicó Sánchez.

Por su parte, el presidente de la patronal CEV en Alicante, Perfecto Palacio, que maneja unos datos similares sobre los aumentos retributivos, aunque no los mismos que reflejan las estadísticas del Ministerio de Trabajo, sí destacó que los incrementos medios de salarios pactadas «confirman nuestro interés en que el sector industrial gane peso en nuestra economía por su mayor valor añadido y capacidad para pagar salarios más altos».

También consideró que un aumento del salario mínimo (SMI) sobre el que se viene hablando se situaría fuera de los parámetros de moderación (entre un 2% y un 4%) «y tendrá unos efectos negativos en la contratación pública con las empresas durante este año; ralentizará la creación de empleo a tiempo completo y elevará el paro estructural». Además, Palacio recordó que «en 2017 los agentes sociales y el Gobierno acordaron que el SMI se situara en 2020 en 850 euros, «cifra que posteriormente fue superada con creces por el Ejecutivo al situarlo en 2019 en los 900 euros», incidió.



La provincia pierde comercios y empresas de calzado pero suma firmas de innovación

Un artículo de ROSA CARRIZOSA

Alicante confirma su vocación de provincia terciarizada ante el nuevo aumento en 2019 de los establecimientos ligados directamente al sector **turístico** -alojamiento, bares y restaurantes-, así como de los servicios, en general. Nada nuevo en el modelo económico de la provincia de los últimos años, si se suma el crecimiento del número de empresas de la **construcción, tras el periodo de crisis**, y el descenso de las sucursales financieras de los últimos años. Sin embargo, los recientes datos del Directorio Central de Empresas (Dirce) en Alicante sí ratifican una preocupante tendencia ya reflejada el año anterior, como es la pérdida de peso de la industria del **calzado** y del **comercio**, dos de las actividades más enraizadas en el tejido productivo provincial, en un contexto de crecimiento del censo empresarial y de unidades locales de negocio activas. En el último caso, se ha pasado de las 159.370 de 2018 a las 165.528 de 2019. Es decir, el mapa de actividad gana más de 6.100 nuevas firmas.

Y, entre ellas, la gran novedad es que las compañías relacionadas con la consultoría y la **programación informática** o las de **investigación y desarrollo** están pidiendo paso y haciéndose hueco en una estructura sostenida por pilares productivos tradicionales. «Esto reafirma la apuesta que se ha hecho por el negocio digital en Alicante y parece que va por buen camino. Es un reto importante para la provincia, ya que el aumento de este tipo de empresas aportan valor añadido. No sólo supone la llegada de nuevas inversiones, sino que atraen a personal cualificado y con alto poder adquisitivo», subrayaba Perfecto Palacio, presidente de la patronal CEV en Alicante.

Directorio Central de Empresas en Alicante

EVOLUCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO ACTIVAS

PRINCIPALES ACTIVIDADES	2019	2018
Total de unidades locales	165.528	159.370
Industria extractivas	99	105
Industria textil	854	845
Industria del calzado	2.596	2.617
Fabricación de productos metálicos	1.341	1.295
Fabricación de productos informáticos	68	73
Construcción de edificios	13.065	12.000
Ingeniería civil	481	510
Actividades de construcción especializada	8.068	7.924
Comercio al por mayor	13.543	13.030
Comercio al por menor	25.686	25.731
Almacenamiento anexo al transporte	1.060	1.024
Servicios de alojamiento	1.271	1.228
Servicios de comidas y bebidas	14.330	14.207
Programación y consultoría relacionada con informática	1.252	1.184
Servicios financieros	1.018	1.199
Investigación y desarrollo	250	238
Agencias de viajes y operadores turísticos	632	612

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) — INFOGRAFÍA LA TERCERA

Programadoras e investigación

La provincia cuenta en estos momentos con más de 1.200 programadoras y consultoras vinculadas a la informática, que suponen 68 más que en 2018. Y las firmas con el sello innovador de la investigación y el desarrollo alcanzan las 250, doce más que un año antes. Un crecimiento en el que tienen su propia aportación las universidades alicantinas, según destacaba el catedrático del departamento de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche, José María Gómez Gras. No obstante, pese a este nuevo horizonte que se abre para el modelo económico alicantino, la mayor inquietud de los representantes empresariales es el descenso experimentado por el calzado dentro de la actividad industrial, junto al del pequeño comercio.

En ambos casos, la **contracción del consumo** ha lastrado su actividad. Un factor al que, en el caso del calzado, se une la incertidumbre internacional por el proceso del **Brexit** y la guerra comercial entre EE UU y China, «lo que no beneficia nada a un sector tan exportador como el calzado», lamentaba Marián Cano, presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal). El sector zapatero ha pasado en un año de registrar 2.617 unidades industriales a 2.596. Una pérdida que Avecal atribuye al momento de transformación que atraviesa su cliente tradicional, el sector del retail, «que está perdiendo posiciones frente al auge del canal **online**», añadía Marián Cano. También el comercio acusa estas nuevas formas de negocio, pero, además, se enfrenta al encarecimiento del precio del alquiler de los locales comerciales, «lo que le empuja al cambio de ubicación a zonas más baratas o al cierre», según Francisco Rovira, secretario general de la patronal provincial del pequeño comercio Facpyme.

Por otra parte, los datos del Dirce confirman, igualmente, el crecimiento de las constructoras, que suman más de mil, en el caso de la edificación; y la caída en picado de las sucursales bancarias, debido al proceso de reestructuración del sector financiero. Alicante ha perdido más de 180 oficinas de bancos en solo un año.

Representantes de la CEV se reúnen en Madrid con el Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y los diputados de la Comunitat Valenciana en el grupo parlamentario socialista en el Congreso



Los representantes de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) en la Junta Directiva de la CEOE han mantenido hoy en Madrid un almuerzo de trabajo con el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), José Luis Ábalos y los diputados valencianos en el grupo parlamentario socialista en el Congreso.

Como avanzó el presidente de la CEV, Salvador Navarro, en el desayuno con medios de comunicación celebrado la semana pasada, entre los objetivos de la Confederación para este ejercicio está ganar peso en Madrid y defender desde allí los intereses y prioridades de la Comunitat Valenciana. En esta estrategia se enmarca esta primera reunión celebrada con Ábalos y los diputados socialistas. A

falta de confirmar las fechas, los representantes de la CEV se reunirán también con el resto de diputados valencianos de los diferentes partidos políticos con representación en el Congreso.

Navarro ha lamentado el fallecimiento de cinco personas en la Comunitat Valenciana a causa del temporal y ha reclamado la intervención del Gobierno para, una vez sea posible hacer balance de los daños provocados por la borrasca Gloria en todo el litoral valenciano, dar una pronta respuesta a los afectados y reconstruir las infraestructuras dañadas.

En el transcurso de la reunión las empresarias y empresarios de la CEV han vuelto a recordar que la Comunitat Valenciana sigue pendiente de un cambio del modelo de financiación que no puede demorarse más y han pedido a los diputados valencianos que no olviden el compromiso que tienen con los ciudadanos de esta Comunidad. *"Para la CEV, y para toda la Comunitat Valenciana, la reforma del sistema de financiación autonómico es una prioridad política y, a nuestro entender, los reglas y principios que deben regir el sistema entran en el ámbito técnico. Es en este ámbito, el técnico, donde más se ha avanzado. Por tanto, la solución al problema debe pasar, cuanto antes, al ámbito político"*, ha afirmado Salvador Navarro.

El presidente de la CEV ha insistido en la necesidad de recuperar el espíritu de diálogo y concertación social, de incentivar el emprendimiento, de avanzar en la flexibilidad interna y adaptabilidad de las relaciones laborales, de reformar el sistema de seguridad social de modo que sea haga viable y sostenible el sistema de pensiones, a través de un nuevo Pacto de Toledo, y de moderar los costes salariales, porque *"es evidente que para muchas empresas el aumento de los costes laborales que puede suponer una subida del SMI sin acuerdo o sin carácter progresivo, será inasumible"*, ha asegurado.

En materia fiscal los representantes de la CEV han señalado que la fiscalidad global del tejido empresarial español está por encima de la media —en 2018, el peso de los impuestos y las contribuciones a la Seguridad Social en España superó en una décima la media de la OCDE—. En ese sentido, tal y como se recoge en el documento elaborado por la Comisión de Economía y Fiscalidad de la CEV, *"Propuestas para una fiscalidad más competitiva"*, del que han hecho entrega a los diputados socialistas, los empresarios valencianos han defendido la necesidad de aprobar una reforma fiscal encaminada a reducir el número de figuras tributarias y de enfilar una fiscalidad más competitiva y ágil. En un momento como el actual, donde se suceden las previsiones a la baja sobre la evolución de la economía, lo último que debe hacerse es generar nuevos tributos y subir la carga fiscal.

Los directivos de la CEV también han compartido con los diputados el estudio *"Prioridades de infraestructuras de la Comunitat Valenciana"*, en el que se concluye que es necesaria una inversión mínima de 21.827 millones de euros a realizar en los próximos 10 años, y han reclamado que se ejecuten las obras de los Corredores Mediterráneo y Cantábrico Mediterráneo en los plazos anunciados.

Por otro lado, Navarro ha pedido que se materialice el Trasvase Tajo-Segura para garantizar el abastecimiento y el sostenimiento de la riqueza de la Comunitat Valenciana y en especial de la zona sur de Alicante y, en clave medioambiental, ha reclamado que *"los objetivos medioambientales sean viables para nuestros empresas, con plazos acordes con los marcados por la Unión Europea y las exigencias respetuosas con la unidad de mercado, para que no condicionen la competitividad de las empresas de la Comunidad"*.

Asimismo, los directivos de la CEV se han mostrado sensibles a las políticas sociales incluidas en el pacto de gobierno PSOE-PODEMOS, pero han pedido que su implementación sea gradual y financieramente sostenible. De lo contrario, será, en el medio y largo plazo, contraproducente para la economía y, por ende, para el Estado de bienestar.

Por parte de la CEV han participado en la reunión: Salvador Navarro, presidente de la CEV; Eva Blasco, presidenta de CEV Valencia; Perfecto Palacio, presidente de CEV Alicante; Francisco Corell Grau, vicepresidente de la CEV; Vicente Lafuente, vicepresidente de la CEV; José Luis Santa Isabel, presidente de FECOVAL; Guillermo Moreno presidente de FEMPA e Inmaculada García, directora gerente de la CEV. Por parte del grupo parlamentario socialista, además del Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana han participado los diputados Alejandro Soler, Susana Ros, Vicent Sarriá y Patricia Blanquer.

Las jornadas técnicas de Fempa ponen al día al sector eléctrico y de telecomunicaciones

La Federación de Empresarios del Metal de Alicante reunió este viernes a los profesionales más destacados del sector y dio a conocer los próximos cambios y la tecnología más novedosa

Mar Vives

02-02-20 | 00:00



Las jornadas técnicas de Fempa ponen al día al sector eléctrico y de telecomunicaciones

Las X Jornadas Técnicas para Empresarios Instaladores de Electricidad y Telecomunicaciones tienen como principal objetivo dotar a las empresas del sector eléctrico y de las telecomunicaciones de un **espacio de debate** donde conocer la más novedosa **información técnica y normativa**, así como innovaciones tecnológicas y de producto, de aplicación práctica en su actividad.

Este esperado evento se celebra todos los años en las instalaciones del Centro Empresarial de Fempa reuniendo a **profesionales eléctricos y de telecomunicaciones junto a los principales proveedores** de su sector y representantes de la Administración.

La primera de las ponencias, **«Trámites telemáticos de instalaciones»**, a cargo del Subdirector de Energía de la Generalitat Valenciana, **José Miguel Cortés**, y de **Matías Mas**, Jefe del Servicio Territorial de Industria y Energía, sirvió para aclarar **nuevos procedimientos telemáticos** que ha puesto en marcha la Generalitat: legalización de puntos de recarga, tramitación de renovables, etc., para **dar respuesta a los continuos cambios** que está experimentando el sector y a la revolución en la **Digitalización de la Seguridad Industrial**, que obligan a que los instaladores conozcan los **procedimientos de legalización** de las instalaciones eléctricas, registro de representantes, pre-registro de instalaciones, incorporación de firmas digitales en documentos, tramitación on-line, entre otros.

Financiación para el desarrollo sostenible

Con el auge de las **instalaciones de autoconsumo para uso residencial**, algunas entidades financieras están ofreciendo líneas de financiación para apoyar un desarrollo sostenible medioambientalmente.

Por ello, Fempa preparó la segunda ponencia bajo el título **«Instalaciones de Autoconsumo: Líneas de financiación para nuestros clientes»**. En ella se trataron las diferentes posibilidades existentes para obtener este tipo de **créditos para autoconsumo**, que faciliten el acceso a la energía solar a clientes potenciales de las empresas instaladoras. La ponencia la desarrolló **Juan Manuel Martínez Garlito**, Director Territorial de Cajamar en Alicante.

Tras una pausa-café, se abordaron las **«Novedades ICT2: Evolución del encendido de las emisiones y gestión de ayudas»**. Dicha ponencia fue desarrollada por **David Rico**, Ingeniero en Telecomunicaciones, y sirvió para analizar la evolución, problemas detectados y diversa casuística en las **adaptaciones para el 2º dividendo digital** y el trámite para la solicitud de ayudas del Ministerio.

Desde el Segundo Dividendo Digital son **muchos los interrogantes** que han surgido por parte de los instaladores de telecomunicaciones en relación con los **cambios en la normativa** y el proceso que por mandato europeo supone **liberar la banda de 700 MHz del espectro radioeléctrico** para permitir la prestación de servicios avanzados de comunicaciones electrónicas de banda ancha, en particular a los **nuevos servicios 5G.**

El apagado de la frecuencia antigua se prevé antes del 30 de junio de 2020. Las cadenas de televisión están emitiendo simultáneamente a través de las frecuencias nueva y antigua (simulcast). Las comunidades de propietarios de todos aquellos edificios que no hayan

realizado todavía estas adaptaciones **deben contactar lo antes posible con una empresa instaladora registrada**.

A continuación, se abrió una **«Mesa debate sobre electrificación de la Movilidad»** con fabricantes, instituciones y profesionales del sector. Participaron **Juan Carlos Brotons**, Gerente Comercial Empresas Alicante y Murcia de Iberdrola Clientes y responsable del despliegue de los puntos de recarga en Alicante, que habló sobre «El coche eléctrico como alternativa de futuro. Despliegue de la red de puntos de recarga y legalización»; **Julián Romero**, técnico del área de Smart Grids de ITE. Proyecto de la CEV-RIS3CV, quien trató el "Almacenamiento, Nuevos Materiales y Planta virtual de Energía", y **José Manuel Edo**, Delegado de Circutor, abordó las «Soluciones para la recarga de vehículos eléctricos. Aplicaciones reales para la recarga de vehículos eléctricos».

El vehículo eléctrico y la movilidad sostenible suponen un **gran desafío** y en este futuro inminente instaladores y mantenedores van a tener un **papel fundamental como asesores** en relación con los puntos de recarga.

El sistema de generación y transporte de energía eléctrica está preparado para el **despliegue del vehículo eléctrico** que se espera durante la transición energética, aunque podrían ser necesarias inversiones en la red de distribución. Por otro lado, se está trabajando en nuevos materiales y **sistemas para almacenamiento de energía**.

Finalmente, en la última ponencia **«Novedades en las aplicaciones informáticas I-DE para tramitaciones de expedientes», Antonio Sanchis**, responsable del Departamento de Gestión de Acometidas de I-DE, Redes eléctricas Inteligentes antes Iberdrola, explicó diversas aplicaciones para la comunicación entre distribuidora y clientes, o entre distribuidora e instaladores. La denominada **OVD** (Oficina Virtual de Distribución) **permite a los instaladores la gestión de los expedientes de acometida de forma cómoda**, ayudándoles a mejorar el servicio prestado a sus propios clientes.

Gestión de Expedientes de Acometida es otra herramienta para cursar los expedientes en cualquier momento y desde cualquier lugar, **agilizando los trámites** de los expedientes de acometida, consultar el estado en el que se encuentran y **acceder a documentación técnica y administrativa**, así como registrar la documentación solicitada.

Son varios los sujetos intervinientes en la gestión de los expedientes de acometida, por lo que **los instaladores deben tener claro el proceso y plazos** para terminar con éxito dichos expedientes. Los instaladores cuentan con el **apoyo de los técnicos de Fempa**para el

seguimiento de los expedientes y correcta finalización de los mismos. **Otra APP para clientes de I-DE** permite conocer los hábitos de consumo, la máxima potencia demandada, acceder al contador y actuar sobre el mismo, recibir avisos, etc.

Tras las ponencias y como cierre de estas X Jornadas Técnicas para empresarios instaladores de la provincia de Alicante, se dio paso a la **Jornada de Puertas Abiertas** y a la tradicional celebración de la Candelaria.

FEMPA mejora la empleabilidad de sus alumnos con el Máster en Industria 4.0

La patronal del metal de Alicante desarrolla un nuevo programa educativo dirigido a la formación en el perfil profesional con mayor demanda en los próximos años

Paco Escribano

04-02-20 | 00:00



FEMPA mejora la empleabilidad de sus alumnos con el Máster en Industria 4.0

Apuesta por el desarrollo e integración de sistemas ciberfísicos en el entorno digital. La patronal del metal de Alicante (Fempa) incorpora dentro de su plan de formación el Máster en Industria 4.0, un programa formativo de más de 400 horas que sirve como puente para unir y poner en marcha la planificación de la industria inteligente con los **nuevos perfiles digitales**. Fempa responde así al desafío de proveer al sector industrial de los perfiles con mayor demanda en los próximos años, preparando a sus alumnos a coordinar la **transformación digital** y la **fabricación inteligente** en la empresa, así como a asesorar, planificar, evaluar y realizar proyectos de digitalización de firmas y mercantiles.

Numerosas empresas ya están apostando por hacer accesible sus sistemas productivos a la fabricación inteligente, la cual no se completará de forma satisfactoria sino se les dota de los perfiles de trabajadores adecuados, haciendo así improductiva su inversión y sus grandes

esfuerzos. Por este motivo, Fempa cuenta con el apoyo y asesoramiento de empresas como Multiscan, CFZ Cobots, Nouss Intelligence, Grupo Verne o Distrito Digital de Alicante, entre otras, que avalan el **nuevos perfiles industriales**.

Estas son sólo algunas de las entidades, referentes en sus diferentes campos de trabajo, que se han involucrado y **apuestan por el proyecto de diferentes formas**: Adaptación de contenidos a la realidad empresarial, impartición de clases magistrales, jornadas de captación de talento, etc€

8 módulos de formación integral en industria 4.0

El programa formativo de Fempa permite obtener una formación integral en **industria 4.0** a través de sus **ocho módulos de formación**: visión general de la industria 4.0, fabricación digital y aditiva, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, IOT, Big Data y ciberseguridad. Los contenidos de estos módulos profesionales se encuentran adaptados a la realidad socioeconómica así como a las perspectivas de desarrollo económico y social del entorno.

Gracias a sus **470 horas de duración**, los alumnos adquieren conocimientos para el diseño y creación de dispositivos IoT, conocen la configuración SCADA y MES para hacer realidad el reto de diseñar una planta conectada, profundizan en el manejo de la tecnología machine learning y su adaptación a los procesos industriales, dominan el ecosistema tecnológico de Big Data y conocen y aplican la fabricación aditiva.

Además, este máster les permite aplicar la **realidad virtual** a los procesos de fabricación, conocer los últimos avances de la robótica colaborativa, utilizar nuevos canales de comunicación e información entre los sistemas de gestión y los responsables de fabricación en planta que facilitan la toma de decisiones en tiempo real, así como poseer los conocimientos necesarios para coordinar un **proceso de digitalización**.

El máster se imparte en modalidad presencial con un apoyo de tutorías online en el **campus virtual** de Fempa Formación. El programa incluye visitas a empresas en cada módulo del programa con el fin de mostrar a los alumnos la aplicación real de todas las áreas de un curso en el que no faltan clases magistrales impartidas por expertos y clases prácticas en las **aulas taller** que posee la federación en su sede de Agua Amarga.

El Máster en Industria 4.0 está dirigido a estudiantes de formación profesional sin experiencia laboral previa, que posean titulaciones de Grado Superior relacionadas con la programación, **robótica** o **telecomunicaciones**. Del mismo modo, pueden acceder los estudiantes universitarios titulados de carreras relacionadas y, por supuesto, profesionales con experiencia laboral en el área industrial con interés por conocer todas las oportunidades que representa la transformación digital y que deseen ampliar sus conocimientos y oportunidades de crecimiento profesional.

Una vez concluido el programa, los alumnos pueden ejercer su actividad en el **sector industrial** coordinando la transformación digital y la **fabricación inteligente** en empresas, así como adentrarse profesionalmente dentro del sector servicios como proveedores de las citadas industrias que opten por externalizar determinadas áreas del proceso de digitalización.

El próximo 12 de febrero a las 16:30 horas tendrá lugar en **FEMPA** la presentación del nuevo **Máster 4.0** diseñado por la Federación con la colaboración de las empresas líderes en su sector y el **Distrito Digital**, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades actuales y futuras respecto de los nuevos perfiles relacionados con la transformación digital en las empresas.

Durante la presentación del Máster, responsables de FEMPA, profesores del Máster y representantes de algunas de las empresas involucradas en el proyecto, explicarán a los asistentes el **contenido y salidas profesionales de esta formación que dará comienzo el próximo mes de octubre** en las instalaciones del Centro Empresarial de FEMPA.

Si estás interesado en asistir a la jornada de presentación o solicitar más información sobre el Máster 4.0 de FEMPA, facilita tus datos pulsando aquí.

Alumnos de seis centros innovan para las empresas

La Federación del Metal organiza unas jornadas que conectan el talento de los estudiantes con las necesidades del mercado

Victoria Bueno

05·02·20 | 14:26



Estudiantes del último curso de la ESO, Bachillerato y Formación Profesional de seis centros de la provincia han participado en la primera jornada de innovación organizada por FEMPA, Federación de empresarios del metal de la provincia, para poner en contacto "el talento de nuestros jóvenes con las necesidades empresariales y anticiparse a un entorno cambiante, tecnológico y competitivo", como destacan responsables de la asociación empresarial.

Los alumnos del Inmaculada Jesuitas de Alicante, Santísimo Sacramento (FEYDA), Virgen de las Nieves de Aspe, CEU Jesús María de Alicante, San José Artesano de Elche y el instituto Bahía Babel de Alicante han recibido de entrada una master class sobre liderazgo y emprendimiento de la mano de la alicantina María Villar, graduada en LEINN (liderazgo, emprendimiento e innovación) y a continuación han aplicado estas enseñanzas a la hora de trabajar en equipo a partir del método Design Thinking.

Empatizar con el cliente para aportar ideas que diseñen soluciones personalizadas es la clave sobre la que los estudiantes han tratado de responder a los retos que han planteado empresas

invitadas a la jornada, Energy Sistem, Roi Up e Indra.

Los retos a los que se han enfrentado abordan el desarrollo de videojuegos, las nuevas estrategias de marketing digital y el empleo de la inteligencia artificial para combatir el bullying en la escuela y cualquier forma de maltrato verbal, psicológico o físico.

"Necesitamos que la formación de nuestros jóvenes se vea guiada por las metodologías que les ayuden a adaptarse y anticiparse a los cambios tecnológicos, económicos, empresariales y vitales que nos van llegando", señalan en Fempa.

La federación se propone "seguir buscando alternativas para ayudar a conectar a los jóvenes con la innovación, y que, adecuadamente cualificados, puedan ayudar a las empresas de la provincia y a la sociedad a no perder los diversos trenes que nos van a ir llegando en la próxima década", subrayan.

INNOVATION DAY, una propuesta de FEMPA, para conectar el talento de jóvenes con las necesidades empresariales

El evento tuvo como objetivo promover la innovación en las empresas y que la información de los jóvenes se vea guiada por las metodologías que les ayuden a adaptarse y anticiparse a los cambios tecnológicos, económicos, empresariales y vitales del futuro.



Innovation Day - FEMPA | Descubre la FP

INNOVATION DAY, se celebró en FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante) el pasado 5 de febrero, siendo una propuesta dinámica en dónde los estudiantes de 4ºESO, Bachillerato y FP, realizaron retos propuestos por empresas líderes innovadoras como INDRA, Energy Sistem y Roi Up, utilizando las metodologías del Design Thinking.

Para hacer esto posible, FEMPA contactó a los centros educativos de la provincia de Alicante tanto públicos, concertados como privados, con el objetivo de **colaborar, explorar y compartir mejores prácticas**, contribuyendo a **mejorar el actual sistema de la FP y con ello el sistema educativo**.

El evento se llevó a cabo en 10 grupos de 5 alumnos cada uno, pertenecientes a 6 centros educativos de la Provincia, donde recibieron una 'master class' en manos de un equipo de jóvenes estudiantes del Grado de **LEINN, Liderazgo, Emprendimiento e Innovación**, liderados por la alicantina María Villar, de 20 años.

Pasado esto, a través de la asistencia y mentoring adecuados, se trabajó en equipo y los jóvenes participantes intentaron encontrar las soluciones más innovadoras a las preguntas que lanzaron estas empresas. Esta actividad permitió el **acercamiento de los jóvenes a algunas preguntas reales en las que están actualmente trabajando estas empresas, y los modos de generar respuestas creativas a dichos retos**.

Los centros que se animaron en este primer encuentro centrado en la innovación fueron, el Colegio de la Inmaculada (jesuitas Alicante), Santísimo Sacramento (FEYDA), Virgen de las Nieves, de Aspe, CEU Jesús María, **S. José Artesano (Salesianos de Elche)** e IES Bahía Babel.

FEMPA, es una organización empresarial que seguirá buscando alternativas para ayudar a conectar a los jóvenes con la innovación, para que estos, adecuadamente cualificados, puedan ayudar al desarrollo de las empresas. Esto se realiza a través de su Escuela de FP, que cada día se preocupa por conectar el talento de jóvenes con las necesidades empresariales, anticipándose a un entorno cambiante, tecnológico y competitivo.

Se abren en España cinco centros de evaluación permanente para la Acreditación de Puertas Automáticas





Anterior Siguiente

El sector de las puertas automáticas español cuenta con 5 centros permanentes para la Acreditación Profesional en la Instalación y Mantenimiento de Puertas Automáticas: **Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Córdoba.**

ÍNDICE:

1) El sector español cuenta con 5 centros de evaluación permanente.

2) Valor diferenciador en el mercado laboral y reconocimiento internacional.

3) La marca ENAC, Entidad Nacional de Acreditación.

4) Acreditación motivada y apoyada por APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas.

5) Plataforma online para la emisión de documentación y seguimiento de mantenimientos.

6) Registro APA de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Puertas Automáticas.

8) Noticias relacionadas.

1) El sector español cuenta con 5 centros de evaluación permanente.

El sector español de las puertas automáticas cuenta con 5 centros de evaluación permanente: Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Córdoba. Esta red de centros obedece al objetivo de facilitar al máximo a los profesionales en la instalación y mantenimiento de puertas automáticas alcanzar la Acreditación Profesional de Instalador-Mantenedor de Puertas Automáticas reconocida por ENAC, en sus tres categorías: puertas industriales, peatonales y cortafuegos.



2) Valor diferenciador en el mercado laboral y reconocimiento internacional.

Además de ser un valor diferenciador en el mercado laboral, los profesionales obtienen una acreditación reconocida a nivel nacional e internacional, reconocida por un organismo independiente como es la , contribuyendo a su desarrollo personal y laboral, aumentando su prestigio y proporcionándoles la seguridad de poseer las pautas adecuadas para llevar a cabo su trabajo. *Ver vídeo "ENAC" a pie de la noticia*



Madrid, 6 febrero 2020

Estas acreditaciones, como las certificaciones particulares de empresas de AENOR y FEMPA/CERTMETAL y el REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS INSTALADORAS Y MANTENEDORAS DE PUERTAS AUTOMÁTICAS, **teniendo un carácter voluntario, representan magníficas herramientas para la profesionalización y regulación del sector y del mercado** de las puertas automáticas. A poner en valor por todo el sector de las puertas automáticas delante de los propietarios, de los colectivos vinculados con el sector y las Administraciones Públicas.



Madrid, 6 febrero 2020

3) La marca ENAC, Entidad Nacional de Acreditación.

La marca ENAC es la manera de distinguir si una certificación o informe está acreditado o no. Es la garantía de que la organización que lo emite es técnicamente competente para llevar a cabo la tarea que realiza, y lo es tanto en España como en los 70 países en los que su marca es reconocida y aceptada, gracias a los acuerdos de reconocimiento que ENAC ha suscrito con sus entidades de acreditación.

ENAC
Entidad Nacional de Acreditación

4) Acreditación motivada y apoyada por APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas.

FEMPA/CERTMETAL, "Entidad Acreditada" para la certificación de personas por ENAC, es la entidad de certificación de personas de la Federación de Empresarios del Metal - FEMPA, acreditada por ENAC bajo la norma UNE-EN ISO/IEC 17024, para la certificación de personas en el ámbito profesional de la instalación y mantenimiento de puertas automáticas.



Madrid, 6 febrero 2020

Desde la aprobación por ENAC, del sistema de acreditación de profesionales, puesto en marcha por la , motivada y apoyada por , más de un centenar de instaladores de 15 Comunidades Autónomas han obtenido la acreditación profesional de instalador-mantenedor de puertas automáticas, en sus tres categorías: puertas industriales, peatonales y cortafuegos.

5) Plataforma online para la emisión de documentación y seguimiento de mantenimientos.

Avanzando en los objetivos de APA 2020 en la profesionalización del sector de las puertas automáticas, se ha reactivado el comité que ha participado en la elaboración y desarrollo de la Acreditación Profesional de FEMPA/CERTMETAL, con el objeto de finalizar la PLATAFORMA PARA EMISIÓN DE DOCUMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE MANTENIMIENTOS.



Madrid, 6 febrero 2020

Esta PLATAFORMA, al igual que el OBSERVATORIO DE MERCADO, tendrán la máxima garantía en la privacidad de datos, las empresas socios de APA tendrán la opción de incluir sus referencias para facilitar la gestión a sus clientes instaladores y mantenedores de puertas, incluyendo servicios de asesoramiento técnico y normativo.

Expo by R+T
FERIA INTERNACIONAL DE PUERTAS AUTOMÁTICAS
INTERNATIONAL AUTOMATIC DOORS TRADE FAIR

6) Registro APA de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Puertas Automáticas.

La Acreditación Profesional de Personas solo se refiere a la competencia del técnico, pero no a la competencia de la empresa. Para ello APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas, ha participado en los comités y procesos de elaboración y determinación de los criterios técnicos para la obtención de las Certificaciones de Empresas particulares de AENOR y FEMPA/CERTMETAL.



Las empresas Certificadas con técnicos acreditados profesionalmente podrán acceder al como instaladora y mantenedora de puertas automáticas industriales, comerciales, de garaje y portones, peatonales y cortafuego, que requiere por parte de la empresa una certificación que garantice el cumplimiento de los requisitos legales y profesionales exigibles para ofrecer un servicio cualificado con la máxima garantía, requiriéndose acompañar la certificación de empresas con la acreditación de un técnico como instalador y mantenedor de puertas automáticas, por el tipo o tipos de puertas con lo que considere incorporarse al REGISTRO, emitido por una entidad certificadora reconocida por ENAC para la acreditación o certificación de personas.

7) ¿Cómo conseguir un certificado de empresa reconocido por APA para formar parte del Registro Nacional?

Actualmente las empresas y profesionales pueden dirigirse y solicitar información en:

Certificado particular CERTMETAL/FEMPA para empresas instaladoras y mantenedoras de puertas industriales, comerciales, de garaje, portones y puertas peatonales automáticas.

Certificado particular AENOR de Servicios para empresas instaladoras y mantenedoras de puertas industriales, comerciales, de garaje, portones y puertas peatonales automáticas.

ISO 9001:2015: certificando la empresa sus sistemas de gestión de calidad en sus servicios de Instalación y Mantenimiento de Puertas Automáticas con la Norma ISO 9001:2015.

Estas certificaciones y acreditaciones, como el REGISTRO DE EMPRESAS INSTALADORAS Y MANTENEDORAS DE PUERTAS AUTOMÁTICAS, teniendo un carácter voluntario, representan magníficas herramientas para la profesionalización y regulación del sector y del mercado de las puertas automáticas. A poner en valor por todo el sector de las puertas automáticas delante de los propietarios, de los colectivos vinculados con el sector y las Administraciones Públicas.



Contenido exclusivo

ALICANTE MERCADO LABORAL

Los futuros empleos de FP pasan por la gestión digital, las energías sostenibles y la creatividad

Empresas líderes en innovación destacan el potencial de los nuevos desarrolladores en todo tipo de plataformas online

VÍCTOR M. BUENO

05.02.2020

Estas son las conclusiones durante la jornada sobre innovación organizada ayer por FEMPA para reunir empresas y talento de futuro JOSE NAVARRO

Los perfiles laborales que vienen refuerzan el vínculo personalizado con el cliente.

El dominio digital que exige la industria 4.0 aterriza a toda marcha en los institutos de Formación Profesional, que están en el punto de mira de empresas líderes en la innovación, dispuestas a aprovechar el potencial talento de estos estudiantes y favorecer puestos de trabajo que están por venir.

Las **consultorías de empleo** apuntan a que en la próxima década dos de cada tres empleos sufrirán importantes cambios en línea con los avances tecnológicos y que uno de cada cuatro puestos de trabajo conformarán **nuevos nichos en un** mercado laboral en el que primará la creatividad y la capacidad de innovar de los propios empleados.



LUIS RODRIGUEZ
FEMPA



El perfil comercial de futuro refuerza el vínculo de persona a persona con cada cliente

SABINA SOLA
ENERGY SISTEM

Los responsables de FEMPA, Federación provincial de asociaciones del Metal, lo tienen en cuenta y ayer reunieron a empresas y estudiantes de la provincia para anticipar las necesidades que ya se vislumbran **en un entorno «tecnológico y competitivo»**, como subraya Luis Rodríguez, secretario general de la entidad.

«Las salidas profesionales tendrán mucho qué ver con la automatización de las empresas, que necesitarán **desarrolladores digitales** en todo tipo de plataformas», destaca Sabina Sola, digital marketing en Energy Sistem. Añade que se necesitarán líderes para las **nuevas estrategias comerciales** que sitúan el vínculo con el cliente como algo primordial, con el uso de todo tipo de canales digitales, las redes sociales, las aplicaciones móviles, el correo electrónico, aplicaciones web, motores de búsqueda, sitios web o cualquier otro que surja. «**Los sistemas de trabajo actuales no tienen nada qué ver con los de hace veinte años, pero también serán distintos en una década**», abunda Sola al tiempo que destaca la excelente adaptación a los nuevos tiempos entre los centros de FP.



Los nuevos desarrolladores digitales deberán ser más analíticos y sacar el máximo provecho

CARMEN LÓPEZ
ROI UP



Para generar un valor en la empresa es clave aprender a ser más crítico y elegir lo que resulte más apto

MARÍA VILLAF
EXPERTA EN LIDERAZGC

La directora de recursos humanos en Roi Up, Carmen López, añade **la ventaja que aporta a la formación de los estudiantes las** prácticas **que realizan en empresas del sector**, al tiempo que a las mercantiles les sirve para detectar el talento. «La creatividad y la capacidad analítica son fundamentales para sacar el máximo provecho a cada campaña», aventura.

trabajo y ser más crítico.



Las industrias buscarán gente que sepa tomar decisiones y que después las diseñe

ÓSCAR MUL
EXPERTO EN LIDERAZGO

Los nuevos perfiles laborales se crearán, por tanto, al ritmo de los cambios en los hábitos de consumo y entorno a los grandes habilitadores digitales expertos en Big Data, realidad aumentada, mecatrónica o robótica. Rodríguez destaca que **el dominio digital será trasversal**, y que en el entorno industrial harán falta especialistas en el desarrollo de productos, en tecnologías de procesos industriales, en nanotecnologías, en sistemas de gestión logística y en sostenibilidad y nuevos materiales. «El gestor de innovación será clave para aunar todos los recursos de I+D+i», puntualiza; además de los **expertos en inteligencia competitiva**, que es la minería de datos, y en la estrategia de patentes y sobre legislación energética.

Perfiles que demandarán las empresas en el plazo de diez años

- Desarrollador de contenidos en multiplataformas.
- Gestor de innovación de todos los recursos en I+D+i.
- Experto en inteligencia competetiva y tecnológica.
- Documentalista digital.
- Especialista en tecnologías de procesos industriales.
- Gestor en logística y en movilidad eléctrica.
- Experto en la gestión de energías sostenibles.
- Desarrollador de videojuegos.
- Gestor en tratamiento de residuos.
- Especialista en desalación.
- Marketing y comercio digital.
- Experto en nanotecnologías.

TAGS empleo educación mercado laboral trabajo FP perfiles nuevos perfiles laborales

El dinero y las finanzas...aprende cómo puedes entenderlos en tu empresa

La patronal del metal de Alicante imparte formación gratuita para conocer y analizar el estado económico y financiero de las empresas

07-02-20 | 04:15



Cursos de FEMPA que permiten adquirir conocimientos financieros y contables

La creciente relevancia de la **función financiera** de la empresa **condiciona** cada vez más **la mayor parte de las decisiones de la empresa en otros ámbitos**. Por ello, cada vez es más necesario que el **personal de las diferentes áreas de la empresa** (comercial, contabilidad, producción, recursos humanos, dirección, etc.) **conozcan los conceptos y fundamentos de las finanzas**, a fin de alcanzar un adecuado desempeño en sus funciones.

Por ejemplo, los **comerciales** deben ser conscientes que sus decisiones o acciones pueden afectar a la disponibilidad de fondos o a los niveles de inventario, repercutiendo en la actividad del resto de áreas de la empresa.

Asimismo, los **contables** deben entender que su manera de usar los datos en los procesos de planificación y la forma en que éstos son visualizados por los inversores o las entidades bancarias es de vital importancia para la empresa.

Y, como no, los **gerentes y mandos intermedios** están obligados a poseer también conocimientos suficientes en administración financiera para conocer en todo momento la situación real de la empresa y poder actuar en consecuencia.

Para casi todas las empresas, la planificación financiera debe ser es lo más importante: si no contamos con un plan de tesorería eficaz y sin un conjunto de acciones financieras que asegure que las decisiones a todos los niveles de la empresa se toman en la misma dirección, cualquier actividad comercial está expuesta a las inclemencias del mercado o incluso el mejor servicio o producto del mercado puede morir o quedar en el olvido debido a una mala gestión financiera de la empresa encargada de su desarrollo.

Por tal motivo FEMPA, con la financiación de la Generalitat Valenciana/LABORA, ha programado para los próximos meses 3 diferentes cursos de formación gratuitos en materia de finanzas, dirigidos a **profesionales en activo de cualquier sector**, ya sean trabajadores en régimen general o autónomos, y cuyos horarios se han adaptado para que los alumnos solo tengan que asistir a clase 1 tarde a la semana.

Esta formación está adaptada tanto para aquellos profesionales que ya cuentan con conocimientos previos como a personas no expertas en estos temas y que precisen **adquirir los conocimientos financieros y contables más importantes de forma rápida**.

Tesorería

El curso de Tesorería se impartirá en la sede de FEMPA en la ciudad de Alicante del 24 de febrero al 16 de marzo los lunes de 16:00 a 21:00 horas, teniendo una duración de 20 horas.

Durante los últimos años, la prioridad de rentabilidad en las empresas ha sido sustituida por la necesidad de **generar o mantener la liquidez suficiente para poder realizar las operaciones del día a día**. La razón no es otra que la tesorería es la sangre que permite mantenerse vivas a las empresas. Y vivimos unos años en los que la liquidez escasea.

La gestión de la tesorería es un **aspecto clave para cualquier empresa** y, más concretamente, para las pymes, puesto que la información y el manejo adecuado de los tiempos son dos aspectos para evitar situaciones no deseadas, como son el no poder atender algunos pagos a proveedores o la pérdida de confianza de nuestros bancos.

En 4 sesiones formativas los alumnos adquirirán conocimientos y herramientas referentes a los estados financieros de la empresa, concepto y aplicaciones de la liquidez, así como del presupuesto y control de tesorería.

Para ampliar información sobre este curso e inscribirte, pulsa aquí.

Análisis de cuentas anuales en la empresa

El curso de Análisis de cuentas en la empresa se impartirá en la sede de FEMPA en la ciudad de Alicante del 17 de marzo al 7 de abril los martes de 16:00 a 21:00 horas, teniendo una duración de 20 horas.

Con una perspectiva económica sujeta a la incertidumbre y un elevado índice de competitividad, las empresas demandan **talentos capaces de aportar soluciones y tomar decisiones** fundamentadas en análisis financieros precisos del estado de la compañía.

Durante las 4 sesiones formativas de este curso, aprenderemos a analizar el estado económico y financiero de la empresa a través de los ratios de endeudamiento, solvencia a corto plazo, fondo de maniobra; así como a gestionar los plazos de cobro y de pago, adquiriendo conocimientos de los estados contables previsionales y determinando la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa.

Esto permitirá al alumno mejorar sus conocimientos sobre el desempeño del área contable y financiera de la empresa mediante el aprendizaje de las distintas **técnicas necesarias para diagnosticar la situación económica y financiera de una empresa.**

Para ampliar información sobre este curso e inscribirte, pulsa aquí.

Finanzas para no financieros

El curso de Finanzas para no financieros se impartirá en la sede de FEMPA en la ciudad de Alicante del 25 de marzo al 13 de mayo los miércoles de 16:00 a 21:00 horas, teniendo una duración de 40 horas.

Profesionales, gerentes, trabajadores autónomos, responsables de áreas funcionales como marketing, ventas, producción, administración, recursos humanos, etc. se enfrentan a menudo

con cuestiones como: ¿Está incluido en el presupuesto? ¿Tenemos suficientes recursos? ¿Cuál es el beneficio de esta inversión? ¿Qué quieren decir de verdad estas cuentas?

Con esta formación no se pretende formar a especialistas en contabilidad y finanzas, sino conseguir que los participantes adquieran los conocimientos necesarios para **entender y utilizar las herramientas de la contabilidad y de las finanzas** en los temas que le afectan, **de forma que les resulte comprensible.** De este modo, estarán en condiciones no solo de **conocer la dimensión económica de sus acciones**, sino también de **tomar mejores decisiones**, como por ejemplo formular diagnósticos y planes de acción de su área de actuación en base al análisis de la información económico-financiera de la empresa.

La AVI y la Asociación Valenciana del Calzado exploran vías de colaboración para reforzar la I+D+i entre las empresas del sector

ELPERIODIC.COM - 13/02/2020

- La Agència ha mantenido una reunión de trabajo con la presidenta ejecutiva de Avecal en la que han abordado los grandes retos del sector

La Agència Valenciana de la Innovació (AVI) ha mantenido este jueves sendas reuniones de trabajo con la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y la Asociación de Empresas Innovadoras (AEI) del Metal de la provincia de Alicante, Innometalia, con el fin de cooperar en el impulso de acciones para el fomento de la I+D+i con impacto en ambos sectores de actividad.

La primera de estas citas ha contado con la participación de la presidenta ejecutiva de Avecal, Marian Cano, y su responsable de Comercialización e Internacionalización, Joaquín Marco, que han abordado los retos a los que se enfrenta la industria del calzado con el vicepresidente ejecutivo y la secretaria general de la Agència, Andrés García Reche y Olivia Estrella, respectivamente.

Ambas entidades han coincidido en la necesidad de continuar impulsando el desarrollo de innovaciones tecnológicas y organizativas como una de las señas de identidad del sector, que ha apostado por la calidad y el diseño para crecer en un mercado global que es cada vez más competitivo.

En este sentido, el vicepresidente de la AVI ha destacado el esfuerzo de las empresas del calzado para incorporar las nuevas tecnologías clave a los procesos productivos y de comercialización con el apoyo de las organizaciones empresariales y de otros institutos tecnológicos, tales como Inescop, el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) y el Instituto Valenciano de Biomecánica (IBV).

Por su parte, la presidenta ejecutiva de Avecal, Marian Cano, ha destacado los instrumentos de apoyo a la I+D+i que la AVI canaliza a través de su convocatoria de ayudas, que este año está dotada con cerca de 14 millones de euros.

- La Agència ha mantenido una reunión de trabajo con la presidenta ejecutiva de Avecal en la que han abordado los grandes retos del sector

La Agència Valenciana de la Innovació (AVI) ha mantenido este jueves sendas reuniones de trabajo con la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y la Asociación de Empresas Innovadoras (AEI) del Metal de la provincia de Alicante, Innometalia, con el fin de cooperar en el impulso de acciones para el fomento de la I+D+i con impacto en ambos sectores de actividad.

La primera de estas citas ha contado con la participación de la presidenta ejecutiva de Avecal, Marian Cano, y su responsable de Comercialización e Internacionalización, Joaquín Marco, que han abordado los retos a los que se enfrenta la industria del calzado con el vicepresidente ejecutivo y la secretaria general de la Agència, Andrés García Reche y Olivia Estrella, respectivamente.

Ambas entidades han coincidido en la necesidad de continuar impulsando el desarrollo de innovaciones tecnológicas y organizativas como una de las señas de identidad del sector, que ha apostado por la calidad y el diseño para crecer en un mercado global que es cada vez más competitivo.

En este sentido, el vicepresidente de la AVI ha destacado el esfuerzo de las empresas del calzado para incorporar las nuevas tecnologías clave a los procesos productivos y de comercialización con el apoyo de las organizaciones empresariales y de otros institutos tecnológicos, tales como Inescop, el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) y el Instituto Valenciano de Biomecánica (IBV).

Por su parte, la presidenta ejecutiva de Avecal, Marian Cano, ha destacado los instrumentos de apoyo a la I+D+i que la AVI canaliza a través de su convocatoria de ayudas, que este año está dotada con cerca de 14 millones de euros.

Cano se ha interesado, en este sentido, por el programa de "Acciones complementarias de impulso y fortalecimiento de la innovación", así como por la figura de los agentes de innovación, con la que se pretende impulsar la investigación aplicada y la transferencia de sus resultados hacia el tejido productivo.

Acciones con Innometalia

Por otra parte, García Reche y Estrella han mantenido una reunión técnica con la Asociación de Empresas Innovadoras (AEI) del Metal de la provincia de Alicante, Innometalia, en la que han repasado las acciones y contactos en materia de I+D+i impulsados por la organización en 2019, así como los planes de futuro para 2020.

Al encuentro han asistido, por parte de Innometalia, el secretario general de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA), Luis Rodríguez, así como

el agente de innovación financiado por la Agència, Sergio Gómez, que ha dado cuenta del trabajo realizado durante el pasado ejercicio.

Durante la sesión de trabajo, ambas instituciones han abordado posibles vías de colaboración con el fin de reforzar las acciones de fomento de la innovación en el sector del metal, con el que la Agència mantiene una estrecha colaboración.

Constituida en 2009, Innometalia es un clúster de empresas innovadoras promovido por FEMPA que pretende mejorar la competitividad de sus integrantes mediante el impulso de sinergias y la identificación de oportunidades de innovación.

MÁS FOTOS



Fempa y Distrito Digital presentan el Máster en Industria 4.0

R. A.

15-02-20 | 18:39



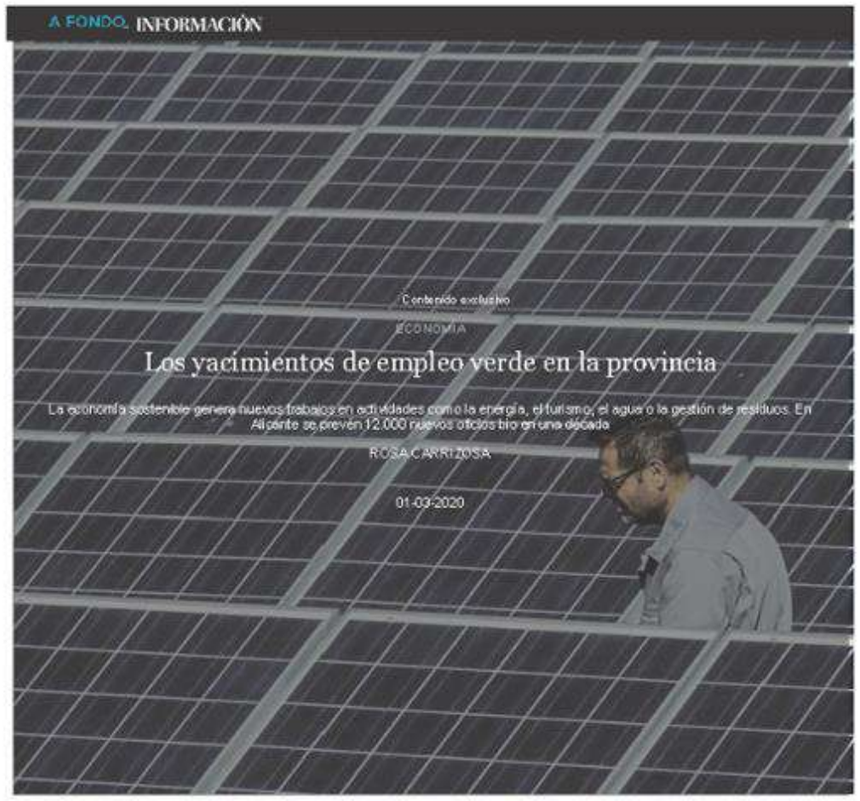
La presentación del nuevo Máster en Industria 4.0 de Fempa

El auge de la digitalización ha supuesto una transformación del mercado laboral, convirtiendo a los perfiles profesionales tecnológicos en los más demandados por las empresas. La era digital y la globalización han puesto en valor a los técnicos especializados en tecnología, analítica de datos, inteligencia artificial, desarrollo de software, robótica, ciberseguridad o programación. Como respuesta a la carencia de perfiles formados y preparados para atender las nuevas necesidades de las empresas a la hora de adaptarse y afrontar los retos derivados de la revolución tecnológica, la patronal del metal Fempa ha diseñado el Máster en Industria 4.0, que comienza en octubre y busca proveer al mercado de los perfiles más demandados.

Roi Up Agency, Multiscan Technologies, Inda Levante, Legrand Group España, CFZ Cobots, #NoussIntelligence, Verne Technology Group, ITC Packaging, Aludiu, Airenetwork, Sonova, Omron o Applynano Solutions, con la colaboración del Distrito Digital, son algunas de las entidades que avalan este nuevo proyecto de formación. Es más, puesto que las empresas

tienen gran protagonismo en esta formación, se ha contado con 16 firmas líderes en su actividad.

El máster va dirigido a estudiantes de formación profesional sin experiencia laboral, con titulaciones de Grado Superior relacionadas con la programación, robótica o telecomunicaciones, a estudiantes universitarios titulados de carreras relacionadas y a profesionales del área industrial que deseen ampliar sus conocimientos y oportunidades. Más información en www.fempa.es



Contenido exclusivo

ECONOMÍA

Los yacimientos de empleo verde en la provincia

La economía sostenible genera nuevos trabajos en actividades como la energía, el turismo, el agua o la gestión de residuos. En Alicante se prevén 12.000 nuevos oficios bio en una década

ROSA CARRIZOSA

01-03-2020

Técnico en turismo sostenible o gestor de economía circular; asesor de vigilancia de cultivos con drones o tratamiento de residuos; especialista en instalaciones renovables; técnico en vehículos eléctricos; experto en ecodiseño de instalaciones eficientes; técnico en domótica y arquitecto bioclimático o experto en la gestión hídrica.

Estas son algunas de una larga lista de **nuevas denominaciones profesionales** y de **economía verde** para un escenario disruptivo que está pidiendo paso en el ámbito empresarial de todo el mundo, pero también de la provincia, y que exige actividades sostenibles para conservar el medioambiente, además de impulsar la competitividad empresarial.

En Alicante ya hay más de 9.000 empleos verdes y se prevé que el crecimiento sea tan importante que se generen unos 12.000 más en la próxima década, lo que sitúa a la provincia en la sexta posición nacional, con un 2,18% del empleo bio respecto al total de trabajadores alicantinos, frente al 2,15% de la media nacional, según refleja el reciente estudio **«Diagnóstico del** cambio climático **y oportunidades de empleo en la provincia»** realizado por el Instituto de Estudios Económicos de Alicante (Ineca) para la Fundación Caja Mediterráneo, el Grupo Enercoop de la Cooperativa Eléctrica de Crevillent y el Ayuntamiento de Crevillent.

A FONDO. INFORMACIÓN

«El impacto de la economía verde es transversal y es una oportunidad para los sectores»

LUIS RODRÍGUEZ
SECRETARIO GENERAL DE FEMPA (METAL)

Al igual que José Vicente Andreu, de Orihuela, que también produce cítricos y almendras en ecológico, pero va a dar un paso más. Va a comprar un dron para tener información en tiempo real sobre el riego o posibles enfermedades de las plantas. El estudio de Ineca, la Fundación Caja Mediterráneo, el Ayuntamiento de Crevillent y Enercoop destaca que **turismo, energía o construcción son sectores que más trabajos verdes pueden a generar** y subraya la importancia de la formación para lograr profesionales cualificados. «La actividad de la energía, el agua y los residuos generan el 40% del empleo verde en la provincia y van a ser críticos para toda la transformación, porque son transversales a muchos otros sectores», asegura el autor del informe Armando Ortuño, director de Proyectos de Ineca y profesor del departamento de Ingeniería Civil de la Universidad de Alicante (UA). A nivel global, la **Organización Mundial del Trabajo** estima que hasta 2030 la economía verde creará más de 24 millones de empleos bio en el mundo, destacando, entre otros, los de comunicador ambiental, técnico de **turismo sostenible** o ecodiseñador.

«La prioridad se basa en acelerar la transición hacia la economía circular»

AMELIA NAVARRO
DRA. DE EQUIDAD Y D. SOSTENIBLE DE HIDRAQUA

«El transporte sostenible tiene empleo verde al margen de la tecnología y energía empleada»

RAÚL CANTERO
DTOR. DE TRANSPORTES URBANOS DE VECTALIA

«La construcción hace tiempo que incorporó la eficiencia energética en las viviendas»

ANTONIO FERNÁNDEZ
PRESIDENTE DE PROVIA (PROMOTORES)

En los sectores de la energía solar y el autoconsumo «podemos dar un salto espectacular», pronostica Ortuño, porque en el del agua «ya lo dimos hace tiempo», añade el autor del estudio. En este ámbito, Amelia Navarro, de Hidraqua, asegura que «la escasez de agua en nuestro contexto geográfico ha sido un riesgo que la compañía ha transformado en una oportunidad, gracias al compromiso de la economía circular, a través de la gestión inteligente, eficiente y sostenible de los recursos hídricos». De hecho, ha aumentado el empleo verde, apostando por funciones enfocadas a la eficiencia y la sostenibilidad, como las asociadas a los sistemas de gestión ambiental; el desarrollo sostenible, la innovación y la digitalización en el sector del agua en los territorios gestionados por Hidraqua, como los vinculados al proyecto Dipnasis, ubicado en Benidorm, donde se controlan en tiempo real los servicios y activos del ciclo integral del agua que gestiona Hidraqua. Pero, además, Navarro destaca los ligados a la valorización de los residuos, como en la planta energética de lodos, o la nueva línea que ha emprendido la empresa de gestión de espacios naturales en varios municipios, sin olvidar la importante **incorporación de personal femenino en los nuevos empleos verdes**.

El TSJ da la razón a Fempa y obliga a Labora a pagarle 1,3 millones en ayudas que le negó en 2016

David Martínez

FEMPA



Guillermo Moreno, presidente de Fempa. Foto: PEPE OLIVARES

2/03/2020 - ALICANTE. **Fempa** tenía derecho a percibir las subvenciones para formación que, en 2016, le negó el Servef (hoy, **Labora**) en base a un supuesto fraude en la contratación de personal discapacitado. Así lo establece una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana (**TSJCV**) a la que ha tenido acceso ***Alicante Plaza***, y que corrige la anterior sentencia sobre el asunto dictada por un juzgado Contencioso Administrativo de València.

La sentencia obliga a Labora a abonar los **1,3 millones de euros** que negó a Fempa en 2016, y además le impone las costas, tras el recurso de la federación de empresas del metal de Alicante. El TSJ, así, estima el recurso interpuesto en su día por la federación contra cinco resoluciones del antiguo Servef, declara dichas resoluciones contrarias a derecho y, por tanto, nulas, por lo que reconoce el derecho de Fempa a percibir las subvenciones que se le negaron.

Las referidas resoluciones de **septiembre de 2016** denegaban las solicitudes de ayuda de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante para planes de formación (sectoriales de la industria del metal y de la construcción e

intersectoriales), por un importe total de 1.352.779 euros. Dichas ayudas le habían sido **previamente concedidas de manera provisional**, si bien finalmente en la resolución definitiva se le denegaban, al alegar un presunto fraude en la contratación de personas pertenecientes a colectivos vulnerables.

Dicho presunto fraude, como se desprende de la sentencia recientemente notificada, que se hace eco de **un informe de la inspección de trabajo**, era totalmente inexistente. No obstante, la sentencia del TSJ va más allá y llama la atención sobre el hecho de que las ayudas debían destinarse a sufragar la formación a terceros de Fempa, y no a sus propios empleados, por lo que la contratación o no de personas discapacitadas que alegó el Servef para retirar las ayudas preconcedidas **era en realidad irrelevante**.

La Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana ha adquirido **firmeza y carácter de definitiva**, ya que se dictó en diciembre y no ha sido recurrida en casación por la Generalitat. De esta forma, el Alto Tribunal reconoce ahora que Fempa **tiene derecho a percibir las referidas subvenciones**para formación por importe de 1.352.779 euros.

TSJCV obliga al antiguo Servef a pagar a Fempa 1,3 millones por ayudas de 2016

La Federación logra ganar la batalla legal contra cinco resoluciones del organismo de empleo, hoy Labora, en concepto de ayudas para formación

Ana JOVER

Archivado en:

Servef, Fempa, apelación de sentencia, ayudas para formación



Una jornada realizada en las instalaciones de Fempa | EJ

03/03/2020

Fempa recibe un importante balón de oxigeno esta semana. El Tribunal Superior de Justificia de la Comunidad Valenciana les acaba de comunicar que falla a su favor en la apelación de un caso de ayudas por valor de 1,3 millones. La Federación alicantina recurrió la decisión del antiguo Servicio Valenciano de Empleo -hoy denominado Labora – de 2016 por la cual se les denegaba a través de cinco resoluciones para planes de formación.

La sentencia de la Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana estima el recurso de Fempa y condena al organismo de la Generalitat a

hacer frente a 1.352.779 euros -importe total de las subvenciones- y a las costas procesales. En dicha documentación a la que ha tenido acceso **Economía 3**, el **TSJCV** declara las resoluciones del Servef *"contrarias a derecho y, por tanto, son anuladas, al tiempo que reconoce el derecho de Fempa a percibir las subvenciones que se le negaron"*.

El Tribunal es bastante duro en su **argumentario** contra la abogacía de la Generalitat. La clave está en los dos últimos puntos de la fundamentación de la sentencia. La sala considera que la justificación del Servef sobre un presunto fraude en la contratación de trabajadores queda totalmente fuera de lugar al existir un informe de la Inspección de Trabajo (16-1-2017) que confirma que hubo alta y baja de trabajadores.

A partir de ese punto, el Tribunal, en línea con lo alegado por Fempa, no entra a valorar el **periodo de las contrataciones.** Es decir, Fempa dio de alta a los trabajadores un dia y el Servef basó su denegación en ese tiempo de contratación, cuando las bases no recogían ningún periodo de empleo.

La Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana, que ya es **firme y definitiva**, reconoce ahora que FEMPA tiene derecho a percibir las referidas subvenciones para formación por importe de 1.352.779,00 €.

En concreto, el documento legal recoge como la primera sentencia *"yerra en el entendimiento que se hace del contenido de las bases y convocatoria rectoras de las ayudas y, en concreto, de los destinatarios de la acción formativa que, en definitiva, se subvenciona. En efecto, yerra la sentencia en su consideración- determinante para el fallo- de que que las personas objeto de las contrataciones referidas en el apartado F) de baremación de las solicitudes presentadas por Fempa -contrataciones que se reputan falsas y realizadas en fraude de ley por la Conselleria- eran los destinatarios de la formación objeto de las subvenciones; motivo ese por el que la juzgadora califica la contratación efectuada no compatible con la subvención solicitada"*.

Los fundamentos de la sentencia establece que "en efecto, basta leer las bases rectoras, art. 3 para caer en la cuenta de que la subvención va destinada a que los centros de formación que la reciben impartan formación a terceras personas y no así a que formen a sus propios empleados. La formación subvencionada se dirige a personas ocupadas y desocupadas, sin distinción en cuanto a su situación social o funcional, sin que desde luego tengan que formar parte de la aplantilla del centro que solicita la ayuda".

Fempa acoge una reunión de expertos nacionales sobre formación de ascensoristas

Representantes del Instituto Nacional de las Cualificaciones y la patronal de ascensores Feeda crean un grupo de trabajo para revisar los contenidos del certificado de profesionalidad. Un curso que imparte la federación metalúrgica provincial desde el año 2104

Informacion.es

04-03-20 | 00:00



Miembros del grupo de expertos en ascensores visitando el aula de prácticas de esta actividad de FempaINFORMACION.ES

La patronal provincial del metal **Fempa** ha acogido hoy una **reunión del grupo nacional de trabajo de expertos en ascensores**, del que forma parte, para abordar la revisión de los **contenidos del certificado de profesionalidad para adaptarlos a los requerimientos del sector,** vinculados con las nuevas tecnologías y la digitalización.

A la reunión de hoy han asistido representantes del **Instituto Nacional de Cualificaciones** (Incual) y también de la **Federación Empresarial Española de Ascensores** (FEEDA). Fundamentalmente, se han abordado las **expectativas de empleo** y las novedades tecnológicas que la **digitalización** impone en esta actividad, según ha informado Luis Rodríguez, secretario general de Fempa.

Como se sabe, en el centro de formación de la **patronal metalúrgica alicantina** se imparte de manera oficial este **certificado desde el año 2014**, apenas un año después de entrar en vigor la normativa que estableció la necesaria habilitación de los conservadores de ascensores. De hecho, en 2013 entró en vigor un decreto ley por el que los ascensores "sólo pueden ser mantenidos por conservadores de ascensores que deben ejercer su profesión en el seno de una empresa conservadora de ascensores legalmente habilitada", según ha especificado Rodríguez.

El secretario general de Fempa y personal del centro ha mostrado a los miembros del grupo de trabajo las instalaciones formativas de la patronal, donde también cuentan con **dotaciones específicas de prácticas de ascensores**, "como aula técnica con torre que incorpora dos sistemas de ascensores (eléctrico e hidráulico) con tres paradas a disposición de los alumnos y las empresas del sector. Unas instalaciones donde también se han realizado varias acciones formativas en rescate y emergencias con los cuerpos de bomberos", ha explicado Luis Rodríguez.

En los últimos seis años, en **Fempa se han impartido nueve ediciones de la formación para el certificado de profesionalidad de ascensoristas**, obligatorio para ejercer esta actividad, y actualmente hay **tres en ejecución**. En total, han participado **180 alumnos**. Cinco de las ediciones se han dirigido a cualificar a empleados en activo y otras siete a trabajadores en situación de desempleo.

Según los datos de la Federación Empresarial Española de Ascensores (FEEDA), las empresas del sector necesitan a nivel nacional cada año cubrir cerca de un millar de puestos de trabajo debido a la **constante creación de empleo** y a la tasa de reposición. Durante el año **2018**, se instalaron **en España casi 15.000 ascensores nuevos**. Una cifra que supone un crecimiento del 1,37% con relación a 2017, según datos actualizados procedentes de las Direcciones Generales de Industria de cada provincia, informa Fempa en un comunicado.

Igualmente, en la reunión del grupo de expertos se ha coincidido en que transcurridos nueve años desde la publicación de la cualificación profesional dirigida al sector de ascensores, "es necesario actualizar la misma, atendiendo al ritmo de las innovaciones y a la evolución de las necesidades de esta actividad productiva, que está a las puertas de afrontar su mayor transformación, debida a la **digitalización de los ascensores**", ha explicado el secretario general de Fempa.

La CEV exporta a Alicante su programa para formar a mujeres directivas

La patronal impulsará la mentorización de profesionales de la provincia para favorecer que asciendan

David Navarro

05·03·20 | 23:02



Los representante de la CEV, ayer, con el alcalde de Alicante, Luis Barcala, y la vicealcaldesa, Mari Carmen Sánchez INFORMACIÓN

Identificar a **mujeres** con potencial y **ayudarlas** a que asciendan y ocupen cargos de mayor responsabilidad. Ése es el objetivo que se ha marcado la Confederación Empresarial de la Comunitat, la CEV, que ha decidido traer a la provincia el programa de mentorización que ya tiene en marcha en València y que pretende romper con el techo de cristal al que se enfrentan muchas profesionales, a pesar de contar con todas las cualidades.

Una iniciativa que la patronal quiere desarrollar de la mano de los ayuntamientos. El primero de ellos, el de la ciudad de Alicante, con cuyo alcalde, Luis Barcala, se reunió ayer el presidente de la organización en la provincia, Perfecto Palacio, acompañado de numerosos representantes sectoriales y de otras asociaciones que forman parte de la misma, incluido el

presidente de Uepal, Juan José Sellés, en lo que supuso su primera participación en un acto de la **CEV**, desde su expulsión de la junta directiva y del comité.

En total, el acuerdo entre la patronal y el Consistorio alicantino, que se articulará mediante un convenio de colaboración con la Agencia Local de Desarrollo, prevé la **mentorización de 15 mujeres** que trabajen en empresas radicadas en el municipio, que ocupen o puedan ocupar cargos de responsabilidad, y que cuenten con la recomendación de la firma por considerarlas «potenciales directivas o personas clave». Las participantes serán seleccionadas entre las candidatas en función de «su potencial de crecimiento», y recibirán formación presencial, que se completará con un programa de tutorización por parte de empresarias o directivas relevantes de la zona y con la realización de un foro en el que estas profesionales podrán compartir sus experiencias.

Aunque Alicante es el primer municipio donde se desarrollará, la intención de la patronal es llevar esta iniciativa a otras **tres o cuatro localidades** más de la provincia, según explicó Perfecto Palacio. «Es un proyecto absolutamente prioritario para la CEV», insistió el dirigente, que destacó la buena acogida que el proyecto tuvo por parte de Barcala y de su vicealcaldesa, Mari Carmen Sánchez, también presente en el encuentro. «Es un proyecto que encaja perfectamente en la política que hemos diseñado en el área de Igualdad», apuntó Barcala.

Acercamiento

El encuentro de ayer se inscribe dentro de una serie de reuniones periódicas que la CEV quiere mantener con los responsables de la capital de la provincia para abordar los distintos asuntos que afectan al empresariado, como la disponibilidad de suelo industrial o la necesidad de contar con «una marca que identifique plenamente y que refuerce a Alicante como destino de inversión», según explicó Palacio. En este sentido, Barcala les trasladó su intención de potenciar la denominación «Alicante Futura» como ese paraguas para atraer negocios, y no únicamente como un proyecto para impulsar la economía digital en el municipio.

Pero, más allá, de las cuestiones tratadas, el encuentro cobró mayor relevancia por la presencia en el mismo -un acto organizado por la CEV- del presidente de Uepal, Juan José Sellés, en lo que supone un intento de reconducir las **maltrechas relaciones** entre ambas organizaciones. Unas fricciones que arrancaron el pasado 23 de enero, cuando Uepal, a pesar de haberse integrado en la CEV, emitió un comunicado en el que anunciaba su intención de intensificar su «labor de patronal» e, incluso, de participar en la negociación de convenios colectivos.

Desde la organización que preside Salvador Navarro se interpretó como un desafío y como una infracción de sus estatutos, que contemplan que la CEV es la única que tiene la categoría de patronal y la que ostenta la representación del empresariado. Esto supuso la **expulsión de Sellés** de su junta directiva y del comité, y la exigencia a Uepal de que reafirmase su lealtad a la CEV. La asociación lo hizo, pero también ratificó a Sellés, que ahora debe limar asperezas. Una tarea que parece haber iniciado, como prueba su presencia en el acto de ayer, en el que pidió personalmente participar, como un miembro más de la CEV.

INICIATIVA DEL PARQUE CIENTÍFICO DE LA UMH

Elche celebra en abril el primer 'Makerthon' en España para resolver retos de firmas innovadoras

Sandra Murcia

PARQUE CIENTÍFICO UMHMAKERTHON



El Laboratorio de prototipado en el edificio Innova de la UMH. Foto: PEPE OLIVARES

9/03/2020 - ELCHE. Un total de 60 horas para que los participantes **entiendan** un reto, **detecten** problemas, **generen ideas** y diseño de **soluciones**, seleccionen la idea, **exploren y validen** la solución, realicen **prototipos reales** y cuenten su historia. Tres días vertiginosos pensados como una nueva forma de hacer innovación abierta para las empresas y encontrar soluciones a los desafíos planteados por empresas de primer nivel. Esa es la iniciativa que pondrá en marcha en abril **el** Parque Científico de la UMH con el evento Makerthon#1. Este es un evento que se vivirá por primera vez en España y que tendrá en la Universidad Miguel Hernández de Elche su primera toma de contacto. Una iniciativa que busca perfiles creativos, innovadores y con interés por el diseño y el **prototipado** y que, tras pasar una selección, propondrán **soluciones durante varios días seguidos a retos** planteados por tres empresas líderes en sus respectivos sectores, **PlanetaHuerto.es**, **Levantina The Natural Stone Company**y **Verne Technology Group**. Estas compañías, junto con la **Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa)**, son los *partners*de Makerthon#1. Así, la iniciativa repartirá **2.400 euros** entre las

mejores propuestas y tendrá lugar los días **1, 2 y 3 de abril en el edificio Innova en el Campus de la UMH** en Elche. Los interesados en participar podrán enviar su solicitud de forma gratuita, antes del 26 de marzo, a través de la web makerthon.es

Además de contar con el apoyo de los *partners*, Makerthon#1 también cuenta con la colaboración de las empresas **Sicnova, 3D Fils y La Siesta Technologies** que **aportarán recursos para el diseño, el prototipado y la impresión 3D** y que, asimismo, prestarán asesoramiento a los participantes a lo largo de todo el evento. Por su parte, el Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE) y la Escuela Politécnica Superior de Elche (EPSE) también colaboran en esta iniciativa.

De este modo, los equipos multidisciplinares contarán con entre cuatro y cinco personas y tendrán un total de dos días y medio para dar solución al desafío, detectando el problema, entendiendo lo que demanda el cliente y generando ideas para crear su prototipo que resuelva el reto.



Prototipos creados en el Parque Científico de la UMH. Foto: PEPE OLIVARES

Desafío

Según aportan desde el Parque Científico de la UMH, durante la primera jornada, se asignarán los retos a los grupos previamente formados. Estos **desafíos están focalizados en la seguridad, la sostenibilidad o en el *do it yourself (DIY)* en reformas y decoración**. A partir de este momento, los participantes, conocidos

como *makers*, tendrán que generar ideas para encontrar la solución al desafío propuesto, seleccionar la mejor solución y llevar a cabo su validación.

A lo largo de dos días los participantes recibirán asesoramiento y formación en distintas áreas como el *Design Thinking* o el diseño de prototipado. A su vez, los *makers* trabajarán en equipo bajo las indicaciones de los profesionales de Nestor&Co, apoyados en todo momento por expertos del Parque Científico de la UMH que actuarán como mentores.

El talento tiene premio

Una vez realizadas las fases anteriores, se elaborarán los prototipos y se expondrá ante jurado la propuesta desarrollada. Los *partners* valorarán los diseños y elegirán la mejor solución a cada uno de los retos planteados. **Cada *partner* premiará con 600€ a la mejor solución a su desafío y, por su parte, Fempa entregará un premio especial de 600€ al mejor diseño**.

Makerthon#1 es un evento pionero que apuesta por el impulso del talento, el diseño, la creatividad y la innovación. Esta iniciativa ofrece a 45 participantes, agrupados en 12 equipos, la oportunidad de trabajar y desarrollar nuevos productos y servicios junto con fabricantes, acceder a grandes empresas, mostrar el talento existente y ampliar la red de contactos a través del *networking*.

El Parque Científico de la UMH pone en marcha Makerthon#1 con la colaboración del Observatorio Ocupacional de la UMH. Este evento está cofinanciado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, en el marco del programa "Campus del Emprendimiento Innovador" Año 2020.

Toda la información sobre esta jornada, así como las bases completas y requisitos de acceso están disponibles en makerthon.es.



2020-03-10 | normativa, eventos

COLLBAIX inicia con las acreditaciones de sus equipos técnicos su incorporación al Registro Nacional APA, puertas automáticas





Anterior Siguiente

Collbaix inicia las convocatorias específicas de acreditación profesional en instalación y mantenimiento de puertas automáticas en las sedes de socios miembros de APA, para su incorporación al Registro Nacional de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Puertas Automáticas.

El martes día 10 de marzo, Collbaix ha organizado en sus instalaciones de Sant Salvador de Guardiola, Barcelona, la realización de las pruebas teóricas y prácticas para acreditar a sus técnicos de instalación y mantenimiento con la acreditación reconocida por , Entidad Nacional de Acreditación, y otorgada por .



Las acreditaciones de ENAC son reconocidas en más de 90 países. Este reconocimiento permite a la empresa española contar, respecto a la cualificación de sus técnicos, con un respaldo reconocido en el mercado nacional y los mercados internacionales.



Esta acción forma parte del Plan de Formación Permanente que Collbaix lleva actualizando y ejecutando desde el año 2005, gestionado por su oficina técnica a través de formación continuada en normativa y técnica, contribuyendo a la consecución de sus metas y objetivos en el nivel de sus técnicos y beneficiando a sus clientes por la calidad de asistencia y asesoramiento.



Hay que resaltar que estas certificaciones y acreditaciones, voluntarias, representan tal como indica , para sus certificaciones y acreditaciones reconocidas: "Una excelente herramienta de autoregulación de profesiones no reguladas (entiéndase también servicios de empresas) ya que aumenta el nivel de exigencia dificultando el "intrusismo" y el fraude". Así mismo estas certificaciones y acreditaciones garantizan una profesionalización y cualificación para el sector y el mercado de las puertas automáticas, a poner en valor.



Durante la jornada de pruebas de evaluación, J. Dídac Contreras, Gerente de y presidente de , ha resaltado el valor diferenciador en el mercado del , y de las **ACREDITACIONES PROFESIONALES** reconocidas por , que otorga

voluntarias son "una herramienta al servicio de las empresas del sector, a través de la cual se reconoce fehacientemente la competencia técnica de sus equipos profesionales, contemplada en las **CERTIFICACIONES DE EMPRESA.**"



J. Dídac Contreras hizo hincapié en que "Las certificaciones de empresa **son las que ofrecen la certeza y garantía del servicio cualificado y cumplimiento con la legalidad**, desde la máxima fiabilidad y una confianza competitiva para las empresas instaladoras y mantenedoras certificadas a través de una ISO o alguna **certificación particular de empresa**, siendo estos (certificación de empresa con técnicos acreditados) los requisitos para formar parte del



"El **SELLO APA de EMPRESA REGISTRADA**, ofrece la máxima fiabilidad en los servicios de las empresas." "**Un profesional acreditado sin certificar su empresa no es un valor por sí solo delante del mercado**, al no poder

garantizar que cumple la legalidad, **la acreditación solo habla de personal cualificado, pero no de que la empresa reuna los requisitos mínimos legales** para avalar y asegurar su idoneidad para la instalación y mantenimiento de puertas automáticas. " "Podemos poner como ejemplo una compañía de transporte, sus conductores tienen el carnet de conducir correspondiente, pero solo con esto no hay garantía de que cumpla la legalidad y esté la empresa preparada para dar soluciones en su objeto", completó Contreras.



¿CÓMO FORMAR PARTE DEL REGISTRO DE EMPRESAS INSTALADORAS Y MANTENEDORAS DE PUERTAS AUTOMÁTICAS?

El sello distintivo o sello APA de "Empresa Registrada" como instaladora y mantenedora de puertas automáticas industriales, comerciales, de garaje y portones, peatonales y cortafuego, requiere por parte de la empresa acreditar que cumple los requisitos legales y profesionales exigibles para ofrecer un servicio cualificado con la máxima garantía, incluyendo técnicos acreditados.

Certificado particular AENOR de Servicios para empresas instaladoras y mantenedoras de puertas industriales, comerciales, de garaje, portones y puertas peatonales automáticas. AENOR.



Estas certificaciones y acreditaciones, como el REGISTRO DE EMPRESAS INSTALADORAS Y MANTENEDORAS DE PUERTAS AUTOMÁTICAS, teniendo un carácter voluntario, representan magníficas herramientas para la profesionalización y regulación del sector y del mercado de las puertas automáticas. A poner en valor por todo el sector de las puertas automáticas delante de los propietarios, de los colectivos vinculados con el sector y las Administraciones Públicas.

algaí Expo by R+T

FERIA INTERNACIONAL DE PUERTAS AUTOMÁTICAS
INTERNATIONAL AUTOMATIC DOORS TRADE FAIR

APAExpo by R+T, Feria Internacional de Puertas Automáticas, 2, 3 y 4 de febrero 2022

¿QUÉ COSTE TIENE FORMAR PARTE DEL REGISTRO DE EMPRESA INSTALADORA Y MANTENEDORA DE PUERTAS AUTOMÁTICAS?

Sectores alicantinos y autónomos ven el plan del Gobierno necesario pero insuficiente

La industria provincial valora los apoyos para obtener liquidez, aunque echa en falta más aplazamientos en impuestos y pagos

Rosa Carrizosa

18-03-20 | 23:56



Calle comercial vacía por el confinamiento del decreto del estado de alarma. PILAR CORTÉS

Los teléfonos móviles de los representantes sectoriales y empresas de la provincia estaban ayer que «ardían» por las llamadas que hacían a sus asesores para interpretar las medidas económicas anunciadas el martes por el presidente del Gobierno para apoyar a las personas y empresas a superar el impacto de la crisis del coronavirus. La patronal CEV en Alicante y los dirigentes de la industria manufacturera destacaron, en un primer momento, que las ayudas «eran necesarias», según señaló el presidente de la CEV en Alicante, Perfecto Palacio.

No obstante, todos añadieron la coletilla de que resultaban «insuficientes», «no era lo que preveíamos» o «han faltado medidas valientes de protección a las compañías», como subrayó Nuria Montes, secretaria general de la patronal hotelera Hosbec. El Gobierno ha prometido hasta 200.000 millones para aliviar el efecto de la crisis del coronavirus. «Una cantidad apabullante», resaltó Juan Riera, presidente de la Cámara de Comercio, pero los sectores se

detuvieron ayer a estudiar la «letra pequeña» del decreto ley, porque querían saber, por ejemplo, las condiciones de los avales para que las empresas obtengan liquidez, y «sobre las garantías y porcentajes de esos avales», indicó Marián Cano, presidenta de la Asociación Valenciana de Empresas del Calzado (Avecal). Igualmente, mostraron preocupación por los criterios exigidos para solicitar un ERTE, que tiene que ser por fuerza mayor. Entendían que esta condición no solo debía circunscribirse a los negocios que han tenido que cerrar por el decreto del estado de alarma, como el comercio, salvo los servicios básicos, o la hostelería.

Cancelaciones de pedidos

El juguete consideró que también es fuerza mayor que las empresas de este sector, al igual que otras exportadoras, estén sufriendo cancelaciones de pedidos en Europa y en España «porque el comercio está cerrado, por lo que la industria tiene que bajar o parar su actividad», apuntó el ibense José Antonio Pastor, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ). A nivel general, estas actividades, al igual que el metal, el mármol o el turismo demandaron que el decreto del Gobierno tenga una segunda parte, «en la que se amplíen las medidas para las empresas», sostuvo Luis Rodríguez, secretario general de la patronal metalúrgica provincial Fempa. Una petición que también hizo Perfecto Palacio. El presidente de la CEV en Alicante advirtió de que, a corto plazo las compañías **no van a tener ingresos**, por lo que «se hace imprescindible una moratoria y aplazamientos en los pagos». Y, a medio plazo, la pérdida de rentabilidad que tendrán muchas mercantiles por el descenso o el parón de la actividad le harán entrar en **pérdidas**, dijo. Así, Palacio reiteró que se tienen que tomar medidas «más claras y contundentes para **reestructurar el endeudamiento financiero** de las empresas».

Otro de los asuntos que más preocupación está causando a las empresas es el de la fiscalidad. Luis Rodríguez echaba de menos «un mayor aplazamiento del IVA», así como la suspensión de las cotizaciones sociales durante un mes en el caso de las empresas que no presenten un ERTE, como sí está previsto para las que soliciten estos ajustes laborales temporales.

Menos presión fiscal

Asimismo, los empresarios hicieron un llamamiento para que no se consume el anuncio de una mayor **presión fiscal** avanzado por el Gobierno antes de que estallara esta situación de emergencia sanitaria. Los más críticos con las medidas del Ejecutivo fueron los comerciantes, en su mayoría autónomos, y que en la provincia componen un colectivo de más de 10.000

negocios comerciales. El secretario general de la patronal del pequeño y mediano comercio Facpyme, Francisco Rovira, aseguró que «la prestación por cese de actividad para los autónomos ya se tiene si cesas la actividad. No nos han regalado nada». Además, pidió que las moratorias previstas para las cuotas de las hipotecas se extiendan a los alquileres, ya que muchos negocios se encuentran en esta situación. También los hosteleros valoraron insuficiente el decreto del Ejecutivo, según la asociación de restaurantes ARA.

Menos crítico, aunque también reclamaba ampliar las medidas era Javier Pastor, secretario general en la Comunidad de UPTA, que engloba a los **autónomos**. Pastor indicó que es un «alivio» para unos 69.000 trabajadores por cuenta propia el hecho de la suspensión de la cuota si cesas de actividad, «porque sí te computa como cotización».



Polígono industrial Campo Alto de Elda, vacío, tras el decreto de parón de la actividad no esencial. AXEL ALVAREZ

La industria alicantina cierra pero exige saber si pueden fabricar para la exportación

Metal, juguete, calzado o mármol cumplen con la paralización de la fabricación, salvo la destinada a servicios imprescindibles, aunque reclaman claridad sobre el mantenimiento mínimo y envíos exteriores

Pérez Gil

02/04/20 | 00:35

Tres días después de la entrada en vigor del permiso retribuido recuperable para los trabajadores por cuenta ajena que no presten servicios esenciales y que suponía la **paralización de la actividad económica** que no fuera imprescindible para evitar la propagación del **Covid-19**, ayer aún reinaba la confusión entre los sectores provinciales sobre el decreto. Tras la moratoria del lunes, ya paralizaron el martes su producción, salvo aquellas que suministran o se han reconvertido para proveer a servicios esenciales, como los sanitarios. Pero las **interpretaciones** de la disposición aún seguían colcando. Y eran variadas.

¿Cuál se considera **actividad esencial** y cuál no? Era la principal cuestión, aún después de que el martes por la tarde el Ministerio de Industria lanzó una nota interpretativa, ante la

ambigüedad de algunos aspectos que habían denunciado sectores y patronales. La industria del mármol ya lo tenía claro ayer. Según el presidente de la patronal marmolera, David Beltrá, la nota ministerial permitía no producir, pero sí cargar y enviar los pedidos internacionales, basándose en el párrafo del texto que dice que «quedan exceptuadas de la aplicación del artículo 2, las personas trabajadoras respecto de las actividades de importación y **exportación** de todo tipo de productos, bienes y materiales, en la medida en que se configuran como clave del abastecimiento o del cumplimiento de compromisos de contratos internacionales». Según Beltrá, esto «entraría dentro de la actividad mínima requerida, con dos o tres personas para cargar la mercancía y guardando todas las medidas de seguridad exigidas por el decreto».

División en la industria zapatera

Bien, pues para la industria **zapatera**, no era tan obvio. Mientras la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresas de Calzado, (Avecal), Marián Cano, se alineaba con el mármol, admitía que no todas las empresas lo veían así «ni tampoco los sindicatos», advertía. En Elda y Petrer, las fábricas también cerraron hasta el 9 de abril, como ordenaba la norma. Así, las de calzado, bolsos y productos industriales no esenciales seguían las medidas del Gobierno para evitar que aumenten los contagios. Y desde el sector del juguete, la paralización de la actividad era clara, incluso, antes del decreto, ya que es un momento de baja actividad. Por su parte, el secretario general de la patronal metalúrgica provincial Fempa, Luis Rodríguez, aludió por la mañana a que la nota interpretativa del Ministerio «tenía lagunas» y pedía una **aclaración** al Consell. Por la tarde llegó ese texto,«que recoge buena parte de nuestras demandas», destacó Rodríguez. Fempa solicitaba que se tuviera en cuenta al metal dentro de la cadena de valor para otras actividades indispensables, como la fabricación de componentes o equipo, «siempre cumpliendo los protocolos de seguridad», incidió el ejecutivo de Fempa. Además, advertía de que en algunas industrias se debía mantener una actividad mínima imprescindible, ya que una parada prolongada causaría daños que dificultarían su puesta en marcha o generaría riesgo de accidentes. Rodríguez se mostró anoche satisfecho con la nota. La clarificación de la norma también era una demanda de la CEV al Consell, según aseguró Salvador Navarro. De hecho, la organización empresarial se venía manifestado en contra del parón de la actividad.

Puig se alinea con la CEV

Y, ayer, el presidente de la Generalitat, **Ximo Puig**, también se pronunció en similar línea, **pidiendo al Gobierno «flexibilidad»** sobre el parón productivo, así como la

aclaración de los sectores esenciales y los que no, aun admitiendo que «la línea es muy fina». Esta postura del jefe del Consell contrastó con la que mantuvo hace dos semanas en la Conferencia de Presidentes, donde, junto a otras autonomías, se mostró partidario de un endurecimiento del confinamiento y, por tanto, de la actividad. Puig argumentó ayer que su postura sobre la «flexibilidad» la sostuvo en la última reunión de presidentes, (la de este domingo). Este giro entraría dentro de la tensión que podría haber generado su anterior posicionamiento, ya que chocaba frontalmente con la de no aumentar las restricciones a la actividad que defendían los empresarios y la CEV.

Las manifestaciones de Puig, ayer, respondían a una pregunta de la prensa, tras la reunión telemática sostenida con el mandatario de la CEV, Salvador Navarro, y los líderes de CC OO-PV y UGT-PV, Arturo León e Ismael Sáez, respectivamente. En su comparecencia el presidente también sostuvo que «hay sectores que tienen dificultades para parar de un día para otro» y citó a las industrias que debían entregar stocks al exterior. Informó, igualmente, de que el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) había tramitado ya 35 millones en créditos de las líneas de apoyo a la financiación a las empresas abiertas por la Generalitat por la actual crisis.



La imagen que presentaba ayer el polígono Santiago Paya de Alcoy. FOTO: JUANI RUZ

La actividad empresarial apenas llega al 50% pese al final del paro forzoso

La reactivación se queda incluso por debajo de lo previsto en algunos sectores por la baja demanda, pero también por la falta de protecciones o las dificultades para reorganizar el trabajo - El primer día se salda sin incumplimientos graves, según los sindicatos

David Navarro

14·04·20 | 23:32

A la economía alicantina le va a costar despertar de la paralización a la que se ha visto sometida como consecuencia de las medidas adoptadas para contener la expansión del Covid-19. A pesar de que el final de la hibernación forzosa permitía que ayer volvieran al trabajo sectores tan importantes como la industria o la construcción, lo cierto es que el volumen de actividad real en estos negocios **apenas alcanzó de media el 50%** de lo que suele ser habitual, según las distintas organizaciones empresariales consultadas.

El principal motivo no es otro que la caída de la demanda provocada por el hecho de que la mayor parte del comercio siga cerrado, debido al confinamiento de la población, tanto en España como en la mayor parte de Europa, según apuntaron desdela patronal autonómica

En cualquier caso, sea por el motivo que sea, lo cierto es que el nivel de actividad de esta primera jornada tras la hibernación forzosa se quedó incluso **por debajo de lo previsto** en algunos sectores, aunque también con notables diferencias entre unas ramas de la economía y otras. Ésta es la **radiografía de los principales sectores** de la provincia.

Metal

En la primera jornada de vuelta al trabajo tras la paralización forzosa apenas abrieron sus puertas **la mitad de los negocios** del sector del metal, una cifra inferior al 60% de las previsiones que manejaba el día anterior la patronal del ramo, **Fempa**. «Más allá del tema de la demanda, las empresas se han encontrado con muchos problemas para adaptar los nuevos protocolos de seguridad a cada caso concreto: hay que reorganizar turnos, redistribuir las áreas de trabajo o los accesos a zonas comunes... No es fácil. Y, a todo ello, también hay que sumar que a muchas empresas se les ha retrasado el suministro de materias primas», explicó el secretario general de Fempa, **Luis Rodríguez**.

A ello hay que añadir la citada **carestía de material de protección**. «Muchas empresas se las han arreglado para tener hoy mascarillas o guantes, pero lo que preocupa es que haya un suministro regular», aseguró el portavoz empresarial. Por último, Rodríguez recordó que alrededor del 35% de las firmas del sector está en un ERTE, por lo que la producción real «está muy mermada».

Calzado

La principal industria exportadora de la provincia también acusa los efectos de la caída del consumo, que mantiene cerrado su principal canal de distribución: el comercio físico. De esta forma, la consulta realizada por la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (**Avecal**) reveló que sólo un 50% de las firmas del sector había regresado al trabajo y que, entre aquellas que lo habían hecho, la mayoría apenas empleaba **entre un 25% y un 50% de su capacidad**. «Se están atendiendo algunos pedidos y preparándose para la posible reapertura de algunos mercados donde parece que va a volver la actividad», señaló ayer la presidenta de esta organización, **Marián Cano**.

Juguete

En el caso del sector juguetero, las estimaciones de la CEV y la **AEFJ** apuntan a un nivel de actividad de entre el 50% y el 75%, aunque en muchos casos la tarea que se mantiene es más

Alicante Gastronómica Solidaria llega a Elche

La iniciativa de la Cámara, la Diputación, la Generalitat e IFA elabora 500 menús en su segundo día

David Navarro

15-04-20 | 18:25



Alicante Gastronómica Solidaria llega a Elche RAFA ARJONES

Lo anunciaron y no han tardado en hacerlo. Los impulsores de **Alicante Gastronómica Solidaria** han ampliado hoy su radio de acción y han repartido también sus primeros menús en la ciudad de Elche. En total, el proyecto impulsado por la **Cámara de Comercio**, la **Diputación**, la **Generalitat e IFA** ha elaborado este miércoles -su segundo día de funcionamiento- cerca de **500 menús** en las cocinas del Cdt de Alicante, que han sido entregados a Cáritas, al Comedor Social La Prosperidad, el albergue municipal Babel del Ayuntamiento de Alicante y al albergue provisional que el Ayuntamiento de Elche ha instalado en El Toscar.

"Estamos encantados con la **respuesta de la sociedad**, las empresas, las instituciones y los profesionales de la provincia de Alicante", reconoce el presidente de Alicante Gastronómica, **Carlos Baño**, que ha destacado que "cada hora se suman a la iniciativa

asistencial más personas con ganas de ayudar y colaborar, cada uno en la medida de sus posibilidades".

Este martes, al primer equipo de cocina y voluntarios capitaneado por **Ginés Lorente** (jefe de cocina del Hotel Meliá Alicante), **Cristina Figueira** y **Paco Cano** (de Restaurante El Xato de La Nucía) y Casto Copete (metre del Nou Manolín) se han sumado más voluntarios.

Empresas solidarias

Del mismo modo, el listado de **empresas comprometidas** con la causa no para de crecer y alcanza ya el medio centenar. La empresa Tescoma será la encargada de asumir los costes de los menús de estos primeros tres días y entidades como Avecox ha donado una tonelada de gallinas para poder preparar los menús, lo mismo que Carmencita, que se encargará del suministro de especias.

Desde la **Vega Baja**, ha llegado aceite y ajos pelados de parte de Beneoliva (Benejúzar), Harinas La Encarnación, de Callosa de Segura, ha donado harina, la Peña Los Juanetes de Daya Vieja, 2.000 kilos de patatas y Frutas GEAMAR de la Aparecida, 450 kilogramos de mandarinas.

Asimismo, la turronera Pablo Garrigós Ibáñez ha cedido tres palés de turrones y dulces y la empresa sanvicentera Bollería BJV, un palé de bizcochos de chocolate. Los hoteles Bali y Alone, de Benidorm, y el hotel Leuka de Alicante han vaciado sus cámaras frigoríficas y ceden todo el producto del que disponen a Alicante Gastronómica Solidaria. Además, todos los envases que se están utilizando para servir las comidas son de la empresa de Best Product de Ibi.

La patronal del metal Fempa, MGWines y Alcudia Export Fruit de Elche con 1.000 kilos de naranjas también se han sumado hoy al elenco de empresas solidarias con este proyecto.

Carlos Baño ha querido subrayar también la importante labor que están realizando los voluntarios, bajo la coordinación de Andrés Ramírez (CdT) y Antonio Llorens (Gastrouni), y del equipo de Alicante Gastronómica, con Santiago Dusmet, Toni Pérez Marcos y Maje Martínez a la cabeza, "que se están encargando de articular todas las donaciones y colaboraciones de empresas en perfecta coordinación con Antonio Crespo y personal del CdT Alicante".

En este sentido, quien quiera aportar su granito de arena, o necesite ayuda, puede ponerse en contacto con la organización de Alicante Gastronómica Solidaria a través del correo electrónico organizacion@alicantegastronomica.com.

Colaboradores

El presidente de Alicante Gastronómica ha querido destacar que "todo lo que estamos consiguiendo no sería posible sin el compromiso de los más de 130 cocineros, restaurantes y hoteles que participan en la iniciativa.

Quique Dacosta, Kiko Moya (L'escaleta, Cocentaina), Alberto Ferruz (Bon Amb, Jávea) Susi Díaz (La Finca, Elche), María José San Román (Monastrell), Cristina Figueira (El Xato, La Nucía), Ferdinando Bernardi (Orobianco, Calpe) y Paco, Jacob y Sergio Torreblanca, de Escuela Torreblanca.

También, Borja Susilla (Tula, Jávea), Mari Carmen Vélez (La sirena), Sergio Sierra (El Portal, Alicante), Kiko Lázaro (Belvedere, Benidorm), Jorge Moreno (Voraz, Alicante), Salva Llinares (LLCateringEventos), Raúl Pastor (El Mañet, Moraira), Segio Box (La Perla, Jávea), Alfonso Mira (Alfonso Mira, Aspe), Gregory Rome (Brel, El Campello); Aurora Torres (La Herradura, Los Montesinos); Ginés Lorente (Hotel Meliá Alicante).

De la misma manera colaboran Cala Bandida (Jávea), Salones Pascual (Almoradí) y San Telmo, La Ereta, Chili Room, Nou Manolín. GastroNou Grupo Restaura, Miku, Enigma, Casa Riquelme, Tabula Rasa, Racó del Plá, y Pablo Montoro.

Llum de Mar (Benidorm), El Granaino y El Atelier (Elche), República, Tresmall, Besca, El Marino y Suculent Gilabert, de Denia. Los Arcos (Pedreguer), Casa Cantó (Benissa), Hogar del Pescador (La Vila Joiosa), el Cuartel Militar de Rabasa, El Plantío Golf (Alicante), Hotel Mañet (Moraira), Hotel Villa Venecia (Benidorm), Hotel Gran Sol (Alicante) y Alicante Golf.

Respecto a las instituciones, asociaciones y empresas, la organización agradece la colaboración de CEV, APHEA, HOSBEC, APHA, ARA, FACPYME, CEDELCO, el Ayuntamiento Alicante y el Ayuntamiento Elx, Carrefour, Carmencita, Avecox, Más y Más, Mercalicante, Harinas La Encarnación, Agromark, Bonnysa, Grupo Torreblanca, Bolsaprint, Seur, Tescoma, GastroNou Piripi, Hotel Bali, Coca Cola, Best Product, Ibi, Hela2 JL Gisbert, Musgrave-Dialprix, Hidronature, Grupo GP Elche, Karakum Shoes, Pescados Moñinos, Peña Los

Juanetes Daya Vieja, Cortados y Aparados Montesol, Carolina Cortés, Casa La Font de Aigües y Mercadona.

Las pequeñas ferreterías alicantinas fían su recuperación tras el coronavirus a las segundas residencias

Las tiendas de menos de 400 metros cuadrados han empezado a abrir y a atender los pedidos con cita previa

Rosa Cerrizosa | 04.05.2020 | 23:02

Esperan recuperar ventas con la llegada de propietarios de viviendas de veraneo. Las firmas más grandes solo pueden prestar servicio al sector industrial y mayorista.



Las pequeñas ferreterías alicantinas fían su recuperación tras el coronavirus a las segundas residencias

Miguel Ángel Alvarado abrió ayer la puerta de su ferretería en una zona de la Playa de San Juan, después de casi dos meses cerrada. Podía subir la persiana porque su tienda ocupa menos de 400 metros cuadrados, como pudieron hacerlo otros muchos comercios que cumplieran este requisito, aunque tenían que atender con cita previa, según las exigencias de reapertura de la denominada fase 0 de la desescalada. Él tomaba ayer encargos por teléfono y entregaba el pedido desde la puerta. En la primera hora vendió a tres particulares que necesitaban botes de pintura, masilla, brochas o una bisagra. El tiempo de cierre le ha obligado a solicitar la prestación especial para autónomos por cese de actividad, que supone una subvención similar al paro del 70% de su base reguladora. Ahora, en el inicio del mes de mayo y la próxima campaña del verano es cuando confía en recuperarse, «porque aquí, en la playa, es la época fuerte de ventas», aseguró el representante de la Ferretería Alvarado, quien fía la reactivación de su negocio a la llegada de los dueños de las segundas residencias. De hecho, para el sector, la llegada del calor es una buena época porque se dinamizan las reformas en viviendas.

Con cita previa

En otro punto de Alicante, justo al lado del Mercado Central, Ferretería El Mercado, también daba ayer citas por teléfono y los clientes que acudían sin haberla solicitado tenían que hacer cola en el

exterior. A lo largo de la mañana atendió a unos 60 clientes, que también pedían materiales para arreglos en las casas, como cables, tiradores o pegamentos, explicó Federico Martí, dueño de la tienda.

Las pequeñas ferreterías están diseminadas por los barrios de las ciudades de la provincia y se desconoce el número de las que están activas. No hay una asociación provincial y suelen estar adheridas a agrupaciones comerciales locales. Sin embargo, de los de mayor tamaño, empresas medianas y grandes, se estima que superan el centenar en la provincia y que dan empleo a 2.000 personas, según calculó José Julián Farell, de la emblemática Ferretería Farell, de Alicante. Tanto esta empresa como Ferreterías Ferri, de Villena, tienen una mayor estructura empresarial y están asociadas a la patronal provincial Fempa. Ambas operan en el negocio mayorista, abierto durante el confinamiento, y en el minorista, que ha estado cerrado.

Caída de ventas

En este segundo caso, esperarán al día 11 de mayo para su reapertura, «ya que la atención a través de la cita previa creo que es un error», apuntó Francisco Ferri, gerente de Ferreterías Ferri, de Villena. Sin embargo, la empresa sí atiende los pedidos de profesionales que acuden a recogerlos. En este tiempo, las ventas han podido bajar más de un 50%, de media, señaló. «Y hasta un 70%, si se tiene en cuenta que hubo un tiempo, la denominada hibernación económica, en la que también la construcción se paralizó», apostilló José Julián Farell. Además, las compañías han invertido en equipos de protección para trabajadores y clientes, incluidas mamparas o termómetros. Un gasto que ha podido suponer un coste medio de unos 3.000 euros a las empresas, calcula Farell.

Como muchas otras, ambas firmas han tenido que incluir en un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) a parte de sus trabajadores por el cierre del retail y el descenso de la facturación. Farell no cree que las empresas puedan recuperar en lo que queda de año el descenso de ventas, aunque ahora comienza una buena época hasta el verano y luego en el otoño. «La reactivación va a ser lenta. Quizá, para 2021. Nosotros vamos a revisar los presupuestos a finales de junio y serán muy conservadores», dijo Farell.

Federico Martí: «La gente necesitaba piezas tras el parón»

Federico Martí es el dueño de Ferretería El Mercado, un local céntrico de Alicante, que ayer al mediodía había atendido a 60 personas. Los pedidos se hacen con cita previa, «pero también viene gente sin haberla solicitado, y, para atender con las distancias de seguridad, tienen que hacer cola», señaló Martí, quien aseguró que se notaba «que la gente necesitaba piezas debido al

parón». Este empresario tuvo que acudir al ERTE por el cierre forzoso, pero ayer se incorporaron sus dos empleados, con mascarillas, guantes y geles. Hoy pondrá mamparas.

Francisco Ferri: «La venta industrial se ha mantenido»

Ferreterías Ferri, de Villena, tiene un servicio para mayoristas (constructores, almacenes y también profesionales) que se ha mantenido abierto. Pero ha cerrado la tienda por el estado de alarma; y no la abrirá hasta el día 11, porque ve un «error» la cita previa, según su gerente, Francisco Ferri. La empresa ha invertido en mascarillas, guantes, pantallas, geles y en balizas para guardar la distancia del seguridad en las áreas activas y para las que abra el día 11. No obstante, ha tenido que hacer un ERTE para una parte del centenar de trabajadores.

José Julián Farell: «El pedido telefónico ha subido un 25%»

José Julián Farell regenta Ferreterías Farell, una conocida marca de Alicante, con 78 años de antigüedad. Al ser una firma grande, también tiene una línea dedicada a mayoristas y otra al retail, que no abrirá hasta el día 11. La industrial, tras un ligero momento valle al inicio de esta crisis, repuntó el 14 de abril, al reactivarse la construcción. Incluso, desde entonces los pedidos por teléfono subieron un 25%. Hizo un ERTE para parte de sus 68 empleados, pero también reincorporó a un grupo, precisamente, para preparar el material tras volver el ladrillo a la actividad.

Homenaje de Fempa a las empresas del metal por el espíritu de superación durante la crisis

La patronal metalúrgica de la provincia realiza un vídeo destacando el esfuerzo de las industrias para hacer frente a las adversidades para mantener el tejido empresarial

Rosa Carrizosa

19-05-20 | 12:08



La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa) ha elaborado un vídeo que está lanzando en las redes sociales para homenajear a todas las empresas del sector que durante esta grave crisis sanitaria han realizado un esfuerzo por mantener en pie las compañías, "pese a todas las adversidades y situación de gran incertidumbre que han afrontado. Además, resalta que "han aprovechado esta situación para reorientar o mejorar su competitividad de cara salir reforzadas en la fase de recuperación", subraya el secretario general de Fempa, Luis Rodríguez.

En esta adversa situación que ha supuesto la crisis del covid-19, Fempa reitera que las empresas metalúrgicas han aprovechado para prepararse y hacer los cambios oportunos "para descubrir nuevas oportunidades de negocio y han estado muy pendientes de los cambios de hábitos en el consumo de cara al futuro", añade Rodríguez. De hecho, desde la patronal se cree

que este duro periodo de parón y confinamiento, también, puede suponer un estímulo a la innovación .

Fempa considera que, además, de los "merecidos homenajes a los sanitarios y a los colectivos" durante este confinamiento, ahora, en este inicio de la fase de desescalada también "tenía que llegar el homenaje a los empresarios que han sufrido la caída de la demanda de sus productos y que, en muchos casos, han tenido que recurrir a los ERTE, además tener que afrontar problemas de financiación, y, siempre, con la idea de mantener a flote la empresa que genera riqueza y puestos de trabajo", incide el ejecutivo de la patronal del metal.

¿Cómo se puede obtener la habilitación como instalador autorizado de baja tensión?

Este curso de FEMPA te cualifica en las actividades de montaje y mantenimiento de las instalaciones de baja tensión en el ámbito del REBT: edificios de viviendas, oficinas, comerciales e industrias

21-05-20 | 01:00



¿Cómo se puede obtener la habilitación como instalador autorizado de baja tensión?

¿Cómo consigo la habilitación como **instalador autorizado de baja tensión**?

Si estás interesado en conseguir la titulación como instalador de baja tensión, tienes varias vías:

1. Certificado de Profesionalidad

2. Formación Profesional

3. Título Universitario

Desde FEMPA, la Federación de Empresarios del Metal de Alicante, se ha diseñado una propuesta **100% gratuita y online**, dirigida a trabajadores a régimen general, incluidos aquellos que estén en situación de ERTE y profesionales autónomos.

Entre las diferentes formaciones oficiales que ofrece se encuentra el **curso de montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas de baja tensión**, el cual es una parte de la formación necesaria que te habilita para obtener el **carnet profesional de instalador electricista**, categoría básica y especialista así como el carnet profesional de instalador de telecomunicaciones tipo A (Infraestructuras de telecomunicaciones en edificios o inmuebles). Cuando lo acabes, puedes completar el resto de módulos formativos del certificado de profesionalidad o la FP de GM, que se realizarán a partir del mes de septiembre de 2020.



En este sentido, este curso te cualifica en el ámbito de las actividades de montaje y mantenimiento de las instalaciones de baja tensión contempladas en el **ámbito del REBT: edificios de viviendas, edificios de oficinas, edificios comerciales e industrias.**

La formación será de **310 horas**, impartida en un **horario adaptado a profesionales** en activo a través del Campus de Teleformación de FEMPA. A través de un **Aula Virutal**, los alumnos participarán en clases en vivo, por videoconferencia, donde **interectuarán** con el profesor.

Las clases online comenzarán el 4 de junio y tendrán lugar los miércoles, jueves y viernes de 16:00 a 21:00 horas y los sábados de 9:00 a 14:00 horas, y el curso finalizará el 26 de septiembre.

¿Qué necesito para realizarlo?

Para realizar este curso es necesario **disponer de ordenador y conexión a internet** y además, debes acreditar el siguiente requisito académico: la titulación académica mínima, es decir, ESO, FP1 o 2º de BUP.

Si estás interesado ya puedes inscribirte en este enlace.

Los talleres de coches facturan apenas un tercio que antes de la pandemia

Los mecánicos, que han reabierto los negocios en un 90%, tienen poca actividad al recortar los clientes gastos de mantenimiento de sus vehículos

J. Hernández | 23.05.2020 | 22:53



Los talleres, como este de Alicante, cambian baterías descargadas tras dos meses sin circular. pilar cortés

Los talleres mecánicos facturan apenas un 30% del negocio habitual antes de la pandemia una vez que han retomado su actividad tras detectar una tendencia en el cliente a recortar gastos de mantenimiento de los vehículos. Así lo atestigua Guillermo Moreno, presidente de la Asociación de Empresarios de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines (Atayapa). En la provincia hay un millar de estos negocios, entre talleres libres y de concesionarios.

Este recorte en los gastos debido a la situación económica en que quedan muchas familias tras la emergencia sanitaria se refleja en un aumento de las averías causadas por los propietarios de los vehículos, que, apunta Moreno, optan por cambiar ellos mismos las baterías descargadas tras dos meses sin circular, lo que causa numerosos problemas eléctricos sobre todo en los coches más modernos. «Nos llaman para pedir presupuesto pero optan por cambiar la batería para ahorrar y al final se desprograma la unidad de mando, el cierre centralizado no funciona y los cristales de las ventanas se suben y bajan mientras conducen». Esto obliga a pasar al final por el taller y a gasta más para reparar el sistema eléctrico.

Este tipo de averías, las baterías y las ruedas deformadas son los principales problemas que están detectando los talleres, muy paralizados los de chapa y pintura ya que el escaso tráfico durante la pandemia ha dejado en testimoniales los alcances. El 90% del sector ha vuelto al negocio esta semana, con medidas de seguridad.

Luis Mascaró, secretario técnico de Atayapa, cree que en las próximas semanas se incrementará el trabajo con los vehículos que irán a una revisión previa a la ITV. En la provincia, están pendientes de pasarla unos 120.000 vehículos de los meses en que las estaciones cerraron por el covid-19. También esperan un aumento de las recargas de aire acondicionado con la llegada del calor.

En el taller Vistabella, de la Albufereta (Alicante), uno de los pocos que no cerró durante el confinamiento, están asumiendo 20 coches al día, la mitad de lo que era habitual. «Tenemos muchas llamadas pre-ITV y coches nuevos con problemas eléctricos que no están diseñados para estar mucho tiempo parados», apunta Andre Wattebled, gerente del taller, donde se desinfectan los coches.

Ya puedes inscribirte para la Jornada Virtual de Puertas Abiertas de FEMPA

FEMPA ha organizado para el miércoles 27 de mayo este encuentro digital en el que se presentará la oferta formativa y el programa de becas, entre otras cuestiones

24-05-20 | 01:00



Ya puedes inscribirte para la Jornada Virtual de Puertas Abiertas de FEMPA

La llamada **nueva normalidad**, causada por la pandemia del covid-19, ha traído, sin duda, nuevas modalidades en el trabajo y nuevos hábitos de consumo que hasta hace unos meses ni tan siquiera contemplábamos. La gran mayoría de los **sectores económicos y sociales se han visto** afectados y para continuar prestando servicios es fundamental la **adaptación** a esta nueva realidad.

En el caso de la docencia, concretamente en la Escuela de Formación Profesional de FEMPA, esta adaptación se vio reflejada **desde antes,** incluso, **de la declaración del estado de alarma**. La Escuela estaba preparada para la impartición de **todos sus ciclos de forma online**, lo que permitió que los alumnos pudieran continuar con su formación gracias al Aula Virtual de FEMPA, donde se imparten **clases en vivo por videoconferencia** en las que los profesores interactúan con los alumnos y desarrollan actividades prácticas mediante el Campus de Teleformación de la Federación.

Como **en la adaptación reside el éxito**, FEMPA ha cambiado su tradicional jornada de puertas abiertas presencial por una virtual para poder preservar la **seguridad de los asistentes**. El próximo miércoles **27 de mayo** tendrá lugar esta cita para atender e informar a los interesados en cursar los Ciclos Oficiales de FP en el Centro Empresarial de FEMPA con todas las ventajas que ello comporta.

¿Por qué es importante que asistas a este encuentro virtual?

En la Escuela de Formación Profesional de FEMPA, centro FP autorizado por Conselleria de Educación, podrás estudiar una gran variedad de Ciclos de Formación Profesional de las ramas de **Informática, Comercio y Marketing, Administración, Mecánica y Electricidad**, con la mayor especialización y el más alto grado de empleabilidad (100%) en nuestro marco geográfico.

Durante el encuentro virtual organizado para el 27 de mayo vas a poder informarte sobre la **oferta formativa** de FEMPA, aclarar **dudas** relativas a las **salidas laborales** de cada ciclo, los requisitos de acceso a los mismos y las **ventajas de la FP Dual**.

Pero, además, como cada año, FEMPA presentará su **Programa de Becas para estudiantes**de FP, cuyo objetivo es facilitar el acceso a sus ciclos a todas aquellas personas que quieran incrementar su nivel de cualificación profesional y mejorar su empleabilidad, sin que queden excluidos de los mismo por falta de recursos económicos.

Cabe destacar que en FEMPA participan de forma activa diferentes empresas y entidades del mayor prestigio **en la formación de los estudiantes** del centro, tales como Aguas de Alicante, Telefónica, Iberdrola, Repsol, Elecnor, Banco Sabadell, Indra, Farell u Ormazabal, etc, que trabajan para adaptar los contenidos oficiales de cada ciclo a las **necesidades reales de las empresas,** garantizando así el máximo de empleabilidad, y con **ayudas económicas de hasta el 50%** de la matrícula de los alumnos.

Además, con motivo de la situación de crisis derivada de la pandemia covid-19, FEMPA quiere contribuir solidariamente para que los estudiantes de **primer año** que se matriculen en la Escuela de FP de FEMPA, **antes del próximo 30 de junio**, accedan a un **descuento exclusivo de 400€**.

Inscripción a la Jornada Virtual de Puertas Abiertas de FEMPA

Los interesados en asistir a la Jornada Virtual de Puertas Abiertas de la Escuela de FP de FEMPA del próximo **miércoles 27 de mayo** podrán elegir la hora en la que participar: a las **12:00h o a las 18:00h**.

Para inscribirte en el turno de las 12:00 haz click aquí.

La inscripción en el turno de las 18:00h puedes hacerla aquí.

Más Información www.formacionprofesionalalicante.es

Ciclos de Formación Profesional de FEMPA

Grado Medio

Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles

Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas

Grado Superior

Técnico Superior en Administración y Finanzas

Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Técnico Superior en Automoción

Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web

Ya está abierto el plazo de matrícula para los ciclos de FP de FEMPA

Si estás pensando en realizar un grado medio o superior la escuela FP de FEMPA ahora cuenta con una nueva ayuda hasta el 30 de junio y becas de hasta el 50%

E. P. J.

13-06-20 | 01:00



Los centros de **formación profesional** son parte fundamental del entramado educativo en España. La calidad de los servicios que ofrecen ha aumentado en función de unas altas demandas por parte de los usuarios y de los objetivos cada vez más exigentes a las que están obligadas a responder.

Si estás pensando en realizar un **grado medio o superior,** una de las mejores escuelas de FP es la de La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante. Los ciclos de FP de FEMPA están dirigidos tanto a jóvenes que quieran especializarse en una profesión, como a profesionales con experiencia que quieran lograr un **título oficial con un 100% de empleabilidad**.



Ciclos de FP de FEMPA

Dentro de la formación de **Grado Medio,** FEMPA cuenta con los ciclos de Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles; Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas; y Técnico en Emergencias y Protección Civil.

En cuanto a los **Grados Superiores**, los alumnos de la escuela pueden elegir entre los ciclos de Técnico Superior en Administración y Finanzas;Técnico en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales; Técnico Superior en Automoción; Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados;Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma; Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web y Técnico Superior de Coordinación de Emergencias y Protección Civil.

Matrícula con ayuda especial

El plazo de matrícula de la Escuela de FP de FEMPA ya está abierto y cuenta este año con una nueva ayuda, con motivo de la situación de crisis originada por el Covid-19. FEMPA contribuye para que los estudiantes de primer año que se matriculen antes del próximo 30 de junio, sumen esta **ayuda especial al Programa de Becas de FEMPA**.



Programa de Becas hasta el 50%

El Programa de Becas de FEMPA facilita el acceso a sus ciclos a todas aquellas personas que, con independencia de su nivel económico, quieran incrementar su nivel de **cualificación profesional** y **mejorar su empleabilidad**. El Consejo Técnico Asesor de la escuela evalúa las candidaturas de los estudiantes y autoriza las becas de estudios, que pueden ser de hasta el 50% de la matrícula de cada estudiante.

Si tienes cualquier duda, contacta con el Servicio de Información al Estudiante y desde FEMPA te asesorarán sin compromiso para conocer cuáles son tus necesidades. Además de explicarte las ventajas que te ofrece cursar un Ciclo de FP en el Centro Empresarial de FEMPA, valorarán contigo **qué modalidad se ajusta más a tus necesidades** (presencial o distancia) y te informarán sobre el Programa de Becas de FP de FEMPA.

Puedes llamar o enviar un whatsapp al Servicio de Información al Estudiante: 680 555 192 o mandar un e-mail a info@formacionprofesionalalicante.es

Consigue en FEMPA una doble titulación oficial como desarrollador web y multiplataforma

Cursando un único año adicional, gracias a la convalidación de asignaturas, los alumnos interesados podrán conseguir dos títulos en un plazo muy reducido de tiempo: Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web y en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

MAR VIVES

16-06-20 | 05:15



Consigue en FEMPA una doble titulación oficial como desarrollador web y multiplataforma

¿Eres un apasionado de las aplicaciones web? ¿Te gustaría crear tus propias aplicaciones informáticas y videojuegos multiplataforma? En la Escuela de FP de FEMPA **puedes hacer de tu pasión tu profesión** con los ciclos de Formación Profesional de informática, y con la mayor de las ventajas: obtener una **doble titulación**.

Los alumnos que cursen el ciclo de **Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Webo el ciclo de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma en FEMPA** tienen la posibilidad de obtener una **doble titulación (DAW** y **DAM)**. De esta forma, cursando un único año adicional, gracias a la convalidación de asignaturas, los alumnos interesados podrán conseguir dos títulos en un plazo muy reducido de tiempo.

Cabe destacar que los fp en informática cuentan con una **gran demanda laboral** y que los Grados Superiores de FP mencionados anteriormente han sido los ciclos con **más posibilidades de empleo para el 2019** y mayor proyección en el futuro junto a las titulaciones de la familia profesional de Administración **y Gestión,** Comercio y Marketing **y Sanidad.**

Además, si estás interesado en seguir tu formación con estudios universitarios, al finalizar con éxito un ciclo de grado superior, puedes acceder de forma directa a la Universidad, sin necesidad de superar la prueba de acceso. Incluso, FEMPA facilita a sus alumnos que, una vez hayan finalizado con éxito el ciclo, tengan acceso garantizado a la Agencia de Colocación de FEMPA con posibilidades de empleo a nivel nacional e internacional.

Desarrollo de Aplicaciones Web o DAW

Desarrollo de Aplicaciones Web o DAW



Si quieres trabajar como desarrollador o programador de aplicaciones web con este ciclo de Técnico Superior **de FEMPA** tendrás **acceso a espacios tecnológicos y equipos informáticos de última generación** para que puedas poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el ciclo.

Entre las **asignaturas** del temario del ciclo de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web encontrarás Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión, Programación, Entornos de desarrollo, Despliegue de aplicaciones web, Diseño de interfaces web, entre otras.

Pide información pulsando aquí sobre el ciclo de DAW.

Desarrollo de aplicaciones multiplataforma o DAM

Desarrollo de aplicaciones multiplataforma o DAM



A lo largo del ciclo de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataformalos profesores de FEMPA, profesionales cualificados de éxito en activo, te enseñarán a desarrollar, implantar y mantener aplicaciones web, con lo que podrás encontrar **empleo** en empresas del sector o **montar tu propio negocio online**.

Entre sus **asignaturas** destacan algunas como Programación de servicios y procesos, Proyecto de desarrollo de aplicaciones multiplataforma o Programación multimedia y dispositivos móviles.

Durante tu formación en el **Centro Empresarial de FEMPA**, los profesores te enseñarán la profesión de desarrollador web y/o programador de aplicaciones multiplataforma, completando el contenido oficial de estos ciclos de FP de informática con **clases magistrales impartidas**

por empresas referentes en el sector informático y talleres sobre programación, ciberseguridad y últimas novedades tecnológicas.

Pide información pulsando aquí sobre el ciclo de DAM.

Es importante resaltar que la Escuela es miembro del programa **Oracle Academy,** lo que te posibilitará prepararte las **certificaciones profesionales de Microsoft y Oracle** al mismo tiempo.

Gracias al **programa Oracle Academy** programa podemos ofrecer a nuestros alumnos recursos educativos en **ciencias de la computación** que sirven para hacer avanzar el conocimiento, el desarrollo de habilidades, la **innovación** y la **diversidad** en los campos de la **tecnología**.

La computación ya no es solo para las empresas de tecnología.

En la economía global de hoy, todos los estudiantes, donde sea que se encuentren, necesitan acceder a la mejor formación en ciencias de la computación para su inmediata inserción laboral en un mercado que demanda cada vez más a estos profesionales, así como para su desarrollo profesional y en su caso acceso a la universidad.

Puestos de trabajo en Indra



La **Escuela de FP de FEMPA** es un **Centro Autorizado por la Conselleria de Educación** que además pertenece a la **Red Nacional de Excelencia de Centros de formación profesional de** Indrauna de las principales empresas globales de tecnología y consultoría que participa de una forma activa en complementar los **contenidos oficiales** de los ciclos de FP de Informática impartidos por FEMPA en Alicante, con formación diseñada bajo una óptica **100% empresarial**, adaptada a las necesidades reales del mercado laboral.

Gracias al acuerdo entre Indra y la Escuela de FP de FEMPA, los alumnos de los grados superiores de **Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW) y Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM)**, una vez superen con éxito su formación, y tras la realización de sus prácticas, podrán cubrir la alta demanda de contratación que Indra tiene para con los alumnos de la Escuela de FP de FEMPA.

Además de garantizar la obtención de una experiencia única de la mano de una empresa líder en el sector, la oferta económica que Indra ofrece a las nuevas contrataciones permitirá a los alumnos de la Escuela de FEMPA **rentabilizar rápidamente el coste de sus estudios.**

Matrícula con ayuda especial

El plazo de matrícula de la **Escuela de FP de FEMPA** ya está abierto y cuenta este año con una nueva ayuda, con motivo de la situación de crisis originada por el Covid-19. FEMPA contribuye para que los estudiantes de primer año que se matriculen antes del próximo 30 de junio, sumen esta **ayuda especial al Programa de Becas de FEMPA**.

Servicio de información al estudiante de la Escuela de FP de FEMPA, teléfono directo 680 555 192 o info@formacionprofesionalalicante.es

Más información en www.formacionprofesionalalicante.es

Crisis del coronavirus: Pruebas presenciales de cinco en cinco y con toma de temperatura en Fempa

La patronal del metal comienza los exámenes de los cursos de Labora, pese a que las clases se reanudaron en mayo online

Rosa Carrizosa | 17.06.2020 | 22:34



El aforo es ahora de cinco alumnos por aula. Aquí están en uno de los turnos de exámenes. información

Fotos de la noticia

En la desescalada tienen problemas para prácticas de FP y en la formación bonificable en streaming de clases del Sepe.

El Centro de Formación de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa) reinició las clases de los cursos subvencionados de Labora en las primeras semanas del mes de mayo y los de FP desde el segundo día del estado de alarma, a través del campus virtual activado por Fempa para que el ritmo formativo se mantuviera, a pesar de la crisis del coronavirus. En el caso de los cursos del Servicio Público de Empleo (Sepe) se realizarán de forma presencial a partir de julio y continuarán en agosto, salvo 15 días. Pero en estas semanas han comenzado los exámenes de los cursos subvencionados por Labora (antiguo Servef) en los que participan unos 400 alumnos, que desde el 11 de mayo siguieron online la formación teórica del certificado de profesionalidad y especialidades formativas. «Sin embargo, tenemos la obligación de hacer de forma presencial los exámenes», subraya Luis Rodríguez, secretario general de Fempa. Una exigencia que ha llevado a la patronal a adelantar la implantación de todas las medidas de seguridad e higiene que establecen los protocolos, además de tener que realizar durante casi toda la jornada las pruebas por los límites de aforo. Puestos en contacto con Labora, a la hora de cerrar esta edición, aún no habíamos tenido respuesta.

Así, en una clase en la que antes cabían 45 alumnos, ahora sólo entran cinco por aula para hacer los exámenes para guardar la distancia social de dos metros, además de que alumnos y profesores deben ir equipados con todos los elementos de seguridad exigidos. Esta primera experiencia en la fase de desescalada, tras los momentos más duros del covid, ha supuesto ya un esfuerzo económico para Fempa, que prevé que, al final, alcanzará los 60.000 euros este año en el conjunto del refuerzo de material de seguridad e higiene en sus tres centros, aunque la sede y el más grande se ubica en Aguamarga.

Entre ellos, se encuentran dos cámaras termográficas para tomar la temperatura a las personas que entren a las instalaciones; equipos de protección personal (EPI), como mascarilla, guantes, hidrogeles o pantallas; así como mamparas de seguridad; el reforzamiento de la limpieza y la desinfección, «que, ahora, es permanente; y la señalítica, que incluye un itinerario de entrada y salida de las instalaciones, marcadas con flechas», añade Luis Rodríguez. Fempa también ha dotado a cada alumno con un pack de EPI.

De cara al próximo curso, y, ante la posibilidad de que pueda existir un rebrote del virus, la patronal va a plantear a Labora y al Sepe «aplicar un modelo híbrido en el que se puedan combinar la formación online y la presencial, al 50%, cumpliendo todos los protocolos de seguridad», asegura el ejecutivo de la patronal.

En estos momentos, cien alumnos de los cursos de Labora realizan prácticas en empresas y los restantes 300 lo harán en las próximas semanas, dado que Labora ha sido más flexible para poder desarrollarlas, según Fempa. «Unas prácticas que han sido bien acogidas por las industrias y a las que los estudiantes van equipados con el pack EPI que les facilita Fempa», subraya Rodríguez. Sin embargo, han surgido más complicaciones en el caso de las prácticas de FP, que estudian otros 400 alumnos en el centro de Fempa y con la formación bonificable en streaming (emisión digital en directo) de los cursos de Sepe, formación que está a cargo de las empresas.

Dificultades para las prácticas

En este caso, el aprendizaje ha tenido dificultades. Debido a la crisis del covid, uno de los criterios que se exigía a las compañías era tener la plantilla completa durante los seis meses anteriores al estado de alarma. Una retroactividad que ha supuesto un factor limitador y ha perjudicado a las propias empresas y a los trabajadores en activo que participan en los cursos, explica el ejecutivo de la patronal provincial del sector del metal. Igualmente, ha habido problemas con las prácticas de Formación Profesional. Las clases teóricas acaban a mitad de julio y tanto Fempa como los propios alumnos han pedido a la Conselleria que se puedan realizar estas prácticas en agosto, «dado que ha sido un año excepcional», añade Rodríguez. Incluso alude a que una parte se haga vía online. «Pero la Conselleria aún no nos ha contestado, cuando son unos cursos que año a año se demuestra que tienen un alto grado de empleabilidad», añade el ejecutivo de Fempa.

¿Estás pensando en especializarte en marketing y comercio? Este es el ciclo que tienes que cursar

Con este ciclo de la Escuela FP de FEMPA obtendrás el título oficial de Técnico/a Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Joaquín Benaloy

02-07-20 | 01:00



¿Estás pensando en especializarte en marketing y comercio? Este es el ciclo que tienes que cursar

La Escuela FP de FEMPA, centro autorizado por la Conselleria de Educación, ofrece distintos ciclos de **Formación Profesional** para especializarse en gran variedad de ramas. Uno de los que más salidas profesionales tiene es el ciclo superior de Técnico a en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

El comercio y marketing se han convertido en claves para cualquier tipo de empresa, es por ello que la formación en este sector es siempre una buena opción y cuenta con un **alto nivel de empleabilidad** para los alumnos que eligen especializarse en esta rama.

Las personas que obtienen este título ejercen su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del **comercio y marketing** público y privado, realizando

funciones de planificación, organización y gestión de actividades de **compraventa de productos y servicios**, así como de diseño, implantación y gestión de espacios comerciales.

El ciclo de **Técnico/a en Gestión de Ventas y Espacios Comercial** de FEMPA presta especial atención a las habilidades digitales e idiomas. No sólo lograrás el título oficial, sino que rentabilizarás al máximo tu dedicación gracias a su metodología basada en la **técnica learning by doing** (aprender haciendo), lo que te permitirá formarte de una forma práctica, con proyectos empresariales reales, intercambiando sinergias con empresas referentes en el sector y todo bajo una **óptica empresarial real**.

Este ciclo, de dos años, está dirigido a **jóvenes** que quieran especializarse en marketing y comercio para acceder a los puestos de trabajo más demandados por las empresas, y a**profesionales con experiencia** interesados en conseguir su **título oficial**.

Los mejores expertos participando en tu desarrollo profesional

Los profesores que imparten el curso son **profesionales en el sector** y enseñan al alumno a elaborar planes de ventas, gestionar la comercialización, organizar y controlar la implantación de **productos/servicios** y **acciones promocionales** en espacios comerciales, determinar las líneas de actuación de las **campañas promocionales**, obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando **técnicas estadísticas**, entre otras actividades.

Como docentes, profesionales con gran experiencia en la materia, se cuenta con la participación de José Ramón González, Isidro Pérez Ramón, Ignacio Alba, Manolo Amat, Luis Munera Martínez y Jorge Álvarez, entre otros.



Inserción laboral efectiva

Las ventajas de estudiar en FEMPA es que se ponen en práctica las habilidades en cualquiera de sus **más de 2.000 empresas** asociadas. Asimismo, guían al alumno a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y apuestan por una inserción laboral efectiva. En este sentido, cuentan con el apoyo de su **Agencia de Colocación** a través de la cual el estudiante tiene la posibilidad de empleo en empresas nacionales e internacionales.

Tescoma, Grupo Suesa o Farell son solo algunas de las empresas líderes en su sector que participan de forma activa en la formación de los alumnos del ciclo Gestión de Ventas y Espacios Comerciales de la Escuela de FP de FEMPA, abriéndoles sus puertas para que conozcan desde dentro cuál es la realidad del mercado actual y ofreciéndoles clases magistrales sobre marketing digital, ventas o atención al cliente, que completan el contenido oficial de su formación.

Además, tras realizar el curso si estás interesado en seguir la formación con estudios universitarios, al finalizar con éxito un ciclo de grado superior, puedes **acceder de forma directa a la Universidad**, sin necesidad de superar la prueba de acceso.

Becas de hasta el 50% de la matrícula

La Escuela de FP de FEMPA ofrece a los alumnos **becas de hasta el 50%** del importe total de la matrícula, con el objetivo de facilitar el acceso a sus ciclos a todas aquellas personas que quieran incrementar su nivel de cualificación profesional y mejorar su empleabilidad, sin que queden excluidos de los mismos por falta de recursos económicos. **Aguas de Alicante, Telefónica, Iberdrola, Repsol, Elecnor, Banco Sabadell, Indra, Farell u Ormazabal,** son solo algunas de las entidades que colaboran con la escuela.

Servicio de información al estudiante de la Escuela de FP de FEMPA, teléfono directo 680 555 192

o info@formacionprofesionalalicante.esundefined

Más información en www.formacionprofesionalalicante.es

"Los talleres no estamos desbordados de trabajo"

En su intervención en el programa 'Hoy por Hoy' en la Cadena Ser, Guillermo Moreno, vicepresidente de Cetraa, ha mostrado su preocupación por la actitud que están tomando los conductores de retrasar su visita al taller tras el periodo de confinamiento y de cómo esta situación se refleja claramente en la actividad de estos negocios...

13 julio, 2020



Ante las primeras semanas de la denominada desescalada, **el número de vehículos que necesitan una revisión tras el confinamiento ha crecido: "Más del 50%"**, asegura Guillermo Moreno, vicepresidente de Cetraa, "un porcentaje muy alto", teniendo en cuenta que muchos han estado inmovilizados en la vía pública o en garajes.

De este modo, en su intervención en el programa 'Hoy por Hoy' de la Cadena Ser, Moreno ha señalado que **"el mayor problema durante el confinamiento ha sido la falta de mantenimiento"**, pero no sólo durante ese periodo de tiempo sino ahora también. Especialmente se están teniendo problemas con las baterías y las deformaciones en los neumáticos.

En este sentido, el vicepresidente de la patronal de talleres ha mostrado su preocupación por la actitud que están tomando los conductores con respecto a las visitas al taller. Y es que, explica, **"en muchos casos no se están reparando los vehículos, la gente lo está dejando para más adelante"**. Señala que los automovilistas están retrasando su visita al centro de reparación a pesar de que sus vehículos presentan fallos y averías: "Miedo me da este verano las salidas a la carretera, porque muchos no están pasando la ITV, no están viniendo a los talleres", subraya, con la consecuencia que eso tiene para la seguridad vial...

La digitalización, clave para el futuro de la automoción

El Día - martes, 14 de julio de 2020

El Plan Renove ha sido muy positivo para el sector, pero el futuro de los concesionarios debe pivotar sobre la digitalización de todos los procesos, incluida la venta, y la descarbonización, opina el director de comunicación de la patronal Faconauto



Participantes en el encuentro FER-UNIR - Foto: UNIR

El sector del automóvil debe apostar por la digitalización de todos los procesos, incluido el de la venta, y la formación para afrontar el futuro, según unas de las conclusiones de los expertos que han participado en un encuentro para analizar las oportunidades y fortalezas en sectores estratégicos de la economía tras la Covid-19. La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y la Federación de Empresas de La Rioja (FER) han organizado este martes, de forma telemática, este encuentro económico, en el que han participado el vicepresidente de la Confederación Española de Talleres de Reparación de Vehículos y Afines (CETRAA), Guillermo Moreno; y el director de Comunicación de la Federación de Asociaciones de Concesionarios Oficiales de las Marcas Automovilísticas (FACONAUTO), Raúl Morales.

Morales ha indicado que los concesionarios de automóviles han vivido un momento histórico por el cierre de todas sus puertas, medida que provocó una caída de las matriculaciones y los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTES), ha señalado UNIR en una nota.

"Ahora toca volver con seguridad y reactivar la demanda porque no podemos permitirnos que las matriculaciones sigan cayendo", ha añadido.

Para él, el Plan Renove impulsado por el Gobierno ha tenido un impacto muy positivo para el sector, pero el futuro de los concesionarios debe pivotar sobre la digitalización de todos los procesos, incluido el de la venta, y la descarbonización.

Por su parte, Moreno ha explicado que los talleres vivían una situación crítica antes de la pandemia y que, tras la COVID-19, se ha agravado por los problemas derivados del tiempo que los vehículos han estado parados.

Ha reiterado la necesidad de que las autoridades realicen un seguimiento de los vehículos que hay que destruir, como consecuencia del Plan Renove, así como de los talleres clandestinos que dañan gravemente al sector.

En este encuentro también han participado el presidente de la Asociación Riojana de Automoción (ARIAUTO), Ricardo Operé; y el director de Relaciones Institucionales de UNIR, Alberto Canals.

Operé ha destacado la importancia que el sector tiene para el PIB de España y ha recordado que este había sido doblemente golpeado en 2020 por la vigencia de los vehículos diésel y la COVID-19.

Canals se ha mostrado de acuerdo con la importancia de la digitalización del sector del automóvil y ha resaltado el papel de la universidad en la transferencia del conocimiento, en un momento donde la innovación es muy necesaria.

Si eres profesional del sector eléctrico puedes obtener tu habilitación - carnet con estos cursos de FEMPA

Puedes obtener tu titulación oficial en Electricidad mediante el grado medio en Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas o con el superior de Técnico de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados

22-07-20 | 01:00



Si eres profesional del sector eléctrico puedes obtener tu habilitación - carnet con estos cursos de FEMPA

Si eres profesional con experiencia en el sector eléctrico y todavía no cuentas **con la habilitación (Carnet de Instalador Electricista)**, la Escuela FP de FEMPA ofrece dos ciclos oficiales con los que puedes obtener la titulación de formación profesional: El grado medio en **Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas** y el superior de **Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados.**

Ambos tienen **horarios adaptados** al mundo laboral para que puedan cursarlos **trabajadores en activo**. Pero, además, resulta una gran oportunidad para **jóvenes interesados en aprender una profesión con futuro.**

La Escuela de FP de FEMPA, centro autorizado por la Conselleria de Educación, ofrece un amplio abanico de ciclos oficiales para especializarte y seguir formándote en el sector en el

que tenga interés. En este sentido, complementa los contenidos oficiales con la formación más demandada por las empresas, ofreciéndote de esta manera acceso a una **Titulación Oficial en Electricidad+ toda la formación que necesitan las empresas del sector: TPCM | Trabajos en alturas | Plataformas Elevadoras**

Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas

Por una parte, el grado medio en Instalaciones Eléctricas es un Ciclo Oficial perfeccionado con formación **práctica** adaptada a las necesidades reales del mercado actual en el que te formarás, de la mano de profesionales en activo, sobre el **montaje** y el mantenimiento de infraestructuras de **telecomunicación** en edificios, máquinas eléctricas, sistemas automatizados, instalaciones eléctricas de **baja tensión** y sistemas domóticos, configurar y calcular instalaciones y equipos, elaborar presupuestos, documentación técnica y documentación administrativa.

Cuando termines la formación obtendrás el título de Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas, mediante el que estarás capacitado para llevar a cabo las actividades mencionadas anteriormente.

Además, este ciclo posibilita el acceso al **Título de Instalador Autorizado en Baja Tensión** y te habilita como **Instalador de Telecomunicaciones** y acredita el Nivel Básico de **Prevención de Riesgos Laborales. Una gran apuesta para que tu empleabilidad sea del 100%**

Infórmate en su web.



Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados

Se trata de una formación profesional donde los profesores, profesionales en activo, te enseñarán a desarrollar proyectos, gestionar y supervisar el montaje y mantenimiento de **instalaciones electrotécnicas** en el ámbito del reglamento electrotécnico para baja tensión (REBT).

También podrás instalar y mantener las instalaciones de **telecomunicaciones**, a partir de la documentación técnica, especificaciones, normativa y procedimientos establecidos, asegurando el funcionamiento, la calidad, la seguridad, y la conservación del medio ambiente.

Asimismo, te enseñarán a realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa, optimizar y **coordinar equipos** de trabajo, gestionar el suministro y almacenamiento de los materiales y equipos, definiendo la logística y controlando las existencias. Te mostrarán como calcular las características técnicas de equipos y elementos y de las instalaciones cumpliendo la normativa vigente y los requerimientos del cliente, entre otras muchas actividades.

Con el grado de Técnico Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados obtendrás directamente la condición de **Instalador de Baja Tensión en la Categoría Básica y Especialista** según R.D. 560/2010 de 7 de mayo y R.D. 683/2011, 13 de mayo, así como

el **carnet de Instalador de líneas de Alta Tensión**, según R.D. 223/2008 del 15 febrero e Instalador de Telecomunicaciones según Orden Ministerial.

En caso de que al finalizar quieras continuar tu formación podrás acceder directamente a **títulos universitarios de grado,** en las condiciones de admisión que se establezcan.

Más información sobre el curso aquí.

¿Estás buscando trabajo?

Aumenta tus posibilidades de empleo compatibilizando estudios y trabajo.

La Escuela es centro adherido a la prestigiosa entidad Alianza para la Formación Profesional Dual.

Si quieres saber más sobre la FP Dual y cómo compaginar trabajo e ingresos económicos con los estudios oficiales de FP, contacta con la escuela.

SERVICIO DE INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE | ESCUELA DE FP

Teléfono FEMPA: 965 150 300

Teléfono directo estudiantes: 680 555 192 (Llama o envía un whatsapp)

Mail: info@formacionprofesionalalicante.es

Estudiar una FP, garantía de empleabilidad. Consulta aquí los ciclos que ofrece FEMPA

Los ciclos de Formación Profesional de FEMPA son sinónimo de empleabilidad. Desde Marketing hasta Mecánica, pasando por Administración, Informática o Emergencias ¿Cuál es el tuyo?

Estefanía P. Jaime / Fotos: FEMPA

28-07-20 | 05:15



Escuela de FP de FEMPA (Alicante)

Si estás pensando en realizar un grado medio o superior, una de las mejores **escuelas de FP** es la de La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante. Se trata de un centro autorizado por la Conselleria de Educación que forma parte de la prestigiosa entidad Alianza para la FP Dual.

Los ciclos de FP de FEMPA están **dirigidos tanto a jóvenes** que quieran especializarse en una profesión, **como a profesionales con experiencia** que quieran lograr un título oficial con un 100% de empleabilidad.

Comercio y Marketing

Comercio y Marketing El ciclo de **Gestión de Ventas y Espacios Comerciales de FEMPA**presta especial atención a las habilidades digitales e idiomas.

No sólo lograrás el título oficial, sino que rentabilizarás al máximo tu dedicación gracias a su metodología basada en la técnica ***learning by doing*** (aprender haciendo), lo que te permitirá aprender de una forma práctica, con proyectos empresariales reales, intercambiando sinergias con empresas referentes en el sector y todo **bajo una óptica empresarial real.**

Tesconta, Grupo Suesa o Farell son solo algunas de las empresas líderes en su sector que participan de forma activa en la formación de los alumnos.

Administración y Finanzas

Administración y Finanzas El ciclo de **Administración y Finanzas** es uno de uno de los títulos de grado superior **con mayor inserción laboral**, según el número de contrataciones registradas en 2019 el SEPE, con 137.147 contratos.

La Escuela de FEMPA completa el contenido oficial de este ciclo de FP con las **Certificaciones Oficiales de Microsoft y SAGE**, con el que se demuestran las habilidades con los programas de gestión empresarial más utilizados por las pymes y con clases magistrales impartidas por entidades referentes.

Doble Titulación en Informática: DAM y DAW

Doble Titulación en Informática: DAM y DAW La Escuela de FP de la Federación de Empreanos del Metal de la Provincia de Alicante forma parte de la **Red Nacional de Excelencia de Centros de Formación Profesional de Indra**, siendo el único centro de FP en Alicante seleccionado para ello.

Cursando un único año adicional, gracias al programa de FEMPA, los alumnos interesados podrán conseguir dos títulos: **Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web** y en **Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma**.

Electricidad: Una profesión de futuro

Electricidad: Una profesión de futuro Una gran alternativa tanto para jóvenes como para profesionales en activo interesados en obtener una titulación oficial que les permita mejorar su cualificación.

La formación práctica de estos ciclos se imparte en el aula Taller de Riesgo Eléctrico de FEMPA, que reproduce el **entorno laboral real** de los profesionales del sector.

Iberdrola, Ormazabal o Elecnor son algunas de las empresas que apuestan por los alumnos de los ciclos de Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticasy **Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados.**

Mecánica

MecánicaSi te gusta la mecánica puedes formarte en automoción. Si eres un **apasionado del motor** decídete entre estos dos ciclos de FP: el grado medio en **Electromecánica de Vehículos Automóviles** o el grado superior en **Automoción**.

Porsche, Grupo Sala, Grupo Rubio Automoción, Benigar, Hijos de Manuel Crespo o Grupo Marcos son solo algunas de las empresas que acompañarán durante tu desarrollo profesional en FEMPA.

Emergencias

EmergenciasFEMPA ha sumado a su oferta de ciclos el grado medio de Emergencias y Protección Civily el grado superior de **Coordinación de Emergencias y Protección Civil**.Con ellos, no sólo conseguirás una titulación oficial; los mejores especialistas del sector, como bomberos o personal especializado de Protección Civil, te ayudarán a cualificarte para que adquieras **habilidades esenciales** para el desarrollo de todas las salidas profesionales que permiten estos ciclos.

Más información

Más informaciónMás información en www.fempa.es y en **www.**formacionprofesionalalicante.es

«Invertir en formación profesional supone construir sociedad»

La alta demanda de técnicos no se corresponde con la percepción que se sigue teniendo de la FP. Un 48% de los trabajadores no está cualificado

Ignacio Cabanes

31-07-20 | 05:15



Encuentro sobre la Formación Profesional y la colaboración público-privada. Los asistentes al desayuno: el secretario de FEMPA, Luis Rodríguez, el director general de MEDAC, Miguel Reinoso, la concejala de Empleo de València, Pilar Bernabé, el secretario autonómico de Educación y FP, Miquel Soler, el secretario general de UGT-PV, Ismael Sáez y el director general de Relaciones Institucionales de Levante-EMV, Julio Monreal. FERNANDO BUSTAMANTE

El 48 por ciento de los valencianos en edad activa no tiene ningún tipo de cualificación -ni estudios universitarios ni formación profesional-. Para acabar con esta situación, mejorar la empleabilidad y dar respuesta a una sociedad que demanda técnicos, el nuevo Plan de Modernización de Formación Profesional de la Generalitat oferta 8.338 plazas más para el nuevo curso y acreditará las competencias de 21.000 profesionales. Para analizar el escenario actual de la FP y su desarrollo e implantación, así como la colaboración público-privada, INFORMACIÓN y Levante-EMV han organizado un encuentro entre algunos de los principales agentes sociales tanto del sector público como privado, quienes han puesto sobre la mesa los principales retos para que la formación profesional deje de ser vista por encima del hombro y acabar con los falsos mitos que todavía persisten en la percepción del ciudadano.

El desayuno de actualidad, celebrado con la colaboración de MEDAC, ha contado con la presencia del secretario autonómico de Educación y Formación Profesional, Miquel Soler, la concejala de Empleo del Ayuntamiento de València, Pilar Bernabé, el director general del Instituto MEDAC, Miguel Reinoso, el secretario general de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA), Luis Rodríguez, y el secretario general de UGT-PV, Ismael Sáez.



«Si queremos cambiar el modelo de crecimiento económico del país a medio y largo plazo se tiene que ver qué medidas se adoptan en el ámbito de la educación, tanto en el etapa escolar como con la población adulta ya en edad activa», indica el secretario autonómico de Educación y Formación Profesional, Miquel Soler, quien apuesta por la colaboración público-privada y por acercar el mundo de la FP a las empresas, para conocer las necesidades del mercado laboral.

«Se trata de un trabajo conjunto de los agentes sociales, administración, empresarios y organizaciones sindicales», aclara Soler, ya que hay ciclos que tienen mucha demanda pero no empleabilidad. Para mejorar la oferta de ciclos, no solo de plazas sino la calidad de las metodologías de aprendizaje innovadoras adaptadas a los sectores productivos actuales, la Comunitat Valenciana recibirá el 14 por ciento de los fondos destinados por el Estado a las comunidades autónomas, lo que se traduce en 37 millones de euros.

Respecto a la necesidad de este impulso económico que requiere la Formación Profesional en España, «asignatura pendiente» durante años en palabras del secretario general de FEMPA, Luis Rodríguez, «invertir en FP es construir sociedad». «Estamos en un momento histórico en el que va a ser más necesario que nunca impulsar una reactivación económica, que va a requerir que se incorpore a las empresas todo ese talento que existe en las escuelas y centros de formación profesional», remarca Rodríguez.



Problema de perspectiva

«La radiografía de la FP en España muestra que es un problema de percepción, hay que llegar y conectar con las nuevas generaciones», argumenta el director general del Instituto MEDAC, Miguel Reinoso, en cuyos centros de formación cursarán el próximo año titulaciones de FP más de 12.000 alumnos.

Aunque la elección de los jóvenes que se decantan por la formación profesional cada vez es mayor, al pasar de un 6 por ciento que acudían a los ciclos de formación de grado medio al finalizar 4º de ESO en el curso 2008/2009, al 25% del pasado año, por su experiencia Reinoso reconoce que todavía muchos padres ven con reticencias que sus hijos dejen los estudios de Bachillerato y opten por la FP como alternativa de futuro laboral. «En España arrastramos un meme histórico heredado del franquismo de que la universidad se asocia a riqueza, aristocracia, corbata y buen puesto de trabajo, y en cambio la FP es de tiesos, gente pobre y humilde», añade Reinoso sobre este falso mito que todavía observa en las caras de muchos padres que acuden con sus hijos en el momento de la matrícula.

Pese a esta percepción cada vez son más los jóvenes que deciden apostar por la formación profesional, y no solo estudiantes en edad temprana, sino trabajadores en activo o licenciados que quieren mejorar sus competencias laborales conocedores de las ventajas de esta especialización profesional. Ejemplo de ello es que en algunos ciclos determinados como desarrollo de la informática o relacionados con la química cuenten con un 20 por ciento de alumnos ya licenciados en estas materias porque el mercado laboral y competitivo se lo demanda.

La administración local también tiene mucho que decir en cuestiones de formación laboral y colaboración público-privada. Como representante de este sector, la concejala de Empleo del Ayuntamiento de València, Pilar Bernabé, explica que de los cerca de cuatro a cinco millones de euros anuales destinados a formación para el empleo se distribuyen a través de licitaciones con empresas o entidades con base en las líneas marcadas por el observatorio en el que están tanto la patronal como la parte social. «Hay que buscar sinergias para que los usuarios de nuestros centros de empleo mejoren su empleabilidad», apunta.



Como ejemplo de la alta demanda de profesionales, Bernabé indica que de todos los planes de empleo llevados a cabo por el Ayuntamiento de València en estos dos últimos años más de medio millar son titulados de FP, sobre todo ligados a la parte administrativa o de ciclos formativos relacionados con el deporte o la asistencia sociosanitaria, y las competencias digitales. De las 1.400 contrataciones de la agencia de colocación pública municipal, un 40 por ciento eran de perfiles de titulación de ciclos formativos.

Por su parte, el secretario general de UGT-PV, Ismael Sáez, ha sido la voz disidente en el encuentro al considerar que actualmente, todavía «tenemos una formación profesional de escasa calidad», en la que acaban por desgracia aquellos alumnos que por su rendimiento académico en la escuela han sido expulsados del sistema. Así, aboga por «dignificar la FP y que no se acceda a ella como si fuera la última oportunidad de los que estaban esperando cumplir la edad laboral para dejar la escuela».

El Plan Estratégico aprobado por el Consejo Valenciano de la Formación Profesional se centra en dos frentes. Uno de ellos sería la acreditación de la experiencia laboral para poner en valor los conocimientos y competencias de años de trabajo. El otro es el incremento de la oferta de la formación profesional en aquellos sectores en los que haya mayor posibilidad de empleabilidad y mayor capacidad de inserción laboral, según el secretario autonómico de Educación y FP.



Mejor empleabilidad

«La matemática de la FP frente a la universidad es aplastante», sostiene el director general de MEDAC. Según un informe de ANAC, un licenciado y un titulado de Formación Profesional de grado superior ganan prácticamente lo mismo. Mientras que el desempleo es mucho mayor en aquellos que proceden de la universidad que los de la formación profesional, tanto de grado medio como superior. De hecho, un 30% de los alumnos que finalizaron los estudios de Grado Universitario en 2014 todavía no habían encontrado empleo el año pasado.

Así, el director general de MEDAC puso como ejemplo las tasas de los países como Alemania, Suecia o Dinamarca, «aquellos a los que nos gustaría parecernos», donde a mayor porcentaje de alumnos de FP hay una correlación con un menor paro juvenil. Las expectativas reflejan que más del 50 por ciento de la demanda de empleo será para cargos intermedios de FP, frente al 35% de cargos superiores universitarios. «Estamos ante una generación engañada, las empresas quieren técnicos, no licenciados o gente sin cualificación, y la oferta pública no lo puede abastecer», asegura Reinoso.

Miquel Soler coincide en la necesidad de técnicos cualificados, pero aclara: «No sobran estudiantes universitarios, es falso, estamos en la media de la OCDE, hacen falta más en FP». De hecho, los estudios indican que hacia el año 2025 entre el 82 y el 85% de los puestos de trabajo van a requerir como mínimo tener un grado medio de formación profesional.

Entre las propuestas de cambio que se plantean está la de modificar el sistema educativo y la Ley Laboral para evitar que los jóvenes a los 16 años puedan dejar la formación porque les han ofrecido un puesto de trabajo. «No debe haber contrato para quien no tenga formación», señala Soler. «Pan para hoy, hambre para mañana».

Propone mayor agilidad para las cualificaciones, flexibilidad en los ciclos -no todos tienen que tener un mismo número de horas lectivas-, la formación profesional dual, donde se ponga en práctica lo aprendido en un trabajo real y una buena red de trabajo entre los agentes sociales implicados. Todo ello acompañado de una inversión pública y privada en condiciones.

Medac amplía su oferta en la Comunitat y ya tiene 550 estudiantes matriculados



El instituto prevé alcanzar los 800 alumnos en sus centros de Alicante y València con su oferta de más empleabilidad

El próximo mes de septiembre, el Instituto Oficial de Formación Profesional MEDAC abrirá de nuevo sus instalaciones docentes en Alicante, ubicadas en la avenida Alcalde Lorenzo Carbonell, 67 (teléfono: 865 88 89 99). Con la inauguración, además, de su centro en València amplía su oferta de FP en la Comunitat, donde ya contaba con alumnos alicantinos. Ahora son 550 los matriculados, aunque el plazo de inscripción está abierto y esperan llegar a los 800.

«Venimos a dignificar y empoderar la FP con titulaciones de mucha empleabilidad», indica el director general de MEDAC, Miguel Reinoso, quien destaca que su labor es la de «transformar personas». Su método es el de «aprender haciendo», de ahí que el 85% de sus clases sean prácticas. «Además, el 100% del contenido está adaptado al mercado laboral», aclara. Uno de sus objetivos es hacer accesible la FP y que no sea un drama que un estudiante con buenas notas se decante por la formación profesional.

En sus 24 centros repartidos por toda España prevén 12.000 alumnos que van a cursar titulaciones como Técnico en Conducción de Actividades en el Medio Natural, Técnico Superior en Enseñanzas y Animación Sociocultural, Grado Medio en Auxiliar de Enfermería, Farmacia, Higiene Bucodental, Anatomía Patológica y Marketing, entre otras.

Convenio Ayuntamiento-Fempa para los certificados de profesionalidad

La Junta de Gobierno aprueba finalmente 4,3 millones de euros en ayudas a 4.544 autónomos y pequeñas empresas en Alicante por la pandemia

INFORMACIÓN.ES

06-08-20 | 17:49



Un momento de la visita de la edil Mari Carmen de España a FEMPA, hoy INFORMACIÓN

La concejala de Empleo y presidenta de la **Agencia Local de Desarrollo,** Mari Carmen de España, ha firmado un convenio en la sede de la **Federación de Empresas del Metal de la Provincia de Alicante** (Fempa), junto al secretario general Luis Rodríguez, para la obtención de los certificados de profesionalidad.

"Éste es -ha explicado la edil- uno de los ejemplos de los objetivos fijados en la **Subcomisión para la Recuperación Económica,** la colaboración públic-privada. Mediante el convenio suscrito, la Agencia Local acojerá alumnos en prácticas de los certificados de profesionalidad que imparte esta federación, y que van dirigidos a personas desempleadas. Esto supone, en palabras de De España, "ofrecer el apoyo institucional a Fempa para que se pueda convertir en Centro Integral de Formación Profesional y cubra esa necesidad fundamental para Alicante".

De España ha explicado aspectos para la mejora y **ordenación urbanística del área industrial de Aguamarga**, "con la intención de captar, como es el compromiso municipal, nuevas empresas y conseguir la catalogación de Área Industrial Consolidada y Avanzada, de acuerdo a la normativa de la Generalitat Valenciana".

Ayudas autónomos

Por otra parte, la junta de Gobierno del Ayuntamiento de Alicante ha celebrado hoy una sesión extraordinaria para resolver la convocatoria de las ayudas y aprobar concederlas a un **total de 4.544 autónomos y pequeñas empresas de hasta 10 trabajadores por un importe de 4.368.250 euros,** así como a empleados en régimen especial de empleados de hogar, artistas y trabajadores agrícolas y del mar.

Las ayudas que serán **abonadas en este mes de agosto** oscilan entre los 750€ para autónomos, 1.200 € a empresas de hasta 5 trabajadores y 1.500€ a pequeñas empresas con hasta 10 trabajadores.

De España ha señalado que "se consigue finalizar el procedimiento y resolver la tramitación por la que se espera que en los próximas semanas se puedan abonar estas importantes ayudas a fondo perdido a los titulares de negocios que las han solicitado y**tuvieron que cerrar o reducir su facturación en un 40% por el estado de alarma**".

De España ha informado que en la resolución definitiva de las ayudas, se aprueban un total de **4.544 solicitudes, 1.170 denegadas y 236 con renuncia por parte del solicitante,** y se inadmiten 5 solicitudes por extemporáneas. De esta forma, se concederán ayudas a fondo perdido por un total de 4.368.250 euros.

La Agencia Local de Desarrollo firma un convenio con FEMPA

Por **Aitor Varo** - 6 agosto, 2020

Las áreas industriales de Alicante también trabajan para recuperar el pulso productivo tras la pandemia. Hoy la Presidenta de la Agencia Local de Desarrollo, Mari Carmen de España, ha visitado FEMPA para poner en común distintos proyectos para el desarrollo de Aguamarga y también firmar un convenio en materia de formación.

Alicante concede 4,3 millones a fondo perdido a Pymes y Autónomos

Por A. Maestre 06 de agosto de 2020, 20:20



Mª Carmen de España ha destacado que estas ayudas se han tramitado en "un tiempo récord gracias al trabajo de todas las áreas municipales"/FOTO de archivo

La concejal de Empleo y Desarrollo, Mari Carmen de España, ha confirmado que las ayudas serán abonadas este mes de agosto y que oscilan entre los 750€, 1.200€ y 1.500€

La junta de Gobierno del Ayuntamiento de Alicante ha resuelto esta mañana la convocatoria de las ayudas a pymes y trabajadores por cuenta propia, y ha aprobado concederlas a un total de **4.544** autónomos y pequeñas empresas de hasta 10 trabajadores por un importe de **4.368.250 euros**, así como a empleados en régimen especial de empleados de hogar, artistas y trabajadores agrícolas y del mar.

Las ayudas que serán abonadas en este mes de agosto concedidas oscilan entre los **750€** para autónomos, **1.200€** a empresas de hasta 5 trabajadores y **1.500€** a pequeñas empresas con hasta 10 trabajadores.

La concejal de Empleo y Desarrollo, **Mari Carmen de España**, ha señalado que "se consigue finalizar el procedimiento y resolver la tramitación por la que se espera que en los próximas semanas se puedan abonar estas importantes ayudas a fondo perdido a los titulares de negocios que las han solicitado y tuvieron que cerrar o reducir su facturación en un 40% por el estado de alarma".

De España ha informado que en la resolución definitiva de las ayudas, se aprueban un total de 4.544 solicitudes, 1.170 denegadas y 236 con renuncia por parte del solicitante, y se inadmiten 5 solicitudes por extemporáneas. De esta forma, se concederán ayudas a fondo perdido por un total de 4.368.250 euros.

La edil de Empleo y Desarrollo ha destacado que estas ayudas se han tramitado en "un tiempo récord gracias al trabajo desarrollado por todas las áreas municipales que han agilizado su gestión para poder realizar su abono este mes de agosto con la mayor rapidez posible".

Una apuesta por la formación

La concejal de Empleo y presidenta de la Agencia Local de Desarrollo, Mª Carmen de España, también ha firmado esta mañana un convenio en la sede de la Federación de Empresas del Metal de la Provincia de Alicante **-FEMPA-**, junto al secretario general **Luis Rodríguez**, para la obtención de los certificados de profesionalidad.

"Éste es -ha explicado la edil- uno de los ejemplos de los objetivos fijados en la Subcomisión para la Recuperación Económica, la colaboración público-privada. Mediante el convenio suscrito, la **Agencia Local** acojerá alumnos en prácticas de los **Certificados de Profesionalidad** que imparte FEMPA, y que van dirigidos a personas desempleadas. Esto supone, en palabras de De España, "ofrecer el apoyo institucional a FEMPA para que se pueda convertir en Centro Integral de Formación Profesional y cubra esa necesidad fundamental para Alicante".

En el transcurso de la visita, De España ha explicado aspectos para la mejora y ordenación urbanística del **área industrial de Aguamarga**, "con la intención de captar, como es el compromiso municipal, nuevas empresas y conseguir la catalogación de Área Industrial Consolidada y Avanzada, de acuerdo a la normativa de la Generalitat Valenciana".

El éxito de la FP Dual: compatibilizar estudios y trabajo que aumenten tu empleabilidad

Con la FP Dual aumentas tu empleabilidad, aprendes trabajando y entras en contacto directo con el mundo real de la empresa, percibiendo una remuneración económica

Mar Vives

07-08-20 | 05:15



El éxito de la FP Dual: compatibilizar estudios y trabajo que aumenten tu empleabilidad

¿Necesitas unos ingresos mientras estudias? Compaginar los estudios con un trabajo se ha convertido en una gran alternativa para los estudiantes, y cuenta con alabanzas por parte de los expertos, como que combinar los estudios con un trabajo vinculado a los mismos si tiene efectos positivos para una mejor inserción laboral una vez graduados. Y es precisamente en este punto donde la **Formación Profesional Dual**juega un papel fundamental en la vida estudiantil y para las empresas.

La FP Dual combina la formación en el centro de formación con la recibida en la empresa. **Se aprende también trabajando con contrato de formación o beca** y aumenta exponencialmente la empleabilidad.

En qué consiste la Formación Profesional Dual

La FP Dual **combina los procesos de enseñanza y aprendizaje en la empresa y en el centro de formación** y se caracterizan por realizarse en régimen de alternancia entre el centro educativo y la empresa, con un número de horas o días de estancia de duración variable y convenida entre el centro de trabajo y en el centro educativo.

Cabe destacar que actualmente esta modalidad va adquiriendo cada vez más fuerza en España y ya son **24.000 jóvenes los matriculados** en el sistema de Formación Profesional Dual. En Europa el porcentaje de alumnos matriculados en esta modalidad es todavía muy superior al experimentado en nuestro país.

En la FP Dual, el alumno recibe una **formación adaptada a la empresa** enfocada a las especialidades del puesto de trabajo, en un **entorno laboral real**, con los equipos, tecnología, maquinaria y procesos vigentes en el mercado laboral.

En este tipo de formación el alumno recibe una educación eminentemente práctica al **combinar la formación teórica práctica** recibida en un centro educativo con la actividad práctica en un centro de trabajo, convirtiéndose en la alternativa perfecta para los que prefieren aprender un trabajo mientras ya lo están haciendo.

Ventajas de la Formación Profesional Dual

Según el estudio elaborado sobre la implantación de la FP Dual entre los años 2017 y 2019 en la Comunidad Valenciana y en la provincia de Alicante que la Conselleria de Educación presentó el pasado mes de diciembre, **la FP Dual aumenta las posibilidades de empleabilidad** de los estudiantes hasta casi un 100% gracias a las ventajas que presenta esta modalidad educativa.

Entre ellas destacan las siguientes:

- Aprender trabajando y aumentar la motivación por la formación
- Entrar en contacto con el mundo real de la empresa y adquirir más habilidades, competencias y experiencia laboral, frente a la modalidad tradicional de FP
- Comprobar de forma práctica si aquello para lo que te ha formado en el centro educativo se ajusta a tu perfil, intereses y competencias.
- Disponer de un tutor de empresa y un tutor de centro durante todo el periodo de formación.

- Estudiar una modalidad formativa cada vez más valorada por las empresas

¿Dónde estudiar FP Dual en Alicante?



La Escuela de FP de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante **(FEMPA)** es centro adherido a la **Alianza para la Formación Profesional Dual, institución de prestigio** que agrupa a los principales organismos y centros educativos que desarrollan **programas de calidad** y que apuesta por la innovación en los programas de FP para su mejora, con el objetivo principal de **mejorar la empleabilidad** de los jóvenes españoles, uniendo esfuerzos y sinergias para impulsar un modelo de FP Dual adaptado a nuestro entorno.

Títulos de FP con un 100% de empleabilidad

- Ciclos de Grado Medio

Ciclos de Grado Medio

- Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles
- Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas
- Técnico en Emergencias y Protección Civil

- Ciclos de Grado Superior

- Ciclos de Grado Superior

- Técnico Superior en Administración y Finanzas
- Técnico en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- Técnico Superior en Automoción
- Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados
- Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web
- Técnico Superior de Coordinación de Emergencias y Protección Civil

A las ventajas mencionadas anteriormente se debe sumar que **las prácticas en centros de trabajo**, favorecida porque FEMPA representa al tejido empresarial, es una de las **ventajas** competitivas que ofrece estudiar un ciclo de formación profesional en la **Escuela de FP** de la Federación, al contar con la experiencia en facilitar la **inserción laboral de los alumnos**.

Los ciclos formativos de FP de FEMPA están enfocados a **mejorar la empleabilidad de los alumnos y alumnas del Centro Empresarial**, y su incorporación al mercado laboral, acortando la tradicional brecha entre formación académica y desarrollo profesional, al reforzar los aspectos imprescindibles y requeridos por las empresas para la inserción con éxito en el mundo laboral.

Si quieres saber más sobre la FP Dual y **cómo compaginar trabajo e ingresos económicos** con los estudios oficiales de FP, contacta con la escuela.

Más información www.formacionprofesionalalicante.es

Dirección FEMPA

Polígono Industrial Agua Amarga C/ Benijófar, 4-6, 03008 Alicante.



Mesa presidencial del acto de inauguración del curso de FP de Fempa.

La Escuela de FP de Fempa arranca el curso con más de 200 alumnos y 10 ciclos formativos

Rosa Carrizosa

08-09-20 | 00:45

Nuevo curso de Formación Profesional en Fempa. La Escuela de FP de la patronal provincial del metal celebró ayer por la tarde la apertura del curso académico 2020-2021, con todos los protocolos de seguridad e higiene anticovid. Por las aulas de FP pasarán este año algo más de 200 alumnos y se impartirán 10 ciclos formativos, entre los medios y superiores, según datos ofrecidos por la propia Fempa.

Al acto de inauguración asistieron Manuel Gomicia, director general de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial de la Conselleria de Educación, y Miguel Ángel Javaloyes, secretario general de la patronal CEV.

Durante las intervenciones se destacó las buenas perspectivas de la FP en la Comunidad por la colaboración público-privada, y el consenso, con apoyo de los agentes sociales ,que ha generado el Plan Valenciano de FP. Fempa destacó que esta formación «es clave para el desarrollo económico y social del país, para la modernización y progreso de las empresas y de la sociedad», además de «combatir de manera eficaz el desempleo juvenil».

La especialización como herramienta para aumentar tu empleabilidad

Los ciclos de Formación Profesional de FEMPA están dirigidos tanto a profesionales en activo como a jóvenes que quieran especializarse en un área concreta

05-09-20 | 04:01 | Actualizado a las 18:32



Ciclos de la Escuela de FP de FEMPA

La especialización profesional y su acreditación mediante un título oficial supone aportar un valor añadido decisivo a tu carrera profesional. Los ciclos de formación profesional que imparte la **Escuela de FP de FEMPA**, Centro Autorizado por la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana y que forma parte de la prestigiosa entidad Alianza para la FP Dual, son Títulos Oficiales que además te conectan al mundo empresarial logrando el máximo de tu **empleabilidad**.

Los ciclos de FP de FEMPA están dirigidos tanto a jóvenes que quieran **especializarse en una profesión con un 100% de empleabilidad**, como a **profesionales en activo** que quieran lograr un título oficial para progresar y mejorar su carrera profesional.

Además de la presencialidad con la aplicación de todos los protocolos frente al COVID-19, la Escuela de FP de FEMPA posibilita el **seguimiento de sus clases a distancia a través de su**

Campus Virtual, que garantiza la trazabilidad y la calidad de su formación reglada.

Comercio y Marketing

El ciclo de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales de FEMPA presta especial atención a las **habilidades digitales e idiomas**. No solo lograrás el título oficial, sino que rentabilizarás al máximo tu dedicación gracias a su metodología basada en la **técnica learning by doing**, lo que te permitirá aprender de una forma práctica, con proyectos empresariales reales y **masterclass de empresas líderes** que apuestan por este ciclo de FEMPA.

Electricidad: Una profesión de futuro

Una gran alternativa tanto para **jóvenes** como para **profesionales en activo** interesados en obtener una titulación oficial que les permita mejorar su **cualificación profesional**.

La formación práctica del ciclo de Electricidad se imparte en el aula **Taller de Riesgo eléctrico** de FEMPA, que reproduce el entorno laboral real de los profesionales del sector.

Iberdrola, Ormazabal o Elecnor son algunas de las empresas que apuestan por los alumnos de los ciclos de Técnico en Instalaciones eléctricas y Automáticas y Técnico Superior de Sistemas electrotécnicos y Automatizados.

Administración y Finanzas

Este es uno de los títulos de grado superior con mayor inserción laboral, según el número de contrataciones registradas en 2019 en el SEPE, con **137.147 contratos**. La escuela de FEMPA completa el contenido oficial de este ciclo con la **Certificación Oficial de SAGE**, con el que se demuestran las habilidades con los programas de gestión empresarial **más utilizados por las pymes** y con clases magistrales impartidas por entidades referentes.



La especialización profesional y su acreditación mediante un título oficial aportan un valor añadido

Doble Titulaciónen Informática: DAMy DAW

La Escuela de FP de FEMPA forma parte de la Red Nacional de Excelencia de Centros de Formación Profesional de Indra y es **Centro Colaborador del Distrito Digital**.

Cursando un único año adicional, gracias al programa de FEMPA, los alumnos interesados **podrán conseguir** dos títulos: Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web y en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.

Mecánica

Si eres un apasionado del motor decídete entre estos dos ciclos de FP: el grado medio en Electromecánica de Vehículos Automóviles o el grado superior en Automoción.

Centro Porsche, **Grupo Sala** (Volkswagen, Audi, SEAT), **Grupo Rubio Automoción** (Skoda), **Benigar Automoción** (BMW, MINI y BMW Motorrad), **Hijos de Manuel Crespo** (Mercedes-Benz) o **Grupo Marcos** (Infiniti, DS, Peugeot, Nissan, Kia, Opel, Hyunday y Citroën) son solo algunas de las empresas líderes que acompañarán tu desarrollo profesional en FEMPA, que también incluye **clases prácticas sobre mecánica de motos** en estos ciclos.

Emergencias y Protección Civil

FEMPA ha sumado a su oferta de ciclos el grado medio de emergencias y Protección Civil y el grado superior de Coordinación de Emergencias y Protección Civil.

Dirección FEMPA

Polígono Industrial Agua Amarga C/ Benijófar, 4-6, 03008 Alicante.

Apuesta por el 100% de tu empleabilidad con el Ciclo Superior de Comercio

Entre su equipo docente destacan reconocidas figuras del sector del marketing y la venta comercial que te ayudarán a convertirte en un profesional cualificado

Mar Vives
BEcontent

10-09-20 | 06:00 | Actualizado a las 09:10



En la Escuela FP de FEMPA obtendrás el título oficial de Técnico/a Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Los centros de **formación profesional** son parte fundamental del entramado educativo en España. La calidad de los servicios que ofrecen ha aumentado en función de unas **altas demandas** por parte de los usuarios y de los objetivos cada vez más exigentes a las que están obligadas a responder. Ejemplo de ello es el sector correspondiente al marketing y al comercio, que cuenta con un **100% de empleabilidad**, ya que aborda **ámbitos fundamentales para cualquier tipo de empresa**.

Por ello el **Ciclo Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales de FEMPA,** centro autorizado por la Conselleria de educación de la Generalitat Valenciana y que **forma parte de la prestigiosa entidad Alianza para la FP Dual,** se ha convertido en una gran oportunidad

tanto para **jóvenes** interesados en especializarse en una profesión, como para **profesionales en activo** que quieren lograr un **título oficial.**

Cabe destacar que la Escuela de FP de FEMPA **aplica todos los protocolos frente al COVID-19 para garantizar la presencialidad** de su formación, sin embargo también posibilita **el seguimiento de sus clases a distancia** a través de su **Campus Virtual**, que garantiza la trazabilidad y la calidad de su formación reglada.

De qué puedes trabajar con el FP de Comercio

El Ciclo Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales de FEMPA, cuyo título oficial está expedido por la Consejería de Educación, presta especial atención a las**habilidades digitales e idiomas.** No solo lograrás el título oficial, sino que rentabilizarás al máximo tu dedicación gracias a su **metodología basada en la técnica learning by doing,** lo que te permitirá aprender de una forma práctica, con **proyectos empresariales reales y masterclass de empresas líderes** que apuestan por este ciclo de FEMPA.



Metodología basada en la técnica learning by doing FREEPIK

Con la cualificación profesional que te otorga este ciclo puedes trabajar como jefe de ventas, representante comercial, agente comercial, encargado de tienda, coordinador de comerciales, supervisor de telemarketing, escaparatista comercial, diseñador de espacios comerciales, responsable de promociones punto de venta y/o especialista en implantación de espacios comerciales.

¿Por qué estudiar el ciclo de Comercio en FEMPA?

Equipo docente: Los mejores expertos participan en tu desarrollo profesional

Los profesores que imparten el **C**iclo Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales de FEMPA son **profesionales en el sector** y con ellos aprenderás a elaborar planes de ventas, gestionar la comercialización, organizar y controlar la implantación de **productos servicios** y **acciones promocionales** en espacios comerciales, determinar las líneas de actuación de las **campañas promocionales**, obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando **técnicas estadísticas**, entre otras actividades.



Reconocida experiencia del equipo docente FREEPIK

El equipo docente cuenta con la participación de profesionales en la materia, destacando **expertos de reconocida experiencia como José Ramón Gonzálvez, Isidro Pérez Ramón, Ignacio Alba, Manolo Amat, Luis Munera Martínez y Jorge Álvarez**, entre otros.

Servicio de información al estudiante

Teléfono FEMPA: 965 150 300

Teléfono directo estudiantes: 680 555 192 (Llámales o envía un whatsapp)

Mail: info@formacionprofesionalalicante.es

Si quieres que te llamen pulsa aquí.

Dirección FEMPA

Polígono Industrial Agua Amarga: C/ Benijófar, 4-6, 03008 Alicante.

La economía busca su vacuna

El desplome del turismo, que genera un tercio de la riqueza de la provincia, diluye la incipiente recuperación de la industria tras los meses más duros de la pandemia

M. Vilaplana

19-09-20 | 22:24



Desempleados.

Al igual que los expertos sanitarios trabajan en la obtención de una vacuna para acabar con el coronavirus, la economía busca la suya propia para combatir el miedo que atenaza a la población y que evita que el consumo se recupere a un ritmo más elevado. Ese es uno de los factores principales que están impidiendo que la actividad remonte el vuelo en una provincia, como es la alicantina, en la que, además, la incipiente recuperación que presenta la industria tras los meses más duros de la pandemia no está logrando compensar **el desplome del turismo**, sector que representa casi un tercio del PIB. La incertidumbre por los rebrotes tampoco ayuda.

Ya lo vaticinaban los economistas cuando irrumpió la crisis sanitaria. El peso del turismo y de las exportaciones iba a convertir a la provincia de Alicante en una de las zonas que más podían perder con la pandemia, y lo cierto es que la realidad no ha hecho más que confirmar estos presagios. Superados los meses duros del confinamiento, sectores como la industria o la

construcción han caminado, aunque con dificultades, por la senda de la recuperación. No ha sucedido lo mismo, sin embargo, con el turismo, un sector que por sí solo representa el 18% de la riqueza que se genera en la provincia, pero al que, si se le suman otros que dependen en gran parte del mismo, como la hostelería, el comercio o el transporte, por citar sólo algunos, llega a suponer un tercio de todo el PIB.

El impacto de la crisis sanitaria está siendo más que evidente sobre todos los indicadores económicos. Pese a que, como queda dicho, **se supone que ya ha pasado lo peor, en estos momentos hay 178.408 parados en la provincia**, lo que supone 34.133 más que hace justo un año. La tasa de desempleados ha pasado del 14,7% del ejercicio anterior al 18,4% actual, mientras que el número de empresas se ha reducido en 2.328, para quedar situada la cifra total en 57.707.

Y todo ello, cabe insistir, con el turismo como principal damnificado. Según señala la secretaria general de la patronal hotelera Hosbec, Nuria Montes, el principal problema al que se ha tenido que enfrentar el sector es la caída en picado de la llegada de extranjeros. **«No es un año comparable a nada. Desde marzo hemos visto cómo se nos cambiaban las cartas a mitad de la partida y hemos tenido que sobrevivir con el mercado nacional,**pero con el 30% de la planta hotelera cerrada por falta de demanda». El objetivo ahora pasa por recuperar actividad en un entorno seguro. «Hemos demostrado que podemos ofrecer seguridad a nuestros clientes, y de lo que se trata es de recuperar la movilidad internacional realizando test tanto a la salida como a la llegada de los vuelos».

Otro sector que lo está pasando mal es el del comercio. El secretario general de la federación provincial, Francisco Rovira, señala que, «tras la reactivación registrada después del confinamiento, nos hemos encontrado con que la poca afluencia de turistas internacionales o la suspensión de bodas y comuniones ha lastrado mucho las ventas. Lo peor es la incertidumbre de cara al futuro».

La industria, por su parte, registra una incipiente recuperación, con sectores que funcionan mejor que otros. Entre los primeros cabe hacer referencia al juguete. El presidente de la patronal nacional, José Antonio Pastor, destaca que, «si no hay nuevos cierres de actividad, al final podría ser una buena campaña. De hecho, el confinamiento nos ha venido bien en cierta forma, porque la gente ha aprendido el valor del juguete y la importancia de jugar». También el textil ha sabido adaptarse a la nueva realidad, hasta el punto que numerosas empresas han reorientado su actividad hacia el sector sanitario para atender las necesidades de prendas sanitarias y mascarillas. El presidente de la patronal valenciana, Pepe Serna, subraya que «hay productos como la ropa que se han resentido, pero otros relacionados con el hogar y las

prendas sanitarias están funcionando bien. **Las empresas ha realizado un gran esfuerzo técnico y económico para reconvertirse».**

El secretario general del metal (Fempa), Luis Rodríguez, señala que a su sector no le ha ido tan bien. «Nos hemos ido recuperando del desastre del confinamiento y la falta de suministros, pero en estos momentos tenemos unos indicadores que se sitúan 11 puntos por debajo de los del año pasado, 37 en lo que respecta a la cartera de pedidos». También es delicada la situación en el calzado, . La presidenta de Aveeal, Marián Cano, señala que «los sectores relacionados con la moda se resienten mucho y las exportaciones han caído un 30%». Con todo, esperamos que los mercados internacionales vayan mejorando de forma paulatina, antes que en España».

El sector que mejor ha mantenido la actividad es el de la construcción, como así lo señala Antonio Fernández, presidente de los promotores de vivienda (Provia). «Las obras en marcha prácticamente están vendidas. El problema va a venir ahora con las nuevas promociones, por culpa de las restricciones de movilidad, porque vendemos mucho a los extranjeros, y también por las complejidades administrativas».

¿Y qué es lo que opinan los expertos? Antonio Escudero, catedrático emérito de la Universidad de Alicante (UA), señala que las previsiones a corto plazo de la economía alicantina son malas. **«Gran parte de la riqueza de la provincia se basa en el turismo y en las exportaciones de nuestra industria**, y contra la llegada de turistas del extranjero y el aumento de las exportaciones de manufacturas juega la epidemia, porque mientras dure no vendrán turistas y la crisis económica en los países que compran nuestros productos industriales mantendrá baja su demanda».

La profesora de Análisis Económico Aplicado de la UA Adelaida Lillo centra su análisis en el turismo y destaca que la caída de turistas extranjeros y sus pernoctaciones ha sido en el segundo trimestre del 99,2%. Para ayudar a la subsistencia de las empresas turísticas de la provincia, Lillo apoya la propuesta de generar un corredor de turismo seguro para los británicos, adoptar medidas fiscales para el sector y rentabilizar los 3.362 millones de euros anunciados en el plan nacional de turismo.

Mientras, la catedrática de Economía Aplicada de la propia UA Paloma Taltavull señala que «estamos en una situación excepcional que no sabemos cuánto va a durar. Por tanto, vamos a seguir manteniendo unos niveles de actividad bajos, pero sin ir al cierre. Seguiremos creciendo despacio y habrá que hacer lo posible por evitar la clausura de empresas, porque una vez sucede eso es muy difícil volverlas a abrir».

La también catedrática de Análisis Económico Carmen Herrero incide en el problema del miedo: «La gente no se mueve y por eso el turismo no funciona. Además, cuando a uno se le pone encima un estigma a nivel internacional, los clientes pueden marcharse a otros sitios. La industria se recuperará antes, porque el tráfico de mercancías sí se está reactivando. Con todo, puede ser ésta una buena oportunidad para cambiar la estructura productiva con la ayuda de Distrito Digital, y también para reorientar el turismo hacia un cliente de más calidad», enuncia.

Tampoco son demasiado optimistas desde las organizaciones empresariales. El presidente del Instituto de Estudios Económicos (Ineca), Rafael Ballester, señala que **«estamos en medio de la tormenta y todavía hay muchas incertidumbres** para unos sectores que han quedado muy tocados. Será importante que se amplíen los ERTE en medio de un panorama en el que las empresas que están más internacionalizadas tendrán más capacidad para hacer frente a la situación».

En este contexto, el empresariado reclama el apoyo de las administraciones. Maite Antón, presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar (Aefa), destaca que el 92% de las compañías de la provincia de Alicante son familiares, y que «hay que fomentar el crecimiento de las firmas para poder afrontar con mayor garantía crisis como estas. Mantener el empleo es fundamental, y para ello hay que eliminar trabas burocráticas y disminuir la fiscalidad». Algo similar reclama Perfecto Palacio, presidente de CEV Alicante, que, tras señalar que «la composición sectorial de nuestra economía regional ha ocasionado un impacto más severo que la media nacional», añade que «el mero anuncio de una reversión de la reforma laboral o de subidas de impuestos no va a incentivar iniciativas de inversión o la generación de empleo».

Con todo, vale la pena al final quedarse con el mensaje optimista del presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Juan Riera, quien señala que, «en cuanto se acabe con el virus, la sociedad se lanzará al consumo y a resarcirse del confinamiento y saldremos de la crisis. Pero para llegar a ello hace falta sobrevivir con esfuerzo y trabajo y poniendo los cimientos de un futuro en el que confío». □

FEMPA | Ciclos formativos con los que obtener la titulación oficial en Electricidad en Alicante

Consigue tu habilitación con el grado medio en Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas o el superior de Técnico de Sistemas Electrotécnicos y Automatizado

Miriam Vázquez

24-09-20 | 02:01 | Actualizado a las 10:25



"La electricidad lo mueve todo" Apuesta por una profesión de futuro.

Si eres un profesional del sector eléctrico FEMPA te ofrece la oportunidad de formarte en un **entorno empresarial**, con horarios compatibles para trabajadores.

La Escuela de FP de FEMPA, Centro Autorizado por la Conselleria de Educación, imparte los ciclos oficiales de Grado Medio de **Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas**, y el Grado Superior de **Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados**.

¿A quién está dirigida la oferta de ciclos formativos?

Los ciclos oficiales de FP de FEMPA están dirigidos a jóvenes que quieran especializarse para acceder a los puestos de trabajo más demandados por las **empresas del sector eléctrico**, y a profesionales en activo interesados en conseguir su título oficial.

Ambos ciclos ofrecen **horarios adaptados al mundo laboral** para que puedan cursarlos trabajadores en activo. Pero, además, resulta una gran oportunidad para jóvenes interesados en aprender una profesión con futuro de la mano de profesionales en activo con gran experiencia en el sector eléctrico, lograr una Titulación Oficial cada vez más demandada por las empresas y aumentar su empleabilidad, al formarse con una metodología práctica, con **proyectos empresariales reales**.

Ciclos formativos de grado medio | Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas

Por una parte, el grado medio en Instalaciones Eléctricas es un Ciclo Oficial perfeccionado con formación práctica adaptada a las necesidades reales del mercado actual.

Te formarás de la mano de **profesionales en activo**, sobre el montaje y el mantenimiento de infraestructuras de telecomunicación en edificios, máquinas eléctricas, sistemas automatizados, instalaciones eléctricas de baja tensión y sistemas domóticos, configurar y calcular instalaciones y equipos, elaborar presupuestos, documentación técnica y documentación administrativa.

Cuando termines la formación obtendrás el título de Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas, mediante el que estarás capacitado para llevar a cabo las actividades mencionadas anteriormente.

Además, este ciclo posibilita el acceso al **Título de Instalador Autorizado en Baja Tensión** y te habilita como **Instalador de Telecomunicaciones** y acredita el Nivel Básico de **Prevención de Riesgos Laborales**. Una gran apuesta para que la inserción en el mercado laboral sea del 100%.

Infórmate en su web.



Consigue tu pasión en tu profesión de la mano de los mejores profesionales.

Ciclos formativos de grado superior | Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados

Se trata de una formación profesional donde los profesores, profesionales en activo, te enseñarán a desarrollar proyectos, gestionar y supervisar el montaje y mantenimiento de **instalaciones electrotécnicas** en el ámbito del reglamento electrotécnico para baja tensión (REBT).

También podrás instalar y mantener las **instalaciones de telecomunicaciones**, a partir de la documentación técnica, especificaciones, normativa y procedimientos establecidos, asegurando el funcionamiento, la calidad, la seguridad, y la conservación del medio ambiente.

Asimismo, te enseñarán a realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una **pequeña empresa**, optimizar y **coordinar equipos** de trabajo, gestionar el suministro y almacenamiento de los materiales y equipos, definiendo la logística y controlando las existencias.

Te mostrarán cómo calcular las características técnicas de equipos y elementos y de las instalaciones cumpliendo la normativa vigente y los requerimientos del cliente, entre otras muchas actividades.

Con el grado de Técnico Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizadosobtendrás directamente la condición de **Instalador de Baja Tensión** en la Categoría Básica y

Especialista según R.D. 560/2010 de 7 de mayo y R.D. 683/2011, 13 de mayo.

También el carnet de **Instalador de líneas de Alta Tensión**, según R.D. 223/2008 del 15 febrero e Instalador de Telecomunicaciones según Orden Ministerial.

En caso de que al finalizar quieras continuar tu formación podrás acceder directamente a **estudios universitarios** de grado, en las condiciones de acceso a la universidad que se establezcan.

Más información sobre el curso aquí.



Podrás instalar y mantener las instalaciones de telecomunicaciones.

Formación Profesional Dual en Alicante

Con la FP Dual aumentas tus posibilidades de **inserción laboral**, aprendes trabajando y entras en contacto directo con el mundo real de la empresa, percibiendo una remuneración económica. La FP Dual combina la formación en el centro de formación con la recibida en la empresa.

Se aprende también trabajando con contrato de formación o beca y aumenta exponencialmente la empleabilidad.

En este tipo de formación el alumno recibe una educación eminentemente práctica al combinar la **formación teórica práctica recibida** en un centro educativo con la actividad práctica en un

centro de trabajo, convirtiéndose en la alternativa perfecta para los que prefieren aprender un trabajo mientras ya lo están haciendo.



El estudiante se forman de la mano de profesionales en activo

SERVICIO DE INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE | ESCUELA DE FP

Teléfono FEMPA: 965 150 300

Teléfono directo estudiantes: 680 555 192 (Llama o envía un whatsapp)

Mail: info@formacionprofesionalalicante.es

La economía circular llega al sector de la construcción

Reutilización de materiales, uso inteligente del suelo o mayor eficiencia energética son algunas de las claves que se apuntaron en una jornada organizada por CEC y SEN Innova

David Navarro

27-10-20 | 23:17



Los participantes en la jornada organizada en las instalaciones de Torre Juana, en Alicante. ALEX DOMÍNGUEZ

Por mucho que se quiera, nunca se podrá conseguir una **economía 100% circular** -es decir, capaz de reaprovechar todos sus recursos y de ser neutra en emisiones, como se pretende que sea toda la UE en el año 2050- si no se logra incorporar a esta tendencia al sector de la **construcción**. Una actividad que acapara el 50% de los materiales que se extraen de la tierra y que supone, junto con la agricultura, el principal consumidor de un recurso tan limitado como es el suelo.

Con el objetivo de empezar a cambiar las cosas y de encontrar soluciones que hagan del ladrillo un negocio más sostenible, el Circular Economy Club (CEC) de Alicante, que dirige Laura Cárdenas, en colaboración con la empresa SEN Innova, dedicó ayer la jornada que celebra anualmente coincidiendo con el Día de las Ciudades a analizar las oportunidades de la economía circular para el desarrollo urbano. Un evento en el que participaron una veintena de

representantes de instituciones y empresas del sector, y que contó con la colaboración de Fempa, la Sede de la Universidad de Alicante, AlicanTec y Torre Juana OST, donde se celebró el encuentro.

El impulsor de este centro, Andrés Pedreño, recordó que los fondos europeos para la reconstrucción económica tras el covid-19 tendrán la **sostenibilidad** como su gran objetivo, y animó al sector a presentar proyectos que incorporen este factor y también la tecnología para transformar la crisis en una oportunidad. «Estamos en un momento bisagra: en pocos meses ha cambiado la mentalidad más que en muchos años y hay que aprovechar ese impulso», señaló el experto.

En la misma línea, el catedrático de Análisis Geográfico Regional de la UA y director de la Sede Ciudad de Alicante, Jorge Olcina, señaló que «la apuesta por la sostenibilidad ya no tiene vuelta atrás», entre otras cosas, por la necesidad de adaptarnos al cambio climático. En el caso concreto de la construcción, recordó el vuelco que ha dado la planificación urbanística en los últimos años. «El territorio no puede acoger todo lo que queramos, no podemos construir un polígono industrial en un lugar que tendrá problemas de inundaciones cada pocos años, o donde no habrá agua suficiente», señaló el experto, que elogió el **Pativel**, la ley que ha protegido el litoral valenciano, como la más avanzada del país y un ejemplo de cómo se deben tener en cuenta los previsibles efectos del calentamiento global en el entorno. En este sentido, recordó que la nueva Ley de Cambio Climático que tramita el Consell obligará a todos los municipios de más de 2.000 habitantes a elaborar planes para adaptarse a estas transformaciones y mitigar su impacto.

Por lo que respecta a las ciudades, Olcina apuntó que la pandemia ha sido «el bofetón» que nos ha hecho darnos cuenta de la necesidad de mejorar los entornos urbanos, recuperar las calles, apostar por la movilidad sostenible y ampliar las zonas verdes, además de mejorar las condiciones y la eficiencia de los edificios y viviendas, y apuntó la apuesta de algunas ciudades por las «fachadas verdes» para contribuir a estos objetivos.

Reciclaje de escombros

Como ejemplo de lo que ya se está haciendo en el ámbito de la economía circular en el campo de la construcción, el responsable de I+D+i de Aguas de Alicante, Ignacio Casals, citó la construcción del parque inundable de La Marjal, en la Playa de San Juan, donde se reaprovechó la tierra que se removió para crear la lámina de agua para crear colinas. Algo similar ocurre con las zanjas que la concesionaria debe realizar para mantenimiento o mejora

de su red. La legislación obliga a que el material retirado se lleve a un vertedero y se rellenen las zanjas con otro procedente de canteras, con el objetivo de que cumpla con determinados estándares y se eviten posteriores hundimientos de la calzada o las aceras. Aguas de Alicante ha apostado por tratar los materiales que retira con el objetivo de que se puedan reutilizar en ese relleno sin necesidad de consumir más recursos naturales.

Por su parte, la directora de SEN Innova, Mayra Lacruz, explicó que ya hay ciudades, como Ámsterdam, que obligan a reciclar todos los materiales de los edificios que se derruyen. Con este mismo objetivo se están potenciando el uso de elementos prefabricados, más fáciles de reutilizar. Por último, la directora de Innovación Ecológica en la Construcción de la Generalitat, Nuria Matarredona, explicó los programas de apoyo del Consell para favorecer esta materia.

Fempa presenta un prototipo para el mantenimiento de cuadros eléctricos en remoto

El proyecto, que utiliza la robótica y el internet de las cosas, pretende reducir los desplazamientos por la crisis del covid

Rosa Carrillosa

Alicante | 03-11-20 | 12:49



Imagen de la presentación del prototipo en una webinar de Fempa. INFORMACIÓN

Fempa ha presentado hoy, a través de un webinar, un **prototipo para llevar a cabo inspecciones visuales de manera remota en cuadros e instalaciones eléctricas**. Esta actuación se enmarca dentro del Plan de Acción para la Promoción de la Seguridad Industrial, que está ya en su tercera edición, que se impulsa desde la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Una de las **lecciones de la actual pandemia** originada por covid-19 es la importancia de contar con **herramientas tecnológicas a la hora de adaptar multitud de actividades** para su desempeño en modo remoto, a fin de lograr el objetivo de **limitación de la movilidad.** Dentro de dichas actividades se encuentran las incluidas en el ámbito del **mantenimiento de instalaciones**, según ha informado la patronal provincial del metal Fempa en un comunicado.

El **prototipo** presentado permitirá **minimizar o eliminar el desplazamiento** en el desempeño de tales actuaciones de mantenimiento, que en un buen número de ejemplos conlleva la realización de **inspecciones visuales** para diferentes equipamientos e instalaciones de seguridad industrial (verificación de la ausencia de sobrecalentamientos en algunos elementos de los cuadros, inspección de cables interiores, comprobación de aislamientos…)

La solución que hoy se ha presentado incorpora dos tipos de tecnologías habilitadoras digitales: **la robótica colaborativa y herramientas del Internet de las cosas**, que permiten conectar a personas y equipamientos en cualquier momento y lugar a bajo coste.

La tecnología desarrollada con la **Unidad Científica de Innovación Empresarial de la Universidad de Alicante, ARS INNOVATIO**, es además extrapolable y aplicable a otros tipos de instalaciones de seguridad industrial (gas, climatización, contra incendios…) y en fases posteriores, permitirá no sólo la inspección visual remota, sino también interactuar a distancia sobre elementos físicos de este tipo de instalaciones.

2020 MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE