

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

MEMORIA

ANUAL DE ACTIVIDADES

2022

fempa@fempa.es
www.fempa.es



2022

La Memoria recoge de modo cronológico la actividad de la Federación durante todo el año 2022: organización de actos, jornadas, webinars, encuentros de trabajo y reuniones, presenciales y telemáticas, actividades desarrolladas, convenios, acciones de responsabilidad social..., así como la actividad y servicios prestados desde las diferentes áreas de FEMPA. Recoge asimismo una recopilación de las apariciones de FEMPA en los distintos medios de comunicación durante todo el año 2022.

SUMARIO

- 1** Jornadas / Eventos / Reuniones / Visitas / Webinars
- 2** Formación. Acciones formativas más destacadas
- 3** Escuela FP
- 4** Negociación Colectiva
- 5** Oficina Acelera Pyme
- 6** Responsabilidad Social Empresarial
- 7** FEMPA en portada
- 8** Áreas y servicios de FEMPA

JORNADAS

Eventos | Reuniones | Visitas | Webinars

ASAMBLEA GENERAL DE FEMPA

El día 31 de enero de 2022 se celebró ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA en la que se aprobó una MODIFICACION DE ESTATUTOS DE FEMPA en la que se introdujeron novedades en cuanto a digitalización, o la creación de un Consejo Asesor y se incluyó la posibilidad del nombramiento de un Presidente Ejecutivo profesional.

31/01/2022



XII JORNADAS TÉCNICAS PARA EMPRESARIOS INSTALADORES DE ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

02/02/2022

FEMPA celebra el día de la Candelaria, patrona de los instaladores de electricidad con unas jornadas técnicas online.

El día 02 de febrero FEMPA celebró la doceava edición de las Jornadas Técnicas para Empresarios Instaladores de Electricidad y Telecomunicaciones de la provincia de Alicante.

FEMPA, como patronal de los instaladores de la provincia de Alicante, ha reunido en este evento virtual a responsables de la Administración con las empresas del sector de la electricidad y telecomunicaciones, para presentar un completo programa que responde a las inquietudes manifestadas con su actividad diaria, y ofrecer valiosa información técnica, pasar lista a la normativa más reciente, así como innovaciones tecnológicas, etc.

La apertura de las jornadas corrió a cargo de la Directora General de Industria y Energía y Minas, Empar Martínez, quien de nuevo quiso estar con el sector dirigiendo unas palabras a los participantes resaltando la importancia de la participación activa de FEMPA en las mesas técnicas del sector con la Administración, valorando la calidad de sus aportaciones. Así como, la explicación del contenido esencial del nuevo Plan de acción 2022 para la promoción de la Seguridad Industrial dados los buenos resultados alcanzados y que este año va a suponer la celebración en Alicante de la segunda edición del Congreso de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana.



WEBINAR: LAS CLAVES DE LA NUEVA REFORMA LABORAL

10/02/2022

Antonio V. Sempere Navarro, Magistrado del Tribunal Supremo y Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, uno de los mayores especialistas en la materia en nuestro País, explicó las principales novedades y el alcance de las medidas que contiene la “Reforma Laboral” y cómo estas afectan a las empresas y trabajadores.

The banner features the FEMPA logo (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante) and the word 'WEBINAR' with a dotted line. It includes three small video thumbnails at the top. The main title 'LAS CLAVES DE LA NUEVA REFORMA LABORAL' is prominently displayed in large white letters over a background of a person reading books. A circular inset shows a portrait of Antonio V. Sempere Navarro. At the bottom, there is a calendar icon, the text 'Reserva esta fecha en tu agenda', and the date '10 FEB 2022' at '16:30 H'. The website 'www.fempa.es' is listed at the bottom with the call to action 'APÚNTATE!!!'.

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

WEBINAR

Antonio V. Sempere Navarro, Magistrado del Tribunal Supremo

Reserva esta fecha en tu agenda

10 FEB 2022
16:30 H

APÚNTATE!!!
www.fempa.es

LA COMANDANCIA NAVAL DE ALICANTE CONOCE FEMPA Y SU ESCUELA DE FP

15/02/2022

El objetivo de la visita del CAPITÁN DE NAVÍO D. JOAQUÍN VEGARA JIMÉNEZ ha sido conocer las instalaciones de FEMPA con el fin de saber más sobre las distintas modalidades formativas que se imparten en este centro de formación de la Federación, desde la reglada impartida en la Escuela de Formación Profesional, FP de FEMPA, a los certificados de profesionalidad que oferta la Federación, incluyendo la formación especializada, como es la relativa a prevención de riesgos laborales.



FEMPA EN LA INAUGURACIÓN DEL MAYOR HUB DE RECARGA ULTRARRÁPIDA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DEL SUR DE EUROPA JUNTO A RESPONSABLES DE LA ADMINISTRACIÓN, IBERDROLA Y DE EMPRESAS LÍDERES EN SU SECTOR COMO PORSCHE

16/02/2022



FEMPA FORMA PARTE DEL JURADO DE LA MARATÓN DE CREACIÓN DE STARTUPS UMH UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

17/02/2022

El proyecto de CeteryIA contó con el reconocimiento de nuestro Agente de innovación de Innometalia



LA ASAMBLEA GENERAL ELIGE AL NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO DE FEMPA

22/02/2022

La Asamblea General de FEMPA eligió el nuevo Presidente Ejecutivo, el hasta la fecha secretario general de la entidad, LUIS RODRIGUEZ GONZLAEZ, dando comienzo así a un proceso de renovación progresivo y ordenado que alcanzará a todos sus órganos de gobierno y al de sus asociaciones integrantes, para que en la próxima Asamblea General, prevista para junio de este mismo año, quede totalmente culminado el proceso de renovación.



GUILLERMO MORENO DA EL RELEVO COMO NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO A LUIS RODRÍGUEZ EN FEMPA

22/02/2022

El presidente de la entidad, Guillermo Moreno, puso el broche final de manera voluntaria a su dilatada carrera al servicio de FEMPA, a la que tanto en calidad de Vicepresidente primero como de Presidente (en sus tres mandatos consecutivos) ha dedicado los últimos 15 años de su carrera ostentando la máxima representación de la entidad.



LA AVI CELEBRÓ EN FEMPA SU JORNADA SOBRE PROYECTOS DE INNOVACIÓN DIRIGIDA A LOS AGENTES DE INNOVACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

23/02/2022

Desde Innometalia, el cluster de innovación de FEMPA, junto con la AVI se organizó una sesión específica, con la participación del Vicepresidente Ejecutivo de la AVI Andrés García Reche, sobre la detección de oportunidades para la transferencia de conocimiento. Una formación práctica y una metodología para detectar las necesidades de innovación de las empresas y ayudarlas en el Desarrollo de Negocio, a través de la cual, tanto los centros de investigación e innovación como las empresas o sus representantes, puedan diseñar y desarrollar conjuntamente, de forma creativa, nuevos proyectos que culminen en procesos transferencia de conocimiento.



REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DEL PPCV, CARLOS MAZÓN

04/03/2022

El presidente del PPCV, Carlos Mazón, escuchó el diagnóstico de situación y propuestas y reivindicaciones del Sector Metal de la Comunidad Valenciana que le trasladaron el presidente de FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante) Luis Rodríguez y el presidente de FEMEVAL (Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana) Vicente Lafuente, ante quienes él desglosó sus propuestas.



REUNIÓN CON ESTHER GUILABERT, SECRETARIA GENERAL DE LA CEV, BEATRIZ SERRANO, DIRECTORA DE INSTITUCIÓN FERIAL ALCANTINA, SOL SEGURA, DIRECTORA DE CEDELCO Y RAFAEL HERNÁNDEZ, AGENTE DE INNOVACIÓN DE CEDELCO.

07/03/2022

Durante su visita se han reunido con Luis Rodríguez González, Presidente de FEMPA, con Carlos Timoner, Director de la Oficina Acelera Pyme de la Federación y con Román Dato, Agente de Innovación de FEMPA, para generar proyectos colaborativos entre dichas entidades.



REUNIÓN DE TRABAJO ACEPA

Durante 2022 resultó elegido Pascual Giménez como nuevo Presidente de ACEPA, la Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos de la Provincia de Alicante, integrada en FEMPA, dando el relevo al anterior Presidente, José Vicente Cerdán, tras una dilatada etapa al frente de la asociación

08/03/2022



REUNIÓN DEL CONSELLER RAFAEL CLIMENT CON EL PRESIDENTE EJECUTIVO DE FEMPA, LUIS RODRÍGUEZ

08/03/2022

El Conseller de Economía sostenible, Sectores productivos, Comercio y Empleo Rafael Climent mantuvo una reunión de trabajo con el Presidente Ejecutivo de FEMPA, Luis Rodríguez.

En la reunión celebrada en la Casa de las Brujas, sede de la Generalidad Valenciana en Alicante, se analizó la coyuntura económica y la situación concreta del sector metal, planteando líneas de colaboración, poniéndose de manifiesto la necesidad de definir programas y medidas que permitan a las empresas superar las actuales circunstancias de incertidumbre y apuntar en la dirección de aumentar su competitividad.



REPORTAJE SOBRE LOS TALLERES CLANDESTINOS PARA EL PROGRAMA "LA HORA DE LA 1"

16/03/2022

Recibimos en FEMPA la visita de Televisión Española, el programa "La Hora de La 1", para grabar un reportaje sobre los Talleres Clandestinos y la labor de las asociaciones de talleres en la lucha contra los ilegales. FEMPA lidera la Comisión de lucha contra los ilegales de la Confederación Española de Talleres, Cetraa.



EL GENERAL DEL MOE VISITA LAS INSTALACIONES DE FEMPA

17/03/2022

FEMPA recibió la visita de Francisco César García-Almenta Alonso, General del Mando de Operaciones Especiales (MOE), del Coronel Carlos Gómez Reina y del Comandante Alfonso Blas. Por parte de FEMPA se le explicó en funcionamiento de su Escuela de FP que ofrece condiciones especiales a los miembros de las Fuerzas Armadas.



EL CÍRCULO EMPRESARIAL DE ELCHE Y COMARCA (CEDELCO) CELEBRÓ SU GALA ANUAL

18/03/2022

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig; el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi; los diputados nacionales Alejandro Soler y Sebastián Cañadas; los consellers de Economía y de Innovación, Rafa Climent y Carolina Pascual, respectivamente; el presidente de la Diputación, Carlos Mazón; los rectores de la Universidad Miguel Hernández (UMH) y de la Universidad de Alicante (UA), Juan José Ruiz y Amparo Navarro, el presidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Salvador Navarro, y el presidente de FEMPA, Luis Rodríguez; entre otros, estuvieron presentes en el evento conducido por la directora del Cedelco, Sol Segura.



FEMPA SE INTEGRA COMO ENTIDAD COLABORADORA EN EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE DISTRITO DIGITAL

22/03/2022

El presidente de FEMPA, Luis Rodríguez, y el director general de Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana (SPTCV), Antonio Rodes, han suscrito un Protocolo de adhesión en el que se recoge el marco de colaboración entre ambas entidades.



FEMPA PARTICIPÓ EN EL SEMINARIO DE DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS INSTRUCTORES HOMOLOGADOS DE IPAF

24/03/2022

La participación en este evento permite a los diferentes instructores mantenerse actualizados para poder ofrecer una formación de calidad.

Durante el seminario se programan diferentes charlas y talleres prácticos sobre novedades técnicas, seguridad, transformación digital y/o electrificación.



CARLOS BAÑO PRESENTÓ EN FEMPA SU PROGRAMA PARA LA PRESIDENCIA DE LA CAMARA DE COMERCIO DE ALICANTE

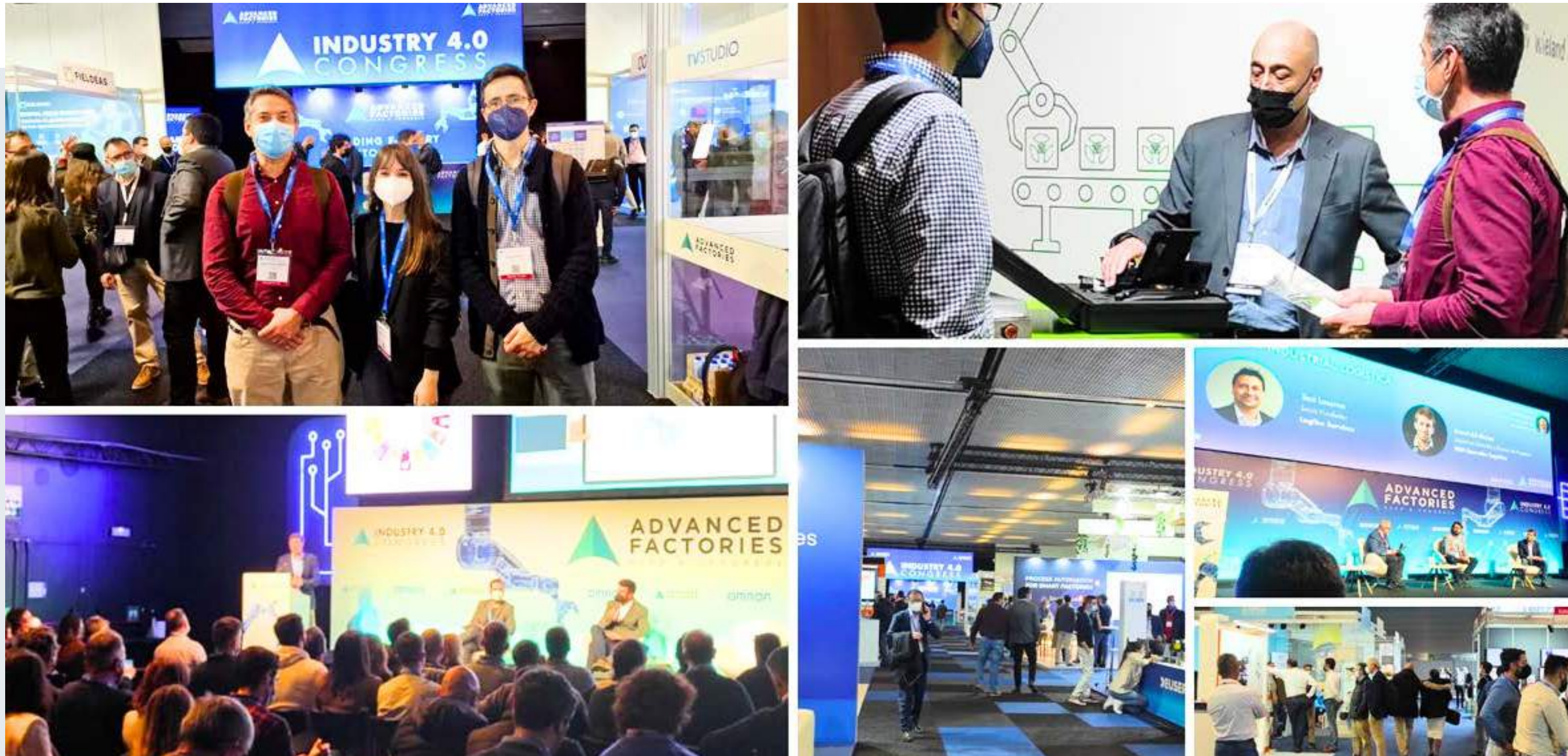
28/03/2022



FEMPA EN LA FERIA ADVANCED FACTORIES, EL ENCUENTRO ANUAL DE LOS LÍDERES INDUSTRIALES

31/03/2022

Advanced Factories es el encuentro anual de los líderes industriales. Año tras año, esta cita reúne a las empresas más innovadoras en automatización industrial, robótica, máquina-herramienta y digital manufacturing, junto con las tecnologías que permiten impulsar la competitividad industrial gracias a nuevos modelos de negocio, nuevos procesos de producción y la implantación de la Industria 4.0.



JUNTA DIRECTIVA PRESENCIAL Y TELEMÁTICA

07/04/2022

Durante 2022 se celebraron reuniones de la Junta Directiva de FEMPA en formato mixto, presencial y telemático



VISITA ALCALDE IBI

08/04/2022

El Alcalde de Ibi y el Presidente de FEMPA firman un acuerdo de colaboración con el que trabajar en nuevas líneas de acción en materia de formación, digitalización e innovación.



INNOMETALIA PARTICIPA EN LA GALA DE ENTREGA DE PREMIOS DE LA XI MARATÓN UMH

12/04/2022

Programa de incubación gestionado por el Parque Científico de la UMH que combina mentoring estratégico, asesoramiento sectorial, formación en creación de empresas, financiación para impulsar start-ups innovadoras, instalaciones e infraestructuras para el desarrollo del proyecto.



VISITA A MOTORTEC

22/04/2022

Talleres asociados y alumnos de la FP de Automoción de FEMPA pudieron asistir a la feria del motor MOTORTEC, celebrada en Madrid



FEMPA EN SMART PRIMARY 2022

26/04/2022

Una evento sobre Tecnología, Innovación y Digitalización aplicadas al sector primario, logística y transporte



FEMPA INNOMETALIA PARTICIPÓ EN LA JORNADA "INSPIRADORAS" ORGANIZADA POR REDIT

05/04/2022

Contó con la participación de la Directora General de Innovación Sonia Tirado, la Secretaria General de la CEV Esther Guilabert y el Director de REDIT, Gonzalo Belenguer. .



INNDROMEDA CELEBRÓ SU ASAMBLEA ANUAL CON LA PARTICIPACIÓN DE FEMPA/INNOMETALIA

Inndromeda es la Alianza en Tecnologías Innovadoras para el sistema productivo de la Comunitat Valenciana y su sector público, en una iniciativa que reúne a la comunidad empresarial, universidades, centros tecnológicos y de investigación y Administraciones Públicas de toda la Comunitat Valenciana, a la que pertenece FEMPA, con un único propósito: el de fomentar la implementación de tecnologías innovadoras en las empresas de la Comunidad Valenciana.

06/04/2022



EL PRESIDENTE CONFEMETAL, JOSE MANUEL GUERRERO, VISITÓ FEMPA

José Manuel Guerrero recientemente reelegido por la Asamblea Electoral de Confemetal como presidente de la organización por otros cuatro años, se reunió con el equipo directivo de FEMPA

04/05/2022



JORNADA SOLUCIONES Y AYUDAS PARA DESCARBONIZAR TU HOTEL. UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LA CUENTA DE RESULTADOS

05/05/2022

Jornada sobre Soluciones y Ayudas para la descarbonización de edificios para conocer los últimos avances que se han producido en la tecnología, diseño de las soluciones que permiten descarbonizar y reducir la factura energética, en cada uno de los componentes que intervienen en la climatización.



JORNADA SOBRE IMPRESIÓN 3D: DE LA IDEA AL PRODUCTO

05/05/2022

El agente de Innovación de FEMPA, participó como moderador de la Jornada sobre Impresión 3D organizada en el Mustang Art Gallery por el Parque Científico de la UMH.



LA ASOCIACIÓN MÁRMOL DE ALICANTE CONFÍA EN FEMPA PARA LA FORMACIÓN DE SUS ASOCIADOS

06/05/2022

La Asociación Mármol de Alicante y la Federación de Empresarios del Metal de Provincia de Alicante (FEMPA) firman un acuerdo de colaboración para mejorar la cualificación del sector de la piedra natural



FEMPA EN EL GRUPO DE TRABAJO REINDUSTRIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE APA

FEMPA forma parte de APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas es la Organización Sectorial Española que integra a las firmas fabricantes de puertas comerciales, industriales, residenciales, cortafuego, automatismos y componentes, agrupando como socios colaboradores a asociaciones y federaciones de todo el territorio nacional vinculadas con la fabricación, instalación y mantenimiento de puertas automáticas.

06/05/2022



HOMENAJE A GUILLERMO MORENO

13/05/2022

Tras 15 años en la Presidencia de FEMPA, Guillermo Moreno recibió en un emotivo acto, el homenaje y reconocimiento a su labor de los miembros de su Junta Directiva





FEMPA ACOGE DE NUEVO EL PRESTIGIOSO FORO ARANZADI SOCIAL

FEMPA acogió una nueva edición del foro Aranzadi Social, que reúne a profesionales destacados del mundo del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, entre los que cabe señalar al ilicitano D. Antonio V. Sempere Navarro, Magistrado de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo, para conocer y debatir las principales novedades en esta área.

16/05/2022



LOS ALUMNOS DEL ICADE VISITAN LAS INSTALACIONES DE FEMPA

18/05/2022

Los alumnos del Master en International Management de la Universidad Pontificia Comillas visitan las instalaciones de FEMPA con motivo de la celebración de su business trip 2022 en Alicante.



VISITA DE LOS ALUMNOS DEL GRADO DE INGENIERÍA ROBÓTICA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

19/05/2022



FEMPA PARTICIPA EN NETIN CLUB PARA AYUDAR A IMPULSAR LAS 'STARTUPS' ALICANTINAS

FEMPA participó en una de las reuniones de Netin Club, red de clubes de inversión que ofrece diversos servicios, tanto a emprendedores, inversores como a empresas que quieran liderar su propio club de inversores.

31/05/2022



JUNTA DIRECTIVA FEMPA

Nueva reunión de la Junta Directiva de FEMPA

03/06/2022



EL PRESIDENTE DE FEMPA FORMA PARTE DEL CONSEJO ASESOR DE PORTLAB DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE ALICANTE

06/06/2022

PortLab enfocado a la Economía Circular Inteligente busca incrementar el posicionamiento del Puerto de Alicante, como dinamizador social, económico y medioambiental.



PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN Y LA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS

06/06/2022

La Diputación de Alicante, a través de las áreas de Infraestructuras y Asistencia a Municipios que dirige Javier Gutiérrez, ha formalizado un protocolo de actuación con las federaciones de empresarios FEMPA y FOPA y los colegios profesionales de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Arquitectos, Aparejadores e Ingenieros Técnicos de Obras Públicas. En la reunión, que ha contado con la visita del presidente de la institución provincial, Carlos Mazón, y la asistencia de la vicepresidenta y diputada de Ciclo Hídrico, Ana Serna, los asistentes se han comprometido a trabajar para concienciar a los municipios y al sector de la necesidad de promover la sostenibilidad en la construcción y la mejora de las infraestructuras.



FEMPA PARTICIPÓ EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN DE ALICANTE FUTURA

13/06/2022

Para promover la ciudad como capital mediterránea de la innovación y la Agencia de Atracción de Inversiones (ALIA). La presentación, que ha tenido lugar en la sede de CEV Alicante, ha corrido a cargo de la Concejala de la Agencia Local de Desarrollo, M^a Carmen de España.



FEMPA CELEBRA 45 AÑOS DE SU FUNDACION EN 1977

08/06/2022

FEMPA celebró el 45 Aniversario de su fundación el día 8 de junio de 1977, día en que se firmó su acta de constitución, en un tiempo histórico, de advenimiento de la democracia y de impulso al movimiento asociativo.



FEMPA









FEMPA CELEBRA 45 AÑOS DE SU FUNDACION EN 1977

08/06/2022

En un emotivo acto se hizo entrega de la medalla de oro de FEMPA, otorgada por la Federación, a cinco personas que han destacado por su dedicación a la Federación y su contribución a la mejora y progreso del sector del metal en la provincia de Alicante: Guillermo Moreno García, Luis González Lledó, Jorge Ibáñez Andreu, Paco Cabrera Roselló y Angel Asensio López, a título póstumo.



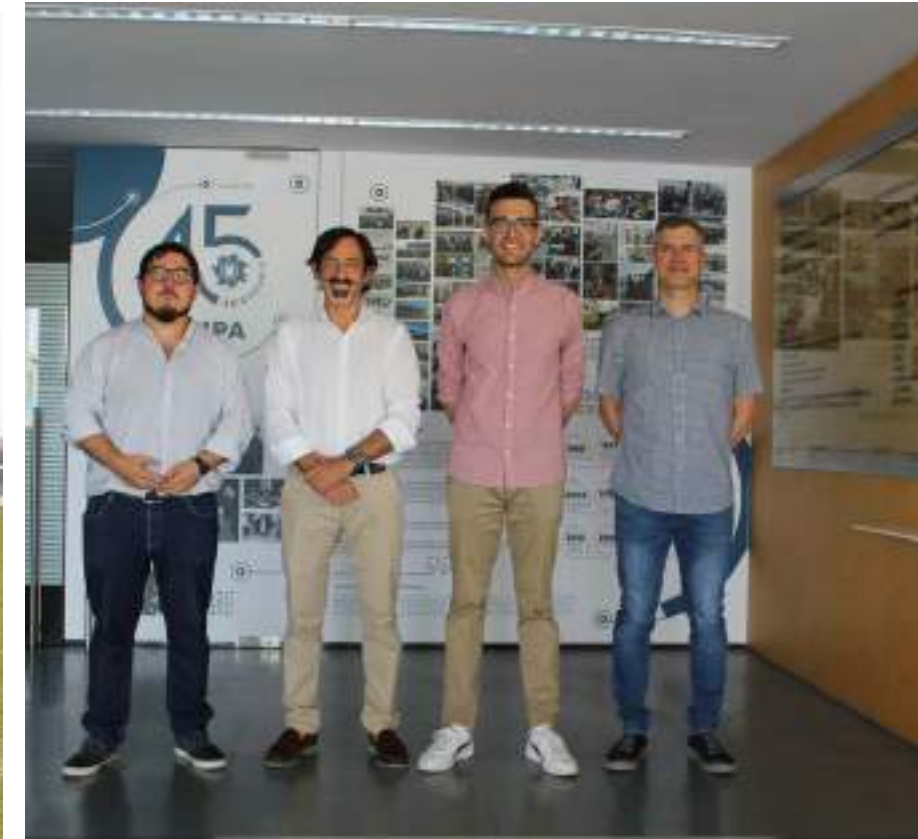
FEMPA Y EL AYUNTAMIENTO DE MONÓVAR COLABORAN PARA IMPULSAR EL EMPLEO, LA INNOVACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN PARA EMPRESAS.

14/06/2022



FEMPA Y EL AYUNTAMIENTO DE NOVELDA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN ESTRATÉGICO

16/06/2022



INNOMETALIA PARTICIPA EN LA ENTREGA DE PREMIOS DE LA XI MARATÓN UMH

FEMPA entregó el premio especial de apoyo e impulso al proyecto más innovador en el sector del metal o afines a Cétery

17/06/2022



EL PRESIDENTE DE FEMPA, LUIS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, PARTICIPA EN LA ENTREGA DE TÍTULOS DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE LA PROMOCIÓN 2019-2020 DE LOS MÁSTERES DE AIDIMME INSTITUTO TECNOLÓGICO

17/06/2022



EL PRESIDENTE DE FEMPA, LUIS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, SE REUNIO CON EL COMANDANTE NAVAL DE ALICANTE

Y le explicó las modalidades formativas que se imparten en el centro de formación de la Federación (formación reglada, la impartida en la Escuela de Formación Profesional, FP, de FEMPA, certificados de profesionalidad o formación especializada, como es la relativa a prevención de riesgos laborales), ofreciendo condiciones ventajosas a los miembros integrantes de las fuerzas armadas

17/06/2022



TUVO LUGAR EN FEMPA UNA JORNADA, CON LA COLABORACIÓN DE PORTERALIA, SOBRE VÍDEOPORTEROS Y CONTROLES DE ACCESO

20/06/2022



REUNIÓN TELEMÁTICA DE SECRETARIOS GENERALES DE CETRAA

A lo largo del años se sucedieron reuniones de diferentes asociaciones sectoriales nacionales, de las que forma parte FEMPA, como es el caso de la Confederación Española de Talleres, CETRAA

20/06/2022



REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT, XIMO PUIG

Representantes de FEMPA y FEMEVAL se reunieron con Ximo Puig para trasladarle la situación y las propuestas del sector del metal de la Comunidad Valenciana

27/06/2022



COMITÉ EJECUTIVO ATAYAPA

Reunión de los órganos de gobierno de la asociación de talleres de FEMPA, donde se abordaron las inquietudes y propuestas del sector

28/06/2022



FORO DE AUTOMOCIÓN: NUEVAS VERSIONES DEL MANUAL ITV Y DEL DE REFORMAS DE IMPORTANCIA

Nueva sesión del Foro de Automoción de FEMPA donde se abordan temas del máximo interés y actualidad para los talleres asociados de ATAYAPA

28/06/2022



JORNADA INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS SOBRE CUBIERTAS

29/06/2022

Un evento organizado por FEMPA con la colaboración de Iberdrola en el que han participado responsables de IBERDROLA, INVASSAT, SPRINTER Y PROYECTA INNOVACIÓN



SESIÓN CONSTITUTIVA DEL PLENO Y DEL COMITE EJECUTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE CON LA INCORPORACIÓN DEL PRESIDENTE DE FEMPA, LUIS RODRÍGUEZ

29/06/2022

La sesión fue presidida por el Conseller de Economía Rafael Climent



NUEVA CAMPAÑA DE REVISIÓN DE VEHÍCULOS, VERANO 2022

11/07/2022

Como cada año, FEMPA lanza una nueva campaña dirigida a conductores para su sensibilización sobre la seguridad vial con motivo de la operación salida de verano.

VERANO

VIAJA CON MÁS SEGURIDAD

EVITA AVERÍAS Y ACCIDENTES
ATAYAPA

¡RECUERDA!

Antes de viajar lleva tu vehículo a su correspondiente revisión en el taller

- Higienización y desinfección del vehículo
- Aceite de motor
- Nivel anticongelante
- Nivel de batería
- Neumáticos
- Sistema de suspensión
- Sistema de dirección
- Sistema de frenado
- Sistema de escape
- Alumbrado y reglaje de faros
- Estado de la escobilla limpiaparabrisas
- Seguridad pasiva y seguridad activa (airbag, ABS, ASR...)

¿Buscas un taller de confianza por tu zona?
www.mitallerdeconfianza.es

DIPUTACIÓN DE ALICANTE
FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA MANTENCIÓN DE VEHÍCULOS

FEMPA EN LA PRESENTACIÓN DE AECVAL SOBRE GARANTÍA Y CALIDAD EN LA REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS

FEMPA viene colaborando desde su constitución con la nueva asociación, AECVAL, Asociación de Empresas de Rehabilitadores Técnicos de Edificios de la Comunidad Valenciana

11/07/2022



JORNADA: LA FP EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

FEMPA participa en la jornada "La FP en la Comunidad Valenciana" organizada por Caixabank Dualiza y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), con la participación de la Conselleria de Educació

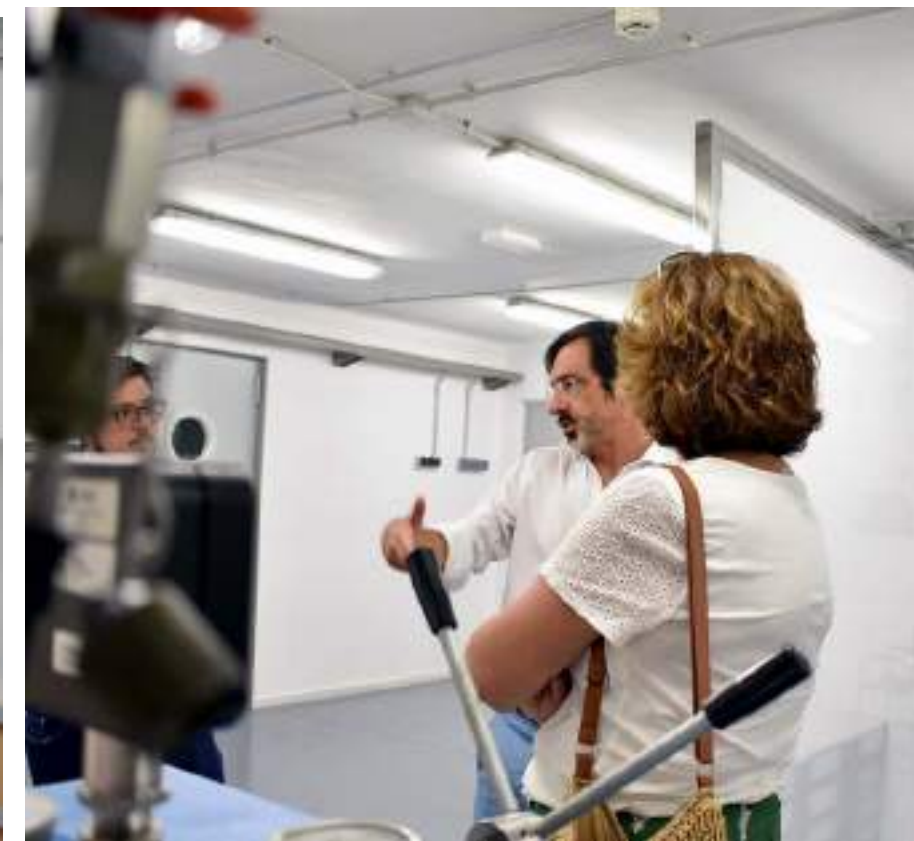
13/07/2022



FEMPA Y EL AYUNTAMIENTO DE ALMORADÍ FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

13/07/2022

La Alcaldesa del Ayuntamiento de Almoradí María Gómez y la Concejala Aroha González suscribieron en FEMPA un convenio de colaboración con el objetivo de fomentar el desarrollo económico, social y formativo, así como el emprendimiento del municipio.



LANZAMIENTO DE LA WEB PARA II CONGRESO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Durante todo 2022, FEMPA trabajó en la organización del Segundo Congreso de Seguridad Industrial de la Comunitat Valenciana, que culminó en octubre con su exitosa celebración

18/07/2022



JUNTA DIRECTIVA

FEMPA celebra la primera reunión de la nueva Junta Directiva de la Federación nombrada por la Asamblea General en el mandato del nuevo Presidente Ejecutivo de FEMPA, Luis Rodríguez

21/07/2022



PRESENTACIÓN DEL INDUSTRIAL LAB 5.0

21/07/2022

INDUSTRIAL LAB 5.0, el nuevo espacio demostrativo de tecnologías habilitadoras digitales para la industria.

Durante la Junta Directiva de FEMPA celebrada el día 21 de julio, con participación del Presidente de AIDIMME, Fernando Saludes, y del Director General Vicente Rocatí, se ha presentado el nuevo proyecto colaborativo de FEMPA y del Instituto Tecnológico AIDIMME.



FEMPA Y LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ESPECIAS, CONDIMENTOS E INFUSIONES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE SUS SECTOR

26/07/2022



GRUPO ALACANT VISITA LAS INSTACIONES DE FEMPA

26/07/2022



FEMPA REUNIÓ EN SU SEDE A PROPIETARIOS DEL POLÍGONO DE AGUA AMARGA

27/07/2022

FEMPA reunió en su sede, a algunas empresas y propietarios del Polígono Industrial de Agua Amarga y a representantes de la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante y de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana, FEPEVAL, para valorar la posibilidad de constituir una EGM, Entidad de Gestión y Modernización en dicho polígono, que pueda servir de interlocutor a fin de poder abordar y tratar cuestiones que redunden en mejoras para el Polígono.



PRESENTACIÓN EN VALENCIA: ACCIONES CAMPAÑA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL 2022

Los miembros del Consejo Valenciano para la Promoción de la Seguridad Industrial, del que FEMPA forma parte, presentaron en la Dirección General de Industria en Valencia, las acciones que cada uno de ellos desarrolló durante la campaña 2022. FEMPA organizó el 2º Congreso de Seguridad Industrial

13/09/2022



EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN PARA LAS PYMES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

14/09/2022

La Oficina Acelera Pyme de FEMPA participó en la jornada sobre el Reto de la digitalización para las pymes de la Comunidad Valenciana, un evento organizado por CEV y CEPYME



FEMPA EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE SMART MOBILITY VALENCIA

14/09/2022

FEMPA participó a la segunda edición del Smart Mobility Valencia donde se reunieron cerca de un millar de personas del ámbito de la movilidad inteligente y sostenible donde se puso de manifiesto el enorme interés en la innovación en el sector



FEMPA Y EL AYUNTAMIENTO DE CALLOSA DE SEGURA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

20/09/2022

El Ayuntamiento Callosa de Segura y FEMPA han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de fomentar el desarrollo económico, social y formativo, así como el emprendimiento del municipio.



PRESENTACIÓN ACTIVA STARTUPS COMUNIDAD VALENCIANA

25/09/2022

FEMPA participó en la Jornada de presentación de la convocatoria ACTIVA STARTUPS que tuvo lugar en CEEI-Valencia



FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO L'ALACANTÍ 2022

29/09/2022

FEMPA participó en el la presentación Focus Pyme y Emprendimiento L'Alacantí 2022, dicha presentación tuvo como protagonistas a las empresas nacidas digitalmente en la comarca, partiendo de cuál es su realidad tecnológica y los retos que se plantean en su actividad diaria.



CAMPAÑA: "INFINITAMENTE RECICLABLE"

29/09/2022

FEMPA participó en el preestreno de la campaña Infinitamente Reciclable, cuyo objetivo es poner de manifiesto la importancia del plástico en la vida diaria de las personas.



FEMPA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE LAS SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA

04/10/2022

FEMPA participó en la 19ª edición de la Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales y Transición Ecológica, un punto de encuentro en el que empresas y organismos públicos presentan los últimos avances en gestión medioambiental eficiente



II CONGRESO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Más de 300 personas asistieron presencialmente al congreso, a los que se sumaron cientos de inscritos online de toda España, Europa y Latinoamérica.



II CONGRESO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

06/10/2022

El Presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, cerró el Congreso de Seguridad Industrial organizado por FEMPA, en el marco del Consell Valencià para la promoción de la seguridad industrial.

La Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos Comercio y Consumo, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Presidente de CEV Alicante, Autoridades, representantes de la Administración, y de Asociaciones, Federaciones y Confederaciones empresariales, empresarios, empresarias, nos acompañaron en este segundo congreso de seguridad industrial de la Comunidad Valenciana, al que asistieron más de 300 personas de forma presencial, a los que se sumaron cientos de inscritos interesados en seguir el evento online, no sólo de la Comunidad Valenciana, sino que hubieron conexiones desde toda España, e incluso algunas desde Europa y Latinoamérica.









EL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE VOLVIÓ A REUNIR EN FEMPA A LOS PROPIETARIOS DEL POLÍGONO DE AGUA AMARGA

10/10/2022

Los propietarios de suelo del polígono industrial de Agua Amarga de Alicante dan el paso definitivo para promover la constitución de una Entidad de Gestión y Modernización (EGM) con el fin de abordar mejoras en el área empresarial.

El encuentro contó con la presencia de la edil de Empleo y responsable de la Agencia Local de Desarrollo, Mari Carmen de España, además de la del vicepresidente de Fepeval, Vicente Seguí, y del presidente de Fempa, Luis Rodríguez



GALA II PREMIOS FACPYME (FEDERACIÓN ALICANTINA DE COMERCIO DE LA PYME) 2022

15/10/2022

FEMPA participó en la Gala II Premios FEDERACION ALICANTINA DE COMERCIO DE LA PYME (FACPYME) 2022.

El acto contó con la participación del Presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, el Presidente de Facpyme, Carlos Baño, el Alcalde de Alicante, Luis Barcala y la Secretaria General de CEV Alicante, Esther Guilabert



FEMPA PARTICIPÓ EN LA JORNADA DE ARQUITECTURA MEDITERRÁNEA, SOSTENIBILIDAD Y FONDOS NEXT GENERATION

17/10/2022

El presidente de FEMPA, Luis Rodríguez González, participó en la Jornada Arquitectura mediterránea, sostenibilidad y fondos Next Generation, organizada por el Área de Infraestructuras y Asistencia a Municipios de la Excma. Diputación de Alicante..

En su intervención, ha hecho referencia a la importancia de la colaboración público-privada para el impulso a la transición ecológica



REUNIÓN DE LA CONSELLERA DE INNOVACION, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL, JOSEFINA BUENO, CON LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN ALICANTE

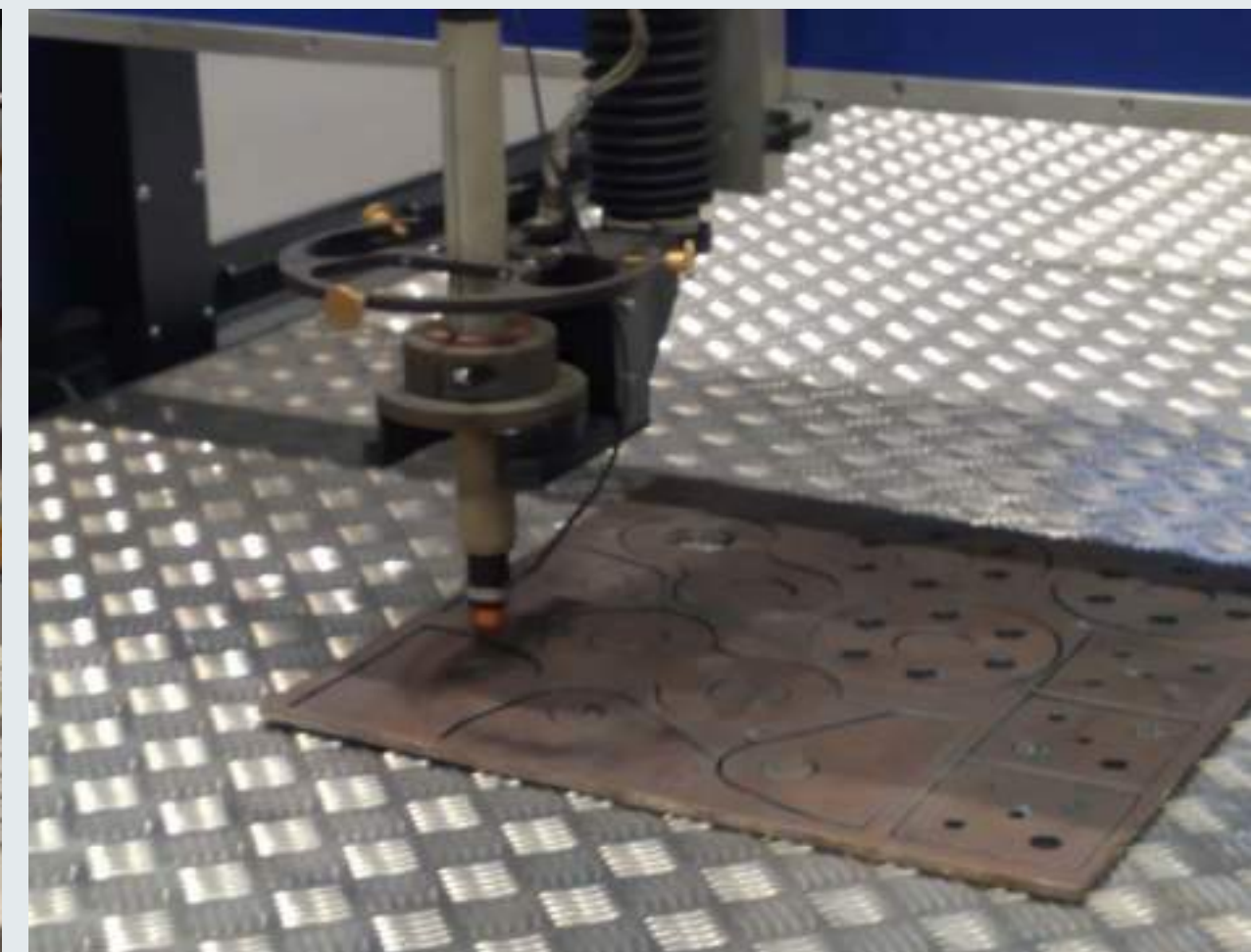
19/10/2022

FEMPA apoya la candidatura de Alicante como sede de Inteligencia Artificial y la de Elche como sede de la Agencia Española Aeroespacial



FEMPA ASISTIÓ A LA FERIA METAL MADRID, EVENTO LÍDER EN FABRICACIÓN AVANZADA, MECANIZADO Y TRATAMIENTO Y PROCESADO DE METALES.

19/10/2022



EL ÁREA DE INNOVACIÓN DE FEMPA PARTICIPÓ EN LA GALA INAUGURAL DE LA 12ª EDICIÓN DE LA MARATÓN DE CREACIÓN DE STARTUPS DE LA UMH!

21/10/2022



EL PRESIDENTE DE LA CEV, SALVADOR NAVARRO, CONVOCÓ EN MADRID LA PRIMERA REUNIÓN DE LA MESA PERMANENTE DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA CON EL PARTIDO POPULAR

26/10/2022

Luis Rodríguez González, presidente de FEMPA, en representación del Sector del Metal de la Comunidad Valenciana, participó junto al presidente de la CEV y otros representantes empresariales de distintos sectores productivos, en un encuentro de trabajo en Madrid con el presidente del Partido Popular de la Comunitat Valenciana, Carlos Mazón Guixot, y senadores y diputados nacionales del Partido Popular en el Congreso y Senado



FEMPA & HT INSTRUMENTS ESPAÑA OFRECIERON UNA JORNADA INFORMATIVA SOBRE LOS MANTENIMIENTOS DE INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

27/10/2022



PRIMERA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DEL EGM (ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN) DEL POLÍGONO INDUSTRIAL AGUA AMARGA

Durante todo el año se reunieron en las instalaciones de FEMPA las empresas del Polígono de Agua Amarga para poner en marcha su constitución como Entidad de Gestión y Modernización, EGM, creandose una comisión para tal fin

28/10/2022



FEMPA PARTICIPÓ EN LA JORNADA “EMPRESAS +IGUALITARIAS”, ORGANIZADA DESDE LA CEV EN COLABORACIÓN CON AEPA

03/11/2022



FEMPA SE SUMA A LA CONCENTRACIÓN DE PROTESTA EN ALICANTE POR UNA MEJOR FINANCIACIÓN EN LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

Tuvo lugar una concentración convocada por la Cámara de Comercio ante la sede de la Subdelegación del Gobierno en Alicante (Pza. Montañeta de la ciudad de Alicante) como protesta ante el injusto trato recibido por la provincia de Alicante en los Presupuestos Generales del Estado de 2023 que cronifican la progresiva reducción de la inversión per cápita por parte del Gobierno en nuestra provincia de Alicante durante los últimos años hasta situarla en 2023 en el último lugar del ranking provincial (número 52 de un total de 52). Con los presupuestos elaborados por el actual Gobierno de la Nación, cada Alicantino recibirá en 2023 el equivalente en inversión a 84,4 Euros frente a la media nacional de 283,72 euros por habitante.

03/11/2022



GALA DE ENTREGA DE LOS II PREMIOS ASEIVAL DE SEGURIDAD INDUSTRIAL CELEBRADOS EN CASTELLÓN

El Vicepresidente de FEMPA, Jorge Ibáñez, formó parte del jurado que eligió a las empresas galardonadas, en esta segunda edición de los Premios de Seguridad Industrial, actuación de ASEIVAL dentro de la campaña de promoción de la seguridad industrial 2022

03/11/2022



REUNIÓN DEL CONSEJO TERRITORIAL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Nº17 DE LA COMARCA DE L'ALACANTÍ EN FEMPA

08/11/2022

La Comisión técnica del Consejo Territorial de la Formación Profesional nº17 de la Comarca de L'Alacantí responsable de la planificación para el diseño de las acciones de Formación Profesional (dependientes de Labora y de la Dirección General de FP) en la Comarca



PRESENTACIÓN EN VILLENA DEL CÁMARA BUSINESS CLUB DE LAS EMPRESAS DE ALICANTE

08/11/2022



JUNTA DIRECTIVA

Nueva reunión conjunta del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de FEMPA

10/11/2022



PARTICIPACIÓN EN LA CONCENTRACIÓN POR UNA FINANCIACIÓN MÁS JUSTA PARA LA PROVINCIA DE ALICANTE.

FEMPA estuvo también presente en la segunda concentración convocada por CEV, junto con los principales sindicatos y partidos políticos

18/11/2022



VISITA A LA CASA DOMÓTICA

Los alumnos de la Universidad Miguel Hernández visitan por última vez la casa domótica de FEMPA

21/11/2022



FEMPA PARTICIPÓ EN EL FORO DEBATE SOBRE EL NUEVO ESCENARIO DE LA ITV EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Alejandro Rico, miembro de la ejecutiva de ATAYAPA, participó en INFORMACION TV, en el debate televisado sobre el nuevo modelo de gestión de la ITV implantado por el gobierno de la Generalitat tras la reversión del servicio al sector público.

22/11/2022



ANTONIO GARAMENDI RESULTÓ REELEGIDO PRESIDENTE DE LA CEOE EN LA ASAMBLEA ELECTORAL 2022, CON ASISTENCIA DE LA DELEGACIÓN DE LA CEV

Antonio Garamendi resultó reelegido Presidente de la CEOE para los próximos cuatro años, revalidando su cargo frente a la candidatura de la vicepresidenta de Foment del Treball, Virgina Guinda

23/11/2022



FEMPA PARTICIPÓ EN LAS V JORNADAS NACIONALES DEL SECTOR DE LA ELEVACIÓN ORGANIZADAS POR FEEDA QUE TUVO LA MOVILIDAD Y LA ACCESIBILIDAD COMO TEMÁTICA CENTRAL DEL EVENTO

29/11/2022



FEMPA & CEV SE SUMAN AL PROYECTO 'ES TU FUERZA' PARA LA INSERCIÓN LABORAL CIVIL DEL PERSONAL MILITAR.

La Escuela de FP de FEMPA, que ofrece condiciones especiales para los miembros de las fuerzas armadas, estuvo presente en el acto de presentación del proyecto

29/11/2022



PROYECTO METALIZA-T: JORNADAS DE EMPLEO CELEBRADAS EN FEMPA, EMPRESAS Y PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO TIENEN LA OPORTUNIDAD DE EXPLICAR SUS NECESIDADES Y OBJETIVOS.

La Agencia de Colocación de FEMPA que nació del compromiso de la Federación de mejorar la empleabilidad de los demandantes de empleo y de reforzar la competitividad de las empresas del sector, programó durante todo el año distintas charlas y sesiones de orientación impartidas por las empresas más relevantes de la provincia.

AUTODESGUACES ALICANTE

23/11/2022



GDV MOBILITY

28/11/2022



FORMACIÓN EN PRL

30/11/2022



REUNIÓN DE FEMPA CON EL AYUNTAMIENTO DE NOVELDA

30/11/2022

El presidente de FEMPA, Luis Rodríguez González, acompañado por parte del equipo de Innovación y la Oficina AceleraPyme, ha mantenido una productiva reunión de trabajo con el Alcalde de Novelda, Fran Martínez, el concejal de Desarrollo Económico, Ximo Mira, y Vicente Navarro, técnico de la ADL de Novelda.



FEMPA CELEBRÓ EL DÍA DE SAN ELOY, PATRÓN DE LOS INSTALADORES Y MANTENEDORES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

01/12/2022

Con el objetivo de expresar la preocupación del sector por el presente y futuro de su profesión y de su actividad, en un momento en que es cada vez más importante mostrar la fortaleza de su unión, el vicepresidente de FEMPA y presidente de APEIMA, Jorge Ibañez, ha concedido una entrevista a diferentes medios de comunicación.



LA CAMARA DE COMERCIO DE ALICANTE CELEBRÓ LA NOCHE DE LA ECONOMÍA ALICANTINA CON PARTICIPACIÓN DE FEMPA

El premio de la Industria lo recibió Seripafer; el premio a la Innovación Empresarial fue para Orizon Sistemas de Información y el premio al Comercio lo recibió Movilsa.

01/12/2022



HOMENAJE A TONI MAYOR, PRESIDENTE DE HOSBEC DURANTE 15 AÑOS, EN LA ASAMBLEA GENERAL DE LA PATRONAL HOTELERA HOSBEC

02/12/2022

El presidente de FEMPA, Luis Rodríguez González, asistió a la Asamblea General de la patronal hotelera HOSBEC, que eligió como nuevo Presidente a Fede Fuster, celebrando una despedida y homenaje a Toni Mayor, Presidente de Hosbec durante 15 años



EL EQUIPO DE INNOVACIÓN DE FEMPA EN LA JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL PLAN DE I+D+I, DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y DE DIGITALIZACIÓN PARA 2023

13/12/2022

Plan de I+D e innovación empresarial, digitalización y oportunidades de colaboración entre empresas y startups



13 de diciembre de 2022

Este documento es meramente informativo. Sólo será válida la información publicada en el DOGV.

The slide features a map of the Valencian Community in the upper right quadrant. Below it is a diagram consisting of four circular icons in a row, each containing a different logo. A large blue arrow points downwards from the top right towards the diagram. The background of the slide is a light blue-to-green gradient.

FEMPA PARTICIPO EN EL 3º CONGRESO DE ÁREAS INDUSTRIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

El presidente de FEMPA asistió al 3º Congreso de Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana, en el que participaron ponentes de todo el estado español exponiendo buenas prácticas sobre la gestión integral de las áreas empresariales, con el objetivo de impulsar una cultura de calidad en las áreas empresariales mediante el desarrollo de las Entidades de Gestión y Modernización (EGM) en los parques empresariales, implementando su funcionalidad en materias como gestión mancomunada de residuos, transición colaborativa

13/12/2022



JUNTA DIRECTIVA

FEMPA celebró la última reunión anual de la Junta Directiva y Comité Ejecutivo de la Federación

20/12/2023



FORMACIÓN

Acciones formativas más destacadas - CERTMETAL

FORMACIÓN DE COCHES HÍBRIDOS A DOCENTES - CEFIRE

Los centros de formación, innovación y recursos educativos de la Comunidad Valenciana, CEFIRE, son los órganos de la administración educativa para la formación permanente del profesorado. Dentro de sus actuaciones en 2022 se enmarca la formación en vehículos híbridos impartida a profesores de centros de la Comunidad Valenciana

05/07/2022



CURSOS PRÁCTICOS DE SOLDADURA TIG Y PLANTA PROPULSORA, MÁQUINAS Y EQUIPOS ASOCIADOS DE EMBARCACIONES DEPORTIVAS Y DE RECREO DE CEFIRE ORGANIZADOS EN LAS INSTALACIONES DE FEMPA.

Cursos prácticos de soldadura TIG y planta propulsora, máquinas y equipos asociados de embarcaciones deportivas y de recreo de CEFIRE organizados en las instalaciones de FEMP



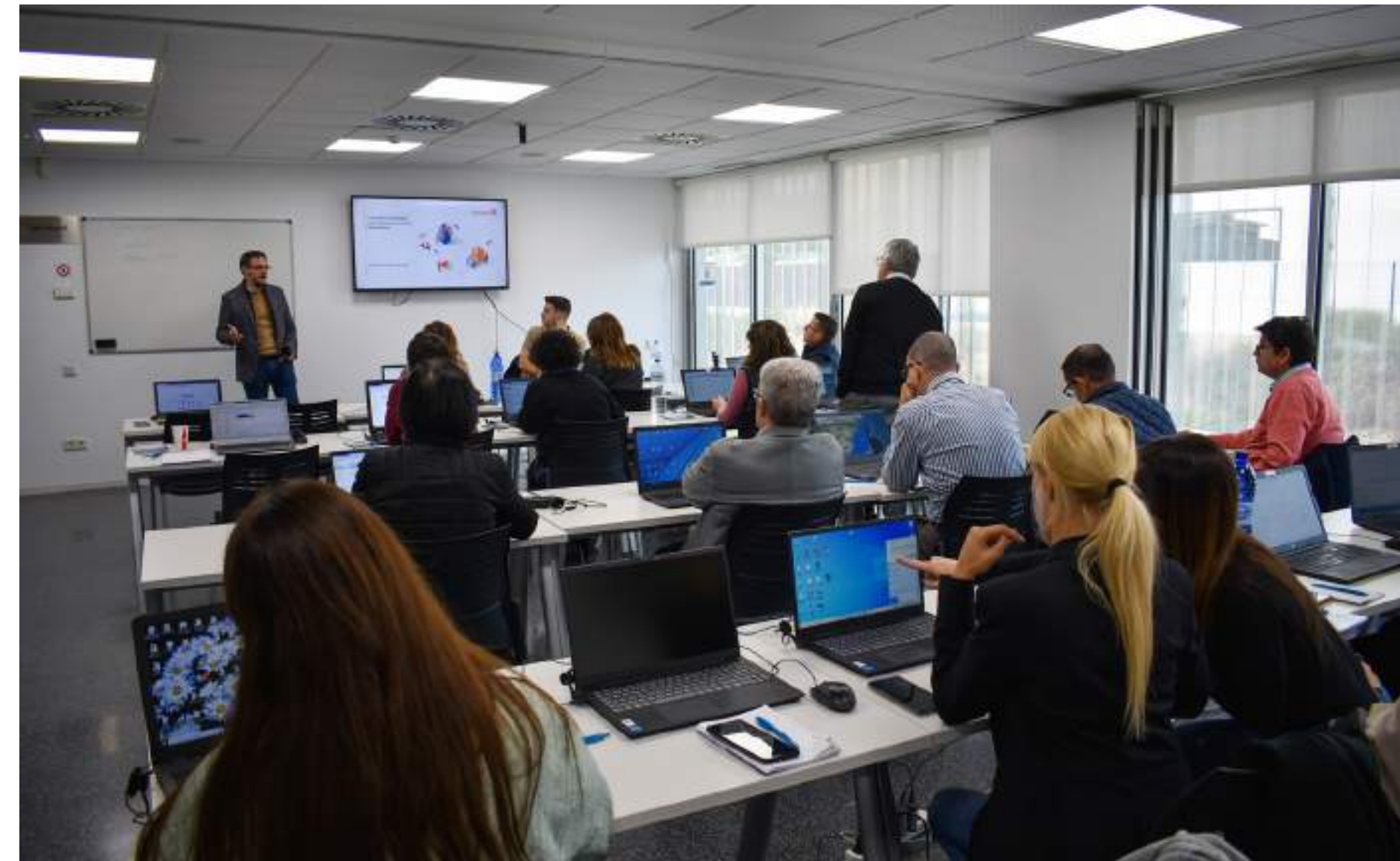
JUNKERS BOSCH OFRECE UNA FORMACIÓN EN FEMPA SOBRE SU NUEVA GAMA DE CALDERAS CONDENS

08/11/2022



LA PLANTILLA DE FEMPA RECIBE UNA FORMACIÓN DE MICROSOFT 365 PARA LA MEJORA EN EL DESEMPEÑO COTIDIANO A PARTIR DE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS QUE OFRECE

22/11/2022



EL EQUIPO DEL CONSORCIO PROVINCIAL DE BOMBEROS DE ALICANTE SE FORMA EN FEMPA PARA ESPECIALIZARSE EN CERRAJERÍA DE SEGURIDAD

05/12/2022

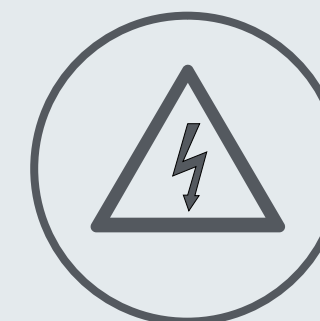
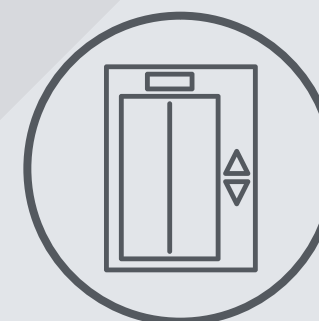


**CONVOCATORIAS PARA LA
CERTIFICACIÓN DE PROFESIONALES
DEL METAL EN FEMPA**



certmetal

Certificación de profesionales del metal





ELECTRICIDAD BT

CERTIFICACIÓN DE PERSONAS - CERTMETAL: PRUEBA PILOTO PARA LA OBTENCIÓN DE LA CONDICIÓN DE INSTALADOR DE BAJA TENSIÓN EN LAS CATEGORÍAS BÁSICA Y ESPECIALISTAS

25/01/2022



HABILITACIÓN ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES. CERTMETAL

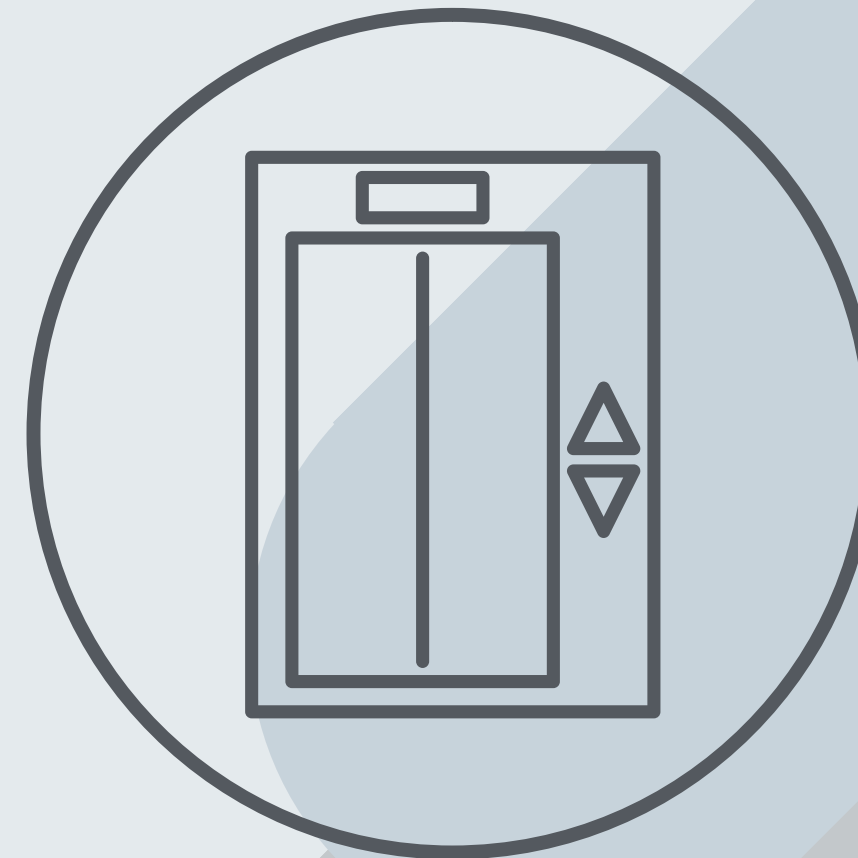
05/09/2022



CONVOCATORIAS PARA LA CERTIFICACIÓN DE CONSERVADORES DE ASCENSORES REALIZADAS EN FEMPA

28/01/2022

Profesionales del mundo de la elevación, de toda España, se presentaron en las instalaciones de FEMPA para participar en las pruebas de certificación de personas y poder conseguir la CERTIFICACIÓN acreditada por ENAC que te habilita como CONSERVADOR DE ASCENSORES CUALIFICADO.



ASCENSORES

NUEVA VÍA DE ACCESO A LA PROFESIÓN DE CONSERVADOR DE ASCENSORES. CERTMETAL

28/01/2022

Concluida la auditoría de ENAC, el 1 de diciembre de 2021, se acreditó el esquema para la certificación de los profesionales en el ámbito de la conservación de ascensores.

Gracias a FEEDA y FEMPA se aprobó la nueva vía de acceso a la profesión de conservador de ascensores, la certificación de personas acreditada.

La primera convocatoria para la certificación de personas tuvo lugar en FEMPA, el 28 de enero 2022. En dicha fecha se inició el proceso de cualificación de evaluadores que participarán en las diversas convocatorias que se realizarán en otros centros a nivel nacional.



FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE



FEEDA FEDERACIÓN EMPRESARIAL
ESPAÑOLA DE ASCENSORES

1° CONVOCATORIA

28/01/2022



2° CONVOCATORIA

18/02/2022



3° CONVOCATORIA

25/02/2022



4° CONVOCATORIA

11/03/2022



5° CONVOCATORIA - MADRID

17/03/2022



6° CONVOCATORIA - BARCELONA

22/03/2022



7° CONVOCATORIA

01/04/2022



8° CONVOCATORIA - MADRID

07/04/2022



9° CONVOCATORIA

29/04/2022



10° CONVOCATORIA

06/05/2022



11º CONVOCATORIA - VALENCIA FEMEVAL

25/05/2022



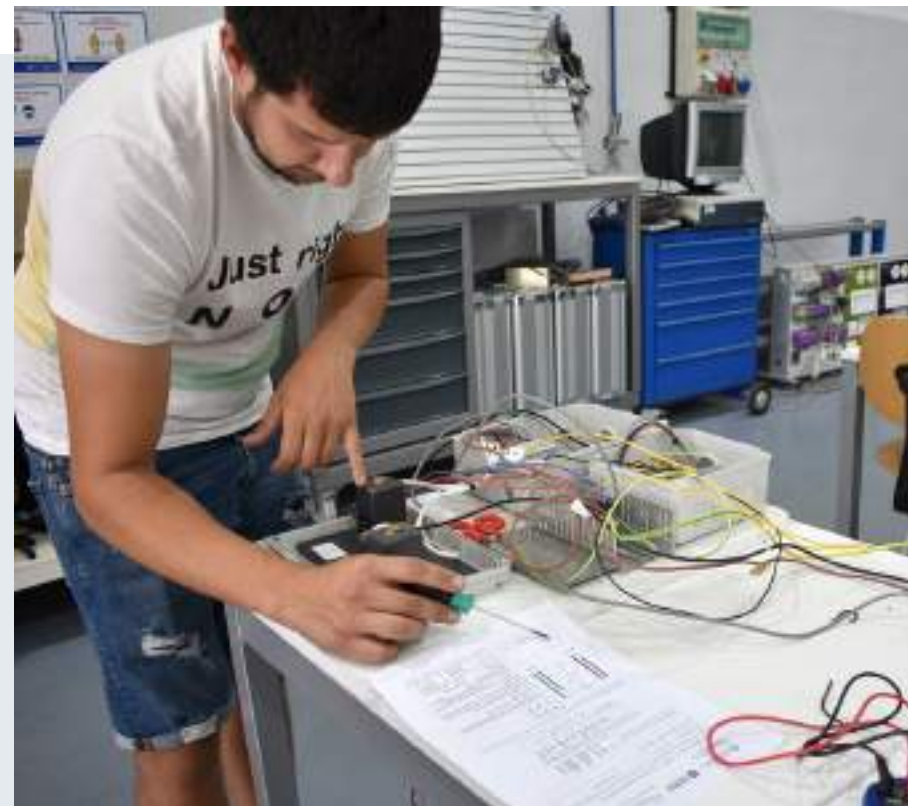
12° CONVOCATORIA

25/05/2022



13° CONVOCATORIA

17/06/2022



CONVOCATORIAS PARA LA CERTIFICACIÓN DE ASCENSORES. SEVILLA

19/07/2022



CONVOCATORIAS PARA LA CERTIFICACIÓN DE ASCENSORES. MALÁGA

26/07/2022



CONVOCATORIAS PARA LA CERTIFICACIÓN DE MANTENEDOR DE ASCENSORES. CERTMETAL

FEMETE. TENERIFE

15/11/2022



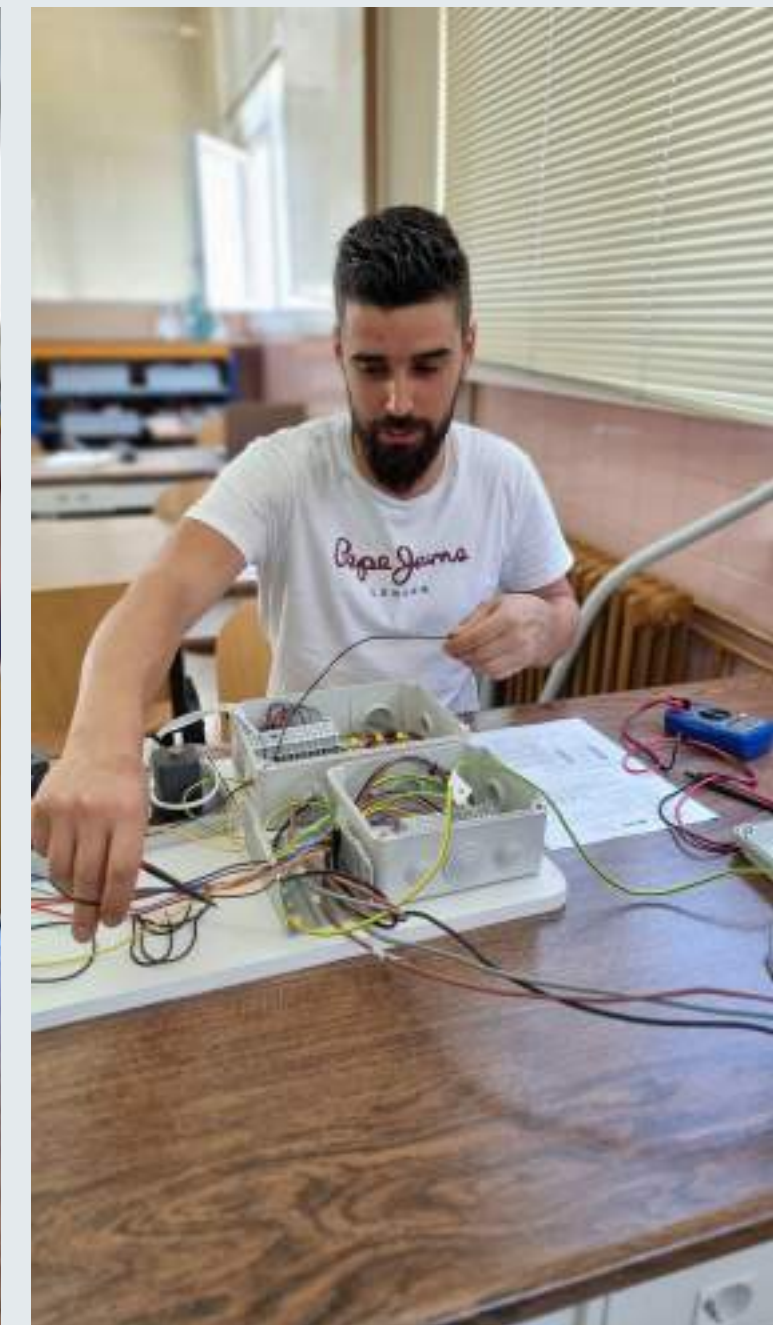
FEMPA. ALICANTE

16/12/2022



CONVOCATORIA - CORUÑA

11/07/2022





GAS

CERTMETAL PARA LA OBTENCIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE INSTALADOR DE GAS.

28/03/2022



CERTMETAL PARA LA OBTENCIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE INSTALADOR DE GAS. 2º CONVOCATORIA

17/06/2022





PUERTAS AUTOMATICAS

1º CONVOCATORIA PARA LA CERTIFICACIÓN DE INSTALADOR Y MANTENEDOR DE PUERTAS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE GARAJE, PUERTAS PEATONALES AUTOMÁTICAS Y PUERTAS CORTAFUEGOS. CERTMETAL

27/05/2022



2º CONVOCATORIA PARA LA CERTIFICACIÓN DE PUERTAS. CERTMETAL

14/07/2022





RITE

FEMPA Y LA VALENCIANA FEMEVAL COLABORAN PARA FACILITAR EL ACCESO A LOS INSTALADORES DE VALENCIA AL CARNET DE RITE

19/02/2022



CONVOCATORIA PARA LA CERTIFICACIÓN DE INSTALADOR Y MANTENEDOR DE INSTALACIONES TÉRMICAS EN EDIFICACIONES. CERTMETAL

02/06/2022



ESCUELA FP

Acciones formativas más destacadas

LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA FP FEMPA PARTICIPARON EN LA CAMPAÑA REACTIVEM

01/02/2022

Los estudiantes de la Escuela FP FEMPA gestionaron el alta de más de 300 comercios en la Campaña REACTIVEM de la mano de FEDERACION ALICANTINA DE COMERCIO DE LA PYME (FACPYME). Una gran oportunidad en la que nuestros alumnos pudieron poner a prueba sus conocimientos, además de darse a conocer entre los empresarios de #Elche.



III EDICIÓN DE INNOVATION DAY

09/02/2022

III Jornada de Innovación Educativa: alumnos y empresa juntos de nuevo en la Escuela FP FEMPA.

En esta jornada de innovación educativa, presencial, los alumnos de **Salesianos, CEU Jesús María y Santísimo Sacramento FEYDA**, trabajado en equipo utilizando metodologías como **Design Thinking**.

En esta edición se contó con la participación de **Distrito Digital, Centro Porsche Alicante, Indra y Energy Sistem**, como entidades encargadas de elegir los retos a los que se han enfrentado los estudiantes.



LA ESCUELA FP FEMPA ASISTÓ A DISTINTAS FERIAS DE EMPLEO, FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Desde la Agencia de Colocación de FEMPA y la Escuela FP FEMPA informamos a los jóvenes sobre las diferentes salidas profesionales a las que pueden optar para encaminar su trayectoria laboral.



LA NUCÍA 23/03/2022



MUTXAMEL 01/04/2022



ALICANTE 06/04/2022

LA ESCUELA FP FEMPA ASISTÓ A DISTINTAS FERIAS DE EMPLEO, FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Desde la Agencia de Colocación de FEMPA y la Escuela FP FEMPA informamos a los jóvenes sobre las diferentes salidas profesionales a las que pueden optar para encaminar su trayectoria laboral.



MONFORTE DEL CID 05/04/2022



BENIDORM 13/05/2022



ZONA NORTE 07/04/2022



LA VILLAJOSYOSA 08/04/2022

ALUMNOS DE COMERCIO Y MARKETING PRESENTARON SUS PROYECTOS FINALES

04/04/2022



LOS ALUMNOS DEL CICLO DE COMERCIO Y MARKETING VISITAN TOLEDO

10/05/2022

La clase del ciclo de fp de comercio y marketing de FEMPA se trasladó a Puy du Fou España, el parque español de temática histórica que se sitúa en Toledo.



OPEN DAY ESCUELA FP 2022

12/05/2022

Un año más, ha tenido lugar la Jornada de Puertas abiertas de la Escuela de Formación Profesional de FEMPA en la que se da la oportunidad a los estudiantes de conocer de primera mano las ventajas de realizar un ciclo de FP



LOS ALUMNOS DEL CICLO DE FP DE COMERCIO Y MARKETING DE LA ESCUELA FP FEMPA SE HAN PRESENTADO A SU EXAMEN FINAL DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y ACCIONES DE MARKETING

04/06/2022



ACTO DE GRADUACIÓN PROMOCIÓN 2020-2022 ESCUELA FP FEMPA

15/06/2022

Una semana después de la celebración del 45 Aniversario de FEMPA , más de un centenar de personas se reunieron en nuestras instalaciones con motivo del acto de graduación de los alumnos de la Escuela FP FEMPA. Un evento en el que participó Joaquín Pérez, presidente de CEV Alicante.



ACTO DE GRADUACIÓN PROMOCIÓN 2020-2022 ESCUELA FP FEMPA

15/06/2022



CAMPOS RACING Y FLORIDA UNIVERSITARIA ABREN SUS PUERTAS A NUESTROS ESTUDIANTES DE FP ELECTROMECAÁNICA Y AUTOMOCIÓN

27/06/2022



ACTO DE BIENVENIDA A LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE FP DE FEMPA PARA EL CURSO 2022-2023

08/09/2022



EL DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN DE LA ESCUELA FP FEMPA HA ORGANIZADO UNA NUEVA SESIÓN INFORMATIVA PARA AYUDAR A LOS ALUMNOS DE FP A ADQUIRIR LAS MEJORES HABILIDADES PARA EL EMPLEO

09/10/2022



LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA FP FEMPA VISITARON LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. CAMPUS D'ALCOI.

21/10/2022



LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA FP FEMPA ASISTIERON UNA JORNADA DE EMPLEO METALIZA-T

27/10/2022



VIII FORO ALIANZA PARA LA FP DUAL

21/10/2022

Desde FEMPA seguimos apoyando la transformación de la FP Dual para conectarla con la realidad empresarial.

La VIII edición del Foro Alianza para la FP Dual, coorganizado por Fundación Bertelsmann, el Gobierno de Aragón y la Fundación Basilio Paraíso de Cámara de Comercio de Zaragoza, con la colaboración de Caja Rural de Aragón, se celebró el 20 y 21 de octubre en Zaragoza.



LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FP FEMPA VISITAN FIRAUTO EXPOCAR, LA FERIA DEL MOTOR MÁS GRANDE DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

21/11/2022



LA ESCUELA FP DE FEMPA PARTICIPÓ EN LA V FERIA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSITARIA DE MARISTAS DE ALICANTE

28/11/2022

Inaugurada por Julia Llopis, concejala de Educación del Ayuntamiento de Alicante - Ajuntament d'Alacant, dónde asistieron más de 600 jóvenes.



LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FP FEMPA PARTICIPARON EN LA JORNADA SOBRE ENERGÍA PARA LA MOVILIDAD Y EL TRANSPORTE ORGANIZADA DESDE EL PARQUE CIENTÍFICO UMH

24/11/2022



LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO AGUSTINOS VISITAN FEMPA

24/11/2022



LA ESCUELA FP FEMPA VISITÓ LAS INSTALACIONES DE LA SEDE CENTRAL DE AIRE NETWORKS EN ELCHE

12/12/2022



NEGOCIACIÓN COLECTIVA

PUBLICADO EL NUEVO CONVENIO COLECTIVO PARA LA INDUSTRIA, LOS SERVICIOS Y LAS TECNOLOGÍAS DEL SECTOR METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

29/03/2022

Se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia de Alicante el nuevo Convenio Colectivo Para la Industria, los Servicios y las Tecnologías del Sector Metal de la Provincia de Alicante para los años 2020 a 2023. Este importante convenio que da cobertura a más de 47000 trabajadores en nuestra provincia, se firmó el pasado 23 de diciembre de 2021; posteriormente a la firma del convenio fue aprobada la nueva Reforma Laboral mediante el RDI 32/2021 de 28 de diciembre publicado en el BOE de fecha 30 de diciembre de 2021.



SESIÓN DE NEGOCIACION CONVENIO COLECTIVO DEL COMERCIO DEL METAL

Sesión de negociación del Convenio Colectivo del Comercio del Metal de la provincia de Alicante

05/05/2022



SE FIRMA EL ACUERDO DEL CONVENIO COLECTIVO DEL COMERCIO DEL METAL

Tras varios meses de intensas negociaciones tensionadas en un escenario de inestabilidad provocado por la tendencia inflacionista, con un IPC que superaba el 10%, agravada por la guerra de Ucrania, FEMPA y los sindicatos CCOO y UGT en un ejercicio de responsabilidad, firmaron el nuevo Convenio Colectivo del Comercio del Metal de la Provincia de Alicante para los años 2022 y 2023.

07/07/2022



ACTO DE FIRMA DEL CONVENIO COLECTIVO DEL COMERCIO DEL METAL

Este nuevo convenio suscrito para el sector del comercio del metal en la provincia de Alicante, que afecta a más de 24.000 trabajadores, supuso un elemento de estabilidad salarial para el sector con la publicación de las tablas salariales para los años 2022 y 2023 como definitivas con incrementos moderados en el contexto actual y sin ningún tipo de revisión salarial

15/07/2022



OAP FEMPA

Eventos | Reuniones | Visitas | Webinars

JORNADA EN DISTRITO DIGITAL DE PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA KIT DIGITAL

01/02/2022

Tuvo lugar la Presentación Autonómica del programa Kit Digital. Un programa de ayudas económicas del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para impulsar la digitalización de pymes y autónomos.



EL EQUIPO DE TELEFONICA DE ESPAÑA VISITÓ LA OFICINA ACELERA PYME DE FEMPA

15/02/2022

El equipo de Telefónica de España ha visitado la Oficina Acelera Pyme de FEMPA para trabajar distintas vías de colaboración y así impulsar la Transformación Digital de los negocios, con independencia de su nivel de madurez digital.



ACTIVIDADES INFORMATIVAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¡La oficina Acelera Pyme de FEMPA acerca la transformación digital a los municipios de la provincia!

Desde la Oficina Acelera Pyme de FEMPA, se han puesto en marcha una serie de actividades para acercar la transformación digital a los diferentes municipios de la provincia. La finalidad de las mismas será la de conectar las necesidades de las empresas de las comarcas, con los agentes digitalizadores que puedan darles las soluciones en materia de digitalización.

Algunos municipios visitados: Xixona, Sant Joan, Elche, Ibi, Crevillente, El Campello, Callosa de Segura, Orihuela, Almoradí, San Isidro, Benidorm, La Nucía, Elda y Sax, San Vicente del Raspeig.



OAP FEMPA INFORMA A LOS EMPRESARIOS DE JIJONA SOBRE CÓMO ACCEDER A LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN

18/02/2022



OAP FEMPA INFORMA A LOS EMPRESARIOS DE ELDA SOBRE LAS AYUDAS ECONÓMICAS EN MATERIA DE DIGITALIZACIÓN

02/03/2022

El Ayuntamiento de Elda, desde la Concejalía de Fomento Económico, Industria y Empleo, ha presentado la Jornada Informativa Empresas Digitalizadoras “Kit Digital” para informar a todas las empresas, autónomos o pymes locales, de las ayudas económicas de digitalización para sus negocios



OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE DISTINTOS AYUNTAMIENTOS PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN



LA NUCÍA 01/03/2022



ELDA 02/03/2022



ALMORADÍ 03/03/2022



SANT JOAN 09/03/2022



ELCHE 10/03/2022



ELCHE 10/03/2022

OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE DISTINTOS AYUNTAMIENTOS PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN



SAX 15/03/2022



ORIHUELA 16/03/2022



CALLOSA DE SEGURA 16/03/2022



EL CAMPELLO 17/03/2022



CREVILLENTE 22/03/2022



CREVILLENTE 22/03/2022

OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE IBI PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN

22/03/2022

El Ayuntamiento de Ibi ha organizado con la Oficina Acelera Pyme de FEMPA, un evento presencial dirigido a las empresas y autónomos de su municipio, para presentar cuáles son las actuales ayudas y subvenciones en materia de digitalización



OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE BENIDORM PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN

06/04/2022

El Ayuntamiento de Benidorm ha organizado con la Oficina Acelera Pyme de FEMPA, un evento presencial dirigido a las empresas y autónomos de su municipio, para presentar cuáles son las actuales ayudas y subvenciones en materia de digitalización



OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE MERCALICANTE PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN

26/04/2022



OAP FEMPA CELEBRA UN TALLER ONLINE SOBRE VISUALIZACIÓN DE DATOS

09/05/2022



OFICINA **Acelera pyme**

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
NORTE DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **GOBIERNO DE ESPAÑA**
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y ASUNTOS EXTRANJEROS

 **red.es**



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE ALTEA PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN

10/05/2022

El Ayuntamiento de Altea ha organizado con la Oficina Acelera Pyme de FEMPA, un evento presencial dirigido a las empresas y autónomos de su municipio, para presentar cuáles son las actuales ayudas y subvenciones en materia de digitalización



EVENTO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CIBERSEGURIDAD EN ENTORNOS INDUSTRIALES

17/05/2022

Las Oficinas Acelera PYME de FEMEVAL y FEMPA ponen en marcha una actividad conjunta VALTIC, que permitirá generar relaciones tecnológicas y digitales en el territorio de la Comunidad Valenciana.



OAP FEMPA VISITÓ A LAS INSTALACIONES DE DINAPSIS, EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN DE HIDRAQUA

27/05/2022

Con el objetivo de acercar de una forma diferente a pymes, autónomos y emprendedores a las etapas del proceso de Transformación Digital de una empresa de gran tamaño, desde la fase 0 hasta completar el proceso identificando nuevas oportunidades de negocio.



FOMENTO DE LA SIMBIOSIS TECNOLÓGICA TRANSVERSAL

30/05/2022

La Oficina Acelera Pyme FEMPA junto con el Ayuntamiento de Elche y Jovempa Elche, han realizado una jornada de sinregia y networking entre empresas tecnológicas y pymes interesadas en llevar a cabo la transformación digital de su negocio.



FEMPA SE REUNE CON AROHA GONZÁLEZ, CONCEJALA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL AYUNTAMIENTO DE ALMORADÍ

01/06/2022

El equipo de la Oficina Acelera Pyme de FEMPA se reunió con Aroha González segunda teniente de alcaldesa del Ayuntamiento de Almoradí y concejala de Desarrollo Económico, para trabajar conjuntamente en nuevas jornadas dedicadas a la Transformación Digital de los autónomos, pymes y emprendedores de la localidad dada la gran acogida de la primera sesión realizada a la que acudieron más de 100 empresas locales.



JORNADA DE INNOVACIÓN APLICADA A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

01/06/2022

El equipo de la Oficina Acelera Pyme de FEMPA participó en un evento sobre digitalización para la prevención de riesgos laborales, promovido por ASEPEYO.



OAP FEMPA ASISTE AL DESAYUNO NETWORKING DE AEPA

03/06/2022

El equipo de OAP FEMPA ha asistido hoy al nuevo encuentro de empresarias de AEPA con el objetivo de ayudar a impulsar nuevas oportunidades de negocio y dar una mayor visibilidad a la mujer en la empresa.



EL EQUIPO OAP FEMPA SE REUNIÓ CON DAVID FERNÁNDEZ, COORDINADOR PARA LA PROVINCIA DE ALICANTE DE LOS ADLS DE LA FVMP

09/06/2022

El equipo de la Oficina Acelera Pyme de FEMPA se reunió con David Fernández, con el objetivo de trabajar conjuntamente en la celebración del webinar autonómico para las Agencias de Desarrollo Local de los 542 municipios de la Comunidad Valenciana e informarles sobre las distintas ayudas y línea de subvención en materia de Transformación Digital.



OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE DISTINTOS AYUNTAMIENTOS PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN



SAN ISIDRO 05/04/2022



BENISA 04/05/2022



MONÓVAR 05/05/2022



NOVELDA 19/05/2022



ASPE 23/05/2022



SANTA POLA 24/05/2022

OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE DISTINTOS AYUNTAMIENTOS PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN



PILAR DE LA HORADADA 09/06/2022



CALPE 13/06/2022



DENIA 15/06/2022



PEGO 16/06/2022



PREDREGUER 21/06/2022



GATA DE GORGOS 22/06/2022

OAP FEMPA REÚNE A LOS EMPRESARIOS DE DISTINTOS AYUNTAMIENTOS PARA INFORMARLES SOBRE LAS AYUDAS DE DIGITALIZACIÓN



XABIA 29/06/2022



ONDARA 30/06/2022



MORAIRA 06/07/2022



BENIARBEIG 08/07/2022



VALL DE LAGUAR 08/07/2022



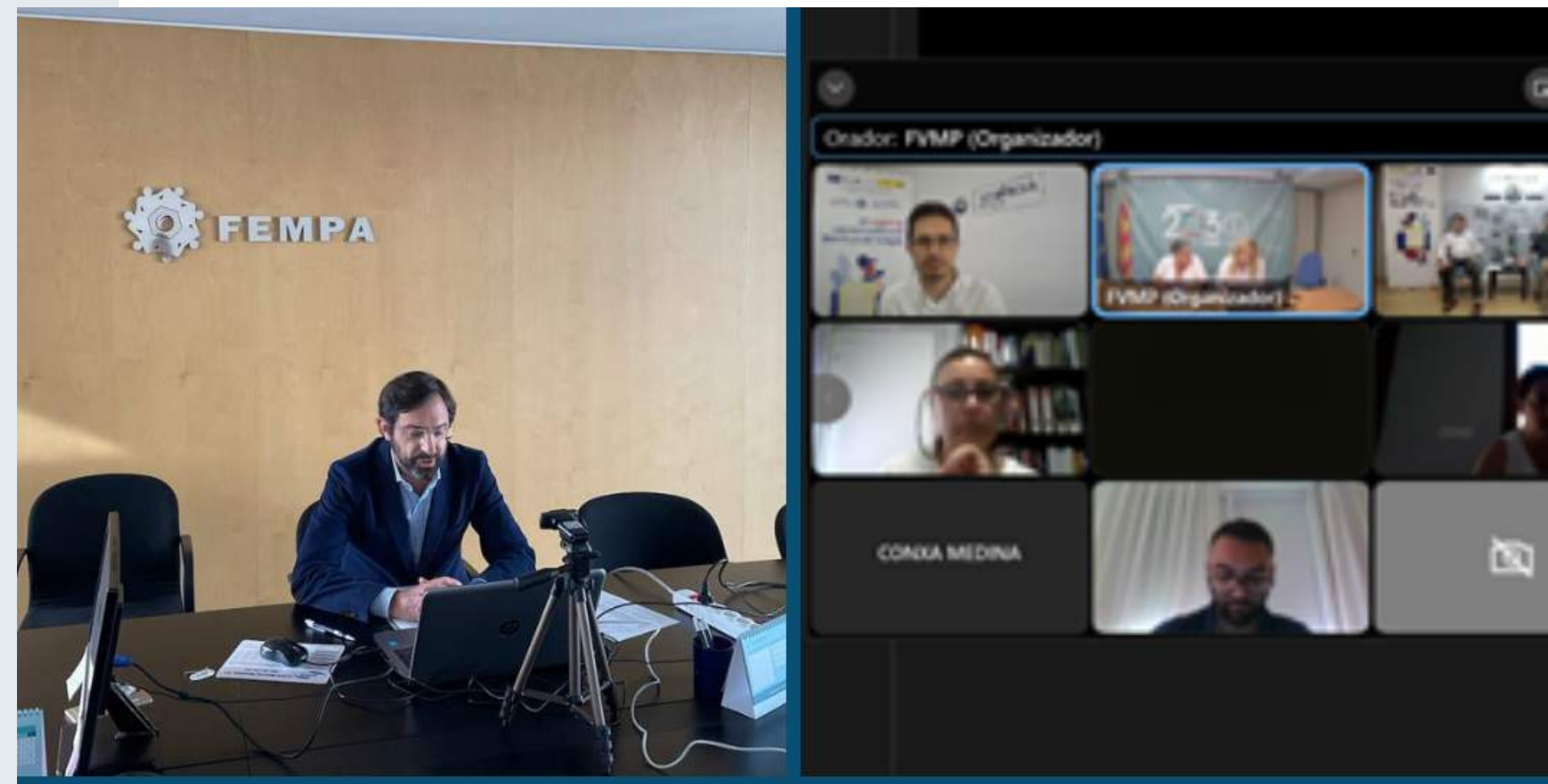
ALMORADÍ 13/07/2022

OAP FEMPA Y FVMP REÚNEN A MÁS DE 100 ADLS PARA ACERCAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A LOS MUNICIPIOS

10/06/2022

La oficina acelera pyme de FEMPA conjuntamente con la oficina acelera pyme de FEMEVAL, han realizado un nuevo evento online, dentro del marco de la actividad VALTIC.

En esta ocasión, ambas oficinas han presentado sus servicios a la Federación Valenciana de Municipios y los adls de las distintas localidades de la comunidad valenciana.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



LA OFICINA ACELERA PYME FEMPA OFRECE UNA JORNADA DE NETWORKING ENTRE EMPRESAS TECNOLÓGICAS Y PYMES DE MONÓVAR

05/07/2022



PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA DEL ECOSISTEMA INNOVADOR VALENCIANO (VIE)

13/09/2022

La Oficina Acelera PYME participa en el evento organizado por Distrito Digital para la presentación de la nueva plataforma del ecosistema emprendedor, tecnológico y de innovación de la Comunidad Valenciana (VALENCIAN INNOVATIVE ECOSYSTEM, VIE).



LA OFICINA ACELERA PYME DE FEMPA PARTICIPÓ EN EL PRIMER ENCUENTRO DE OFICINAS ACELERA PYME DE ESPAÑA EN MADRID.

13/10/2022



LA OFICINA ACELERA PYME DE FEMPA Y DE FEMEVAL CELEBRARON UN EVENTO CONJUNTO, PARA MOSTRAR LOS DOS NUEVOS SERVICIOS DEL KIT DIGITAL

17/10/2022

Marketplace y posicionamiento avanzado de internet.
Durante la jornada, se debatió junto con las empresas Mipesa y TERALCO, los retos y beneficios de incorporar estos servicios en los negocios.



LA OFICINA ACELERA PYME DE FEMPA VISITA EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN DE HIDRAQUA

24/10/2022



LA OFICINA ACELERA PYME FEMPA ORGANIZA UNA JORNADA INFORMATIVA EN LA NUCÍA



LA NUCÍA 04/10/2022

OAP FEMPA LLEVA A LA NUCÍA AGENTES DIGITALIZADORES PARA GENERAR SINERGIAS Y NETWORKING



LA NUCÍA 25/10/2022

LA OFICINA ACELERA PYME FEMPA ORGANIZA UNA JORNADA INFORMATIVA EN MONFORTE DEL CID



MONFORTE DEL CID 07/11/2022

LA OFICINA ACELERA PYME DE FEMPA JUNTO CON LOS SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN – OTRI DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE, EXPLICÓ CÓMO UNIRSE A LA RED EUROPEA DE ENTIDADES DE APOYO A LA EMPRESA EEN-SEIMED.

08/11/2022



JORNADA EXPLICATIVA DE LOS FONDOS NEXT GENERATION EU DIRIGIDOS A LA DIGITALIZACIÓN Y KITDIGITAL EN MONFORTE DEL CID

10/11/2022

El equipo de la Oficina Acelera PYME de FEMPA ha llevado a cabo, junto a la concejala de Promoción Económica, Empleo, Comercio, Consumo, Atención al Ciudadano, Servicios Sociales y Tercera Edad de Monforte del Cid, Maribel de las Nieves, la presentación de la jornada explicativa de los fondos Next Generation EU dirigidos a la digitalización y KitDigital.



EL EQUIPO DE LA OFICINA ACELERA PYME DE FEMPA PARTICIPÓ EN LA JORNADA SOBRE FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATION DE CEV ALICANTE

16/11/2022



EL EQUIPO DE LA OFICINA ACELERA PYME FEMPA ASISTIÓ A LA APERTURA DEL ALICANTE TECHNOLOGY FORUM 2022

29/11/2022

Un evento cuyo objetivo es poner de relieve los últimos avances en Transformación Digital e innovación y su aplicación en los diferentes sectores productivos.



FEMPA PARTICIPÓ JUNTO A SU OFICINA ACELERA PYME, EN EL PRIMER TECHDAY DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Esta iniciativa promovida por Inndromeda, dentro del ecosistema de innovación y transformación digital de la Comunidad Valenciana. Durante la jornada que se ha celebrado en Feria Valencia, se han conectado empresas innovadoras con organizaciones de diferentes sectores para fomentar la generación de alianzas y simbiosis entre ambas partes.

15/12/2022





WEBINARS

TALLER VIRTUAL: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

25/01/2022

El objetivo de este evento virtual fue ofrecer una visión general de la tecnología de realidad virtual / aumentada y su aplicación en los diferentes campos. De la mano de Natoural Digital Solutions, empresa con amplia experiencia tanto en proyectos nacionales como internacionales, entre otros, nos mostrarán las últimas novedades en cuanto a estas tecnologías y su aplicación en los distintos sectores productivos.

Taller práctico sobre Realidad Virtual y Realidad Aumentada

El diagrama muestra un eje horizontal con cuatro secciones: MUNDO REAL, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL y MUNDO VIRTUAL. Una flecha azul más grande y opaca que abarca las secciones de REALIDAD AUMENTADA y REALIDAD VIRTUAL está etiquetada como REALIDAD MIXTA. Flechas blancas más pequeñas indican la transición entre las secciones.

7:49 / 1:11:24 Desliza hacia abajo para ver más detalles

FEMPA FEDERACION DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Distrito Digital Comunitat Valenciana

natoural DS DIGITAL SOLUTIONS

KIT DIGITAL: JORNADA INFORMATIVA PARA LOS MIEMBROS DE REM

07/02/2022

Desde OAP FEMPA se trabaja diariamente con el objetivo de que pymes y autónomos no dejen escapar ninguna de las ayudas publicada para la transformación digital de sus negocios.



OFICINA **Acelera pyme** FEMPA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL REA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Acelerando la transformación digital de empresas y pymes

JORNADA PRESENTACIÓN OAP FEMPA
FONDOS EUROPEOS
REM
02 DE FEBRERO 2022
CARLOS TIMONER LLORENS - DIRECTOR OAP FEMPA

REM Red de Empresas del Mediterráneo

red.es Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa"

Webinars Fempa

TALLER PRÁCTICO: IMPRESIÓN 3D

09/02/2022

Una gran oportunidad para autónomos y empresas de comprender mejor los desafíos que presenta la impresión 3D y ver cómo se puede utilizar la fabricación aditiva, cuáles son sus ventajas y sus perspectivas de futuro.



Taller Online: Impresión 3D

OFICINA **Acelera pyme** FEMPA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL REA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

FABRICACIÓN ADITIVA

ROBERTO LIFANTE

TECNOLOGYK 3D

GRACIAS

red.es Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa"

PRESENTACIÓN KIT DIGITAL: COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS SOCIALES DE ALICANTE

10/02/2022

La Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital a través de Distrito Digital y Oficina Acelera PYME FEMPA organizaron, con la colaboración del Excmo. Colegio Oficial de Graduados Sociales de Alicante un webinar informativo sobre el programa de ayudas Kit Digital.



Webinar Kit Digital

Jueves 10 Febrero
9:30h

www.districtodigitalcv.es/agenda



OFICINA
Acelera
pyme

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
REINO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

**Acelerando la transformación digital
de empresas y pymes**

JORNADA PRESENTACIÓN OAP FEMPA

FONDOS EUROPEOS

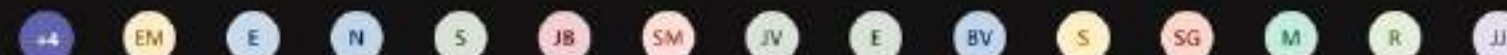
KIT DIGITAL

10 DE FEBRERO 2022

CARLOS TIMONER LLORÉNS
DIRECTOR OAP FEMPA



red.es 
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



TALLER PRÁCTICO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

21/02/2022

La Oficina Acelera Pyme de FEMPA ha celebrado un nuevo evento virtual con el objetivo de mostrar cómo la Inteligencia Artificial, IA, puede aplicarse a cualquier tipo de negocio. Para la impartición de este taller práctico, se contó con la participación de los responsables de LynxView.


Taller Práctico Inteligencia Artificial

IA para Negocio

Experiencias Reales

Proyectos:

- Previsión costes de ejecución de aplicaciones SAP
Inversión inicial: 25k€
Reducción costes instancias SAP HANA en 20%
ROI: 2 meses
- Creación planificación intervenciones y mantenimiento predictivo sobre red de servicio y distribución de aguas
Inversión inicial: 15k€
Automatización de cuadrante de planificación. Accuracy 95%
ROI: 3 meses
- Scoring de clientes para entidad financiera para concesión de préstamos. Mejora y automatización de modelo actual, aprendizaje y nuevas variables.
Inversión inicial: 30k€
Reducción porcentaje de mora, modelo predictivo para concesión de créditos
ROI: 2 meses



FEMPA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Distrito Digital Comunitat Valenciana

LynxView

TALLER PRÁCTICO SOBRE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

22/02/2022

Con el objetivo de explicar la nueva ley “Crea y Crece”, conocer en qué casos tenemos que realizar facturas electrónicas, cuáles son los requisitos para hacerlas y soluciones a las que se puede acceder para llevarlas a cabo. Con los responsables de B2B Router

Taller práctico Facturación Electrónica

OFICINA Acelera pyme

FEMPA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Factura Electrónica

22 de Febrero 2022
Sergio Ruíz y Aleix Gasset



b2brouter

red.es



JORNADA INFORMATIVA PARA TIENDAS DE ELECTRODOMÉSTICOS

23/02/2022

La Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos de la Provincia de Alicante integrada en FEMPA (ACEPA), organizó con la OAP FEMPA, un evento virtual dirigido a tiendas de electrodomésticos de Alicante sobre el programa de ayudas KIT DIGITAL.

OFICINA **Acelera pyme** FEMPA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL PUEBLO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Acelerando la transformación digital de empresas y pymes

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA **COMERCIANTES DE ELECTRODOMÉSTICOS**

23 DE FEBRERO 2022
CARLOS TIMONER LLORENS DIRECTOR OAP FEMPA

red.es Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa"

Un video call window in the top right corner shows a man with a beard and dark hair, identified as Luis Rodríguez.

JORNADA INFORMATIVA PARA LAS EMPRESARIAS DE AEPA

28/02/2022

La Oficina Acelera Pyme de FEMPA organizó un webinar informativo exclusivo para las socias de la Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la provincia de Alicante (AEPA) sobre el programa de ayudas KIT DIGITAL.

OFICINA **Acelera pyme** FEMPA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL PUEBLO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Acelerando la transformación digital de empresas y pymes

JORNADA PRESENTACIÓN OAP FEMPA **FONDOS EUROPEOS KIT DIGITAL**

28 DE FEBRERO 2022
CARLOS TIMONER LLORENS DIRECTOR OAP FEMPA

aeapa red.es Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa"

Diapositiva siguiente

- Atención OAP FEMPA
 - 1.1 Asistencia measures digital
 - 1.2 Asistencia personalizada
 - 1.3 Apoyos digitalizadores
- Actividades y eventos
 - 2.1 Iniciativas y talleres
 - 2.2 Foros de la UE
 - 2.3 Foros de la empresa
- Difusión y comunicación
 - 3.1 Web y RRSS OAP FEMPA
 - 3.2 Medios de comunicación
 - 3.3 Cooperación
- Ayudas
 - 4.1 Esperto Fondo
 - 4.2 Transición ecológica
 - 4.3 Transformación digital
 - 4.4 Empleabilidad

No hay ninguna nota.

Un video call window in the top right corner shows a woman with dark hair, identified as Marcela Fernández.

0:09:45 17:07

1 de 57

JORNADA INFORMATIVA PARA EL SECTOR AUTOMOCIÓN

08/03/2022

En este webinar se dieron a conocer las soluciones de digitalización necesarias para hacer frente a los nuevos retos y demandas del mercado.

Foro Automoción FEMPA: Kit Digital



Acelerando la transformación digital de empresas y pymes

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA
TALLERES DE AUTOMOCIÓN

08 DE MARZO 2022
CARLOS TIMONER LLORÉNS
DIRECTOR OAP FEMPA



red.es
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



TECNOLÓGIC@S

08/03/2022

Bajo el título de Tecnológic@s, la Oficina Acelera Pyme de FEMPA y la Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la Provincia de Alicante organizan una jornada con el objetivo final de contribuir a reducir la brecha digital de género.

Tecnológic@s Aepa Acelera



Tecnológic@s

31 DE MARZO DE 2022
OFICINA ACELERA PYME de FEMPA



aepa
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS PROFESIONALES Y DIRECTIVAS DE ALICANTE

red.es
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"





RSE

Responsabilidad Social Empresarial

6

FEMPA Y CÁRITAS ORGANIZAN UN CURSO DE LIMPIEZA EN VÍAS ABIERTAS E INSTALACIONES INDUSTRIALES

21/01/2022

El alumnado del programa de inclusión de Cáritas ha recibido un curso de limpieza en vías abiertas e instalaciones industriales, organizado por FEMPA

Con el objetivo de facilitar la inserción laboral del alumnado de Formación Profesional para el Empleo, UTE Alicante ha incorporado a seis alumnos de diferentes Certificados de Profesionalidad impartidos por FEMPA para la realización de prácticas en las instalaciones de la propia empresa.



FEMPA PARTICIPÓ EN EL PROYECTO SOLIDARIO DE LA FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE ALICANTE

07/03/2022

FEMPA seleccionó 6 alumnos de sus certificados de profesionalidad para que realizaran sus prácticas con el equipo del Banco de Alimentos de Alicante, dónde pudieron ayudar, al mismo tiempo que pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación oficial de logística, en el Certificado de Profesionalidad de Operaciones Auxiliares de Almacén.



FEMPA CON UCRANIA

FEMPA viene colaborando desde el inicio de la guerra en la difusión de distintas iniciativas en favor del pueblo de Ucrania: donaciones a ONG's, recogida de medicamentos, ropa y comida en Alicante, acogida de refugiados...

07/03/2022



CURSO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, DE LA RAMA DE ELECTRICIDAD, DIRIGIDO A INCREMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS USUARIOS DE CÁRITAS ORIHUELA ALICANTE

17/03/2022



FEMPA COLABORA CON NAZARET

22/03/2022

FEMPA colabora con Nazaret con el objetivo de aumentar la empleabilidad de los jóvenes a través de la formación, la mejor herramienta para mejorar sus oportunidades en el mundo laboral





FEMPA DONA UN LOTE DE EQUIPOS INFORMÁTICOS AL EQUIPO DE COCEMFE

11/05/2022



FEMPA AYUDA AL EQUIPO DE CÁRITAS A RENOVAR SU INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA

17/05/2022

PROGRAMAS SOCIALES DE FEMPA PARA LA INTEGRACIÓN EN EL EMPLEO

28/11/2022

Desde hace años FEMPA, consciente de la importancia los valores de la Responsabilidad Social Corporativa, RSC, viene poniendo en marcha, junto a diferentes organizaciones, proyectos en materia de formación cuyo objetivo es que ninguna persona que quiera aprender una profesión, y necesite acceder a una formación de calidad que aumente sus posibilidades de empleo, no pueda hacerlo por falta de recursos económicos.



COMISIÓN DE AYUDA AL REFUGIADO (CEAR)

20/06/2022

CEAR y FEMPA vuelven a colaborar para la programación de una formación teórico-práctica sobre logística y almacén dirigida a un grupo de personas vulnerables.



CARITAS ALICANTE

20/06/2022

Desde FEMPA se ha colaborado con el programa de inserción laboral de Caritas informado sobre las diferentes posibilidades de empleo que ofrece la formación del sector metal y las diferentes vías de cualificación a las que pueden acceder.



ACCEM ONG

2/11/2022

Desde FEMPA se les ha ofrecido una formación 100% gratuita sobre INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS Y AUTOCONSUMO, siendo este un sector con gran prospección laboral que aumentará sus posibilidades de empleo en nuestro país.



ÉXITO EN LA 4ª CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE DE FEMPA

15/12/2022



FEMPA EN PORTADA

La avalancha de bajas laborales por el covid paraliza parte de la producción industrial

► Las empresas de la provincia empiezan a sufrir retrasos en la fabricación de sus productos al ver mermadas las plantillas de trabajadores ► La patronal reclama a Sanidad la adopción de medidas para acelerar la gestión de las altas de los operarios

MIGUEL VILAPLARA

La avalancha de bajas laborales que está acarreado la variante ómicron, más allá de sus connotaciones para la salud de los trabajadores, está empezando a tener consecuencias graves para el funcionamiento de las empresas. Y es que el impacto sobre las plantillas, que se están viendo mermadas por culpa del virus, ya está paralizando en la provincia cadenas de producción industrial y ocasionando retrasos en la fabricación de productos. También la alimentación y el gran consumo han mostrado su preocupación por el cariz que están tomando los acontecimientos y la posibilidad de que pueda acabar afectando al suministro de productos básicos. Con todo ello, tanto la patronal de este sector como la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), reclaman a Sanidad la adopción de medidas que sirvan para acelerar la gestión de las altas laborales.

El coronavirus, impulsado por el tremendo poder contagioso de la variante ómicron, ha multiplicado por cuatro en las últimas semanas las bajas laborales. La Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo informa que el pasado mes de diciembre, en la Comunidad Valenciana, más de 49.000 trabajadores pasaron por esta situación, lo que supuso un incremento de nada menos que el 427% respecto a noviembre.

Más allá del grave problema sanitario que este tsunami de casos está comportando, la enorme incidencia del virus también ha empezado a causar dificultades en las empresas, hasta el punto de paralizar cadenas de producción industrial. De hecho, algunos de los principales sectores de la provincia de Alicante ya han levantado la voz de alarma.

Este es el caso del metal. El secretario general de la asociación provincial del sector, Luis Rodríguez, destaca que «algunas empresas están pudiendo hacer frente al problema con el teletrabajo, pero el nuestro es un sector netamente productivo y la multiplicación de bajas está causando interrupciones en algunos procesos productivos y generando retrasos a la hora de servir pedidos».

En parecidos términos se expresa el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la



Empresa metalúrgica de Xixona, sector netamente productivo que no puede recurrir al teletrabajo.

HÉCTOR FUENTES

REACCIONES

«No contamos con sustitutos por falta de profesionales cualificados»

LUIS RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE LA PATRONAL DEL METAL

«Las bajas han obligado a prescindir de algunos turnos laborales»

PEPE SEMA
PRESIDENTE DE LA PATRONAL DEL TEXTIL

«Las empresas se están viendo forzadas a reorganizar el trabajo»

MARIÁN CANO
PRESIDENTA DE LA PATRONAL DEL CALZADO

«Uno de cada siete empleados podría reincorporarse de inmediato»

SALVADOR NAVARRO
PRESIDENTE DE LA PATRONAL CEV

Comunidad Valenciana, Pepe Sema, quien destaca que también están sufriendo paralizaciones «e incluso, algunas empresas, a la vista de las situaciones que se estaban generando en sus plantillas, han aprovechado para cerrar durante estos días festivos. La verdad es que es un tema más que preocupante».

Por su parte, Marián Cano, presidenta de las patronales nacional y autonómica del calzado, indica que «de momento no hemos tenido que paralizar cadenas de producción, pero las empresas sí que se están viendo obligadas a hacer auténticos equilibrios. Lo peor es que la previsión pasa por que las bajas vayan creciendo, todavía más en los próximos días».

En este contexto, el presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Salvador Nava-

ro, ha informado que han contactado con la consellera de Sanidad, Ana Barceló, para trasladarle su preocupación «por el fuerte incremento de contagios y la repercusión que eso está teniendo sobre las empresas».

Desde la organización, en concreto, se destaca que los trabajadores se están encontrando con dificultades a la hora de obtener el alta debido a la congestión que sufre la Atención Primaria, hasta

Los sectores de la alimentación y el gran consumo también temen que pueda afectar al suministro de productos básicos

el punto que, añaden, se calcula que uno de cada siete empleados que está de baja en estos momentos podría reincorporarse de inmediato, pero no lo hacen al no conseguir la autorización médica.

Es por ello por lo que la CEV reclama que se facilite el alta laboral automática a todas las bajas por covid una vez superados los siete días que establece actualmente el período de cuarentena, u otros que las autoridades pudiesen indicar, sin necesidad de acudir a los centros de Atención Primaria. Además, y como ya se hizo en el caso de la vacunación, las empresas ponen a disposición del sistema público de salud sus mutuas de accidentes de trabajo para colaborar y contribuir a evitar consultas innecesarias.

También solicitan una reducción de los periodos de cuarente-

na a los mínimos indispensables para garantizar la correcta gestión de la pandemia en base a la información científica disponible y a la experiencia acumulada durante los dos últimos años.

Son justo las mismas reivindicaciones que lanzan las organizaciones que integran la cadena de valor de la alimentación y el gran consumo, las cuales, en este caso, las han remitido directamente a los ministerios de Sanidad, Trabajo, Industria, Agricultura y Seguridad Social. Desde estos sectores se destaca que el funcionamiento de las operaciones en los centros de trabajo, especialmente en los establecimientos abiertos al público y en las plataformas logísticas, se está complicando extraordinariamente, lo que podría terminar afectando al suministro de productos básicos.



Amirola y Ballester, con el director de Estudios de Ineca, Francisco Lloplis.

ALEX DOMÍNGUEZ

Ignacio Amirola presenta su candidatura para sustituir a Rafael Ballester en Ineca

► El instituto de estudios se suma al proceso de renovación que han emprendido buena parte de las organizaciones empresariales de la provincia

D.NAVARRO

La junta directiva del Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (Ineca) dio ayer el pistoletazo de salida para la puesta en marcha del proceso electoral, que deberá culminar el próximo mes de febrero con la renovación de sus órganos de gobierno y la elección de un nuevo presidente, después de que el abogado especializado en Urbanismo Rafael Ballester haya decidido no volver a concurrir, tras expirar su primer mandato de cuatro años. Todo apunta a que le sustituirá en el cargo el actual director del comité de estudios de la institución y CEO de la tasadora Euroval, Ignacio Amirola, que ayer mismo formalizó su candidatura y para el que no se prevé que haya competencia.

De esta forma, Ineca se suma a la renovación que por un motivo u otro se está registrando en buena parte del movimiento empresarial alicantino que arrancó el pasado mes de diciembre, cuando el alcaide Francisco Javier Gisbert sustituyó a Javier Verdú al frente de la Federación de Obra Pública. En la última semana del año también se supo que Perfecto Palacio renunciaba a seguir al frente de la patronal CEV en Alicante, un cargo que ocupará el llicitano Joaquín Pérez, de Neumáticos Soledad, siempre

que lo ratifique la asamblea electoral que se ha convocado. Otra de las patronales que cambiarán a su máximo responsable en breve es el Terciario Avanzado, donde Javier Reina tampoco desea seguir.

Más complicada está la situación en la Cámara de Comercio, donde la Generalitat todavía tiene que convocar formalmente la fecha de las elecciones, pero donde ya existen dos candidatos que se han postulado: el actual presidente, Juan Riera, y el vicepresidente segundo, Carlos Baño.

Despedida

En su despedida, Rafael Ballester mostró su convicción «de que lo mejor para las organizaciones es la renovación periódica y natural de sus órganos de representación», y más aún en el contexto actual, en el que «empresas, ciudadanos e instituciones debemos demostrar nuestra creatividad y capacidad de forjar alian-

La CEV, la Cámara de Comercio, Fopa o el Terciario Avanzado también renuevan sus órganos de gobierno

La moda infantil resiste mejor el covid: Garvalín solo pierde un 6,7% de facturación

► El fabricante de calzado cierra 2020 con unos ingresos de 20,6 millones y más de 300.000 euros de beneficio

D.NAVARRO

La pandemia no ha afectado a todas las empresas por igual, ni siquiera dentro del mismo sector de actividad. En el caso del calzado, mientras que las compañías especializadas en zapato de vestir y más pegados a la moda veían caer con notable fuerza sus ventas ante la desaparición de las actividades sociales, los fabricantes de zapatillas y de calzado más atemporal conseguían aguantar mejor el envite. Y lo mismo ocurrió con el calzado infantil, donde el principal motivo de compra no deja de ser que los niños crecen y necesitan una talla más grande.

Así lo explican al menos desde la firma llicitana Garvalín, que consiguió cerrar el ejercicio de 2020 con un descenso de su facturación de apenas un 6,7%, a pesar del tiempo que los comercios estuvieron cerrados y de las posteriores restricciones que se adoptaron para frenar los contagios. En concreto, la firma que fundaron los hermanos García hace ya más de 50 años anotó unos ingresos de 20,6 millones de euros en el primer año de la pandemia frente a los 22,1 millones que había alcanzado en 2019, tras un período de notable crecimiento gracias a la buena marcha de varias de sus marcas como Biomecánica o la colaboración que mantienen con la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada.



Las instalaciones de Garvalín.

ANTONIO AMORÓS

Desde la firma apuntaron ayer que, tras el shock lógico del inicio del confinamiento, sus ventas online se dispararon, y que cuando volvieron a abrir las tiendas el volumen de pedidos se normalizó rápidamente, lo que permitió contener el impacto de la pandemia.

Por destinos, España se mantuvo como el principal mercado de la firma, con 12,3 millones de ingresos, prácticamente el 60% de toda la facturación. Por detrás se sitúan las ventas en el mercado comunitario, que mantuvo un volumen de 5,4 millones de euros durante el ejercicio. Por último, los envíos a países extracomunitarios supusieron otros 2,8 millones, según consta en las cuentas anuales que Internacional Shoes Garvalín ha depositado en el Registro Mercantil. La compañía consiguió unos beneficios de 309.608 euros, frente a 396.163 en 2019.

Creada en 1968, además de la propia marca Garvalín, la compañía lanzó al mercado en 1996 Biomecánica, fruto de la colaboración con el Instituto de Biomecánica de Valencia, con el que desarrolla una gama de calzado ergonómico para niños que, desde 2019, incluye también zapatillas para estar por casa con la denominación Blohome. Además, también desarrolla la línea de calzado infantil para Agatha Ruiz de la Prada y otra de sus filiales, Bigline, anunció en 2020 un acuerdo para comercializar botas para niños del Real Madrid. Entre sus accionistas está Vicente García, el copropietario de Tempe, que produce todo el calzado para Inditex.



Un taller de reparación de vehículos en Alicante.

ALEX DOMÍNGUEZ

El retraso en la entrega de coches nuevos y la caída del teletrabajo dan oxígeno a los talleres mecánicos

► La facturación remonta un 17% en el último año, aunque aún sigue por debajo de las cifras prepandemia ► La patronal teme que la electrificación acabe con el 20% del sector

DAVID NAVARRO

Tras el desplome del negocio que provocó el confinamiento y el avance del teletrabajo, que dejó miles de vehículos aparcaados en las puertas de las casas o en los garajes, los talleres mecánicos de la provincia empiezan a recuperar el pulso. El regreso progresivo a la normalidad en los centros de trabajo, que ha conllevado un incremento en el uso del automóvil privado, unido a los retrasos en la entrega de los nuevos vehículos, lo que obliga a una mayor inversión en el mantenimiento de los antiguos, han permitido al sector recuperar parte de la facturación perdida, aunque, eso sí, sin llegar a los niveles anteriores a la pandemia.

Al menos así lo señalan desde la Asociación de Empresarios de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines de la provincia de Alicante (Atayapa), que cifra en un 17% el aumento del negocio, tras haber perdido alrededor de una quinta parte del mismo

en el ejercicio anterior.

En concreto, la organización integrada en Fempa calcula que los casi 1.200 talleres existentes en la provincia -1.198, para ser exactos- ingresaron el año pasado unos 350 millones de euros, frente a los 300 millones que registraron en 2020. Un avance considerable aunque aún por debajo de los 375 con que cerraron 2019, antes de la aparición de coronavirus.

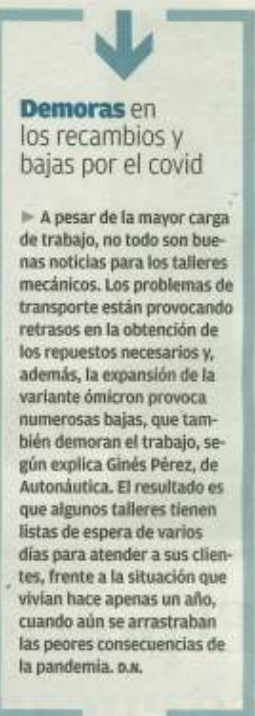
El presidente de Atayapa y de Fempa, Guillermo Moreno, recuerda que, con la llegada de la pandemia y las medidas que se adoptaron para frenar su expansión, cayó considerablemente el uso de los vehículos y muchos ciudadanos postergaron las operaciones de mantenimiento habituales. Tampoco ayudó la incertidumbre sobre la situación económica, que llevó a muchos conductores a dejar en espera reparaciones que podían resultar muy costosas. El resultado fue un desplome de la actividad en los talleres.

La situación no empezó a cam-

biar hasta la primavera del año pasado, cuando la economía inició su recuperación con fuerza, a medida que la vacunación avanzaba. Fue entonces, según Moreno, cuando muchos de estos conductores empezaron con la puesta a punto de sus automóviles e, incluso, con las ITV que muchos habían dejado sin pasar durante el año anterior.

A esta mejora de la economía se sumó el efecto que tuvo en los talleres el retraso en la entrega de los nuevos vehículos, por la denominada crisis de los chips, que ha ralentizado la producción de la mayoría de factorías de automó-

En los últimos dos años han cerrado 65 establecimientos en la provincia, el doble de lo habitual, según Fempa



Demoras en los recambios y bajas por el covid

► A pesar de la mayor carga de trabajo, no todo son buenas noticias para los talleres mecánicos. Los problemas de transporte están provocando retrasos en la obtención de los repuestos necesarios y, además, la expansión de la variante ómicron provoca numerosas bajas, que también demoran el trabajo, según explica Ginés Pérez, de Autonáutica. El resultado es que algunos talleres tienen listas de espera de varios días para atender a sus clientes, frente a la situación que vivían hace apenas un año, cuando aún se arrastraban las peores consecuencias de la pandemia. D.N.

nas que estaban próximas a la jubilación han optado por adelantar su retirada. Así, si lo habitual era que cada ejercicio bajaran la persiana definitivamente entre 12 y 15 talleres, en los últimos dos años fueron 30 y 35 los cierres, respectivamente.

Pero, además, el covid-19 también ha acelerado los planes de la Administración para fomentar la electrificación de los vehículos que circulan por las carreteras, lo que supone una presión añadida para estos negocios, por las fuertes inversiones que implica su adaptación. «Hay muchos pequeños talleres que no tienen riñón para afrontar estas inversiones y que no van a sobrevivir», asegura Guillermo Moreno. En concreto, el presidente de Atayapa y de Fempa calcula que entre un 20% y un 25% de los establecimientos actuales desaparecerá en los próximos años, forzados por esta transformación que, de hecho, ya se percibe en muchos talleres.

«Cada vez dependen más de máquinas de diagnóstico que se conectan con el fabricante y es éste el que dice qué hay que hacer. Y eso tiene también un coste», recalca Moreno.

En este sentido, desde la organización empresarial tratan de impulsar la adaptación de estos establecimientos y también la formación de los nuevos perfiles profesionales que serán necesarios para atender al coche eléctrico, ya que la escasez de mano de obra con la cualificación necesaria es otro de los problemas a los que se enfrenta el sector con la electrificación.

En todo el mundo y ha generado retrasos de varios meses en los concesionarios. Estos retrasos han obligado a prolongar la vida de muchos automóviles -lo que suele implicar su paso por el taller- y, en términos generales, ha elevado la edad media del parque móvil en circulación, lo que también significa más mantenimiento y más probabilidad de averías.

Más cierres

En cualquier caso, los dos años de pandemia también han dejado cicatrices permanentes en el sector. Así, desde Atayapa señalan que la situación ha acelerado el ritmo habitual de cierres que suele producirse todos los años como consecuencia de que muchas perso-

ECONOMÍA

La CEV le come terreno a Uepal: los agricultores y el transporte ingresan directamente en la patronal

► La confederación de Salvador Navarro suma a Asaja Alicante y a Fetrama, que están entre las fundadoras de la organización que preside Juan José Sellés ► La consultoría ilicitana Gesem se incorpora también y eleva a 51 los asociados en la provincia de Alicante

MARÍA POMARES

El proyecto CEV como patronal autonómica nació ahora hace cuatro años. Casi en paralelo, se ponía en marcha la Unión Empresarial de la Provincia de Alicante (Uepal), que pretendía ocupar el hueco que había dejado ya entonces desaparecida Coepa y, con ello, cerrar aquí el paso a la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV). Desde entonces, no han faltado los tiras y alfojas y los pulsos y contrapulsos entre una y otra parte, con algún que otro conato de incendio de por medio. Sin embargo, el modelo CEV no sólo ha logrado consolidarse en la provincia a lo largo de este tiempo, sino que sigue sumando asociados. Las últimas altas, de hecho, pasaron por el comité ejecutivo que la patronal celebró este lunes, solo tres días antes de la asamblea en la que saldrá reelegido Salvador Navarro como presidente sin ninguna oposición. Dos nuevos ingresos, los de la Federación Provincial de Transportes de Alicante (Fetrama) y Asaja Alicante-Jóvenes Agricultores, con los que la CEV le come terreno a Uepal.

Por un lado, estas altas son importantes por los sectores a los que representan desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo: el de los agricultores y ganaderos, y el del transporte, con el matiz, en este último caso, además, de que es el sector del que procede Salvador Navarro. Por otro lado, porque, al margen de que opten por la «doble militancia» y continúen en Uepal, tanto Fetrama como Asaja Alicante están entre las 26 asociaciones que en febrero de 2018 firmaron el acta fundacional de Uepal, y además, son de las organizaciones que, tradicionalmente, más resistencias habían mostrado a la CEV en la provincia. Por eso mismo, prácticamente desde el principio tanto Navarro como el presidente saliente de CEV Alicante, Perfecto Palacio, se habían fijado como uno de sus principales objetivos la entrada de ambas organizaciones, y ni siquiera renunciaron a ello cuando en 2019 Uepal se incorporó formalmente en la CEV. Entendían que era un paso más hacia la integración y, por tanto, hacia la unidad y la vertebración, precisamente en la provincia donde más resistencias había encontrado el proyecto de patronal autonómica. Tanto es así que la CEV había ve-

nido mediando en los últimos tiempos para que Asaja mantuviera algún encuentro con responsables del Ministerio para la Transición Ecológica por los recortes en los aportes del trasvase Tajo-Segura. A efectos prácticos, además, la incorporación de Fetrama y Asaja supone desactivar un poco más a

Uepal frente a la CEV, que es la organización que, en estos momentos, está reconocida institucionalmente como patronal. Todo en un contexto en el que, además, Salvador Navarro no ha ocultado sus recelos. Hasta el extremo de que el domingo aseguraba en una entrevista a este periódico que sí, que las

relaciones con Uepal se han «tranquilizado», pero subrayaba que «el presidente de Uepal tiene que ganarse la confianza del presidente de la CEV», y añadía que, «para mí, confianza es una palabra importante y hoy, en ocasiones, tengo dudas». Lanzaba, de este modo, una advertencia clara.

Junto a Fetrama y Asaja Alicante, también entra en la confederación la consultoría ilicitana Gesem. Se eleva, pues, el número de asociados en la provincia a 51, con 31 asociaciones o federaciones, 18 empresas y dos miembros. También pasó por el comité ejecutivo el ingreso de Vodafone.



Navarro saluda a Arias el día en que se aprobó el ingreso de Vectalia en la CEV, con Perfecto Palacio a la izquierda y Toni Mayor en el centro.

FILAR CORTÉS

Antonio Arias y Carlos Baño entran en la nueva junta directiva tras la asamblea electoral del jueves

La candidatura que encabeza Salvador Navarro integra a 29 representantes de Alicante

M.P.

La CEV celebra este jueves la asamblea electoral que permitirá a Salvador Navarro repetir como máximo responsable de la patronal autonómica por cuatro años más, y que elevará al cargo de presidente de CEV Alicante al ilicitano Joaquín Pérez -al frente de Cedelco-, en sustitución de Perfecto

Palacio, que anunció las pasadas Navidades que no optaría a la reelección. En el marco de ese conclave, también se renovarán los órganos de dirección. En esta ocasión, y como principal novedad por lo que respecta a Alicante, destacan las incorporaciones del CEO de Vectalia, Antonio Arias, y del CEO de Tescoma y presidente de la federación del comercio Facpyme, Carlos Baño, quien hizo público en el mes de noviembre su intención de presentarse como candidato a presidente de la Cámara Comercio de Alicante frente al actual mandatario de la institución cameral,

Juan Riera, en un proceso electoral que, aunque formalmente no está convocado, ya se las promete bastante tenso. En esta ocasión, y tras la reforma de los estatutos aprobada el pasado mes de diciembre, los candidatos a la presidencia de la CEV -en este caso, Navarro-, deben presentar una lista de vocales a la junta directiva, hasta un máximo de 100, a los que, posteriormente, se suman un máximo de otros 20 a propuesta de las vicepresidencias de la CEV, y donde Joaquín Pérez, como vicepresidente y presidente de la organización en Alicante, podrá dar otros nombres.

En el caso concreto de la candidatura de Salvador Navarro, se incluyen hasta 29 representantes de Alicante, entre ellos, el presidente de Asaja Alicante, José Vicente Andreu, o el de Fetrama, Juan José Hernández, que son las dos organizaciones que acaban de entrar directamente en la CEV, mientras que Uepal tendrá dos plazas, que serán para su presidente, Juan José Sellés, y para Sergio Gómez. También están presentes prácticamente todas las patronales de los principales sectores productivos de la provincia de Alicante, así como de las asociaciones territoriales.

El consumo empuja la producción industrial pese al lastre de las materias primas

► La actividad vuelve a crecer y consigue situarse en niveles superiores a los de 2019, con los sectores del textil, el metal y el plástico a la cabeza



La empresa textil Jover, de Cocentaina, integrante del sector que más ha crecido.

JUANI RUIZ

MIGUEL VILAPLANA

■ No lo está poniendo fácil la escalada de los precios de las materias primas y los costes energéticos, pero lo cierto es que, empujado por el consumo, el índice de producción industrial de la provincia de Alicante ha vuelto a crecer tras el bache registrado a mitad del año pasado, hasta situar-

se en niveles superiores a los de 2019. Los sectores del textil, el metal y el plástico son los que más se han recuperado en términos porcentuales, mientras que el calzado continúa presentando cifras negativas. Pese a que la dinámica es positiva, desde las empresas advierten de que el ritmo de crecimiento es menor al del inicio de

2021, debido a la situación de incertidumbre que se sigue registrando a todos los niveles.

El sector industrial arrancó el ejercicio pasado con elevadas tasas de crecimiento debido, en parte, al efecto rebote provocado por la caída experimentada en 2020, y la salida de la demanda embalsada. Esta aceleración se

frenó a partir de abril, cuando las tasas empezaron a disminuir, hasta llegar incluso a tornarse negativas, coincidiendo con el imparable incremento de los costes energéticos y de las materias primas, así como por los problemas de abastecimiento de determinados componentes. Sin embargo, la línea ascendente, con pequeños altibajos, se ha llegado a recuperar, lo que al final ha servido para superar los niveles de producción industrial anteriores a la pandemia de covid.

De acuerdo con los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) relativos a la Comunidad Valenciana, el índice general al cierre de noviembre pasado se situaba en 112, frente al 107 del mismo mes de 2019. En lo que respecta a las ramas de actividad con mayor presencia en la provincia de Alicante, el sector que ha experimentado un mayor crecimiento es el de la industria textil y de la confección, con un 57%, seguido por la metalurgia y la fabricación de productos metálicos, con un 38%. También se incrementa, en este caso en un 31%, el caucho y el plástico. Ya a más distancia aparece el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, que crece un 22%, y la maquinaria, con un 1%.

La única actividad que todavía no ha logrado recuperar los niveles de producción es la industria del cuero y del calzado, justo una de las más afectadas por la crisis sanitaria, debido a las restricciones y las cancelaciones de eventos para combatir el virus.

El presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), Pepe Serna, destaca que, «efectivamente, hemos recuperado los niveles de producción y facturación anteriores a la pandemia, pese a que hay algunos subsectores a los que les ha costado más que a otros. No es lo mismo la ropa, que se ha visto más afectada por las restricciones, que los tejidos para el hogar, que incluso registraron un incremento de la demanda en los peores momentos de la crisis». Serna, con todo, advierte de que todavía quedan por delante meses difíciles. «Hay mucha incertidumbre -subraya-, porque todo se ha complicado debido a la inflación y los costes industriales, que andan disparados. Lo que más preocupa es el encarecimiento del gas y la luz, que está afectando mucho a las empresas, sobre todo a las de acabados».

En parecidos términos se expresa el secretario general de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), Luis Rodríguez, quien señala que «a nuestro sector le fue muy bien al principio del año, aunque la cosa ha ido después ra-

↓

Un escenario incierto para el año recién estrenado

► El último informe emitido por la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) dibuja un escenario de incertidumbre para el año que acaba de iniciarse. En principio, todo apunta a que el crecimiento avanzará gradualmente y alcanzará niveles superiores a los de 2021. No obstante, añade la CEV, la sexta ola del covid, el alargamiento en el tiempo de los cuellos de botella en las cadenas de suministros y la escalada de los precios aplanarán y retrasarán la demanda agregada. También se hace referencia a la merma de poder adquisitivo por la inflación y al retraso de los fondos europeos. M. V.

El calzado es el único que todavía presenta un balance negativo tras el fuerte impacto sufrido a causa de la pandemia

lentizándose. Pese a que estamos inmersos en la recuperación económica, no está siendo de la intensidad que todos deseáramos. Las tensiones inflacionistas por los precios energéticos han propiciado una dinámica en la que ya se está encareciendo todo, por lo que posiblemente vamos a necesitar una acción decidida del Gobierno a nivel de iniciativas legislativas para poder afrontar una recuperación de verdad».

En lo que respecta al plástico, Héctor Torrente, director de la Asociación de Empresarios de Ibi y Comarca (Ibiae), destaca que «es una industria a la que no le ha ido mal durante la pandemia, sobre todo por la demanda de envases de sectores como el agroalimentario o el sanitario, que han tenido mucho dinamismo a lo largo de estos meses. Eso no evita, en cualquier caso, que haya preocupación por el incremento de los costes a todos los niveles».

Por último, Marián Cano, presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), indica que, «tras sufrir el impacto de la pandemia, la recuperación en nuestro sector ha sido paulatina, aunque no llegaremos a los niveles precovid hasta este año».

ECONOMÍA



En el escenario, los presidentes provinciales de la CEV -Joaquín Pérez, Eva Blasco y Luis Martí-, con Salvador Navarro, que intervino por videoconferencia.

FERNANDO BUSTAMANTE

Joaquín Pérez crea tres vicepresidencias en CEV Alicante y da una al presidente de Uepal

► El ilicitano sale elegido responsable de la patronal en Alicante por aclamación y, junto a Sellés, tendrá como apoyo a Marián Cano y a José Juan Fornés ► Salvador Navarro afronta su segundo mandato tras una asamblea en la que interviene por vía telemática por el covid

M. POMARES / D. NAVARRO

Una nueva etapa en la que el objetivo principal es avanzar hacia la integración y la unidad, y que va a estar marcada por el trabajo en equipo. Esa es la impronta que, hoy por hoy, quiere dejar el vicepresidente de Neumáticos Solerda, Joaquín Pérez, que este jueves salió elegido presidente de CEV Alicante por aclamación, tomando el relevo a Perfecto Palacio. Todo en una asamblea que también sirvió para que el presidente de la patronal autonómica, Salvador Navarro, renovara por un segundo mandato, aunque, al final, tuvo que intervenir por vía telemática por el covid, en un claro ejemplo del carácter «disruptivo» de su organización, tal y como bromeó en una de sus intervenciones a través de la pantalla. Una mano tendida hacia la unidad en Alicante que tendrá sus primeras consecuencias en la cúpula que asumirá las riendas

de la confederación en la provincia, tras la junta directiva que se debe celebrar con carácter inminente. Hasta el punto de que Joaquín Pérez no sólo creará tres vicepresidencias, algo para lo que le facultan los estatutos tras su modificación, sino que una de ellas será para el presidente de la Unión Empresarial de la Provincia de Alicante (Uepal), Juan José Sellés, en un claro gesto de integración con el que se persigue tratar de enterrar de una vez por todas el conflicto con la organización heredera de la extinta Coepa, que ha venido marcando los últimos cuatro años. Otra de las vicepresidencias será para la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), Marián Cano, y la tercera, para el director general de Masymas, José Juan Fornés.

Con ello, se busca un tridente de apoyo para el empresario ilicitano, que desde el minuto cero ha

LAS FRASES

SALVADOR NAVARRO
PRESIDENTE DE LA CEV

«Confiamos en que el trámite parlamentario mantenga intacto el espíritu y la letra del acuerdo sobre la reforma laboral»

«Nos inquieta que el Estado no asuma la deuda histórica por tantos años de infrafinanciación»

venido destacando que quiere trabajar en equipo. Lo hará desde esas tres vicepresidencias con perfiles totalmente distintos y, por tanto, objetivos también dispares, que vienen dados por el guiño a la integración que representa Sellés; la vertiente más técnica de Marián Cano; y el papel más institucional y de hombre de consenso que puede venir definida por la figura de José Juan Fornés.

El propio Salvador Navarro, tras todos los vaivenes ocurridos en las relaciones con Uepal, aprovechó su discurso para destacar la unidad del empresariado de toda la Comunidad que ha conseguido el pacto alcanzado entre patronal y sindicatos. «Confiamos en que el trámite parlamentario de convalidación del Real Decreto-ley mantenga intacto el espíritu y la letra del texto surgido del acuerdo tripartito tras largas negociaciones hasta llegar al equilibrio que empresas y trabajadores ne-

cesitamos», señaló. En cuanto a la financiación autonómica, valoró que el criterio básico sea la población ajustada, pero alertó de que «todavía quedan demasiadas variables y aspectos a concretar, como, por ejemplo, que el Estado no asuma la deuda histórica con nuestra Comunidad por tantos años de infrafinanciación. Es algo que nos inquieta», insistió. En la misma línea, apuntó que este sistema de financiación «caduco» ha propiciado la aparición de una ingente cantidad de tributos autonómicos, que han acabado por romper la unidad de mercado y «lastran las decisiones de inversión internacionales». Más allá de esto, Navarro también sacó a relucir otra de las reivindicaciones clásicas de los empresarios, como es la reducción de la burocracia y una mayor agilidad de las administraciones. «Se espera de nuestras empresas que sean más igualitarias, que ganen tamaño, que sean más sostenibles, más digitales y más innovadoras, para que pue-

Ximo Puig: «La patronal es hoy sinónimo de cohesión autonómica y de interlocución»

El jefe del Consell avanza que enero se cerrará con una bajada del paro, la primera en ese mes en 25 años

RODÉN MÍQUEZ

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, puso en valor «la altura de miras» de los agentes sociales de la Comunidad Valenciana, gracias a la cual, señaló, la autonomía es un referente en estabilidad. «Acuerdo, soluciones y estabilidad. Esa es la vía valenciana», repitió Puig, ante los empresarios que acudieron a la asamblea de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV). Puig se mostró a favor de una alianza público-privada «sólida» y con «lealtad de doble sentido». Así, destacó la cogobernanza de la crisis entre el Consell y el empresariado, «desde las primeras ayudas, en abril de 2020, hasta la vacunación en empresas», indicó. Y puso de relieve la «lealtad empresarial» mostrada por la CEV y por su reelegido presidente, Salvador Navarro.

Un discurso que fue muy aplaudido por los empresarios llegados de diferentes puntos de la Comunidad Valenciana. Puig quiso dejar patente que la cohesión en la defensa del interés general y el diálogo social son las vías para consolidar una recuperación económica que, en el caso de la Comunidad Valenciana, se

traducen en indicadores como el de la creación de puestos de trabajo, con más de dos millones de personas con un empleo. «Más que nunca en la historia», recordó. En este sentido, avanzó que este mes de enero habrá una nueva reducción del paro, lo que rompería una tendencia histórica de subidas en este mes durante 25 años, y sería el enero con menos parados desde 2008. Además, aludió a que las exportaciones valencianas han recuperado su ritmo récord, a pesar de la pandemia, y a que el PIB también se ha recuperado «por encima de la media».

Puig también tuvo palabras de agradecimiento a empresarios y sindicatos por la unidad de acción para reivindicar «desde el rigor» un nuevo modelo de financiación autonómica. Para el jefe del Consell, la patronal valenciana «es hoy sinónimo de cohesión autonómica y de interlocución», algo que garantiza que los acuerdos perduren, destacó. «Hay que valorar más a la empresa por alejarse de tanto ruido interesado y acercarse a las necesidades de la calle», señaló. En este contexto, apuntó que la senda del diálogo social ha posibilitado llevar adelante acuerdos como el pacto de subrogación del personal en los contratos con la Administración autonómica, pionero en España. «Hay una ciudad invisible de 360.000 habitantes, la segunda más grande de la Comunidad, y se trata de los 360.000 empresarios y autónomos valencianos», zanjó Puig.



Arriba, Joaquín Pérez con Puig. Abajo, Antonio Arias (izquierda) y Juan Riera y José Vicente Morata.

FERNANDO BUSTAMANTE

cesitamos», señaló.

En cuanto a la financiación autonómica, valoró que el criterio básico sea la población ajustada, pero alertó de que «todavía quedan demasiadas variables y aspectos a concretar, como, por ejemplo, que el Estado no asuma la deuda histórica con nuestra Comunidad por tantos años de infrafinanciación. Es algo que nos inquieta», insistió. En la misma línea, apuntó que este sistema de financiación «caduco» ha propiciado la aparición de una ingente cantidad de tributos autonómicos, que han acabado por romper la unidad de mercado y «lastran las decisiones de inversión internacionales».

Más allá de esto, Navarro también sacó a relucir otra de las reivindicaciones clásicas de los empresarios, como es la reducción de la burocracia y una mayor agilidad de las administraciones. «Se espera de nuestras empresas que sean más igualitarias, que ganen tamaño, que sean más sostenibles, más digitales y más innovadoras, para que pue-

dan crear empleo y para que esto repercuta en beneficio de nuestra sociedad, pero se antoja difícil si las distintas administraciones no abren camino para conseguirlo, si no reducen burocracia, si no son más ágiles o si no aceleran licencias», apuntó en su intervención. Salvador Navarro tampoco eludió hablar de la recuperación económica y de los riesgos que existen y que pueden retrasarla. Por eso, reclamó «añazarla con medidas de política económica sensatas y potentes» e insistió en «resolver el sistema de financiación autonómico y optimizar la fiscalidad autonómica para contribuir a la competitividad de nuestro tejido productivo».

El recién reelegido presidente de la CEV cerró su discurso agradeciendo la labor del hasta ayer secretario general, el alitano Miguel Ángel Javaloyes -al que sustituye la ilicitana Esther Guilla- bert-, así como la de Perfecto Palacio y Sebastián Pla como presidentes de CEV Alicante y CEV Castellón, respectivamente, tras concluir su mandato. Tampoco pasó por alto la nutrida representación institucional y política, con el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, a la cabeza, más cuando el jefe de los patronos en la Comunidad había avisado desde bien temprano de la imposibilidad de estar presente en el que, en teoría, debía ser su día.

Navarro señala el impulso del liderazgo femenino y ganar peso en Madrid y Bruselas como ejes de su nuevo mandato

Una junta con 36 representantes de la provincia

► Alicante gana peso en la nueva junta directiva de la CEV. Si en su nacimiento como patronal autonómica en 2018 la provincia acaparaba 25 de los cien asientos que tenía entonces este organismo, con la incorporación de Uepal pasó a tener 31 y, desde ayer, cuenta con 36 representantes de los 120 que, en total, actualmente componen la directiva de la organización empresarial. De ellos, 29 entran por la lista de cien vocales propuesta por el presidente en su candidatura, mientras que otros siete lo hacen a propuesta de los vicepresidentes. Entre estos últimos destacan pesos pesados del empresariado alicantino como Adolfo Utor (Baleària), Antonio Arias (Vectalia), Francisco Javier Gisbert (Obra Pública) o Benjamín López (Campos de Golf). Por su parte, Uepal pasa de seis a cuatro representantes, ya que Fetrama y Asaja entran directamente. o.m.



Ximo Puig durante su intervención en la asamblea de la CEV.

INFORMACIÓN

La patronal del metal también apuesta por la presidencia ejecutiva con Luis Rodríguez

► El hasta ahora secretario general toma el relevo de Guillermo Moreno, que ha estado al frente de la federación a lo largo de los últimos 15 años ► El nombramiento abre un proceso de renovación de todos los órganos de gobierno de la organización

MIGUEL VILÁPLANA

Relevo en la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa). El que hasta ahora había venido siendo el secretario general, Luis Rodríguez, se ha convertido en el nuevo presidente de la entidad en sustitución de Guillermo Moreno, quien acumulaba nada menos que 15 años en el cargo. Ha sido después de una modificación estatutaria para permitir una presidencia ejecutiva profesional, siguiendo la línea por la que ya están apostando la mayoría de los sectores. El nombramiento, además, supone el pistoletazo de salida para un proceso de renovación progresivo que alcanzará a todos los órganos de gobierno de la organización y al de sus asociaciones integrantes.

La que es una de las entidades empresariales más combativas y también de mayor peso en la provincia, con cerca de 2.300 asociados, ha emprendido un proceso que estaba programado desde hace meses, pero que se había venido aplazando como consecuencia de la pandemia. Y lo ha hecho empezando por su máxima cabeza visible, Guillermo Moreno, quien, tras su dilatada trayectoria, en la que siempre ha contado con la plena confianza del sector, ha querido dejar paso y apostar por un relevo. En este sentido, la búsqueda del sustituto no ha resultado demasiado complicada, ya que todas las miradas han estado depositadas, desde el primer momento, en el secretario general, Luis Rodríguez, que también acumula una enorme experiencia de nada menos que 25 años al servicio de la entidad.

Para que este recambio haya sido posible, Fempa ha tenido que introducir una reforma en sus es-



La directora del Ivace, Julia Company, junto a Moreno y Rodríguez en una imagen de archivo.

tatutos, incorporando al artículo la figura del presidente ejecutivo profesional, por la cual puede decantarse la organización, a propuesta de la junta directiva y por elección de la asamblea general, como ha sido el caso. De esta forma, también queda sujeto a un mandato de cuatro años, reelegible, al igual que los demás miembros integrantes de los órganos de gobierno de la federación.

Fempa sigue el camino iniciado ya por otras asociaciones empresariales, que también han optado por presidencias ejecutivas. Este es el caso, sin ir más lejos, de Marián Cano, que está al frente de la Asociación Valenciana de empresarios del Calzado (Avecal), así como, de forma interina, de la Fe-

deración de Industrias del Calzado Español (Fice). Lo mismo ocurre en la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), presidida por Pepe Serna. La única organización que ha recorrido un camino inverso es la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (Aefj), cuyo presidente ejecutivo hasta hace escasas semanas, José Antonio Pastor, ha pasado a convertirse en director general, dejando paso en la presidencia a la empresaria Marta Salmón, de Cefa Toys.

Con estos puntos de partida, el nuevo presidente del metal ha querido agradecer la labor realizada por Guillermo Moreno, quien continuará al frente de la Asociación de Empresarios de Talleres de

Reparación de Automóviles y Afines de la Provincia de Alicante (Atayapa), para acometer, con su junta directiva, también en breve, la renovación de los órganos de gobierno de la entidad. «Ha realizado un importantísimo trabajo en favor de una organización pionera, con gran arraigo, dinamismo y apoyo empresarial, como es Fempa», enfatiza Luis Rodríguez.

Respecto a sus objetivos a partir de ahora, hace referencia a otra de las modificaciones estatutarias introducidas, en este caso para que Fempa tenga entre sus fines fundamentales el impulso de la digitalización y la innovación, así como la mejora de las cualificaciones profesionales del sector mediante sus acciones formativas programadas,

Apuesta por la innovación de la mano de la AVI

► Fempa tiene entre sus principales finalidades la apuesta por la innovación. Una prueba de ello fue la jornada formativa celebrada este miércoles en la sede de la entidad, en la que participó el vicepresidente ejecutivo de la AVI, Andrés García Reche, y 35 agentes de innovación de esta entidad procedentes del conjunto de la Comunidad Valenciana. El objetivo era la detección de oportunidades para la transferencia del conocimiento.

como son los ciclos específicos de FP Dual, Industrial y Digital. «El futuro -subraya Rodríguez- pasa por ahí, y tenemos que trabajar al máximo para incrementar la competitividad de las empresas». El nuevo presidente, asimismo, reconoce que coge las riendas de la organización en un momento «todavía complicado por los incrementos de costes y la espiral inflacionista. La recuperación aún no ha llegado, y todo parece indicar que no la alcanzaremos hasta 2023».

En el transcurso de la asamblea en la que se formalizó el relevo, Guillermo Moreno tuvo un recuerdo emocionado hacia los empresarios que han trabajado por Fempa, así como hacia aquellos que han fallecido por culpa de la pandemia.

Volkswagen ultima la elección de Sagunto para instalar su gigafactoría de baterías

G.UBIETO/X.PÉREZ/S.LEDO/R.FERRANDO

Sagunto tiene todas las papeletas para ser la ubicación de la gigafactoría de baterías que pretende instalar Volkswagen en España. El anuncio todavía no es oficial, pero la decisión está tomada y únicamente faltan cuestiones formales para que desde la direc-

ción se haga pública «en las próximas semanas».

Una de las más relevantes es la apertura del PERTE de la automoción para que las firmas interesadas puedan empezar a presentar sus convocatorias. La complementariedad con Ford en Almussafes, que pugna por conseguir la

asignación de un coche eléctrico que compartiría plataforma con modelos de Volkswagen, es uno de los elementos clave que han empujado hacia el Levante la inversión alemana, que creará unos 3.500 empleos directos.

La Generalitat Valenciana, presidida por Ximo Puig, ya ha apro-

bado definitivamente el Proyecto de Expropiación por Tasación Conjunta de los terrenos de Parc Sagunt II, por el que la Administración está adquiriendo 5,6 millones de metros cuadrados que incrementará el patrimonio público del suelo de carácter industrial. Según ha destacado el conseller de Movilidad, Arcadi España, «el proyecto de expropiación cuenta con un presupuesto de más de 56 millones de euros y supondrá un salto sustancial en cuanto a disponer de suelo indus-

trial abundante y de calidad para el establecimiento de nuevas empresas en Parc Sagunt II».

La Comunidad reforzará así sus capacidades industriales, especialmente si la planta de Ford en Almussafes consigue acabar atrayendo un nuevo modelo eléctrico para los próximos años. La complementariedad entre Ford y Volkswagen -que desde 2020 tienen firmada una alianza para compartir piezas para sus vehículos eléctricos- es una de las bazas ganadoras de Sagunto.

La Cámara recibe más de 100 candidaturas para los 40 asientos en juego en el pleno

► La contienda entre Juan Riera y Carlos Baño por la presidencia consigue que la cifra de aspirantes sea una de las más elevadas de la historia de la entidad ► Solo dos de los 16 grupos del censo se libran de pasar por las urnas

DAVID NAVARRO

La batalla por la presidencia de la Cámara de Comercio de Alicante arranca con fuerza. Los dos aspirantes que hasta ahora han declarado públicamente su intención de competir por la presidencia de la institución -el actual máximo responsable de la misma, Juan Riera, y el vicepresidente segundo, Carlos Baño- llevan meses movilizándose para conseguir el mayor número de apoyos posible en el próximo pleno de la entidad, lo que se ha traducido en una avalancha de candidaturas para ocupar uno de

los 40 asientos que se deciden por votación de las 140.000 empresas censadas de la provincia.

Así, según confirmaron este jueves fuentes de la Cámara, al cierre oficial del plazo de presentación se habían recibido en los servicios de secretaría de la institución hasta 105 candidaturas, bastante más de doble de los sillones en juego y una de las mayores cifras que se recuerdan. Tanto es así que, a día de hoy, únicamente dos de los 16 subgrupos en que se reparten los votos por elección del pleno se librarán de pasar por las urnas, al coincidir

el número de asientos disponibles por esa categoría con el de las candidaturas presentadas.

Se trata de los dos subgrupos del apartado de Industria Manufacturera que, salvo sorpresa, corresponderán a Luis Crespo Martínez y Joaquín Sánchez, dos de las candidaturas avaladas desde la patronal del metal Fempa, una de las organizaciones que habitualmente reúne más peso en el pleno de la Cámara.

En las anteriores elecciones fueron cuatro las categorías donde inicialmente coincidió el número de candidatos y los puestos

a ocupar, aunque posteriormente los pactos evitaron que se tuviera que votar en la mayoría de grupos en los que había más aspirantes que sillones disponibles.

En algunas categorías, como la del comercio, llega a haber el triple de aspirantes de las vocalías en juego

De hecho, eso es lo que también se espera que ocurra a partir de ahora, ya que tanto Riera como Baño habrían promovido un número considerable de candidaturas afines como demostración de fuerza con la que empezar a medir sus apoyos y partir con ventaja ante una posible negociación. A ello hay que sumar el interés de la mayor parte de organizaciones sectoriales y de toda índole empresarial que pugnan por tener peso en la Cámara para defender sus intereses, lo que también ha propiciado este alud de aspirantes.

En este sentido, entre los grupos más competidos está el de Comercio, donde se han presentado 24 candidaturas para ocho vocalías; el de Promoción y Construcción, con 11 aspirantes para cuatro asientos, o los cinco subgrupos del sector Servicios, que suman 28 candidatos para un total de nueve plazas.

Tras cerrarse el plazo de presentación este jueves, será el próximo día 3 cuando la junta electoral proclame oficialmente las candidaturas. A partir de esa fecha, será el momento de que empiecen los movimientos para conseguir acuerdos. En los grupos en que no sea posible, la votación electrónica se producirá entre el 20 de abril y el 1 de mayo, y las votaciones presenciales el 5 de este último mes.

Además de los 40 vocales electos, el pleno de la Cámara también lo constituyen 12 vocales que representan a las empresas con mayor aportación económica a la institución y otros ocho designados por la patronal autonómica CEV, que ya ha hecho público quiénes serán sus representantes y ha dejado clara su preferencia por que haya un acuerdo entre Baño y Riera, en un intento por forzar la negociación entre ambos. Unas presiones que, de momento, no han surtido efecto.



El comité de la Cámara, con Juan Riera en el centro y Carlos Baño, a su izquierda, en una imagen de antes de la pandemia.

INFORMACIÓN

La CEV incorpora a cuatro vocales alicantinos a su comité ejecutivo

M.V.

La Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV) ha aprobado este jueves, a propuesta de su presidente, Salvador Navarro, la incorporación de diez nuevos vocales al comité ejecutivo, de los que cuatro representan a la provincia de Alicante.

Ha sido en Castellón, en el transcurso de la primera reunión de los renovados órganos de gobierno, cita ésta que ha sido presidida por el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.

Los vocales alicantinos son José Juan Fornés, director general de Masymas; María Miñano, vicepre-

sidenta de Uepal; Hugo Quintanilla, de Señoríos de Rellu y presidente de Jovempa; y César Quintanilla, de Laboratorios Q Pharma y también directivo de Uepal. El resto de designados son Juan Bautista Escutia, Ana García Escrivá, Leonor Sáiz López, Francisco Segura Hervás, José Francisco Co-

rell Grau y Marta Irazo Bañuls. Asimismo, también se ha acordado el nombramiento de Jordi Azorín, consejero delegado de Hidraqua, como nuevo presidente de la Comisión del Agua de la CEV, en sustitución de Rafael Ballester.

Cabe recordar que la máxima representación alicantina en la patronal valenciana la ostenta ahora Joaquín Pérez, del Grupo Soledad, quien ha sustituido a Perfecto Palacio al frente de la presidencia provincial. También hay que destacar la presencia de

la ilicitana Esther Guilbert, hasta hace poco directora de la Institución Ferial Alicantina (IFA), en el puesto de secretaria general.

La reunión ha servido para inaugurar la nueva sede de la CEV en Castellón. En este sentido, Antonio Garamendi ha felicitado a las empresarias y empresarios de la zona, al tiempo que ha defendido la reforma laboral, ha reclamado mayor estabilidad política, y se ha sumado al apoyo al sector agrícola, que este viernes se movilizaba en Valencia.

La crisis energética provoca ya parones de producción y los primeros ERTE

► Los sectores del textil y el metal son los que se están viendo más afectados por los fuertes incrementos del precio de la electricidad y el gas, aunque el calzado y el juguete también asisten con preocupación a las posibles consecuencias

MIGUEL VILAPLANA

La crisis de los costes energéticos amenaza con provocar un auténtico caos en la industria de la provincia. Y es que los récords históricos que día tras días se están registrando en la electricidad y el gas ya han empezado a tener consecuencias en forma de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y paralizaciones parciales de la producción. Los sectores del textil y el metal, justo los consumidores más intensivos de energía, son los que se están viendo más afectados, aunque también el calzado y el juguete asisten con preocupación a las posibles consecuencias de esta escalada sin precedentes.

El gas europeo anda totalmente disparado. De hecho, se ha incrementado más de un 70% desde que empezó la invasión de Ucrania por parte de Rusia, situándose por encima de los 215 euros el megavatio hora. El problema es que incide directamente sobre la electricidad, que casi ha duplicado su precio en este mismo periodo hasta superar los 370 euros el megavatio hora, completando un ascenso que la ha llevado a estar un 600% más cara que hace un año. Y eso, lógicamente, no hay empresa que lo aguante.

El sector de la provincia que está sintiendo con mayor virulencia los efectos de este fenómeno es el textil, hasta el punto de que algunas empresas ya están teniendo que recurrir a la presentación de expedientes temporales. Ese fue el caso, a principios de año, de Colorprint, en la localidad de Muro, con un ERTE para 30 empleados que ya se han reincorporado a sus puestos de trabajo, a la que se le podría sumar ahora la contestana Moltó Reig, con 140 operarios, que está negociando con los sindicatos ante la posibilidad de que tenga que recurrir a esta misma herramienta.

El presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), Pepe Serna, reconoce que la situación es muy delicada, sobre todo en empresas dedicadas a los acabados, que son intensivos en el consumo de energía. «Hablamos -destaca- de que el precio es ahora siete veces más caro que antes de que se iniciara la escalada, por lo que si hace meses los costes energéticos suponían el



Empresa del metal del municipio de Xixona, sector intensivo en el uso de la energía.

HÉCTOR FUENTES

10% de los gastos de estas compañías, ahora se han disparado hasta el 40%». Y es que, añade Serna, «aunque la batalla se desarrolle en Ucrania, la guerra económica la estamos sufriendo todos».

Para el dirigente del textil, es totalmente necesario que se impulsen políticas de apoyo a las empresas, «para que puedan resistir este envite».

En el metal las empresas todavía no han tenido que recurrir a los expedientes, aunque el panorama también es sumamente complicado, teniendo en cuenta

La industria considera insuficientes las ayudas y las rebajas de impuestos del Gobierno central

M.V.

Los sectores industriales de la provincia esperan con expecta-

ción del consumo de la electricidad también es muy elevado en este sector. Así lo destaca el presidente de la Federación de Empresarios

215
Euros del megavatio hora del gas europeo

El precio del gas europeo ha alcanzado los 215 euros tras un aumento del 70% desde que se inició la guerra.

600%
Aumento de la electricidad en el último año

El precio de la electricidad está un 600% más caro que hace un año, con 370 euros.

del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), Luis Rodríguez, quien destaca que, «sin llegar al extremo

del ERTE, algunas compañías sí que se han visto forzadas a detener máquinas y efectuar parones técnicos en la producción». En este contexto, el responsable de este sector lamenta que el Gobierno esté atribuyendo el problema solo a la guerra en Ucrania, «cuando recuerda- el incremento de los precios se inició a finales de 2020 y ya no se ha detenido desde entonces».

Por su parte, la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), Marián Cano, señala que las firmas del

sector no son intensivas en el uso de la luz, y que, por eso, no se han tenido que lamentar regulaciones de empleo. En cualquier caso, resalta que las empresas están viendo reducidos sus márgenes de ganancias, y que el futuro, con el conflicto bélico de por medio, «es en estos momentos de una gran incertidumbre».

El juguete, por último, ha logrado escapar a la fuerte escalada de precios debido a que la mayor parte de las empresas han reducido a mínimos la producción tras la última campaña navideña. «Vamos a ver ahora, justo cuando se reanuda la actividad, con qué nos vamos a encontrar», indica José Antonio Pastor, director general de los fabricantes del sector.

Expectación ante las medidas que pueda adoptar la UE

ción las medidas que se puedan adoptar desde la Unión Europea para rebajar el coste de la electricidad, después de que haya abierto la puerta a introducir toques en los precios.

La vicepresidenta tercera y ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, ha hablado de la posibilidad de dejar fuera el gas del mercado eléctrico y que se pague «tra-

vés de un mecanismo de precio que reconoce el coste real» o «introduciendo un tope a las ofertas que se pueden presentar al mercado mayorista». Estas acciones para afrontar las consecuencias de la irrupción rusa de Ucrania se debatirán en el Consejo Europeo de esta semana, aunque no se espera la concreción hasta una segunda reunión prevista para finales de mes.

Mientras tanto, el Gobierno central ha anunciado la prórroga hasta el próximo 30 de junio de las rebajas de impuestos vigentes a la electricidad, los descuentos adicionales del bono social y las ayudas para los consumidores industriales, medidas que, destacan desde la industria, se han demostrado hasta el momento como claramente insuficientes.

La exportación tantea mercados alternativos a la UE para afrontar la crisis de Ucrania

► El temor a una fuerte caída de las ventas al exterior llega justo después de que a lo largo de 2021 la provincia batiera récords y el número de empresas con envíos a otros países aumentara en un 43% hasta alcanzar las 10.906

MIGUEL VILAPLANA

El conflicto bélico de Ucrania amenaza con llevarse por delante todos los avances que en materia económica se venían registrando tras los momentos más complicados de la pandemia de coronavirus. Este es el caso de las exportaciones, que el año pasado tuvieron un comportamiento excepcional en la provincia de Alicante, donde, además de batirse récords, el número de empresas que mantuvieron relaciones comerciales con otros países aumentaron un 43%, hasta situarse en 10.906. Sin embargo, las perspectivas han cambiado de forma radical con la guerra, hasta el punto que todos los sectores temen que se produzca una notable caída de las ventas al exterior, sobre todo las que van a parar a la Unión Europea (UE). Este es el motivo por el que ya se están planteando la aplicación de planes de contingencia, en el sentido de agilizar la búsqueda de destinos alternativos que puedan compensar en cierta forma el revés que se espera en los mercados comunitarios.

La provincia cerró 2021 con unas ventas al exterior récord de 6.216 millones de euros, lo que supuso un incremento de un 22% con relación al año anterior y, lo que es más importante, un 16% más que en 2019, antes de que irrumpiera la crisis del covid. Según se hace constar desde la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), este dinamismo hay que atribuirlo a la mayor diversificación del sector exportador alicantino en comparación con otros territorios, así como al esfuerzo del tejido productivo por elevar los niveles de internacionalización de las empresas, sobre todo con los países más cercanos de la UE, como son Portugal, Francia, Bélgica e Italia, pero también con un Reino Unido marcado por el Brexit. De ahí el sorprendente incremento de firmas exportadoras.

Esta estrategia, sin embargo, ya no va a resultar válida en el contexto que se ha generado con el conflicto bélico. Más allá del impacto que se va a registrar en las ventas a Rusia y Ucrania, donde el peso de las exportaciones es bastante bajo, del 1,1% y del 0,25% respectivamente, existe el convencimiento de que todo el comercio exterior con el conjunto de países de la UE se va a ver afectado. De ahí que los principales sectores exportadores ya se estén planteando alternativas.

La del calzado es la industria de la provincia con un mayor volumen de ventas al exterior, pese a que los 1.119 millones de euros logrados el año pasado todavía no alcanzan los 1.195 de 2019. Según explica la presidenta de la patronal valenciana del sector (Avecal), Marián Cano, «estábamos progresando y todo parecía indicar que íbamos a completar la recuperación a lo largo de este año». Sin embargo, las empresas temen que en la UE se produzca un descenso del consumo de moda a causa del

conflicto y la escalada de la inflación. Así que toca mirar hacia mercados alternativos como Estados Unidos, aún a sabiendas de que «no es fácil. Hace falta una estrategia de inversión, lo cual es complicado si se tiene en cuenta que todavía no hemos acabado de salir del covid».

En parecidos términos se expresa Luis Rodríguez, presidente de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), quien representa a un sector que vende al exterior por encima de

los 500 millones de euros. Según explica, «nuestros principales mercados están en Francia, Alemania, Italia, Bélgica e, incluso, el Reino Unido, por lo que esperamos un impacto muy negativo». De ahí que considere necesario «acelerar el proceso de diversificación de destinos en el que ya se encontraban las empresas, con las miradas puestas en EE UU, Latinoamérica o los países asiáticos».

El textil, que exporta cerca de 300 millones, también ve un panorama

sombrio, al tratarse de un sector que no vende productos de primera necesidad. Según el presidente de la patronal Ateval, Pepe Serna, «es una evidencia que tenemos que diversificar, pero eso lleva su tiempo». Por su parte, el juguete, que vende 156 millones de euros, es el que ve más complicado buscar alternativas. Según el director general de los fabricantes a nivel nacional, José Antonio Pastor, «más allá de EE UU, el resto de mercados tienen una gran volatilidad».



El conseller Climent presidiendo la reunión del Observatorio Industrial en la que se ha analizado la situación creada con la guerra.

E.P.

Climent anuncia un decreto para ayudas y las renovables

La CEV denuncia ante el Observatorio Industrial la crítica situación en la que están los sectores

M.V.

El conseller de Economía, Rafa Climent, ha anunciado este viernes la aprobación de un decreto el próximo día 25 para agilizar la autorización administrativa de las renovables y conceder ayudas directas a las empresas afectadas por el incremento de los precios de la energía, en el contexto de la crisis generada por el conflicto bélico de Ucrania. Ha sido en el

transcurso de una reunión extraordinaria del Observatorio de la Industria, donde la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) ha expuesto la crítica situación en la que se encuentran todos los sectores.

Rafa Climent ha explicado que en la reunión se ha realizado «una radiografía de la situación económica» generada por la guerra, poniendo el foco en el encarecimiento de los costes energéticos, la falta de materias primas, los problemas con las exportaciones e importaciones, o la posible especulación en determinados productos.

Por su parte, el presidente de la Comisión de Industria de la

Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), Vicente Lafuente, ha trasladado que el encarecimiento del gas y del petróleo, así como de las materias primas, está haciendo que cobre fuerza un escenario de estanflación, que ya está afectando de forma directa a las industrias más intensivas en energía y a las más dependientes de materias primas y derivados.

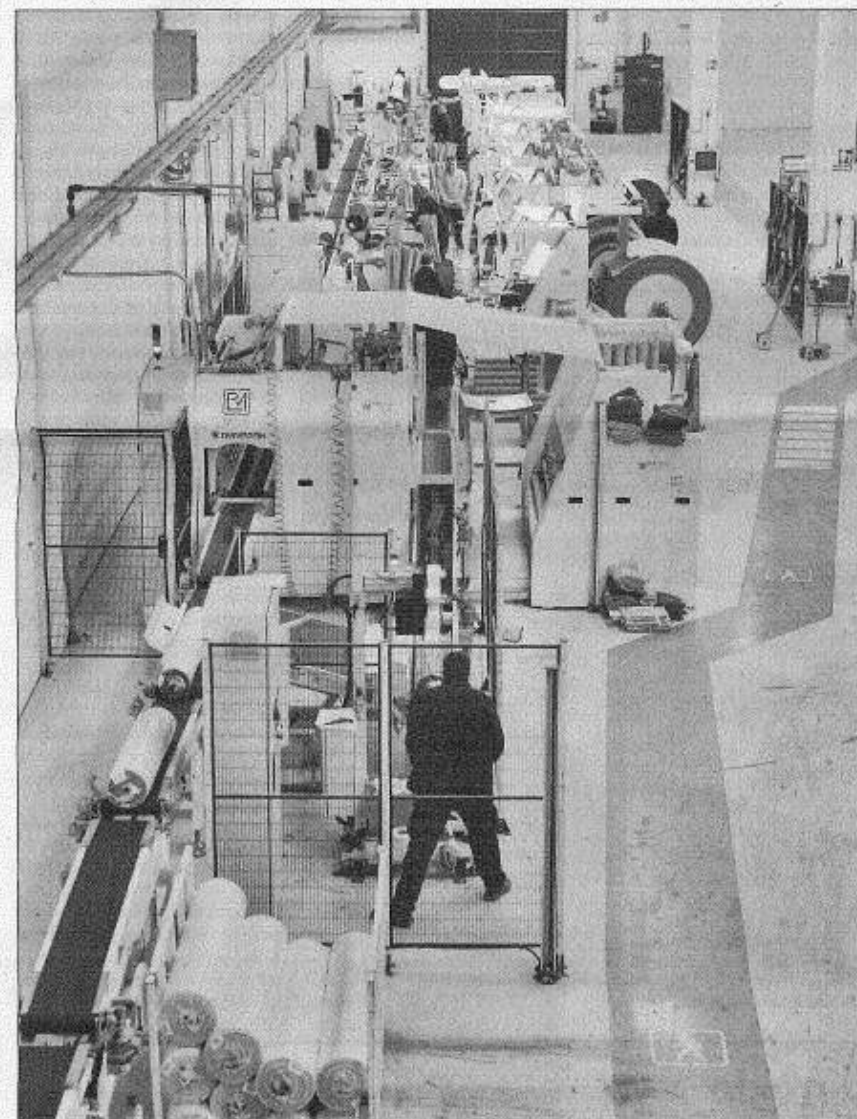
En este sentido, sectores como el calzado o la alimentación han informado de la ruptura de contratos de precios fijos por parte de algunas compañías eléctricas, con aumentos del 100% e incluso del 400%, y de la incertidumbre imperante ante el

vencimiento de contratos. Desde el sector del mármol señalan que algunas empresas están valorando realizar de forma inminente una parada total o parcial, y la alimentación confirma la falta de abastecimiento actual de aceite de girasol y la incertidumbre respecto a otros productos de primera necesidad.

Los sectores del metal y la automoción comparten la preocupación por la provisión de algunas materias primas como el aluminio, el paladio o el níquel, empleado en la fabricación de microchips. La paralización de las exportaciones hacia Rusia y Ucrania es otra de las repercusiones que se expusieron durante la reunión.

Los ERTE se multiplican en el textil y arruinan su camino hacia la recuperación

► Ocho empresas tramitan expedientes por el encarecimiento de la energía
► El sector había vuelto a cifras de 2019, aunque con menos firmas y empleos



Corte de piezas textiles en una empresa situada en la comarca de El Comtat.

JUANI RUIZ

MIGUEL VILAPLANA

■ Se las prometía felices el sector textil, tras un último año en el que, tras el azote de la pandemia, había conseguido volver a las cifras de 2019, aunque, eso sí, con un leve descenso tanto del número de empresas como de trabajadores. Sin embargo, la nueva crisis generada por el conflicto bélico de Ucrania

ha dado al traste con esta progresión, hasta el punto que los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por el encarecimiento de la energía empiezan a multiplicarse. En la actualidad son al menos ocho los que están sien- do tramitados en la provincia de Alicante, la mayoría pertenecientes al subsector de los acabados, en

una tendencia que tiene toda la pinta de ir a más si se mantiene la irrefrenable escalada de los precios.

El textil de la Comunidad, concentrado en su mayor parte en el clúster formado por las comarcas alicantinas de l'Alcoià y El Comtat, así como en la valenciana de la Vall d'Albaida, había logrado cerrar 2021 con una cifra de negocio de

2.010 millones de euros, lo que suponía situarse en números prácticamente idénticos a los de 2019, antes de que irrumpiera el coronavirus. Y todo ello gracias, sobre todo, al buen comportamiento de las exportaciones, cifradas en 1.041 millones de euros, por encima de los 916 de antes de la pandemia.

La única nota negativa hay que buscarla en el número de empresas, un total de 1.458, lo que supone 26 menos que hace dos años, y en el empleo, toda vez que los 21.760 trabajadores representan una caída de 1.054 con relación al mismo período. Desde el sector, en cualquier caso, se le resta importancia a estos dos últimos datos, toda vez que se vinculan con compañías que hayan podido cambiar de actividad y con jubilaciones que, en algunos casos, no han encontrado relevo generacional por falta de mano de obra especializada.

Hasta aquí, por tanto, todo evolucionaba de manera positiva, salvo por una cuestión: el encarecimiento tanto de las materias primas como, sobre todo, de la energía. Y es que la tendencia al alza que se venía registrando en los últimos meses ha sufrido un empujón súbito y desorbitado con el estallido de la guerra de Ucrania, que lo está echando todo a perder. Y es que los fuertes incrementos de precios del gas y la electricidad están causando estragos, en particular, en el subsector de los acabados, hasta el punto de que en estos momentos hay al menos ocho empresas de la provincia de Alicante, concentradas en l'Alcoià y El Comtat, que se han visto obligadas a tramitar ERTE.

Así lo reconoce el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), Pepe Serna, quien destaca que se trata de empresas con un alto consumo de energía, que trabajan para terceros y que no están pudiendo repercutir estos encarecimientos en lo que les cobran a sus clientes. «La situación -destaca- es complicada para estas firmas, pero también para el conjunto del sector, ya que nos enfrentamos a un panorama marcado por una enorme incertidumbre».

Según el representante del sector, «las empresas se están enfrentando a problemas de suministros y a una subida de costes sin precedentes que no se puede trasladar tal cual, porque hay que buscar el equilibrio entre los márgenes de ganancias y el mantenimiento de los clientes. Además, con una inflación tan exagerada, es más que probable que el consumo se resentirá, y nuestros artículos no son de primera necesidad».

Los empresarios lo están viviendo en primera persona. Francisco Jover, gerente del grupo del mismo nombre, señala que el actual contexto de problema de suministros le está dando la razón a

la filosofía de su compañía, en el sentido de apostar por la fabricación local. Sin embargo, alerta del impacto negativo que está teniendo el aumento de la energía. «El gas se ha incrementado un 500% en solo un año, y eso no hay quien lo resista», lamenta.

En parecidos términos se expresa Jorge Sanjuan, CEO de Comer-san, quien destaca que, «para nosotros, que trabajamos mucho el mercado del contract, la reanudación de la actividad en los hoteles había sido un balón de oxígeno, pero el repunte tanto de la inflación como de la energía se está convirtiendo en un problema muy grave para las empresas».

El otro problema es el laboral. El secretario de Industria del sindicato CCOO en las Comarcas Centrales, José Rafael López, alerta de que los ERTE por covid terminan el 31 de marzo y que todos los que se están presentando por incrementos de la energía no cuentan con la misma cobertura, «de manera que -destaca- los trabajadores afectados están consumiendo paro, y eso supone un grave problema». De ahí que en las negociaciones con las empresas «estemos intentando buscar la solución más adecuada para que la gente salga lo menos perjudicada posible», enfatiza.

El metal también empieza a ver las orejas al lobo

► El del metal es otro de los sectores que está sufriendo de manera especial el encarecimiento del gas y la electricidad, dado que las empresas son unas grandes consumidoras de energía. Así lo señala el presidente de la federación provincial (Fempa), Luis Rodríguez, quien subraya que «la subida de precios está siendo del todo inasumible, y, si ya se habían producido algunos parones y reajustes en las líneas de producción, en muy poco tiempo vamos a asistir a los primeros ERTE. Hacen falta de forma urgente medidas que detengan esta escalada». M.V.

Los problemas se centran en el subsector de los acabados, que es intensivo en el consumo de gas y electricidad



La empresa Bornay, de Ibi, especializada en la fabricación de tubos para el automóvil.

JUANI RUIZ

La gigafactoría de Sagunto reforzará el sector del metal y el del plástico de la provincia

► Las empresas alicantinas, sobre todo las vinculadas al automóvil, consideran que se van a generar nuevas oportunidades de negocio

MIGUEL VILAPLANA

■ En un momento tan deprimente como el actual, en el que la incipiente recuperación económica se está viendo lastreada por el conflicto bélico de Ucrania, noticias como la inminente construcción de la gigafactoría de baterías de Volkswagen en Sagunto suponen un auténtico balón de oxígeno al que agarrarse. Así lo consideran los sectores del metal y el plástico de la provincia de Alican-

te, convencidos de que este proyecto va a generar nuevas oportunidades de negocio que supondrán un impulso para la actividad. Principalmente para aquellas empresas, no pocas, que ya están vinculadas de una forma u otra a la automoción.

Volkswagen anunciaba la semana pasada que va a instalar su gigafactoría para coches eléctricos en Parc Sagunt III. El grupo alemán se ha decantado por la

Comunidad y el Consell ha acelerado los trámites para garantizar el suelo que pueda estar en marcha en 2026. La fábrica supondrá, de entrada, la creación de 3.000 empleos directos y una espaldarazo a la industria valenciana del motor. Y es que la compañía tiene en mente producir 500.000 vehículos eléctricos al año con la marca Seat en las instalaciones de Martorell y otros 400.000 de Volkswagen en la planta de Landaben,

para lo cual serán necesarios tres centros de fabricación de baterías, entre ellos el de Sagunto, que tendrá una capacidad de 40 gigavatios hora.

Conocidas las repercusiones económicas que se generarán de forma directa, toca centrarse en las indirectas. Y ahí, los sectores del metal y el plástico de la provincia de Alicante tienen mucho que decir, toda vez que aglutinan un importante conglomerado empresarial que trabaja para la automoción. El presidente de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), Luis Rodríguez, no duda a la hora de señalar que la instalación de la gigafactoría «es una noticia muy positiva, que va a producir un efecto arrastre en toda la industria que tenga a su alrededor. Aparte del fenómeno tractor, también va a ser un polo de creación de riqueza y de empleo cualificado y bien retribuido».

Y uno de los territorios que se va a ver más beneficiado es la comarca de la Foia de Castalla, donde se concentran alrededor de 70 empresas que ya trabajan para la automoción. Así lo señala el director de la asociación empresarial Ibiae, Héctor Torrente, quien señala que la factoría «va a generar negocio seguro. Después de tantas noticias malas como se vienen arrastrando, ya era hora de que surgiese algo positivo». El representante empresarial destaca que la Foia se distingue por ser un potente núcleo de subcontratación industrial, «e igual que se fabrican estructuras metálicas para vehículos y sustentan las baterías, también se pueden elaborar las carcassas de plástico. Todo ello sin hacer referencia a moldes o componentes electrónicos».

En parecidos términos se expresa María Dolores Martínez, de Paperin, empresa especializada en piezas de plástico para el automóvil, quien también hace referencia al impulso que la gigafactoría supondrá para todo el sector. Otro tanto opina Juan Manuel Santonja, de Bornay, compañía que, dedicada a la fabricación de tubos de acero para tubos de escape y chasis, ve de igual forma una oportunidad para que se incrementen la fabricación de coches y, con ello, pueda potenciarse también la actividad de las empresas de la zona vinculadas a la automoción.

Y, como muestra, un botón. Andrés Folguera, director comercial de Flinsa, explica que la empresa ya elabora soportes de ba-

Una esperanza en un contexto muy complicado

► El anuncio de la instalación de la gigafactoría de baterías en Sagunto supone una luz de esperanza en medio del oscuro túnel que ha supuesto la pandemia y, más recientemente, el conflicto bélico de Ucrania. El incremento de los costes energéticos, según explica el presidente de la patronal del metal, Luis Rodríguez, está poniendo a prueba la capacidad de resistencia de las empresas. M.V.

Nueva huelga en Soldive tras encallar la operación de compra

► La compañía Florette, que tenía que asumir la firma agrícola de Los Montensinos, ha dado marcha atrás

M.VILAPLANA

■ Los 120 trabajadores de la empresa agroalimentaria Soldive, con sede en Los Montesinos, han vuelto a la huelga tras haberse frustrado la operación de compra por parte de la compañía Florette, que tendría que haber asegurado la continuidad de la firma. El regreso a las mo-

vilizaciones acontece después de unos meses convulsos propiciados por las malas cosechas de los últimos años del melón Charentais, y la decisión de Soldive de prescindir de este cultivo.

La plantilla de la empresa, formada en aquel momento por 140 trabajadores, ya fue a la huelga a principios de febrero después de que se planteara un ERE de extinción para 23 empleados como consecuencia del abandono de este cultivo. En aquel momento las cosas volvieron a su cauce cuando, por parte de la dirección, se anunció la

compra de la compañía por parte de un inversor que tenía que asegurar la situación de la plantilla restante.

María Teresa Martínez, representante de CC-OO, explica que los problemas se han reproducido a raíz de que el citado inversor, Florette, no se comprometiera de forma clara y contundente a mantener a cada trabajador las mismas condiciones laborales que tenía hasta la fecha. «Sin embargo -resalta la portavoz sindical-, las cosas han ido a peor, hasta llegar a un momento en el que la firma que tenía que asumir Soldive se ha echado atrás». Fuen-



Trabajadores concentrados en los campos de cultivo.

INFORMACIÓN

tes de la propia empresa han confirmado esta versión, así como la delicada situación en la que se queda.

Así, los 120 trabajadores han vuelto este miércoles a las movilizaciones. Aparte de iniciar de nuevo una huelga indefinida, han acudido a los campos de cultivo para evitar que sus labores las realice una empresa de trabajo temporal.

La huelga del transporte, la falta de componentes y la guerra hundieron las ventas de vehículos

► Las matriculaciones caen un 46% en la provincia y agravan la crisis que viene arrastrando el sector desde el inicio de la pandemia ► Las dudas sobre las motorizaciones también está influyendo

MIGUEL VILA PLANA

Lo que está ocurriendo con el sector de la automoción no puede tener otro calificativo que el de tormenta perfecta. Si no fue suficiente la pandemia de coronavirus y las consiguientes restricciones a la movilidad, después han llegado la falta de componentes, la guerra de Ucrania e, incluso, una huelga en el transporte. El resultado, como no podía ser de otra forma, ha sido desastroso, hasta el punto que las ventas en la provincia se han desplomado un 46% en el mes de marzo, un 17% si se computa el conjunto del primer trimestre. Todo son factores negativos, también las dudas de los compradores sobre las motorizaciones a elegir, lo que no hace otra cosa que empeorar, todavía más, la crisis por la que atraviesan los concesionarios.

El mes de marzo ha sido terrible para el sector. En pleno estallido de la guerra de Ucrania, y con una huelga del transporte que llegó a paralizar las mercancías en los principales puertos, en la provincia de Alicante tan solo se matricularon 1.911 vehículos, lo que supuso una caída del 46,78% en relación al mismo periodo del año pasado. El desplome se suaviza si se tiene en cuenta todo el trimestre, aunque aún así, el descenso ha sido de un 17,32%, lo que supone 5.657 matriculaciones.

Desde la Asociación Española de Automóviles y Camiones (Anfac), su portavoz, Noemí Navas, no tiene dudas a la hora de señalar que «la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones del último



Los concesionarios de Alicante están preocupados por la situación.

PILAR CORTÉS

mes, que a excepción del momento más álgido de la pandemia, registran la cifra más baja para un mes de marzo de la serie histórica». En parecidos términos se expresa Raúl Morales, de la patronal de los concesionarios de automoción (Faconauto), quien suma a la huelga y a la incertidumbre provocada por la guerra «la crisis de los microprocesadores. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más al mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría».

Desde la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (Ganvam), Tania Puche, resalta que «las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre con volúmenes que se

quedan prácticamente a la mitad de lo que corresponde a nuestro mercado».

Y como muestra, un botón. Nacho Juan, del concesionario alicantino Grupo Marcos, señala que la media para la entrega de los coches, dependiendo de las marcas y los modelos, se sitúa alrededor de los seis meses. «La situación es ahora mismo muy compli-

El primer trimestre se ha cerrado con la mitad de las operaciones que le corresponden a este mercado

cada. Los cálculos apuntan que hasta la segunda mitad del año no se van a ir normalizando los plazos», apunta.

Ruth Candela, del concesionario Movilsa, destaca que la guerra en Ucrania ha empeorado el problema de los componentes, debido a que una parte de ellos procedían de los países que están en conflicto. «Además lamenta, todavía hay coches parados en los puertos, por lo que el problema es importante». Las dudas de los conductores a la hora de decantarse por un coche de combustión o eléctrico, también está mermando las ventas. Según Candela, «el problema es que todavía no hay infraestructura suficiente para cargar los coches eléctricos, y la gente, lógicamente, se lo pien-

dicada, así como paliar y controlar los efectos negativos que puedan producir sobre la renta real y el empleo.

Así, se verán reducidos un 10% todos los precios públicos fijados por la Generalitat, con la misma limitación temporal desde la entrada en vigor del decreto-ley hasta el próximo 31 de diciembre de 2022.

Hay que tener en cuenta que esta medida únicamente afecta a las bonificaciones a favor de la Administración de la Generalitat y

↓
Crece la demanda de coches usados y también sus precios

Los retrasos en las entregas de los vehículos nuevos ha incrementado la demanda de los coches de ocasión, así como sus precios. Las ventas en este segmento han crecido durante el primer trimestre en la provincia de Alicante un 8,2%, hasta alcanzar las 20.815, un porcentaje que no ha sido más elevado debido a la escasez de oferta. Según explica el presidente de la patronal Atayapa, Guillermo Moreno, «el problema es que, como no se venden coches nuevos, tampoco se liberan vehículos usados», en un fenómeno muy parecido al de la pescadilla que se muerde la cola. Lo que si están creciendo son los precios que se piden por los coches de ocasión, «algo que suele ser habitual cuando la demanda supera la oferta», concluye. M. V.

sa a la hora de adquirirlos».

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines de la Provincia de Alicante (Atayapa), Guillermo Moreno, destaca que «la mayoría de los concesionarios están sin coches e intentan vender lo que les queda, cosa que es muy complicada, porque los clientes quieren modelos e incluso colores concretos». Esta caída de las matriculaciones está envejeciendo el parque automovilístico y, por consiguiente, incrementando la actividad de los talleres. Sin embargo, tampoco es oro todo lo que reluce, según Moreno, «los clientes acuden por lo básico, como son las revisiones. Reparaciones costosas no se están haciendo».

de su sector público instrumental que se realicen en régimen de derecho público. Es decir, no se incluirán las contraprestaciones exigidas por entidades sujetas al derecho privado.

Así pues, quedan excluidos del ámbito de aplicación de la medida los precios percibidos por las entidades de derecho público, las entidades públicas empresariales, así como las sociedades mercantiles y fundaciones del sector público, en tanto que están sometidas al derecho privado.



Una reunión del comité ejecutivo de la Cámara, con Juan Riera en el centro y Carlos Baño sentado a su derecha.

INFORMACIÓN

La CEV se alinea con Carlos Baño en la recta final de las elecciones en la Cámara de Comercio

► La patronal da su apoyo explícito al presidente de Facpyme frente a la candidatura de Juan Riera, una vez que da por descartado el acuerdo entre ambos aspirantes, y cuando ya se ha cerrado el plazo para el voto telemático

MARÍA POMARES

De tratar de tener un papel de mediadora a tomar parte directamente en las elecciones en la Cámara de Comercio de Alicante. Ese es el giro que acaba de dar la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), alineándose ya sin fisuras con la candidatura de Carlos Baño, frente a la de Juan Riera. Un viraje previsible el de la patronal, pero no por ello menos importante, que lle-

ga precisamente cuando ya definitivamente se da por descartado el pacto entre ambos aspirantes, y mucho más una tercera vía de consenso. La relación con Riera podía ser más o menos cordial, pero en absoluto estrecha, y a la sazón, Carlos Baño vicepresidente de la Cámara en este mandato que ahora acaba está en la CEV ya no sólo como presidente de la federación del comercio Facpyme, sino también por la cuota que paga a

través de Tescoma, su empresa, e incluso tiene una plaza en la junta directiva de la confederación. Riera directamente no está asociado a la organización. Poco menos que a la CEV no le quedaba otra.

De hecho, en enero de este mismo año, sólo dos meses después de que tanto uno como otro candidato optaran por hacer públicas sus aspiraciones justo el día en que se celebraba la jornada más importante

para la Cámara de Comercio -la Noche de la Economía Alicantina-, cuando aún no se había convocado formalmente el proceso, el propio presidente de la CEV, Salvador Navarro, evitaba pronunciarse a favor de ninguno de los dos en una entrevista a este periódico. Hasta había cierto tono de reprimenda hacia los dos por el modo en el que se habían conducido las cosas. «Tanto a un candidato como al otro se les trasladó, y

esto lo hice por lo menos con un personalmente, que se viera que lo importante es la institución, que no sea siempre Alicante el foco de la discordia: Y esto vale para la Cámara, para la CEV o para cualquier otra institución», alegaba Navarro. «Vamos a seguir trabajando para que primero sea la institución, y que no sea siempre Alicante la nota discordante dentro de la Comunidad Valenciana. Es lícito que haya votaciones, pero creemos que la institución debe estar por encima de las personas, y vamos a seguir trabajando para evitar conflictos», añadió.

Una vez fracasado el intento, la confederación cambia de vía. Eso sí, el apoyo explícito de la CEV a Carlos Baño llega precisamente cuando el proceso entra en su recta final para elegir a los vocales para el pleno de la institución camerale: el domingo se cerró el plazo para el voto telemático -el que, en teoría, suele dejar más papeletas para el recuento-, y este mismo jueves llegará el turno de las urnas presenciales.

En total, se elegirán a 37 representantes, uno por cada grupo en función de la actividad en la que se encuadran las empresas, junto a tres más que han resultado ya designados bien porque eran candidaturas únicas, bien porque se retiraron el resto de aspirantes. Serán ellos, junto a los doce vocales de las empresas de mayor aportación voluntaria a la Cámara, así como los ocho propuestos por la junta directiva de la CEV -lo que suma en conjunto 60 plazas en el pleno- los que decidan si finalmente repite Riera o, como ya se empieza a dar por hecho en determinados círculos empresariales, se impone con holgura Baño. No en vano, la patronal no sólo cuenta con ocho plazas, una nada desdeñable 13% de las vocalías, sino que su propuesta, que se eleva a la Consellería de Economía Sostenible, incluye, junto a los representantes de Mercadona -Luis Consuegra-, Iberdrola -María José García- o Grupodex -Miguel Quintanilla- a los de los principales sectores productivos, con las implicaciones que eso tiene, como el metal -Luis Rodríguez-, el calzado -Marían Cano-, el turismo -Nuria Montes- o el Comercio -Belén Puig-, junto comercio -Belén Puig-, además del presidente del Cercle Empresarial de la Marina Alta, Benito Mestre.

El transporte reclama áreas de descanso y aparcamientos seguros en la provincia

M. VILA PLANA

El sector del transporte denuncia el déficit de áreas de descanso y aparcamientos seguros tanto en la Comunidad Valenciana en general como en la provincia de Alicante en particular, por lo que reclama tanto al Ministerio como a la Generalitat que incremente

este tipo de dotaciones. La Federación Valenciana de Empresarios del Transporte y la Logística (FVET) destaca que, de acuerdo con los criterios del Gobierno central, en la Comunidad solo hay dos aparcamientos seguros y 13 áreas de descanso para vehículos pesados. En el caso de la provin-

cia alicantina, el déficit de aparcamientos es total, mientras que solo hay tres áreas de descanso, que se sitúan en Elche (dos de ellas) y Pilar de la Horadada. Para la patronal, esta situación no se corresponde con la relevancia del sector en este territorio, toda vez que la valenciana ha sido, con 279

millones de toneladas, la tercera comunidad autónoma con mayor volumen de mercancías transportadas en 2021, un 20% más que el ejercicio anterior.

Congreso en Alicante

El Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA), por otro lado, acoge este miércoles, a las ocho de la tarde, la inauguración del Congreso Nacional de Empresarios del Transporte, después de la candidatura presentada en este sentido por la federación provin-

cial (Fetrama). Con todo, el programa de conferencias y debates se desarrollará a lo largo de las jornadas del jueves y el viernes, con la participación de más de 600 congresistas. En el transcurso del evento está previsto que se analice el nivel de aplicación de las medidas pactadas por el sector con el Ministerio de Transportes para hacer frente a la crisis que afecta al sector, así como los retos de futuro. La clausura correrá a cargo del director general del propio Ministerio, Jaime Moreno.



Varios empresarios esperan su turno para votar en las elecciones de la Cámara de Alicante, este jueves.

HÉCTOR FUENTES

La elección de vocales despeja el camino a Baño hacia la presidencia de la Cámara

► El dirigente de Facpyme se impone en prácticamente todos los grupos llamados a las urnas para estar representados en el pleno, frente a los afines al actual presidente de la institución cameral, Juan Riera

DAVID NAVARRO

Las elecciones celebradas este jueves para elegir a los vocales electos de la Cámara de Comercio de Alicante despejan el camino de Carlos Baño hacia la presidencia de la institución. Las candidaturas auspiciadas o que han respaldado públicamente al propietario de Tescoma se impusieron en prácticamente todos los grupos en disputa, con alguna excepción como la del grupo 1, el correspondiente a la industria extractiva y energética, donde ganó la mercantil Solar Senses, afín al actual presidente y candidato a la reelección, Juan Riera.

De esta forma, y teniendo en cuenta que Baño también tiene ya

el respaldo explícito de la patronal CEV -que designa a otros ocho vocales en el pleno-, el también presidente de Facpyme contaría con una mayoría más que suficiente para su nombramiento que, en cualquier caso, deberán votar los nuevos miembros del pleno cuando se constituya.

Poco después de conocer los resultados, el empresario daba por segura su elección y se felicitaba por el alto grado de movilización que ha logrado el proceso. «Esta noche ha ganado la democracia y también la Cámara, porque hemos conseguido que haya más empresarios interesados en la institución», ha asegurado Baño.

La falta de acuerdo ha provoca-

do que, por primera vez en décadas, haya dos candidatos que públicamente han expresado su deseo de optar a la presidencia de la Cámara de Alicante, lo que incluso llevó a que hubiera una campaña electoral como tal, algo inédito en la institución. Así, el pasado 25 de abril Baño reunía a más de 300 personas en la presentación de su candidatura, durante un acto en el Panoramis.

Igualmente, la batalla entre el propietario de Tescoma y Juan Riera propició un número inusualmente elevado de candidaturas para los 40 vocales que se eligen por elección -a los que hay que sumar los 12 correspondientes a las empresas que mayor aportación eco-

nómica realizan a la Cámara y los ocho designado por la CEV- por lo que solo se sabía de antemano quien ocuparía tres de estos sillones, los correspondientes a la industria manufacturera (2) y el de la industria alimentaria, que, gracias a un pacto, se adjudicó el actual presidente de Jovempia, Hugo Quintanilla, tras la retirada de los otros dos contendientes que inicialmente pugnaban por él.

En el resto de categorías ha sido necesario pasar por las urnas. Riera concurría con su empresa Euroresidencias en el grupo de promoción inmobiliaria, por el que no ha resultado elegido, pero contaría con la posibilidad de estar presente en el pleno en representación de Solar

Senses, afín a su candidatura y que sí se ha impuesto en el apartado de industria extractiva, dejando fuera al presidente de la asociación Mármol de Alicante, David Beltrá. Y entre los que tampoco logran representación está el presidente de Uepal, Juan José Sellés, cuya mercantil Bardisa no ha logrado los apoyos suficientes.

Por su parte, aunque inicialmente la patronal autonómica no quiso entrar en la batalla e incluso instó a los dos candidatos a lograr un entendimiento, finalmente esta misma semana la CEV hacía explícito su apoyo a Carlos Baño para que ocupe la máxima responsabilidad de la institución cameral. En este sentido, cabe recordar que, aunque el presidente sólo puede ser uno de los vocales electos, para su designación también votan los ocho de la CEV y los 12 que entran por las aportaciones realizadas, entre los que hay empresas como Vectalia, Marjal o Carmencita, cuyo presidente, Jesús Navarro, también ha respaldado públicamente a Baño.

Los próximos plazos del proceso electoral

► Tras las elecciones, los vocales electos serán proclamados el día 12 y no tomarán posesión hasta el 20 de mayo. Hasta ese mismo día, la CEV deberá oficializar los ocho vocales que designa por la cuota que le corresponde y también deberán comunicarse las 12 empresas que entran por realizar las mayores aportaciones. Una vez que la Consellería de Economía -la administración tutelante- los confirme, podrá convocarse el pleno de constitución. El plazo máximo que establece la convocatoria es hasta el 15 de julio, aunque se baraja la posibilidad de que pueda adelantarse al mes de junio.

Los presidentes de Telefónica y CaixaBank dicen que la globalización está cuestionada

AGUSTÍ SALA

Los presidentes de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, y de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, han admitido durante su intervención en un debate en el marco de la Reunión Cercle d'Economía en Barcelona que la globalización se ha puesto en cuestión, especialmente

tras la guerra de Ucrania, y los cambios que las distintas crisis que se han encadenado han acelerado.

Álvarez Pallete ha reclamado que las personas puedan conocer el valor de los datos que crean en su actividad diaria en la red: «Se nos tiene que decir el valor de nuestros datos; si no, es vasallaje digital». Ha

asegurado que la actual revolución tecnológica «ha creado un nuevo factor de producción, que son los datos», y cuyo valor la población no conoce. El máximo directivo de Telefónica ha subrayado que los datos que crea cada persona son su propiedad y que «no se pueden expropiar sin contrapartida, y la con-

trapartida no puede ser un producto gratuito».

Por su parte, el presidente de CaixaBank ha defendido que los nuevos actores del sistema financiero operen con las mismas reglas que la banca tradicional. «Es un tema al que hay que enfrentarse y los reguladores lo tienen que hacer y cuanto antes mejor», ha afirmado. Goirigolzarri ha explicado que el sector financiero ha vivido en los últimos años la entrada de nuevos actores como startups y empresas fintech que «legítimamente» quieren rom-

per el statu quo del sector, aumentando así la competencia. Aunque ha defendido la competencia ha reclamado que todos los actores operen con unas mismas reglas de juego, porque la arbitrariedad regulatoria es una «semilla de inestabilidad». Asimismo, el presidente de CaixaBank ha defendido «apostar por más Europa», ya que a su juicio, en el actual contexto tras el estallido de la guerra en Ucrania, «Europa está dando la mejor versión de sí misma», aunque «tiene muchos deberes por delante».

REMODELACIÓN DEL GOBIERNO VALENCIANO

Los agentes sociales: entre las críticas por la poca presencia de Alicante y la esperanza en el cambio

► Patronales y sindicatos se mueven entre la decepción por la pérdida de otro representante en el Ejecutivo valenciano y la esperanza en que estos movimientos sirvan para dar un nuevo impulso a la acción de gobierno y relancen la recuperación

M.POMARES / M.VILAPLANA

Con sentimientos encontrados. Así se encuentran en estos momentos los agentes sociales tras conocer la composición del nuevo Gobierno. Por la parte del haber, confían en que los cambios sirvan para dar un nuevo impulso a la acción de gobierno con la vista puesta en la recuperación, algo en lo que, precisamente, fue en lo que sustentó el jefe del Consell, Ximo Puig, la remodelación de la parte socialista del Ejecutivo. Confían en eso, y a nivel sectorial, cada cual espera que, por la parte que les toca, todo mejore: desde que se refuerce el impulso innovador y se diseñe la formación pensando en las necesidades de nuestras empresas, como en el caso del calzado, hasta que se les proporcione la información necesaria para poder analizar y monitorizar la evolución de las inversiones y el grado de ejecución de los presupuestos autonómicos, en el caso de Ineca. Todo, pasando por la demanda de un diálogo más «efectivo» con las asociaciones que apuestan por mejorar la competitividad de las empresas alicantinas, como sucede en el caso de Terclarió Avanzado o la reivindicación de un impulso para una ordenación del territorio respetuosa con el medio ambiente al tiempo que genere riqueza, poniendo el foco en que el Pativell, el PAT Vega Baja y otros planes estén pendientes y que «pueden ser un gran éxito o un gran error», como alertan los promotores desde Provia.

Desde el metal valoran que se haya optado por perfiles más técnicos y de gestión, pero subrayan la necesidad de plantear una gestión más ágil y eficaz para que los fondos europeos no sólo no se acaben perdiendo, sino que lleguen cuanto antes a la economía real. El turismo, mientras tanto, a través de Hosbec, tiene todas sus confianzas depositadas en Arcadi España y Ana Barceló por el papel de freno que pueden hacer desde Hacienda y desde las Cortes a la hora de negociar un aplazamiento sine die de la aplicación de la tasa turística; y el comercio, a través de Facpyme, pide acciones para fomentar el consumo. El textil, por medio de Ateval, confía en el apoyo a la industria y una sustituta del nivel de Rebeca Torró en la Secretaría Autonómica de Economía. A ello, se suma la reivindicación del presidente de la Cámara, Juan Riera, para que Innovación corrija los agravios en las ayudas. En paralelo, los sindicatos

REACCIONES



SALVADOR NAVARRO
PRESIDENTE DE LA CEV

«Confiamos en que el impulso que puede suponer el cambio de perfiles nos ayude a liderar la recuperación»



JUAN RIERA
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE ALICANTE

«Alicante pierde, una vez más, presencia en el Consell. Espero que Innovación corrija los errores en las ayudas»



YAISEL SÁNCHEZ
SECRETARÍA GENERAL UGT ALICANTE-LAS MARINES

«Necesitamos que se impulsen políticas que favorezcan la recuperación tras el impacto del covid»



RAÚL ALCOCEL
SECRETARIO GENERAL CCOO COMARCAS CENTRALES

«Son cambios para reforzar al Gobierno del Botànic ante el final de legislatura y la proximidad de las elecciones»



IGNACIO AMIROLA
PRESIDENTE DE INECA

«Confiamos claramente en que esta nueva etapa reactive la relación entre nuestro Instituto y el Consell»



MARIÁN CANO
PRESIDENTA DE AVEVAL

«Espero que los cambios sirvan para reforzar el impulso innovador que necesita nuestra industria»



PEDRO FERNÁNDEZ
PRESIDENTE DE TERCLARIÓ AVANZADO

«El diálogo con las asociaciones que apostamos por mejorar la competitividad de firmas debe de ser más efectivo»



JESUALDO ROS
SECRETARIO GENERAL DE PROVIA

«Confiamos sea un impulso para una ordenación del territorio respetuosa con el medio ambiente y cree riqueza»



LUIS RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DE TEMPA

«Se necesita una gestión más ágil y eficaz para que los fondos de la UE lleguen más rápido a la economía real»



CARLOS BAÑO
PRESIDENTE DE FACPYME

«Me da igual el partido, pero me gustaría que el próximo presidente del Consell fuese de la provincia»



NURIA MONTES
SECRETARÍA GENERAL DE HOSBEC

«Celebramos que Ana Barceló sea síndica en las Cortes porque conocemos la posición del PSPV sobre la tasa»



MAITE ANTÓN
PRESIDENTA DE AFEA

«Seguiremos trabajando con los nuevos consellers para facilitar la gran labor de las empresas familiares»

UGT y CCOO ponen el foco en la necesidad de que se implementen políticas que favorezcan la recuperación.

Evidentemente, los agentes sociales celebran el peso que ha ganado la mujer en este nuevo Gobierno, pero critican amargamente que se haya perdido un representante de la provincia en el Ejecutivo, lo que creen

que puede llevar a que Alicante tenga más peso y que eso se acabe traduciendo en unas políticas más lesivas para este territorio respecto a las otras provincias. Ahora bien, no es lo único que anotan en la parte del deber. Lamentan el poco tiempo que queda para las elecciones, sólo un año, lo que, a efectos prácticos, puede tener

como principal consecuencia que la remodelación se quede en un lavado de cara sin más.

«Los cambios se producen en algunas consellerías clave para conseguir la modernización de nuestro tejido productivo como es Innovación, Educación o Hacienda. Confiamos en que el impulso que puede supo-

ner el cambio de perfiles nos ayude a liderar la recuperación», subraya el presidente de la patronal CEV, Salvador Navarro. Ahora bien, hace un llamamiento muy claro: «Les deseo mucho éxito y que no se olviden de la importancia de contar con las empresas para hacer más competitiva nuestra Comunidad», sentencia.

Fempa acoge una nueva edición del foro Aranzadi Social

Los expertos debaten sobre el acoso en los entornos de trabajo

16-05-22 | 19:21



Un momento del foro celebrado en Fempa.

El foro Aranzadi Social ha reunido en las instalaciones de Fempa a los profesionales más destacados del mundo del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social para conocer y debatir las principales novedades en esta área.

Durante el foro, se han explicado las novedades normativas, la doctrina de los Juzgados de lo Social y del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana, y la doctrina del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas y del Constitucional.

En esta ocasión, la ponencia central y posterior debate ha versado sobre un tema de máxima actualidad y repercusión para todas las empresas de cualquier tamaño y sector con el título "El acoso: Un riesgo psicosocial en el entorno de trabajo", a cargo de Noelia Manuela García Guirao, psicóloga del trabajo, Master e prevención de riesgos del trabajo y Perito Judicial en Prevención de Riesgos Laborales.

La guerra de Ucrania desacelera las ventas al exterior al subir solo un 4,3% en marzo

► El ritmo es claramente inferior al que venían registrando las exportaciones de la provincia en los últimos meses, con crecimientos superiores al 20% ► El metal y algunos productos agroalimentarios son los que más están notando el impacto

MANUEL YANUARIA

Se esperaba con expectativas las datos de exportaciones correspondientes a marzo, para así conocer si la guerra de Ucrania está teniendo algún tipo de repercusión sobre el comercio exterior. Y lo cierto es que los pocos parámetros que se han ido más que evidentes. En la provincia de Alicante, sin lo más lejos, el incremento durante este mes ha sido de solo el 4,3%, con 412 millones de euros, cuando los crecimientos en los meses anteriores se situaban por encima del 20%. La incertidumbre generada por el conflicto bélico, así como sus efectos sobre el suministro de los precios, han tenido en el sector del metal y algunos productos agroalimentarios a los principales damnificados. El primer trimestre, con todo, concluye con una subida de las exportaciones del 13,7%, un porcentaje nada desdeñable, pero que hubiera podido ser más destacado de no haberse registrado este patrón en marzo.

El efecto rebote registrado en la demanda después de los peores momentos de la pandemia ha derivado en que la provincia de Alicante cerrara el año pasado con unas ventas al exterior de 4.214 millones de euros, un 18% más que antes de la llegada del virus, lo que supone alcanzar la cifra más alta registrada hasta el momento. La situación, sin embargo, está cambiando en el inicio de este 2022. Tras un mes de enero del 4,4%, como consecuencia de la inflación y los costos energéticos,

Evolución exportadora de los principales sectores

DATOS EN MILLONES DE EUROS CORRESPONDIENTES A LOS MESES DE MARZO

Sector	2021	2022	2022
Calzado y sus partes	85.194	122.451	136.709
Legumbres y hortalizas	39.877	52.491	58.083
Frutas y frutos	59.197	50.154	45.516
Plásticos y sus manufacturas	14.625	14.946	16.921
Aluminio y sus manufacturas	24.796	26.458	36.031
Conservas de verduras y frutas	22.987	22.458	18.714
Maquinaria y aparatos	12.430	15.990	14.943
Vehículos, automóviles y tractores	31.485	21.500	22.696

Fuente: Dirección de Estadística Económica y Financiera

Elaboración: El Periódico

en febrero se recuperaba el ritmo anterior, con unos crecimientos cercanos al 24%. Pero debido a los efectos negativos de la guerra, y las cifras de marzo ya apuntan a bajar por los cielos.

Según los datos publicados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las exportaciones de marzo son de 412,8 millones de euros, lo que supone un incremento porcentual, según todo el año comparado con lo que se venía sucediendo habitualmente con anterioridad. Los sectores más afectados son el metal y el agroalimentario, que incluso han registrado des-

crecimientos en algunos de sus apartados. Así, los aparatos y máquinas eléctricos vendieron al exterior 11,7 millones de euros de marzo a los 20,7 del mismo mes del año anterior, mientras que los vehículos, automóviles y tractores se han quedado en 11,7 millones, cuando un año antes habían alcanzado los 21,5. También la maquinaria ha notado el impacto del conflicto bélico, al exportar 14,9 millones frente a 15,9. En el sector metalúrgico, el aluminio y sus manufacturas es lo que mejor se ha comportado, al alcanzar los 36 millones de euros, prácticamente 10 más que el año pasado.

El presidente de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), Luis Rodríguez, destaca que esta desaceleración en las ventas "se ve venir la guerra estadounidense al comercio exterior, no solo por la tensión internacional que ha generado, sino también porque ha agudizado los in-

crementos de costos energéticos y de materias primas, lo que propicia que aumente perdiendo competitividad con los mercados. Luis Rodríguez, el panorama que se presenta por delante es muy complicado, hasta el punto de que "esperamos que la situación no responda a nuestros deseos hasta el último cuatrimestre del año".

En lo que respecta a los productos agroalimentarios, las frutas y hortalizas acaban registrando un notable descenso, puesto que los 45,5 millones de euros alcanzados este último mes de marzo están muy lejos de los 52,4 de 2021. También se ha registrado un descenso, aunque de menor envergadura, en el sector del juguete, al vender 13,1 millones en lugar de los 12 de marzo de 2021, un dato, en cualquier caso, poco significativo, el mismo de una época de una actividad muy reducida en el sector. Por contra, el calzado continúa con su progresiva recuperación, al alcanzar 136,7 millones frente a los 122,4 de hace un año, al igual que el plástico, que suma 36,5 millones cuando el ejercicio pasado se había quedado en 34,5.

La comparación trimestral, por último, arroja los incrementos de las exportaciones de la provincia de Alicante de un 13,7% en relación a 2021, lo que supone 1.089 millones de euros.

En las conservas de verduras y frutas no ceden, al contabilizar 18,7 millones, cuando en el mismo mes del ejercicio anterior se había llegado a 22,4. En este sector se salen de las bajadas las legumbres y hortalizas, que, tras el contrato, crecen de forma destacada, al haberse exportado 58 millones de euros frente a los 52,4 del año pasado.

Tanto desde la Unión como desde Aaja destacan que la guerra está teniendo un impacto en las exportaciones. El presidente de Aaja, José Vicente Andrés, señala que los ventas a los países del Este, grandes consumidores de la fruta que se cultiva en la provincia, han caído en picado, lo cual ya ha empezado a reflejarse en las estadísticas oficiales.

También se ha registrado un descenso, aunque de menor envergadura, en el sector del juguete, al vender 13,1 millones en lugar de los 12 de marzo de 2021, un dato, en cualquier caso, poco significativo, el mismo de una época de una actividad muy reducida en el sector. Por contra, el calzado continúa con su progresiva recuperación, al alcanzar 136,7 millones frente a los 122,4 de hace un año, al igual que el plástico, que suma 36,5 millones cuando el ejercicio pasado se había quedado en 34,5.

La comparación trimestral, por último, arroja los incrementos de las exportaciones de la provincia de Alicante de un 13,7% en relación a 2021, lo que supone 1.089 millones de euros.

La incertidumbre y el repunte de los costos está repercutiendo en los mercados internacionales

La industria metalúrgica advierte de que las empresas están registrando una pérdida de competitividad





Integrantes de la actual junta directiva de FEMPA, la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante, junto a la plantilla de la Federación.

FEMPA, 45 años comprometidos con el sector y la provincia de Alicante

► La patronal del metal de Alicante celebra este año su 45 aniversario ► El 8 de junio de 1977 un grupo de siete industriales suscribieron el acta de constitución de la Federación

Hoy, la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante cumple 45 años defendiendo y representando los intereses de los empresarios del sector metal de la provincia. Un ocho de junio de 1977 se firmó el acta de constitución de FEMPA y la entidad comenzó su andadura. Un grupo formado por siete industriales suscribieron un acta que tendría indudables repercusiones y que dio inicio a un movimiento asociativo cuya onda es hoy, cuarenta y cinco años después, más expansiva que nunca.

Con el advenimiento de la democracia y la disolución del Sindicato Vertical, siete días antes de las históricas elecciones generales del 15 de junio de 1977 y un año antes de la promulgación de la Constitución española de 1978, se daban los primeros pasos para gestar esta entidad.

Una vez inscrita el acta fundacional en el Registro del Ministerio de Trabajo FEMPA comenzó su andadura. La primera Asamblea General se celebró el día 6 de octubre de 1977 y en la misma se eligió a José Llorca Soler como presidente y se



Hoy se celebra también la Asamblea General Ordinaria de FEMPA.

conformó el primer Comité Ejecutivo de la entidad.

Los siete fundadores fueron: José Llorca Soler, Francisco Gomis Martínez, Mariano Andrés Fuertes, Carlos Luis Vilaplana Jordá, Jorge Blanes Cerdá, Manuel Espinosa Guillén y Ángel Gisbert Pérez.

La Federación, en sus inicios, resaltó por su rápido crecimiento, los fundadores y en especial José Llorca Soler se involucraron personalmente en la búsqueda y contacto con los empresarios para conseguir que FEMPA empezara a crecer.

La figura de José Llorca ha sido

recordada siempre con mucho cariño. «Un líder nato siempre fiel a la Federación» una frase suscrita por todos aquellos que estuvieron cerca de él en aquellos años. Su idea principal fue consolidar una Federación que agrupase a todos los colectivos del sector metal, un sector

caracterizado por su amplitud, potencia y heterogeneidad.

Proyectos e iniciativas

En estos 45 años FEMPA ha desarrollado un amplio abanico de servicios especializados, de valor añadido, ha cometido un sinnúmero de proyectos e iniciativas y ha consolidado una estructura de verdadero apoyo a los empresarios del sector, con resultados contrastables en cuanto a la eficiencia y mejora de la competitividad sectorial se refiere.

Probablemente, los siete suscriptores del acta constitutiva de FEMPA, tal día como hoy allá por 1977, no podían imaginar que aquel acto de generosidad, valentía, solidaridad empresarial y responsabilidad en suma, seguiría más vivo que nunca cuatro décadas después.

Tras 45 años de democracia, ahora recordamos el origen de FEMPA que surgió en aquella época fértil de la Transición española, al amparo de la Ley 19/1977 de libertad de sindicación y asociación, precursora de derechos y libertades que un año después se consagrarían en la Constitución española del 78. Con ese espíritu, empresarial,



Este año FEMPA ha entregado becas a sus alumnos FP por importe de 200.000 euros gracias a sus programas de Responsabilidad Social Empresarial.



Formación y transformación digital, de la mano en FEMPA.

libre, renovador, pactista, nació FEMPA.

Así se forjó una institución relevante, con vocación de servicio y prestigiada en nuestro panorama provincial, autonómico y nacional.

¿Qué se ha conseguido durante estos 45 años?

Sin duda, la realización del proyecto del centro para el empleo y desarrollo tecnológico del sector metal, actual sede de FEMPA, ha sido el auténtico hito que marcó un cambio en el devenir de la Federación.

Innovación tecnológica, Formación Profesional para el empleo, negociación colectiva, prevención de riesgos laborales, implantación de sistemas de calidad y medio ambiente, agencia de colocación, certificación de personas, laboratorios de calibraciones y ensayos, marcado CE, espacio demostrativo doméstico metal TIC, simuladores de ascensores, centros de transformación, torres eléctricas y catenarias, espacios confinados, homologación de soldadores y todo un largo elenco de infraestructuras y servicios de valor añadido con un alto componente de especialización que FEMPA ha logrado poner a la disposición de la provincia en su centro de referencia, reconocido en toda España, que fue inaugurado por Miguel Sebastián, a la sazón Ministro de Industria, Turismo y Comercio.

El centro debía transmitir modernidad, polivalencia, adaptabilidad y universalidad. Para ello fue necesario aunar el diseño y la confortabilidad para acoger la sede de la Federación, así como la funcionalidad y eficiencia de las naves de formación y centro de innovación, laboratorios, aulas informáticas, etc. dirigidas a las diferentes actividades del sector metal.

Una mirada hacia el futuro

Además de ayudar y asistir a sus asociados y al tejido empresarial alicantino, la Federación puso en marcha en 2021 la Oficina Acelera PYME para impulsar el proceso de transformación digital de pymes, micropymes, emprendedores y autónomos de la provincia de Alicante.

La Oficina Acelera Pyme de FEMPA ha logrado situarse en su primer año de funcionamiento como un referente en el asesoramiento de empresas, emprendedores y autónomos; principalmente de la provincia de Alicante. La misión y vocación es clara: ayudar, asesorar y acompañar a las empresas en su proceso de digitalización.

La Oficina Acelera Pyme de FEMPA ayuda y acompaña a las empresas en su proceso de digitalización

Formación y empleabilidad

Con una metodología innovadora y en un entorno 100% empresarial, la Escuela de FP de FEMPA es un Centro Autorizado por la consellería de Educación que imparte los programas oficiales de FP y que además presta una especial atención a la formación integral del alumno, dotándole de una serie de habilidades y competencias añadidas (habili-

des comerciales, emprendedurismo, motivación, trabajo en equipo, liderazgo, inteligencia emocional, autoconfianza, etc), así como de unos valores de gran importancia en el mundo empresarial de hoy (cultura del esfuerzo y trabajo, compromiso, responsabilidad y ética).

Asimismo, la Escuela de FP cuenta con una inserción laboral próxima al 100%, impartiendo los ciclos con mayores salidas profesionales, persigue el empleo de calidad para sus alumnos.

FEMPA ofrece la oportunidad de acceder a la mejor oferta formativa de la mano de una prestigiosa Institución, que desde 1977 dedica sus mayores esfuerzos a perfeccionar los distintos programas formativos,

y seleccionar el mejor cuadro docente con reconocida trayectoria profesional.

Administración y oficina; Comercio y marketing; Automoción; Derecho; Electricidad y electrónica; Instalaciones y mantenimiento; Prevención de Riesgos Laborales; Telecomunicaciones; Formación 5.0; Formación Profesional; Habilidades directivas; Idiomas; Informática, Diseño, Programación; Web y multimedia; Emergencias; Social media...

La actual oferta formativa de FEMPA cuenta con más de 1.200 referencias dirigidas a responder a las nuevas necesidades de las empresas de la era digital, disponible en www.fempa.es

45 años impulsando al sector

Este año ha dado comienzo un proceso de renovación progresivo y ordenado

vc.

A lo largo de estos cuarenta y cinco años de extensa trayectoria, la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante ha contado con diferentes presidentes que han estado al frente de la entidad, trabajando por seguir

creciendo e impulsando las distintas iniciativas y proyectos. Comenzando por José Llorca Soler (1977-1987) y siguiendo por José Luis Montes Tallón (1987-1993), Emilio Garijo Latorre (1993-2005), José Tomás Jaén (2006), Guillermo Moreno García (2007-2022) hasta llegar a Luis Rodríguez González elegido el pasado 22 de febrero.

Este año Guillermo Moreno ha dado el relevo a un nuevo presidente en FEMPA. De esta manera, la Asamblea General eligió por unanimidad el nom-



Presentación en Eliche de la Oficina Acelera Pyme de FEMPA.

bramiento de un nuevo presidente ejecutivo, ratificando la propuesta de la Junta Directiva para nombrar al hasta el momento secretario general, Luis Rodríguez.

Así se ha dado comienzo a un proceso de renovación progresivo y ordenado que alcanzará a todos sus órganos de gobierno y al de sus asociaciones integrantes.

Fempa celebra su 45 aniversario

La organización empresarial homenajea a Guillermo Moreno, Luis González, Jorge Ibáñez, Paco Cabrera y Ángel Asensio

D. N.

08-06-22 | 18:32



Un momento del acto.

La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa) ha celebrado este miércoles el 45 Aniversario de su fundación el 8 de junio de 1977, día en que se firmó su acta de constitución, en un tiempo histórico, de advenimiento de la democracia y de impulso al movimiento asociativo.

La organización ha destacado que han sido 45 años "de compromiso con el sector, con la provincia de Alicante y con la Comunidad Valenciana", en los que han representado los intereses del sector.

En un emotivo acto se ha hecho entrega de la medalla de oro de Fempa, otorgada por la Federación, a cinco personas que han destacado por su dedicación a la Federación y su contribución a la mejora y progreso del sector del metal en la provincia de Alicante: Guillermo Moreno García, Luis



FEMPA celebra 45 años y reconoce a cinco personas en su defensa del sector metal

Ana Gil - Actualizado a 08/06/2022 19:28

La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante, FEMPA ha celebrado el 45 Aniversario de su fundación; que tuvo lugar el día 8 de junio de 1977, día en que se firmó su acta de constitución; en un tiempo histórico, de advenimiento de la democracia y de impulso al movimiento asociativo.

45 años de compromiso con el sector, con la provincia de Alicante y con la Comunitat Valenciana. 45 años representando y defendiendo los intereses de los empresarios del sector del metal.

En un emotivo acto se ha hecho entrega de la medalla de oro de FEMPA, otorgada por la Federación, a cinco personas que han destacado por su dedicación a la Federación; y por su contribución a la mejora y el progreso del sector del metal en la provincia de Alicante: **Guillermo Moreno García, Luis González Lledó, Jorge Ibáñez Andreu, Paco Cabrera Roselló y Ángel Asensio López**, a título póstumo.

Entre otras personalidades han asistido al acto el presidente de la Diputación de Alicante, **Carlos Mazón** y el presidente de la Confederación empresarial Valenciana, **Salvador Navarro**.

AL DÍA

El conflicto con Argelia deja en el aire 135 millones en exportaciones alicantinas

► Sectores como el metal, el textil, el calzado o la alimentación se encuentran entre los más afectados ► Los empresarios califican la ruptura de relaciones de muy negativa y reclaman gestiones diplomáticas urgentes para lograr una solución

MIGUEL VILAPLANA

Si no había suficiente con la pandemia de coronavirus, la guerra de Ucrania y la imparable escalada de los costes energéticos y de las materias primas, ahora ha irrumpido en escena la ruptura de relaciones entre Argelia y España. Y como no podía ser de otra forma, el entramado económico de la provincia lo ha recibido con una mezcla de preocupación e indignación. Y es que el conflicto deja en el aire, de entrada, 135 millones de euros anuales en exportaciones alicantinas, con sectores como el metal, el textil, el calzado o la alimentación entre los más afectados. La situación, como destacan los propios empresarios, es muy preocupante, de ahí que reclamen al Gobierno una actuación diplomática que permita encontrar una solución de manera urgente. También ha salido a la palestra el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent, que insta al Ejecutivo central a convocar a las diferentes comunidades autónomas para informar sobre el impacto que va a tener este nuevo problema.



Un operario trabajando en una empresa del metal dedicada a la fabricación de maquinaria en Xixona.

HÉCTOR FUERTE

La suspensión por parte de Argelia del tratado de amistad con España por su postura sobre el Sáhara, con la consiguiente congelación de los intercambios bancarios, va a tener un impacto notable sobre una provincia, como es la alicantina, que históricamente ha mantenido importantes relaciones comerciales con el país norteafricano. Las exportaciones de la provincia a Argelia, según un informe facilitado por el vicepresidente de la Cámara de Alicante, Carlos Baño, representan el 2,2% del total, lo que

sitúa a este país en el puesto 11 en el ranking de principales destinos. Las manufacturas de consumo suponen el 29,7%, la semimanufacturas el 18,4%, los bienes de equipo el 17,5%, la alimentación, bebidas y tabaco el 10,9% y los bienes de consumo duradero el 5,7%. En lo que respecta a sectores concretos, el metal, el textil, el calzado, la alimentación o, incluso, el plástico, lideran el mayor volumen de ventas. Asimismo, Argelia concentra cerca del 60% de la exportación provincial de teléfonos móviles, el 35% de la de electrodomésticos y el 16% de la de prendas y complementos de vestir.

Las importaciones, por otro lado, ascienden a 21 millones de euros, encabezando la lista los pescados, crustáceos y moluscos, principalmente los abonos y los frutos comestibles. Con todo ello, la reacción del tejido empresarial ha sido de disgusto y preocupación acerca de lo que pueda llegar a pasar, hecho que se puso en evidencia este jueves en la Jornada de Turismo de Benidorm, que reunió a una cantidad importante de responsables sectoriales. Entre ellos estaba el presidente de

la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Salvador Navarro, quien alerta de los efectos inmediatos sobre la economía autonómica, así como del más que previsible aumento del precio del gas procedente de Argelia a largo plazo. Así, exige una actuación diplomática urgente «para alcanzar una solución con la máxima celeridad». Por su parte, el presidente de la Cámara, Juan Riera, señala que los 135 millones de las exportaciones representan «una cantidad nada desdeñable», y lamenta que las empresas con intereses en Argelia «se encuentren en estos momentos sometidas a una tremenda incertidumbre». También el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, José Vicente Morata, lamenta que las 1.300 empresas del conjunto del territorio autonómico que venden a este país por valor de 440 millones, «puedan sufrir un golpe económico importante», informa Andrea Vicente. El metal, que exporta maquinaria y electrodomésticos, entre otros productos, es uno de los sectores que ve con preocupación lo que está sucediendo. El presidente de

Exportaciones alicantinas a Argelia en 2021

PRODUCTOS CON MAYOR PESO EN LAS VENTAS EN MILES DE EUROS

PRODUCTO	CANTIDAD
Vestuario	20.563
Equipos telecomunicaciones	14.546
Automóviles y motos	10.814
Calzado	10.582
Aceites esenciales y perfumado	8.563
Azúcar, café y cacao	6.716
Plásticos	6.386
Preparados alimenticios	5.724
Productos pesqueros	4.091
Frutas, hortalizas y legumbres	3.232

Fuente: Cámara de Comercio de Alicante

INFOGRAFÍA + INFORMACIÓN

los empresarios alicantinos del sector, Luis Rodríguez, se queja de que las compañías estén sufriendo por «un tema completamente ajeno a ellas». También el presidente del mármol provincial, David Beltrá, destaca que «nuestro sector exporta bloques y piedra elaborada del Vinalopó y esto, desde luego, no es una buena noticia».

Cambio de postura

Desde el textil, el presidente de la patronal Ateval, Pepe Serna, se queja de que el conflicto haya sido causado por un cambio de estrategia diplomática del Gobierno «que nadie entiende», y justo en un momento en el que el suministro de gas es de extraordinaria importancia, mientras que la máxima responsable de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), Marián Cano, señala que, pese a que Argelia no se encuentra entre los principales destinos exportadores del sector, un conflicto como este genera incertidumbre y puede «reducir el ritmo de recuperación».

A nivel turístico, la secretaria general de la patronal Hosbec, Nuria Montes, indica que los visitantes argelinos suponen sobre un 2% del total, y pese a que el porcentaje no es muy elevado, «añade nuevos elementos de incertidumbre». En parecidos términos se expresa el secretario de la Asociación Provincial de Promotores de la Vivienda (Provia), Jesualdo Ros, quien afirma que

el impacto en la compra de vivienda nueva será poco, aunque advierte que «todos estos conflictos no contribuyen a nada bueno». Por su parte, el presidente de la patronal del comercio provincial (Facpyme), Carlos Baño, también coincide en que no hay una clientela destacada que proceda de Argelia, «pero esto afectará a la economía a nivel general».

Desde el Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (Ineca), su director de estudios, Francisco Llopis, señala que la relación comercial directa de Alicante con Argelia no tiene gran peso si se tiene en cuenta que el total de las ventas al exterior de la provincia ascienden a 6.200 millones, aunque alerta de los efectos colaterales que puedan derivarse de la afectación a otras provincias, cuyos productos se consumen aquí.

Información

El conflicto, por último, también ha suscitado preocupación en el seno del Consell, como así lo ha puesto de manifiesto el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent, quien reclama al Gobierno central que convoque a las diferentes comunidades para informar. «Las empresas valencianas se están viendo afectadas por la situación de incertidumbre con Argelia por la crisis diplomática y queremos saber al detalle cuál es la situación real», enfatiza.

Sin vuelos a Orán y Argel y un único buque en la Operación Paso del Estrecho

Baleària se queda con cinco millones de euros inmovilizados en sus cuentas del país africano

M. VILAPLANA

La suspensión del tratado de amistad de Argelia con España por su postura sobre el Sáhara va a dejar las comunicaciones de la provincia con el país africano con el mismo nivel de precariedad actual. Las esperanzas de recuperar los vuelos desde el aeropuerto Alicante-Elche se han diluido, y tampoco habrá refuerzo para la conexión marítima.

La provincia llegó a tener hasta once vuelos regulares con Argelia, cinco de ellos con Orán y otros seis con Argel, los cuales dejaron de estar operativos por el cierre de fronteras decretado a raíz de la crisis del covid. Estaba previsto recuperarlos una vez superado lo peor de la pandemia, pero el conflicto que se ha desencadenado ahora ha tirado por tierra, al menos de momento, cualquier posibilidad.

Algo parecido ocurre con las conexiones marítimas. Hasta antes de que irrumpiese el covid eran tres los buques que intervenían durante la Operación Paso del Estrecho (OPE) en el traslado tanto de pasajeros como de vehículos. La Subdelegación del Gobierno anunciaba recientemente que esta frecuencia iba a recuperarse este verano, pero al igual que sucede con los aviones, estos refuerzos han quedado, de entrada, descartados.

En este contexto, la naviera Baleària, que cuenta en estos momentos con una línea operativa con el país norteafricano, ha visto



La línea a Orán se queda, de momento, sin refuerzos.

PILAR CORTÉS

cómo alrededor de cinco millones de euros han quedado retenidos en sus cuentas de Argelia, después de la decisión de las autoridades de cancelar los intercambios bancarios. Así lo ha manifestado el presidente de la naviera, Adolfo Utor, que este jueves ha participado en la IX Jornada de Turismo de Benidorm. Según ha explicado, los citados fondos corresponden a la venta de billetes para el enlace de tráfico de pasajeros entre los puertos de València y Mostaganem, con dos trayectos semanales, uno en cada dirección. La cuantía incluye las ventas anticipadas de los desplazamientos de verano en el marco de la Opera-

ción Paso del Estrecho (OPE), que en estos momentos están en el aire y sometidos al rumbo que tomen los acontecimientos. Utor, en cualquier caso, confía en que la línea pueda mantenerse operativa. De hecho, el próximo barco está previsto que parta desde València el próximo sábado, con un pasaje de entre 800 y 900 personas. El presidente de Baleària ha recordado que antes de la pandemia la compañía contaba con siete trayectos semanales a Argelia, todos ellos desde València y Barcelona, que esperaban poder recuperar. Sin embargo, esta crisis diplomática lo ha complicado todo.

REACCIONES

 <p>SALVADOR NAVARRO PRESIDENTE DE LA CEV</p> <p>«Tienen que intervenir las más altas esferas de la diplomacia comercial»</p>	 <p>JUAN RIERA PRESIDENTE CÁMARA DE ALICANTE</p> <p>«Se impone el diálogo con ambas partes»</p>	 <p>JOSÉ VICENTE MORATA PRESIDENTE CONSEJO DE CÁMARAS</p> <p>«Es una muy mala noticia porque Argelia es un país vecino y amigo»</p>	 <p>LUIS RODRÍGUEZ PRESIDENTE DEL METAL PROVINCIAL</p> <p>«Hay empresas con décadas de relaciones comerciales con Argelia»</p>	 <p>DAVID BELTRÁ PRESIDENTE DE MÁRMOL DE ALICANTE</p> <p>«Tenemos firmas con piedra cargada para enviar que no saben qué hacer»</p>	 <p>PEPE SERNA PRESIDENTE DEL TEXTIL AUTONÓMICO</p> <p>«Pelearse con el país que te suministra el gas es como tirar leña al fuego»</p>
---	---	---	---	---	--

 <p>MARIÁN CANO PRESIDENTA CALZADO VALENCIANO</p> <p>«Lo que menos necesitamos es un nuevo problema que inquiete a los mercados»</p>	 <p>NURIA MONTES SECRETARIA PATRONAL HOSBEC</p> <p>«Los turistas argelinos no son muchos, pero tienen un alto nivel de consumo»</p>	 <p>JESUALDO ROS SECRETARIO PROMOCIÓN DE VIVIENDAS</p> <p>«Preocupa porque es un conflicto que puede acabar afectando a la economía global»</p>	 <p>CARLOS BAÑO PRESIDENTE DEL COMERCIO</p> <p>«Todo lo que sea cerrar vías de ingresos es sumamente negativo»</p>	 <p>FRANCISCO LLOPIS DIRECTOR DE ESTUDIOS DE INECA</p> <p>«Puede afectar a empresas que tengan delegaciones en este país»</p>	 <p>RAFA CLIMENT CONSELLER DE ECONOMIA</p> <p>«Cada vez que hay un conflicto, acabamos pagándolo en la Comunidad»</p>
--	---	---	--	---	---

Ventajas de acceder a la universidad a través de la FP de Fempa

Estudiar en la universidad también es posible a través de la FP

R.E.

La Formación Profesional permite obtener una preparación más cercana a la realidad, lo que hace que al finalizar los estudios una gran cantidad de empresas tengan en cuenta las competencias profesionales que ha obtenido el alumno, aumentando las posibilidades de ser contratado frente a otro candidato y convirtiéndose en una alternativa a los estudios universitarios, que algunos de los alumnos deciden continuar desde la FP con la convalidación de créditos. Por tanto, estudiar un ciclo de FP se ha convertido en la mejor vía de acceso a un empleo.

Por ello, si estás pensando en realizar un Grado Medio o Superior, la mejor opción es la Escuela de FP de Fempa la cual presenta una nueva oferta formativa a la medida de las profesiones más demandadas. Los ciclos de FP de Fempa están dirigidos tanto a jóvenes que quieran especializarse en una profesión, como a profesionales con experiencia que quieran lograr un título oficial que impulse su carrera profesional. No obstante, si tu objetivo final es acceder a la universidad, una opción muy re-

comendable es hacerlo desde una FP oficial como la de Fempa, que además ofrece la FP Dual. Vamos a explicarte las ventajas:

Tu acceso directo a la universidad

Con un ciclo formativo de Grado Superior puedes entrar directamente a un grado universitario sin necesidad de cursar Bachillerato. Esto significa que tampoco es obligatorio realizar Selectividad para acceder a la universidad. No obstante, puedes presentarte igualmente a las pruebas para tener la posibilidad de sumar cuatro puntos a la nota media obtenida en el Grado Superior.

Contacto con el entorno laboral

El título de Bachillerato te abre muchas puertas, pero un título superior de formación profesional te permite aprender una profesión, algo que actualmente está muy demandado por las empresas y te puede servir para tener un trabajo cualificado mientras te estás formando. La Escuela de FP Fempa prioriza la enseñanza práctica, (el



Este año, Fempa ha entregado becas a sus alumnos de FP por importe de 200.00 euros gracias a sus programas de responsabilidad social empresarial.

aprender haciendo), para ofrecer un método educativo moderno y adaptado a las necesidades de los futuros profesionales.

Variedad de ciclos para elegir

Dentro de la formación de Grado Medio, Fempa cuenta con los ciclos de Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles; Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas y Técnico en Emergencias y Protección Civil. En cuanto a los Grados Superiores, los alumnos de la escuela pueden elegir entre los ciclos de Técnico Superior en Administración y Finanzas; Técnico Superior en Marketing y Publicidad; Técnico Superior en Automoción; Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados; Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y Técnico Superior de Coordinación de Emergencias y Protección Civil.

Programa de becas y ayudas

El Programa de Becas de Fempa facilita el acceso a sus ciclos a todas aquellas personas que, con independencia de su nivel económico, quieran incrementar su nivel de cualificación profesional y mejorar su empleabilidad.

Evalúadas las candidaturas de los estudiantes, se autorizan las becas de estudios, que pueden ser de hasta el 50% de la matrícula de cada estudiante. Además, si lo necesitas, podrás financiar el importe total de tu matrícula sin intereses. Nadie que quiera estudiar en una escuela de calidad como la Escuela de FP de Fempa se quedará fuera. Si tienes cualquier duda, contacta con el Servicio de Información al Estudiante. Valorarán contigo qué modalidad se ajusta más a tus necesidades y te informarán sobre el Programa de Becas de FP de Fempa.

Más información en

www.formacionprofesionalalicante.es



CICLOS DE GRADO MEDIO

- Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles
- Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas
- Técnico en Emergencias y Protección Civil

CICLOS DE GRADO SUPERIOR

- Técnico Superior en Administración y Finanzas
- Técnico Superior en Marketing y Publicidad
- Técnico Superior en Automoción
- Técnico Superior de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados
- Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Técnico Superior de Coordinación de Emergencias y Protección Civil

ESCUELA FP FEMPA

Asegura tu Futuro Laboral

Tel: 965 150 300
info@formacionprofesionalalicante.es
www.formacionprofesionalalicante.es

FP PRO **Talento para el futuro**

Política

Josefina Bueno se abre hueco en la agenda social de la provincia

► La consellera de Innovación asume el papel de delegada territorial del Consell con reuniones con colectivos sociales para ganar proyección

M.A. RIVES

Josefina Bueno se estrena en su doble faceta. A sus competencias al frente de la Consellería de Innovación, se une, además, el encargo de tomar el pulso a la sociedad alicantina y, de esta forma, actuar como interlocutora directa con el presidente de la Generalitat, Ximo Puig. Este lunes entró en faena. Primero, con una reunión con el secretario general de la Unión por el Mediterráneo, Nasser Kamel. Después, ya por la tarde, con encuentros con representantes de Cruz Roja, UGT y CC OO.

De alguna forma, la exsenadora comienza a ejercer como delegada del Consell en la provincia. Viene a ser un cargo que, técnicamente, no existe como tal en el organigrama autonómico desde que fue suprimido por Alberto Fabra, pero cuyo papel se quiere ahora reforzar. Especialmente en la recta final de legislatura y desde una ciudad, Alicante, que Puig está em-

peñado en recuperar en términos de control político. Con todo, la encomienda para ejercer como correa de transmisión del Ejecutivo autonómico nace con vocación provincial y todo parece indicar que cobrará fuerza de cara al inicio del próximo curso político.

La sede del Consell en Alicante, la ubicada en el histórico edificio de la Casa de las Brujas, es el espacio que la exsenadora socialista empleará para llevar a cabo buena parte de las reuniones con el tejido asociativo, empresarial y social en los meses venideros. El Inmueble es el cuartel general de la directora territorial de Presidencia de la Generalitat, Antonia Moreno, encargada de vehicular soluciones competentes de cualquier consellería para la provincia, siempre a partir del mandato del presidente. En lo que va de legislatura, asegura Moreno, se ha reunido con más de un centenar de colectivos de la provincia. Pero, ¿no es eso lo que,



La consellera de Innovación, Josefina Bueno, se reúne con representantes de Cruz Roja.

INFORMACIÓN

precisamente, se le ha encargado ahora a la consellera?

Pues bien, la directora territorial asegura que hay «espacio de sobra» y subraya que su trabajo está centrado en la gestión. Y es gestión lo que, igualmente, debe

vender Josefina, actuando como altavoz del Consell para defender que el Botànic tiene «proyectos muy definidos frente a la indefinición de otros», en referencia al PP.

Pisar la calle y abrirse un hueco entre la sociedad alicantina es a todas luces uno de los retos que afronta la titular de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, que con estas reuniones, aseguran desde su departamento, cumple el compromiso que adquirió tras su nombramiento como consellera. No es otro que conseguir un acercamiento real a la ciudadanía y a los actores sociales de la provincia de Alicante, y conocer

de primera mano sus necesidades y demandas para trasladarlas inmediatamente al presidente de la Generalitat. En definitiva, una labor muy parecida a la que viene desempeñando Moreno pero desde la atalaya de poder desempeñaría con los galones que da ser miembro del Consell. Eso es algo que evidencia que Puig quiere, y probablemente necesita, exprimir al máximo la oportunidad que ha supuesto deslocalizar la primera sede principal de una consellería y ubicarla en Alicante. Un hito que en muchos círculos ha pasado inadvertido pero que ahora, aliado con Bueno, se pretende revertir.

Antonia Moreno considera que el trabajo de ambas es compatible y que hay «espacio de sobra» para ejercer la labor

Un protocolo de la Diputación velará por la construcción sostenible en la provincia

► El nuevo órgano está formado por representantes de las federaciones Fopa y Fempa y cuatro colegios profesionales

B. CAMPOY

«Un hito histórico». Así se define desde la Diputación de Alicante el nuevo protocolo de actuación que se ha puesto en marcha para promover la sostenibilidad en la construcción y la mejora de las infraestructuras en los municipios de la provincia. El nuevo órgano propositivo y de divulgación de información está formado por dos federaciones, la Federación de Obras Públicas de la Provincia de Alicante (Fopa) y la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), y por cuatro colegios,

los de Arquitectos de la Comunidad Valenciana, Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación e Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Sus representantes se reunieron ayer con los diputados Ana Serna y Javier Gutiérrez, en un encuentro en el que participó el presidente de la institución provincial, Carlos Mazón.

La sostenibilidad y la aplicación de la arquitectura tradicional serán dos de los pilares que marcarán el funcionamiento del nuevo protocolo de la Diputación. «Nosotros financiamos las inversiones y entendemos que un gobierno liberal como el nuestro tiene que contar con la participación de las entidades privadas más importantes», asegura Gutiérrez en nombre del equipo de gobierno.



Reunión celebrada ayer en la Diputación de Alicante.

El nuevo órgano asumirá unas funciones similares a las del Consejo Económico y Social o la Mesa del Agua. «Queremos generar si-

nergías con los agentes conocedores del mercado y el poder de convocatoria que hemos tenido demuestra que se trata de una

gran idea», añade el diputado de Ciudadanos, quien también explica que la creación de este protocolo llevará aparejada la concesión de nuevos premios a los ayuntamientos que apuesten por la innovación y la arquitectura mediterránea tradicional frente a otros sistemas reguladores.

Desde la Diputación señalan que se trata de un hito histórico al no existir precedentes en el sector. El acuerdo tiene una vigencia inicial de un año y los actores que forman parte de él celebrarán reuniones periódicas. El encuentro inicial ha sido fijado para los primeros días del próximo mes de julio. Otras de las actuaciones serán la organización de eventos y la elaboración de manuales, guías prácticas y publicaciones.

El uso racional del agua también será importante, como explica Serna, vicepresidenta segunda de la Diputación y responsable de Ciclo Hídrico: «Nuestra contribución se centrará en el ahorro de los recursos hídricos y en la reutilización. Es algo en lo que estamos trabajando desde hace años».

ECONOMÍA

CORREO ELECTRÓNICO economia@informacion.es



Empresa textil de la comarca de l'Alcoià, uno de los sectores intensivos en consumo de energía.

AIJARI RUIZ

Las empresas se revuelven contra la bajada de la luz por insuficiente: exigen más ayudas y menos impuestos

► Califican de decepcionante que las altas temperaturas y las compensaciones se hayan comido la reducción y advierten de que están al límite ► Piden agilidad al Consell con las subvenciones

MIGUEL VILAPLANA

Ha pasado como con la bonificación de los carburantes, pero prácticamente antes de empezar. Y es que el mecanismo diseñado por España y Portugal para abaratar el precio de la luz se ha estropeado en medio de la tormenta perfecta provocada por las altas temperaturas y la compensación a las centrales de ciclo combinado, lo que ha propiciado que los consumidores no hayan notado rebaja alguna en sus facturas. De ahí que la decepción haya cundido entre las empresas de la provincia de Alicante, las cuales, tras advertir de que se encuentran en una situación límite, reclaman otro tipo de medidas como las reducciones de impuestos o las ayudas. Entre ellas, las prometidas hace ya más de dos meses por la Generalitat para las compañías gasointensivas, que siguen sin llegar.

La tan anhelada rebaja en las tarifas eléctricas está pasando desapercibida. Pese a que el mercado eléctrico se están diluyendo

mitado a 40 euros el megavatio hora, este jueves la cotización total ha vuelto a subir hasta los 258 euros, un 15% más que el día anterior, después de que la subasta eléctrica se quedase en 170 euros y la compensación se disparase hasta los 88. Esta contrapartida para las centrales de ciclo combinado varía cada día en función del precio que marque la cotización del gas y del volumen que sea necesario para la generación eléctrica, que aumenta, especialmente, en los días de mayor calor por el incremento del consumo. El resultado es que, al menos por el momento, estos factores se están comiendo la rebaja anunciada por el Gobierno. Y lo cierto es que este estropeo tan decepcionante ha sido recibido con contrariedad por los diferentes sectores económicos alicantinos, empezando por la industria. Uno de los más decepcionados es el metal, gran consumidor de energía, que ve cómo todas las esperanzas que tenía depositadas en esta medida se están diluyendo

Dos meses de espera

En parecidos términos se expresa el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), Pepe Serna, otro sector sumamente afectado por el encarecimiento de la energía, quien tras reconocer que no tenían muchas esperanzas depositadas en la medida, reclama a la Generalitat que agilice la concesión de las ayudas para las empresas gasointensivas. «Han pasado ya más de dos meses desde el

anuncio, y eso desencanta a las empresas», lamenta.

Por su parte, Marián Cano, presidenta de la patronal valenciana del calzado (Avecal), indica que cualquier iniciativa que tienda a abaratar costes es bienvenida, pero, añade, «lo que pedimos es que sean de calado, y esta, de momento, no lo está siendo». Así, pide medidas como las implementadas por otros países, consistentes en una reducción de la fiscalidad eléctrica. José Antonio Pastor, director general de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (Aefj), también advierte de la delicada situación en la que se encuentran las firmas del sector, recordando que un tercio del coste de sus artículos está relacionado con la electricidad.

La patronal hotelera Hosbec, por otro lado, señala que es pronto para hacer valoraciones. Con todo, su secretaria general, Nuria Montes, indica que, por mucho que se abarate el precio de la luz, «en ningún caso va a compensar la

impresionante subida que hemos sufrido». También la federación alicantina de comercio (Facpyme), a través de su presidente, Carlos Baño, recuerda que desde febrero están soportando incrementos de tarifa de hasta el 60%, por lo que, destaca, «necesitamos ayudas. No nos cansaremos de decirlo».



REACCIONES

«No habían contado la letra pequeña de las compensaciones y se habían creado muchas expectativas»

LUIS RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DEL METAL PROVINCIAL

«Lo primero que hay que hacer es no pelearse con quien te suministra el gas, como es Argelia»

PEPE SERNA
PRESIDENTE DEL TEXTIL DE LA COMUNIDAD

«Necesitamos medidas de calado para no continuar perdiendo competitividad»

MARIÁN CANO
PRESIDENTA DEL CALZADO DE LA COMUNIDAD

«Es un suma y sigue con el tema de los costes, y la situación ya empieza a ser insostenible»

JOSÉ ANTONIO PASTOR
DIRECTOR GENERAL DEL JUGUETE NACIONAL

«En julio vamos a pagar seis veces más de luz de lo que lo hicimos en el mismo mes de 2019»

NURIA MONTES
SECRETARIA DE LA PATRONAL HOTELERA

«Necesitamos un bono eléctrico similar al de los consumidores vulnerables»

CARLOS BAÑO
PRESIDENTE DEL COMERCIO PROVINCIAL

INFORMACIÓN

Fempa acoge una jornada de instaladores sobre autoconsumo

Iberdrola, Invassat y Sprinter han explicado las últimas novedades en la materia

M. Vilaplana 29-06-22 | 21:19



La jornada desarrollada este miércoles en Fempa

Este miércoles se han reunido en las instalaciones de Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa) instaladores de toda la provincia con motivo de la **Jornada Instalaciones Fotovoltaicas sobre Cubiertas**. Un evento organizado por la propia Fempa con la colaboración de Iberdrola, donde se han abordado las últimas novedades en materia de **autoconsumo**.

Durante la jornada, en la que han participado responsables de **Fempa, Iberdrola, Invassat y Sprinter**, se ha dado respuesta a las cuestiones y dudas más frecuentes sobre sistemas de montaje, mantenimientos, ayudas y prevención de instalaciones solares.

Se trata ya de una realidad la posibilidad de que los usuarios puedan abastecerse gratuitamente de la energía propia que se genere empleando paneles solares, lo que les reporta un importante ahorro económico, contribuyendo a la reducción de emisiones al medio ambiente.

Varios factores como **la subida del precio de la energía eléctrica, los cambios normativos y las subvenciones** otorgadas por la Administración han ocasionado un aumento exponencial

Economía

DAVID NAVARRO

El hecho de que las empresas tengan como principal objetivo la rentabilidad -en otras palabras, ganar dinero- no significa que no puedan contribuir a mejorar la sociedad y el entorno que les rodea mientras desarrollan su actividad. Un mensaje que cada vez cala más hondo entre las empresas alicantinas, sobre todo a raíz del protagonismo que ha adquirido la denominada Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.

Así, hasta el 73,5% de las firmas asentadas en la provincia ya están familiarizadas con estos objetivos, y más de seis de cada diez ya tienen en marcha políticas internas de responsabilidad social, de acuerdo con el estudio el estudio Implementación de los ODS en Alicante, que ha elaborado Ineca para la Diputación de Alicante. El primero que se realiza de estas características en la zona y en el que han participado un total de 108 empresas de todos los tamaños, según ha explicado las autoras del informe y responsables de la Cátedra de RSC de la UA, Irene Bajo y Elena Galante.

En este sentido, el análisis revela que las compañías alicantinas son más proclives a abordar con este tipo de políticas los temas sociales que los medioambientales. Así, el Objetivo de Desarrollo Sostenible que más atención recibe es el relacionado con la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico, en muchas ocasiones incluso sin ser conscientes de que las prácticas que promueven se encuadran en esta estrategia.

De esta forma, por ejemplo, casi nueve de cada diez firmas ofrecen formación continua a sus trabajadores para adaptarse a las nuevas tecnologías y también destacan el elevado porcentaje de

El desarrollo sostenible empieza a calar en las empresas alicantinas

► Hasta el 73,5% de las firmas de la provincia están familiarizadas con los ODS y seis de cada diez tienen políticas internas de responsabilidad social



Irene Bajo interviene en la presentación del estudio sobre los ODS.

HÉCTOR FUENTES

empresas que cuentan con protocolos contra la violencia por razón de sexo (46%) o aquellas que aseguran tener en cuenta la empleabilidad de cada trabajador o sus circunstancias personales a la hora de adoptar decisiones de modificación de condiciones de trabajo (56%).

Por el contrario, dentro de esta

esfera social, el ODS en el que menos se implican las firmas encuestadas es el relacionado con poner fin al hambre y la malnutrición, y con fomentar una alimentación saludable. Por ejemplo, sólo un 40% de las empresas realiza donaciones económicas directas, y apenas un 36% dona productos o servicios. Además, apenas el 24%

tiene prácticas para combatir el desperdicio alimentario o para promover el fomento de hábitos saludables entre sus empleados.

En el ámbito medioambiental, el ODS que cuenta con mayor aceptación es el relacionado con los procesos de producción sostenibles y el consumo responsables. Siete de cada diez firmas consul-

tadas cuentan con mecanismos para realizar un uso eficiente del agua, y un 58% aplican medidas para reducir el consumo en sus operaciones diarias. De esta forma, hasta un 85% de las empresas de la zona aplica principios de la denominada economía circular, que pretende reducir al máximo los residuos generados y reutilizar al máximo los que inevitablemente se produzcan.

En el lado opuesto, las autoras del estudio llaman la atención sobre el bajo grado de implicación que existe en Alicante con relación al ODS 14, que tiene como finalidad la protección de los ecosistemas marinos y costeros. Algo sorprendente, en opinión de Irene Bajo y Elena Galante, si se tiene en cuenta que nos encontramos en una provincia costera. Sin embargo, ni un 10% de las consultadas analiza el impacto de su actividad en la biodiversidad marina.

Al respecto, el presidente de Ineca, Nacho Amirola, ha recordado que será el cumplimiento de estos objetivos de desarrollo sostenible lo que permitirá «dejar un mundo mejor del que nos encontramos», y ha animado a las empresas a seguir trabajando en esta vía. De la misma forma, el diputado de Economía, Eduardo Dolón, ha destacado la importancia de este tipo de estudios para conocer la situación de la provincia y poder poner en valor todo el trabajo que se realiza.

Como consejos finales, las autoras del estudio han destacado la necesidad de que las empresas analicen qué ODS son los prioritarios para su negocio y que, además de fijarse objetivos, establezcan los mecanismos necesarios para medir su cumplimiento. Además, también han abogado por que la sostenibilidad se integre en todas las áreas de la compañía.

De residuos en Mercalicante a fuente de biogás en la depuradora de Hidraqua

Las dos compañías explican su colaboración en un proyecto de economía circular en la provincia

D. NAVARRO

Lo que para una empresa puede ser basura, para otra puede suponer una fuente de energía. Así, los residuos alimentarios que se generan en Mercalicante contribuyen a aumentar la producción de biogás en la depuradora de Rincón de

León del grupo Hidraqua, gracias a la colaboración que mantienen ambas compañías dentro del proyecto B-Smart Water, todo un ejemplo de las alianzas que promueve otro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así lo han explicado la directora general del recinto mayorista, Dolores Mejía, y la directora de Desarrollo Sostenible y Equidad de Hidraqua, Amelia Navarro, durante su participación en la presentación del estudio sobre la implementación de los ODS en la provincia.

Más allá de este acuerdo, cada

una de ellas ha expuesto la política de su empresa sobre la cuestión, que en el caso de Mercalicante se ha traducido, por ejemplo, en la donación de 36.500 kilos de alimentos, que han beneficiado a 6.500 personas; la instalación de 20.289 metros de placas de autoconsumo solar que han permitido que todo el consumo energético del recinto sea renovable, o las actividades de formación de trabajadores para mejorar su empleabilidad.

Por su parte, desde Hidraqua han hecho hincapié en la reducción de más de 23.600 toneladas en



Amelia Navarro, de Hidraqua, durante el acto.

HÉCTOR FUENTES

sus emisiones de CO₂ -el equivalente a 360.000 viajes en coche a Madrid-, ha explicado Amelia Navarro; el ahorro de un 20% en el consumo por cápita de agua, gra-

cias al control de fugas y la regeneración de caudales; o el aumento del porcentaje de mujeres directivas, que ya supera el 35%, entre otras muchas iniciativas.

Alicante INF+ LOCAL



Manuel Lafuente, nuevo comisario jefe provincial de Alicante.

INFORMACIÓN

El comisario Manuel Lafuente, nuevo jefe provincial de Alicante

► Destinado en Alicante hace más de dos décadas, fue responsable de la Policía Autonómica un lustro y ha sido el número dos de la comisaría durante los últimos tres años y medio

MERCEDES GALLEGO

El comisario Manuel Lafuente, jefe provincial de Operaciones del Cuerpo Nacional Policía en Alicante desde 2018, es el nuevo jefe provincial, cargo que ha pasado a desempeñar tras el nombramiento como jefe superior de Policía en Murcia del anterior responsable provincial, Ignacio del Olmo.

No es un destino que al comisario Lafuente le resulte desco-

nócido ya que llegó a Alicante en el año 2000 procedente de la Jefatura Superior de Aragón, donde es natural y donde se encontraba al frente de un grupo de la Brigada de Información de Zaragoza.

Y es en esta comisaría que ahora ha pasado a dirigir en la que ha desarrollado desde entonces su carrera profesional. Los últimos tres años como jefe de Operaciones, el número dos

de la dependencia. Al principio coincidiendo con la recta final de la turbulenta etapa de Alfonso Cid como último responsable. Después, en los dos años siguientes, mucho más calmados y con la pandemia en su mayor parte como protagonista, con Ignacio del Olmo al frente.

Únicamente ha dejado estas instalaciones durante un lustro, entre 2013 y 2018, cuando fue el responsable en Alicante de la

Unidad Adscrita del Cuerpo Nacional de Policía a la Generalitat, la Policía Autonómica. Cargo que dejó tras ascender a comisario.

Al frente de la Unidad se encuentra en la actualidad, como responsable autonómica, la comisaria Marisol Conde, con la que Lafuente ha trabajado estrechamente en Alicante y a la que le une una amistad de años.

En marzo de 1983 Lafuente

En diciembre de 2018 ascendió a comisario y desde el 30 de junio está al frente de la comisaría provincial

ingresó en la Escuela Superior de Policía de Ávila teniendo su primer destino en la Comisaría Local de Barakaldo, a donde llegó como inspector en 1985 marchándose siete años más tarde a la Jefatura Superior del País Vasco en Bilbao.

Apenas estuvo un año en la capital vasca. En el verano de 1993 fue destinado a la Jefatura Superior de Aragón. Allí asumió el mando de un grupo de la Brigada de Información de Zaragoza y de allí aterrizó en Alicante, en julio del 2000, siendo nombrado cuatro años después jefe de la Brigada de Información tras haber ascendido dos años antes a inspector jefe.

En 2018 ascendió a comisario y desde el pasado 30 de junio está al frente de la comisaría provincial, aunque su nombramiento se ha hecho público hace unos días.

Casado y padre de dos hijos, ha realizado cerca de una treintena de cursos de formación dentro del Cuerpo Nacional de Policía, en su mayoría en el área de Información, y posee numerosas recompensas y felicitaciones. Entre ellas, dos cruces al Mérito Policial con distintivo blanco, dos medallas de oro y una de plata de la Unidad de la Policía Nacional Adscrita a la Generalitat y la medalla de plata de Instituciones Penitenciarias, además de cerca de un centenar de felicitaciones públicas, placas y encomiendas.

Desmantelan una plantación de marihuana tras una fuga de agua

► La Policía detiene a dos hermanos como presuntos responsables del cultivo de droga en una vivienda

J.A. MARTÍNEZ

Agentes de la Policía Nacional han detenido a dos hermanos como presuntos autores de delitos de tráfico de drogas, daños y defraudación de fluido eléctrico, al descubrirse la plantación de droga en el piso donde uno de ellos vivía. Los hechos fueron puestos en conoci-

miento de la Policía Nacional por una dotación de Bomberos de Alicante, quienes fueron requeridos de madrugada por el vecino de un edificio situado en un barrio de la zona Norte, para que interviniesen en una vivienda, dado que había una importante fuga de agua en el domicilio y no había nadie dentro.

Cuando llegaron al lugar, tuvieron que acceder a través del balcón, debido a la grave situación de la fuga de agua, descubriendo en el interior que ésta procedía de una de las estancias de la vivienda en la que había una plantación de marihuana y

donde la inundación había afectado a los elementos eléctricos que estaban en contacto con el agua de los que salían chispas, según manifestaciones de los bomberos, debiendo éstos cortar inmediatamente el suministro eléctrico y de agua dado el riesgo de incendio.

Los hechos se comunicaron a la Policía Nacional. Esa misma mañana se logró localizar al presunto morador de la vivienda, quien fue detenido junto a su hermano. Durante el desmantelamiento de la plantación por parte de los agentes del Grupo de Estupefacientes de la UD-



La plantación desmantelada por la Policía.

INFORMACIÓN

YCO de la Comisaría, se produjo un conato de incendio eléctrico dentro de la vivienda debido a un cortocircuito, debiendo paralizarse tal diligencia para que, nuevamente, inter-

viniesen los bomberos y lo sofocaran. La plantación constaba de 64 plantas de marihuana y se había llevado a cabo en la vivienda una instalación de agua y luz rudimentaria.

La Formación Profesional, clave para el empleo juvenil

Los Grados Superiores presentan múltiples ventajas, como el acceso directo a la universidad o la alta tasa de empleabilidad, que en el caso de FEMPA llega al 100% de sus egresados.

Mar Vives

AD

15-07-22 | 22:36 | Actualizado a las 20:00



FEMPA, CEV y Ciceras Alicante conectan a los jóvenes con el mundo empresarial.

La gran demanda de técnicos cualificados en el mercado laboral hace que cursar una Formación Profesional sea de gran importancia para el empleo juvenil, ya que el 41,3% de las ofertas de empleo son de técnicos de FP, frente a un 33,7% de ofertas de empleo para universitarios, según indica el informe ADECCO del 2021. Este aspecto se debe tener en cuenta a la hora de elegir qué tipo de estudios se va a realizar. Además, «las estadísticas nacionales de inserción laboral de egresados de FP es cercana al 80%», apunta Joaquín Solà, director de la Escuela de FP de FEMPA. A este respecto, «si miramos a los egresados de la Escuela de FP de FEMPA, la tasa de empleabilidad se acerca al 100%. Tanto la experiencia personal como los datos estadísticos nos hablan de una elevada tasa de inserción laboral para antiguos alumnos de FP», afirma Solà.

Y esta realidad se debe a varios factores, como el compromiso de sus alumnos, los grupos tutorizados de no más de 20 alumnos por aula, los docentes conocedores de la realidad profesional de aquello que enseñan y la gran conexión con el mundo empresarial (a través de Máster Class, prácticas, FP DUAL). Por ello, «las empresas saben que cuando reciben alumnos de nuestra Escuela de FP en prácticas, van a encontrarse con alumnos que tienen las competencias que deben poseer según su especialidad», asegura el director.

Cabe destacar, también otro como factor determinante en la empleabilidad, la gran conexión que existe con las competencias prácticas de aquello que se aprende, y la posibilidad de realizar una carrera profesional según el ritmo del estudiante, ya sean grados medios de 2 años, grados superiores de 2 años o cursos de especialización de menos de un año. Estos permiten empezar a trabajar e ir especializándose posteriormente en función de lo que se va necesitando.

Acceso directo a la universidad

Otra de las ventajas de cursar un Grado Superior de FP en la Escuela de FEMPA es el acceso directo a una carrera universitaria. Con un ciclo formativo de Grado Superior se puede entrar directamente a un grado universitario sin necesidad de cursar Bachillerato. Esto significa que tampoco es obligatorio realizar la EBAU para acceder a la universidad. No obstante, puedes presentarte igualmente a las pruebas para tener la posibilidad de sumar cuatro puntos a la nota media obtenida en el Grado Superior.

La FP Dual

Son varios los beneficios de estudiar la FP Dual en la escuela de FEMPA en Alicante. Uno de ellos son los ingresos que recibes, y los otros dos tienen que ver con el acercamiento al mundo empresarial, en el que la formación es mucho más real, y con la facilidad para encontrar trabajo al finalizar los estudios. Y es que, como explica Solà, «un alumno de FP Dual puede estar más de 1000 horas en la empresa, frente a las 400 horas que está el alumno ordinario. Eso hace que el proceso de aprendizaje esté más conectado con la vida real del trabajador de esa especialidad».

Por otro lado, hay un ingreso económico que los alumnos reciben mientras cursan esta modalidad. «La FP Dual es una espléndida ocasión de especializarse en algún aspecto determinado del sector profesional de cada uno. Es algo que nos ocurre mucho en los ciclos de Comercio, que suelen ser buscados por sus habilidades en Marketing Digital», comenta el director de la Escuela FP de FEMPA. Además, el centro dispone del Programa de Becas de Fempa con el que ha entregado este año becas a sus alumnos de FP por importe de 200.000 euros gracias a sus programas de responsabilidad social empresarial.

Cabe destacar que el proceso de matriculación sigue abierto, sin embargo la mayor parte de los ciclos tienen casi todas las plazas ocupadas. Si alguien está interesado, lo mejor es contactar con el centro lo antes posible. Más información aquí.

Fempa y Aidimme acercan la fábrica inteligente a las pymes alicantinas

La patronal del metal firma el convenio para poner en marcha Industrial LAB 5.0

David Navarro | @davidnavarro_aj

23-07-22 | 20:00



Un momento de la junta directiva celebrada en Fempa, con la asistencia de los responsables de Aidimme. INFORMACIÓN

Los responsables de la Federación de Empresarios del Metal de Alicante (Fempa) y del Instituto Tecnológico Metalmeccánico (Aidimme) han suscrito este jueves el convenio para la puesta en marcha del proyecto Industrial LAB 5.0, con el que pretenden acercar las principales tecnologías digitales, propias de las denominadas fábricas inteligentes a las pymes y micropymes de la provincia.

RELACIONADAS

Fempa celebra su 45 aniversario

de Economía.

Así lo han señalado desde la organización presidida por Luis Rodríguez, tras la celebración de la junta directiva en la que se ha suscrito el documento y en la que han participado el presidente de Aidimme, Fernando Saludes, y su director general, Vicente Rocati. El proyecto cuenta, además, con la financiación del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), dependiente de la Conselleria

Industrial LAB 5.0 se concibe como piloto demostrador con el objetivo de promover y difundir el uso de las tecnologías habilitadoras digitales –como la fabricación aditiva, la fabricación inteligente o las tecnologías de realidad virtual y aumentada– y facilitar a las pymes y micropymes industriales de la provincia el acceso a estas innovaciones y su participación en proyectos de I+D que favorezcan su productividad y competitividad.

Este nuevo espacio demostrativo, que se ubicará en las instalaciones de Fempa, plantea el desarrollo de un piloto en el que, entre otros, se mostrará la interoperabilidad entre dos centros de producción inteligentes, deslocalizados físicamente (Alicante y Valencia) y conectados mediante una red digital, hacia el paradigma de la fábrica inteligente. Además de las sesiones demostrativas, showrooms y dinamización de iniciativas, se desarrollarán también toda una serie de acciones formativas en paralelo con el fin de incrementar las competencias digitales de los participantes y de maximizar las ventajas del manejo de la tecnología de última generación.

La ejecución de este proyecto Industrial Lab 5.0 supondrá que las Áulas Taller de Fempa sufrirán una remodelación para albergar los diferentes equipos y servicios con que contará este espacio interactivo.

El convenio entre Fempa y Aidimme contempla inversiones en equipamiento necesarias y adecuadas para la puesta en marcha de los demostradores en ambas localizaciones, Alicante y Valencia. Además, se establece un plan de actividades específicas durante la duración del proyecto; dinamización de visitas entre empresas, campañas de promoción y difusión sobre innovación y transferencia de resultados de proyectos de I+D+i.

Se prevé que la presentación oficial de esta iniciativa con participación del Conseller de Economía Sostenible, Rafael Ciment, y de la directora general de Ivace, Julia Company, organismo financiador, tenga lugar en el último trimestre de 2022.



Industrial LAB 5.0, el nuevo espacio demostrativo de FEMPA y AIDIMME

Redacción E3 - Actualizado a 22/07/2022 12:41

Economía 3 > Empresas

Esta nueva iniciativa se desarrollará en el marco del convenio que se ha suscrito en el día de hoy entre FEMPA y AIDIMME (Instituto Tecnológico Metalmeccánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines), con el apoyo y financiación de IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, Generalitat Valenciana).

El objetivo de **Industrial LAB 5.0**, como piloto demostrador, es promover y difundir el uso de las tecnologías habilitadoras digitales (fabricación aditiva, fabricación inteligente y tecnologías de realidad virtual y aumentada, etc.) con el fin de facilitar a las pymes y micropymes industriales de la provincia de Alicante el acceso a las últimas tecnologías disponibles y acercar las ventajas que la digitalización, servicios tecnológicos, innovación y participación en proyectos de I+D comporta para todas aquellas empresas que deseen mejorar su productividad y competitividad a través del conjunto de tecnologías habilitadoras digitales industria 5.0.

FEMPA y AIDIMME, conectados digitalmente

Este nuevo espacio demostrativo que se ubicará en las instalaciones de FEMPA será el escenario interactivo en el que se desarrollará la multiplicidad de acciones del proyecto colaborativo con AIDIMME, que plantea el desarrollo de un piloto demostrador en el que, entre otros, se muestra la interoperabilidad entre dos centros de producción inteligentes, deslocalizados físicamente (Alicante y Valencia) y conectados mediante una red digital, hacia el paradigma de la fábrica inteligente. Además de las sesiones demostrativas, showrooms y dinamización de iniciativas, se desarrollarán también toda una serie de acciones formativas en paralelo con el fin de incrementar las competencias digitales de los participantes y de maximizar las ventajas del manejo de la tecnología de última generación.

El convenio entre FEMPA y AIDIMME contempla inversiones en equipamiento necesarias y adecuadas para la puesta en marcha de los demostradores en ambas localizaciones, Alicante y Valencia, avanzando hacia el paradigma de la fábrica conectada inteligente.

Además, se establece entre FEMPA y AIDIMME un plan de actividades específicas durante la duración del proyecto: dinamización de visitas entre empresas, campañas de promoción y difusión sobre innovación, transferencia de resultados de proyectos de I+D+i.

Una colaboración asentada

La trayectoria de estrecha colaboración entre ambas entidades viene de lejos. FEMPA forma parte del Consejo Rector de AIDIMME, ha participado en la realización del último plan estratégico del Instituto Tecnológico AIDIMME y actualmente desarrollan proyectos conjuntos en el ámbito de la Simbiosis Industrial, Economía Circular, etc.

Se prevé que la presentación oficial de esta iniciativa con participación del **Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent**, y de la **Directora General de IVACE, Julia Company**, organismo financiador, tenga lugar en el último trimestre de 2022.

Subscripción revista 5€/mes



FEMPA

ESTE VERANO NO SE QUEDE TIRADO EN LA CARRETERA, REVISE SU VEHÍCULO EN LOS TALLERES ACREDITADOS EN ALICANTE

EL BUSCADOR ONLINE «MI TALLER DE CONFIANZA», PUESTO EN MARCHA CON EL APOYO DE LA DIPUTACION DE ALICANTE, PONE A SU DISPOSICIÓN LOS TALLERES HABILITADOS POR LA GENERALITAT VALENCIANA EN LAS TRES PROVINCIAS DE LA COMUNIDAD

Para unas vacaciones ya han comenzado y otros lo harán muy pronto, pero en cualquier caso seguramente más ya planeando su viaje de verano con toda la familia o con amigos. Si opta por viajar en coche debe estar prevenido de los posibles imprevistos que puedan surgir en carretera y asegurarse con total seguridad que su vehículo se encuentra en perfectas condiciones para viajar.

En la provincia de Alicante así como en numerosas zonas de España, las altas temperaturas pueden causar serias complicaciones en el funcionamiento de los vehículos, ya que los 25 grados recomendados para las baterías pueden llegar a triplicarse, alcanzando los 80 por su localización cerca del motor. De este modo, el sistema de arranque se consume hasta desaparecer. Y llegado este momento, ni las pinzas solistas de otro coche podrá salvar la situación.

Es por ello, tal y como aconseja ATANAYA, la Asociación de Talleres Integrada en FEMPA, que se revise el vehículo con minuciosidad antes de emprender nuestro viaje, y así evitemos futuros, y posiblemente, problemas.

Para que no pierda tiempo, sea un ojo



SEGURIDAD Los inspectores en coche por carretera requieren de una revisión del automóvil para garantizar la máxima seguridad durante estas vacaciones.

en «Mi Taller de Confianza», el buscador online de talleres de coches más práctico donde encontrará los talleres habilitados por la Generalitat Valenciana en las tres provincias de la Comunidad que cumplen con la normativa de aplicación en todas las especialidades, incluyendo la chapa y pintura.

La web www.mitallerdeconfianza.es es la mejor opción para llevar a cabo la reparación o mantenimiento del vehículo. Algunos de los datos que hacen uso de los servicios de esta web destacan el excelente trabajo de estos talleres y la habilidad de encontrar uno autorizado en cualquier municipio de la Comunidad Valenciana, por

riendo de manifiesto el abanico de posibilidades «para poder llevar a cabo la reparación o mantenimiento del vehículo cuando en uno de los talleres de asistencia no hay cita disponible. Con esta web, pueden buscarse los que hay disponibles en otras localidades y pedir cita previa, muchas veces de manera online».

QUÉ TENER EN CUENTA PARA PASAR LA ITV Alumbrado, amortiguadores, sovántricos, limpieza exhaustiva y documentación en regla. Las normas normativas en vigor para que su vehículo obtenga el semáforo verde en la inspección técnica son fundamentales. Los talleres de «Mi Taller de Confianza» reciben una formación continua y actualizada sobre las últimas novedades de su sector, incluyendo los nuevos requisitos exigidos por la ITV. Otra de las ventajas de utilizar el buscador online de talleres autorizados es que encontrará una serie de consejos y le explica la documentación que debe aportar en la ITV para que llevar a cabo este trámite no le resulte tan fatigoso.



VIAJA CON MÁS SEGURIDAD

EVITA AVERÍAS Y ACCIDENTES

¡RECUERDA!
Antes de viajar lleva tu vehículo a su correspondiente revisión en el taller

- ✓ Higienización y desinfección del vehículo
- ✓ Aceite de motor
- ✓ Nivel anticongelante
- ✓ Nivel de batería
- ✓ Neumáticos
- ✓ Sistema de suspensión
- ✓ Sistema de dirección
- ✓ Sistema de frenado
- ✓ Sistema de escape
- ✓ Alumbrado y reglaje de faros
- ✓ Estado de la escobilla limpiaparabrisas
- ✓ Seguridad pasiva y seguridad activa (airbag, ABS, ADR...)

¿Buscas un taller de confianza por tu zona?

www.mitallerdeconfianza.es

INFORMACIÓN

La Formación Profesional, clave para el empleo juvenil

► Los Grados Superiores presentan múltiples ventajas, como el acceso directo a la universidad o la alta tasa de empleabilidad, que en el caso de FEMPA llega al 100% de sus egresados

RL

La gran demanda de técnicos cualificados en el mercado laboral hace que cursar una Formación Profesional sea de gran importancia para el empleo juvenil, ya que el 41,3% de las ofertas de empleo son de técnicos de FP frente a un 33,7% de ofertas de empleo para universitarios, según indica el informe AJBCCO del 2021. Este aspecto se debe tener en cuenta a la hora de elegir qué tipo de estudio se va a realizar. Además, las estadísticas nacionales de Inspección Laboral de egresados de FP se acercan al 80%, apunta Joaquín Solà, director de la Escuela de FP de FEMPA. A este respecto, «al menos a los egresados de la Escuela de FP de FEMPA, la tasa de empleabilidad se acerca al 100%. Tanto la experiencia personal como los datos estadísticos nos hablan de una elevada tasa de inserción laboral para antiguos alumnos de FP», afirma Solà. Y esta realidad se debe a varios factores, como el compromiso de

los alumnos, los grupos reducidos de unos 20 alumnos por aula, los docentes especializados de la realidad profesional de acuerdo que enseñan y la graduación con el mundo empresarial (a través de Máster Class, prácticas, FP DUAL). Por ello, «las empresas saben que cuando reciben alumnos de nuestra Escuela de FP en prácticas, van a encontrarse con alumnos que tienen las competencias que deben poseer según su especialidad», asegura el director.

Cabe destacar también otro motivo para determinar la empleabilidad: la gran conexión que existe con la competencia práctica de aquello que se aprende, y la posibilidad de realizar una carrera profesional según el ritmo del estudiante, ya sean grados medios de 2 años, grados superiores de 3 años o cursos de especialización de menos de un año. Estos permiten empezar a trabajar o a especializarse posteriormente en función de lo que se va necesitando



FEMPA, CEY y Cívica Alicante conectan a los jóvenes con el mundo empresarial.

Acceso directo a la universidad

Otra de las ventajas de cursar un Grado Superior de FP en la Escuela de FEMPA es el acceso directo a una carrera universitaria. Con un título formativo de Grado Superior se puede entrar directamente a un grado universitario sin necesidad de cursar Bachillerato. Eso significa que tampoco es necesario realizar la ESO para

acceder a la universidad. No obstante, puedes presentarte igualmente a las pruebas para tener la posibilidad de sumar cuatro puntos a la nota media obtenida en el Grado Superior.

La FP Dual

Son varios los beneficios de estudiar la FP Dual en la escuela de FEMPA en Alicante. Uno de ellos son los ingre-

sos que recibes, y los otros los tienes que ver con el acercamiento al mundo empresarial, en el que la formación es más práctica y con la facilidad para encontrar trabajo al finalizar los estudios. Y es que, como explica Solà, «un alumno de FP Dual puede estar más de 1000 horas en la empresa, frente a las 400 horas que está el alumno ordinario. Eso hace que el proceso de aprendizaje esté más conectado con la vida real del trabajador de esa especialidad».

Por otro lado, hay un ingreso económico que los alumnos reciben mientras cursan esta modalidad. «La FP Dual es una modalidad de formación especializada en algún aspecto determinado del sector profesional de cada uno. Algo que en nuestro caso es el mundo del Comercio, que suelen ser buscados por sus habilidades en Internet Digital», comenta el director de la Escuela FP de FEMPA. Además, el propio director del Programa de Becas de FEMPA con el que ha entregado este año becas a alumnos de FP por importe de 300.000 euros gracias a sus programas de responsabilidad social empresarial.

Cabe destacar que el proceso de matriculación sigue abierto, sin embargo la mayor parte de los ciclos tienen cerradas las plazas ocupadas. Si alguien está interesado, lo mejor es contactar con el centro lo antes posible. Más información en www.formacionprofesionalalicante.es

ESCUELA FP FEMPA

Asegura tu Futuro Laboral

FP PRO Talento para el futuro

Tel: 963 334 330
info@formacionprofesionalalicante.es
www.formacionprofesionalalicante.es

CICLOS DE GRADO MEDIO

- Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles
- Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas
- Técnico en Emergencias y Protección Civil

CICLOS DE GRADO SUPERIOR

- Técnico Superior en Administración y Finanzas
- Técnico Superior en Marketing y Publicidad
- Técnico en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- Técnico Superior en Automoción
- Técnico Superior de Sistemas Electrónicos y Automatizados
- Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Técnico Superior de Coordinación de Emergencias y Protección Civil

Las 4 claves para que no te engañen en la instalación de paneles solares en tu vivienda

El auge de la instalación de sistemas de energía renovable está conllevando la aparición de empresas que no están habilitadas ni autorizadas para ejecutar la colocación de placas solares.

Por Vivus
AR

22-07-23 | 11:00 | Actualizado a las 20:48



El uso de energía renovable conlleva un control sobre la instalación, su creación y abono por parte del usuario

El **autocosteo** de energía eléctrica cada vez va ganando más adeptos y es que los clientes se dan cuenta de que pueden tener su energía gratis, además de los ventajas que supone para la sostenibilidad del medio ambiente.

"Pero también las circunstancias actuales, como la subida del precio de la luz, las subvenciones otorgadas por la administración pública los cambios normativos, está causando el aumento exponencial de instalaciones solares en viviendas, tanto en viviendas como en zonas industriales", explica Antonio Berrobel, ingeniero del Área Técnica Industrial y Medio Ambiente de FEMPA.

Ventajas de instalar paneles solares en una vivienda

El uso de energía renovable, obtenida de una fuente natural, en este caso el Sol, conlleva un control sobre la instalación, su creación y abono por parte del usuario, además los paneles fotovoltaicos son silenciosos y no producen ningún tipo de ruido, por lo que son muy adecuados para zonas urbanas y residenciales. Y sobre todo, la energía solar es ilimitada, limpia, ecológica, barata y no emite CO2.



https://www.elpais.com/es/energia/2023/07/22/1629465424_energiapanel-solar-energia-RECIBIR-100



La subida del precio de la luz está creando el aumento exponencial de instalaciones solares en viviendas

Sin olvidar que en menos de 10 años las placas solares se han amortizado por el ahorro generado en la factura, y una vez pasado este tiempo la instalación permite un ahorro anual de alrededor de 1.000€ en electricidad, para una instalación tipo de 3 kWp instalada.

Sin embargo, instalar placas solares en el hogar o en una empresa, a priori una tarea muy sencilla, debe llevarse a cabo por empresas instaladoras habilitadas y registradas en el registro industrial que cumplen los requisitos exigidos por la Consejería de Industria. Cabe destacar que "nos encontramos ante un sector gulosos que, ante el aumento de la demanda del producto, está dando lugar a la aparición de empresas fraudulentas", afirma el experto, que están ejecutando la instalación de este tipo de sistemas, fomentando, así, el "infratismo laboral", además de los riesgos que supone para la seguridad del propio instalador y por supuesto el cliente que contrata sus servicios.

¿Cómo puedo identificar empresas fraudulentas en la instalación de placas solares?



Las empresas habilitadas poseen un seguro de responsabilidad civil

Se trata de empresas no cualificadas que no se dan de alta y que no emiten los documentos necesarios y obligatorios para la legalización de la instalación. Sin embargo, esto no es tan fácil de identificar a simple vista y muchos usuarios caen en el error de darse cuenta cuando ya han contratado sus servicios.

Por ello, la información previa es de suma importancia para diferenciarlas de las empresas que sí son legales y están habilitadas para la instalación de placas solares. Los interesados en colocar placas solares en su empresa o en su hogar deben fijarse en los siguientes aspectos para reconocer a estas empresas habilitadas y que sí cumplen la normativa:

Identificar al instalador: Las empresas habilitadas poseen un seguro de responsabilidad civil y la habilitación para poder certificar. Estas empresas ofrecen la planificación de trabajo, así como formación e información a sus trabajadores, sobre todo en los que respecta a los trabajos en alturas, cubiertas inclinadas y la utilización correcta de EPSS.

Legalización de las instalaciones: Los instaladores o los titulares de las instalaciones previa a la ejecución de los trabajos solicitan la licencia municipal de obra y una vez ejecutada la instalación el instalador tramita la Certificación de Instalación Eléctrica (CIE) ante la Consejería de Industria y Energía, garantiza que esa instalación reúne las condiciones que marca el reglamento de baja tensión.

Ayudas económicas: Las placas solares instaladas por empresas habilitadas pueden solicitar ayudas públicas, ya sea a través de los fondos Next Generation o subvenciones autonómicas. Estas ayudas en muchos de los casos permiten costear las cuotas de financiación de la instalación por su importe menor al que el cliente paga anteriormente en su factura eléctrica. Sin embargo, una instalación que no esté certificada no puede beneficiarse de este apoyo económico.



El aumento de la demanda de los paneles solares está dando lugar a la aparición de empresas fraudulentas

"Cabe destacar que hay muchos ayuntamientos que están empezando a actuar con drones o patrullas de vigilancia detecta que no tienen licencia de obra se le solicita al usuario la regularización de la instalación, presentando proyecto de instalación firmada por ingeniero o la declaración responsable, y el justificante del pago de la tasa municipal de saneamiento. "No presentar la documentación requerida conlleva sanciones. Además los contadores de luz registran aunque no se haya legalizado, algo que por ley se debe comunicar a la Consejería de Industria y Energía", matiza.

¿Dónde puedo encontrar instaladores habilitados en Alicante?

En www.tamotuladorconfianza.es, su buscador online de profesionales habilitados puesto en marcha con el ago Alicante, puedes localizar instaladores habilitados especializados en electricidad, telecomunicaciones, fontanería, técnicas protección contra incendios, frío industrial, equipos a presión y/o ascensores. Una vez elegido el número seleccionar instalaciones de baja tensión (este es el reglamento que regula este tipo de instalaciones fotovoltaica).

"Estamos detectando mucho desconocimiento y personas que se quieren aprovechar de la ocasión", afirma Be FEMPA, es no labor por seguir formando de manera cualificada a profesionales, imparte formación en este sector información a los especialistas en la materia. La última jornada que FEMPA realizó fue la 29 de junio con libertad.

al Invasor para informar sobre este tipo de instalaciones, los riesgos que pueden conllevar, así como las responsabilidades que deben tener los dueños de esas instalaciones.



Expertos en abogacía de los negocios



REUNIÓN EN LA SEDE DE LA SECTORIAL DEL METAL CON PROPIETARIOS Y AYUNTAMIENTO

Fempa impulsa la constitución de una Entidad de Gestión y Modernización para Agua Amarga

Alicante Plaza

FEMPA



Un momento de la reunión celebrada en la sede de la patronal del metal. Foto: FEMPA

28/07/2022 - ALICANTE. La Federación de Empresas del Metal de Alicante (Fempa) ha reunido este jueves en su sede a algunas empresas y propietarios del Polígono Industrial de Agua Amarga, junto a representantes de la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante y de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana, Fepeval.

El objetivo del encuentro era valorar la posibilidad de constituir una EGM, Entidad de Gestión y Modernización en dicho polígono, "que pueda servir de interlocutor a fin de poder abordar y tratar cuestiones que redunden en mejoras para el polígono".

"Un área industrial precisa de una gestión continua y organizada que se dirija a velar por su correcto funcionamiento y resolver los problemas que se planteen, y

la constitución de un EGM en el polígono redundará en beneficios no sólo para los propietarios y los usuarios de esta área industrial, sino para la ciudad de Alicante", ha comentado el presidente de Fempa, **Luis Rodríguez**.

Tras el **interés mostrado** por todos los asistentes al encuentro, se ha anunciado que próximamente se va a convocar a todos los propietarios del polígono para abordar ya formalmente la posible creación de una Entidad de Gestión y Modernización, al amparo de la Ley 14/2018, de gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana.

Por otra parte, la creación de la Entidad de Gestión y Modernización del Polígono de Las Atalayas, la primera que se impulsó en Alicante, se encuentra en un estado de tramitación muy avanzado y se espera su próxima aprobación definitiva.

APRECOIN y FEMPA firman un acuerdo de colaboración

By Jorge Maza 20/11/2022



Carmencita



Especieros y metaleros han iniciado relaciones para ofrecer, sobre todo, una mayor oferta formativa

En la mañana de hoy, 26 de julio de 2022, se ha formalizado un convenio de colaboración entre APRECOIN (Asociación de Empresarios de Especies, Condimentos e Infusiones de la Comunidad Valenciana) y FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante).

El contenido del convenio abarca varias líneas de colaboración entre la que se destaca la formativa.

FEMPA cuenta con una amplia infraestructura para la formación profesional reglada, ocupacional y no reglada, transversal y específica, así como certificaciones de profesionalidad y prácticas en las empresas, también selección y agencia de colocación.

Por otro lado, APRECOIN cuenta con esta colaboración desarrollar proyectos conjuntos de formación y recursos humanos para la industria sectorial alimentaria, así como de servicios técnicos, de ingeniería e industria, que refuercen la competitividad de sus asociados.



Saturación en los talleres mecánicos por la falta de personal cualificado para atender la demanda creciente

El sector provincial necesita un millar de operarios ante el aumento de actividad generado por los retrasos en la fabricación. El temor a una recesión también está alargando la vida de los vehículos

W. Villaplana

02-08-22 | 33142 | actualizado a las 20:54



Un mecánico trabajando en la reparación de un vehículo en los talleres Alejandro Rico de Alicante. PILAR CORTES

Lo que podría haber sido una magnífica oportunidad de negocio, lleva camino de convertirse en una auténtica pesadilla. Y es que los talleres mecánicos se están viendo desbordados por el incremento del trabajo generado por los retrasos en la fabricación de coches nuevos y las graves dificultades que están teniendo para contratar a personal. El sector calcula que en la provincia de Alicante hacen falta ahora mismo alrededor de mil operarios para poder absorber el significativo aumento de la actividad, pero la realidad es que no se encuentra mano de obra cualificada. El temor a una recesión económica también está contribuyendo a alargar la vida de los vehículos y a saturar los talleres.

La falta de componentes es un problema que se venía arrastrando desde la irrupción de la crisis del covid y que, lejos de tender a solucionarse, se ha agravado a raíz del estallido de la guerra de Ucrania. Este fenómeno ha tenido un serio impacto sobre casi todos los sectores industriales, pero, de manera muy especial, sobre el de la automoción, hasta el punto que en estos momentos los plazos de espera para adquirir un coche nuevo se sitúan como media en los seis meses. Los retrasos, incluso, son bastante mayores en determinados modelos, sobre todo los de alta gama.

Por otro lado, la incertidumbre económica que se ha adueñado del panorama internacional, con una inflación que anda ahora mismo desbocada, ha propiciado que sean muchos los que hayan decidido aplazar sus decisiones de compra. También las dudas existentes a la hora de decantarse por motores de combustión o eléctricos. El resultado de todos estos factores es que el parque móvil está envejeciendo y que las averías son cada vez más frecuentes.

Así que los talleres mecánicos están viendo como el trabajo va en aumento, hasta quedarse al borde de la saturación. Así lo atestiguan las cifras que maneja la Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción (Conepa), que reflejan en el primer semestre un incremento del 7% en la facturación del sector a nivel nacional, hasta situarse en los 6.330 millones de euros. Un porcentaje, en

cualquier caso, engañoso, ya que podría ser mucho mayor si los talleres repercutieran el incremento de costes que están sufriendo como consecuencia del encarecimiento de los recambios, neumáticos y materiales de pintura. "Los talleres trabajan y facturan más, pero ganan menos, lo que representa una amenaza en momentos en los que son necesarias inversiones constantes en equipamiento y formación", resalta Víctor Ribera, secretario general de Conepa.



La falta de microchips para la fabricación de coches hunde las matriculaciones en la provincia

W. Villaplana

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios de Talleres de Automoción y Afines de la Provincia de Alicante (Atayapa), Guillermo Moreno, subraya que, efectivamente, el trabajo ha aumentado en los últimos tiempos de una manera exponencial, pero que están teniendo serias dificultades para atenderlo debido a la falta de personal. "El problema -indica- viene de la peor época del confinamiento, cuando se tuvo que prescindir de gente que luego no ha regresado al haberse buscado la vida en otros sectores". Se calcula que, como mínimo, los 1.100 talleres de la provincia precisan de unos mil operarios, "y eso que nosotros estamos intentando formar a gente y colaboramos con la FP continua", lamenta.

Coincide con estas apreciaciones Alejandro Rico, gerente de un taller en Alicante, quien afirma que "ahora mismo hay mucha demanda de mecánicos que hayan actualizado sus conocimientos. Además hay que tener vocación, porque es un trabajo duro". Estas dificultades, así como los problemas para encontrar recambios, están propiciando retrasos en las reparaciones y la consiguiente saturación de los garajes.

Inquietud ante una posible reducción del uso de los turismos

Pese a que la actividad en los talleres mecánicos aún disparada en estos momentos, el sector teme que vayan diluyéndose en la última parte del año. Así lo refleja una encuesta realizada por Conepa, que vislumbra la subida de los combustibles y los precios en general con una pérdida del poder adquisitivo de los clientes y una reducción drástica del kilometraje medio, lo que se traduciría en menos operaciones y de menor rentabilidad. Los talleres encuestados también expresan su preocupación por la falta de personal, así como por una presión normativa que tendrá como consecuencia un incremento de las obligaciones legales del sector, así como del número de inspecciones.



Un mecánico trabajando en la reparación de un vehículo en los talleres Alejandro Rico de Alicante.

LAS CIFRAS

1.100

Talleres mecánicos operativos en la provincia... La provincia de Alicante aglutina alrededor de 1.100 talleres mecánicos...

7%

Aumento de la facturación en el primer semestre... La facturación del sector a nivel nacional ha alcanzado los 4.330 millones...

Saturación en los talleres mecánicos por la falta de personal cualificado para atender la demanda creciente

El sector provincial necesita un millar de operarios ante el aumento de actividad generado por los retrasos en la fabricación... El temor a una recesión también está alargando la vida de los vehículos

UN MUNDO NUEVO

Lo que podría haber sido una magnífica oportunidad de negocio, lleva camino de convertirse en una auténtica pesadilla. Y es que los talleres mecánicos se están viendo desbordados por la acumulación del trabajo generado por los retrasos en la fabricación de coches nuevos...

duantales, pero, de momento, no es especial, sobre el de la automoción, hasta el punto que en estos momentos los plazos de espera para adquirir un coche nuevo se sitúan como media en los seis meses. Los retrasos, incluso, son bastante mayores en determinados modelos, sobre todo los de alta gama.

Por otro lado, la incertidumbre económica que se ha adueñado del panorama internacional, con una

inflación que anda ahora mismo dislocada, ha propiciado que seas muchos los que hayan decidido aplazar sus decisiones de compra. También las dudas existentes a la hora de descartarse por motivos de conservación o obsolescencia. El resultado de todas estas acciones es que el parque móvil está sobreviviendo y que las ventas son cada vez más bajas.

Así que los talleres mecánicos es-

tán viendo como el trabajo va aumentando, hasta que darse el bote de la automoción. Así lo reflejan los datos que maneja la Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción (Coeapa), que refleja en el primer semestre un incremento del 7% en la facturación del sector a nivel nacional, hasta situarse en los 4.330 millones de euros. Un porcentaje, en cualquier caso, algo bajo, ya que podría ser mucho me-

yor si los talleres repercutieran el incremento de costes que están sufriendo como consecuencia del aumento de los precios de los repuestos y materiales de primera. «Los talleres trabajan y facturan más, pero ganan menos, lo que repercute en el aumento en los precios en los que son necesarios los repuestos o el aumento en el precio de los repuestos», explica Víctor Ribera, secretario general de Coeapa.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios de Talleres de Automoción y Alarma de la Provincia de Alicante (Amapa), Guillermo Moreno, subraya que, electivamente, el trabajo ha aumentado en los últimos tiempos de una manera exponencial, pero que están teniendo serias dificultades para atenderlo debido a la falta de personal. «El problema real», viene de la peor época del constructivismo, cuando se tuvo que prescindir de gente que luego ya ha regresado al trabajo buscando la vida en otros sectores». Se calcula que, como mínimo, hay 1.100 talleres de provincia que necesitan de unos mil operarios, y eso que muchos de ellos están teniendo dificultades para encontrarlos.

Conociendo con estos antecedentes a Alejandro Rico, gerente de un taller en Alicante, quien afirma que su taller mismo ha sufrido bastante de la falta de mecánicos que hay en el sector. «Hay que tener en cuenta, además, que hay un trabajo duro», indica Rico, «así como los problemas para encontrar repuestos, están propiciando retrasos en las reparaciones y la consiguiente saturación de los talleres».

Inquietud ante una posible reducción del uso de los turismos

Pese a que la actividad en los talleres mecánicos anda dispersa en estos momentos, el sector teme que vaya disminuyendo en la última parte del año. Así lo refleja una encuesta realizada por

Coeapa, que muestra la subida de los combustibles y los precios en general con una pérdida del poder adquisitivo de los clientes y una reducción drástica del kilometraje medio, lo que se traduce

en menos operaciones y de menor rentabilidad. Los talleres encuestados también expresan su preocupación por la falta de personal, así como por una presión recesiva que tendrá como consecuencia un incremento de las obligaciones legales del sector, así como del número de inspecciones. A. V.



Instalaciones del fabricante de tejas La Escandella, que ha decidido parar tres de sus cuatro hornos.

El plástico agrupa su producción en menos días

Otra de las estrategias a las que están recurriendo algunas empresas, especialmente del sector del plástico, es la de concentrar toda su producción en sólo cuatro días, de forma que puedan pasar las máquinas el plástico, con el consiguiente ahorro. Una estrategia de optimización de la producción con la que, de momento, se está usando el recurso a los ERTE, según apunta el director de la patronal IBAE, Víctor Torrente, que también apunta a la extensión de las placas fotovoltaicas como otra opción para recortar gastos. D. NAVARRO

La factura del gas en Alicante: recorte de producción en el textil y cierre de hornos en La Escandella

Los empresarios denuncian la falta de ayudas y señalan que la rebaja del IVA solo beneficia al consumidor final... Firms del mármol o el metal también estudian ajustes por la electricidad

UN MUNDO NUEVO

El aumento de Pedro Sánchez de que rebajó el IVA del gas del 21% al 5% supondrá un alivio en la factura de la calefacción de muchas familias, pero, salvo que el decreto incluya alguna otra medida, apenas tendrá repercusiones para las industrias alicantinas que sufren las consecuencias del precio estratosférico que ha alcanzado este combustible con la guerra de Ucrania. Se trata de sectores como el textil, donde ya son numerosas las firmas que se han trasladado al extranjero para evitar pérdidas, o de la cerámica, cuyo máximo exponente en la provincia, el fabricante de tejas La Escandella, ha optado por apagar este mes de septiembre tres de sus cuatro hornos ante la imposibilidad de trabajar con los costes actuales.

«El IVA es un impuesto arduo para las empresas, porque el IVA que pagan luego le repercute. La rebaja de tipo no supone una ayuda, si acaso, de reser-

ción», apunta el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad (Atex), Pepe Sima. El sector fue el primero en lanzar la alerta ya finales del primer trimestre ya había casi una decena de firmas que habían abandonado ERTE para parte de sus plantas. Desde entonces la situación no ha hecho más que empeorar, pese a las rebajas llamadas de auxilio de las compañías. «Las únicas ayudas que se aprobaban», que ascendían a 400 euros por trabajador a las empresas más consumidoras de gas, apenas cubren el sobrecoste que tienen las compañías en un mes», señala Serra, que recuerda que el precio del gas se ha multiplicado por más de diez y los hornos apenas a tarifas incluso superiores. Las más afectadas son las 60 empresas que se dedican a los azulejos, que dan trabajo a unas 1.700 personas en la zona. Tienen como el riesgo y por eso mismo donde se necesita aten-

ción», apunta el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad (Atex), Pepe Sima. El sector fue el primero en lanzar la alerta ya finales del primer trimestre ya había casi una decena de firmas que habían abandonado ERTE para parte de sus plantas. Desde entonces la situación no ha hecho más que empeorar, pese a las rebajas llamadas de auxilio de las compañías. «Las únicas ayudas que se aprobaban», que ascendían a 400 euros por trabajador a las empresas más consumidoras de gas, apenas cubren el sobrecoste que tienen las compañías en un mes», señala Serra, que recuerda que el precio del gas se ha multiplicado por más de diez y los hornos apenas a tarifas incluso superiores. Las más afectadas son las 60 empresas que se dedican a los azulejos, que dan trabajo a unas 1.700 personas en la zona. Tienen como el riesgo y por eso mismo donde se necesita aten-

decidir mantener un límite para las rebajas que puedan surgir. «La situación es muy preocupante», insiste Vincent para reclamar una actuación más contundente del Gobierno.

En el caso de sectores de la provincia, el problema sigue siendo el precio de la electricidad. En el caso del metal, donde se encuentran algunas de las empresas más electrointensivas, son muchas las mercancías que están optando por trasladar su producción para trasladarla de aquellas zonas donde la luz es más cara a otras con tarifas más asequibles, según explica el presidente de Ferpa, Luis Rodríguez. «Hacen falta ayudas directas», señala el portavoz empresarial, que confía en que la anunciada reforma del sistema de fijación de precios por parte de la CE caniga moderar la factura.

También en el sector del mármol hay muchas empresas que en estos momentos analizan «si les interesa abrir todas las líneas de producción tras las vacaciones o si optan por algún tipo de medida», asegura el presidente de la patronal sectorial, David Zelná. Por su parte, tanto la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), Marián Cano, como el responsable de la Asociación de Compañías (ABC), Manuel Ramón, aseguran que, aunque en su caso la electricidad no supone el mayor coste, también se están viendo obligados a cubrir los precios de sus productos ante la imposibilidad de asumir toda la subida como sus clientes, y han

Algunas compañías han trasladado parte de su actividad a las horas en que las tarifas de la luz son más asequibles.

La producción industrial crece más que la nacional con el tirón de los sectores manufactureros

El incremento del 8,2% se sitúa por encima del 6,4% del conjunto del estado. Las empresas de la provincia destacan su capacidad de resiliencia en un contexto de creciente dificultad

n. vilaplana

19-08-22 | 18:46



Planta de producción textil en el municipio de Muro, uno de los sectores que ha refinado su actividad. JUAN SUZ

Contra viento y marea. De esta forma se puede definir el esfuerzo que está llevando a cabo la industria de la Comunidad Valenciana y, por extensión, de la provincia de Alicante, para crecer en un contexto sumamente adverso. Y no solo eso, sino que, además, lo está haciendo por encima de la media nacional, toda vez que su producción durante el primer semestre ha aumentado un 8,2% frente al 6,6% que lo ha hecho la del conjunto del Estado. En esta progresión han tenido mucho que ver las manufacturas, así como el automóvil y sus componentes, que han tirado con fuerza de la actividad. Los sectores alicantinos destacan su capacidad de resiliencia, aunque también advierten de que la situación cada vez se está complicando más.

En un contexto marcado por una inflación desbocada y la incertidumbre que se vive a nivel internacional como consecuencia de la guerra de Ucrania, resulta cuanto menos sorprendente que la industria siga manteniendo una línea de crecimiento. Según el Índice de Producción Industrial (IPI) publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el avance ha venido impulsado por los aumentos de producción de bienes de equipo, en un 10,5%, que afectan de lleno al sector de la automoción y sus componentes, con gran presencia en la comarca alicantina de la Foia de Castalla, así como al tirón de los sectores manufactureros.

En el detalle de las ramas de actividad se ha registrado un incremento del 26% en la fabricación de vehículos a motor, del 22,8% en coquerías y refino de petróleo, del 16,9% en la confección de prendas de vestir, del 15,9% en el suministro de energía eléctrica, del 11,3% en artes gráficas y del 11,1% en la industria del calzado. En cambio, retrocedieron en un 10% la metalurgia, en un 6,5% las industrias extractivas, en un 2,2% la fabricación de material y equipos eléctricos, en un 2,1% la maquinaria y en un 0,5% la industria química.

Solo tres comunidades autónomas redujeron su producción industrial en este primer semestre, concretamente la Rioja en un 4,7%, Cantabria en un 3,4% y Castilla y León en un 2,2%. Las alzas, por contra, vinieron lideradas por Baleares en un 32,9% y, en menor

medida, Castilla-La Mancha en un 14,6% y Aragón en un 12,5%.

En lo que respecta a la evolución mensual, la producción industrial aumentó un 1,1% con respecto a mayo, un punto más que en el mes anterior y el tercer mes consecutivo de crecimiento.

El presidente de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), Salvador Navarro, destaca respecto a estos índices de producción industrial que "para después del verano se está hablando de recesión, pero los datos, por el momento, son positivos. En el caso de la provincia de Alicante se cuenta con sectores muy exportadores, y eso les está ayudando en este contexto cada vez más difícil".



La industria eleva sus ventas un 31,7% por la energía y encadena 16 meses de subidas

en

Por su parte, la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), Marián Cano, subraya que el sector lleva un tiempo apostando por la relocalización, "lo que ha propiciado que nuestra industria haya salido reforzada y que las cadenas de suministro sean más sostenibles". En cualquier caso, apela a la cautela y a la precaución, sobre la base de que "el calzado continúa teniendo problemas de suministros y cuestiones como la inflación y los costes energéticos siguen influyendo en su competitividad".

El presidente de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), Luis Rodríguez, ensalza la capacidad de resiliencia de la industria. "A poco que reciba apoyos y ayudas, demuestra su potencia competitiva, lo que habla muy bien de ella", explica. Pepe Sema, presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), también enfatiza la capacidad de la industria, aunque opina, respecto al índice de crecimiento, que "las empresas pueden estar adelantando producción de cara a lo que pueda venir".

Dossier

El otoño más complicado para la economía alicantina

INDUSTRIA Y COMERCIO TEMEN UNA CAÍDA DE LAS VENTAS A CAUSA DE LA INFLACIÓN, MIENTRAS QUE EL TURISMO SE EXPONE A UNA MENOR RENTABILIDAD

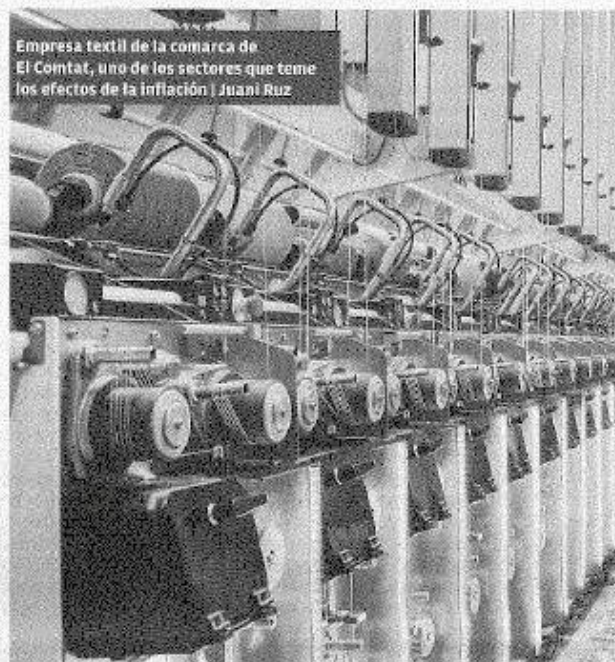
Miguel Vilaplana

Los diferentes sectores económicos de la provincia de Alicante vienen montados en una montaña rusa desde la irrupción de la pandemia de covid a principios de 2020. Desde entonces, las empresas han protagonizado una más que destacada recuperación, aunque siempre haciendo frente a serios obstáculos como el encarecimiento de las materias primas, los problemas logísticos o los vaivenes en las restricciones. Con todo, el panorama, lejos de tender a mejorar, ha ido cada vez a peor desde el estallido de la guerra de Ucrania, hasta el punto de que, superado el periodo vacacional, se perfila en el horizonte el otoño más complicado que se recuerda. La crisis energética y una inflación desbocada han extendido entre la industria y el comercio el temor a una caída de las ventas, mientras que el turismo, que confía en contar con una ocupación muy similar a la pre-pandémica, casi da por descontada una caída de la rentabilidad. También la construcción recela de los costes disparados y unas hipotecas cada vez más caras. Las autoridades europeas vienen advirtiéndolo desde hace tiempo. El otoño que está a punto de iniciarse se presenta con negros augurios, ante los más que previsibles cortes en el suministro de gas que llega desde Rusia y una in-

flación que amenaza con tener consecuencias directas sobre el consumo. Y en ese contexto de incertidumbre se mueven los sectores económicos de la provincia, que no tienen a donde agarrarse para ver el futuro con optimismo. La industria es la que peor ve el panorama, asfixiada como está por los costes energéticos y los problemas en las cadenas de suministro. Una muestra de ello es el calzado, principal sector exportador alicantino, que no descarta ni mucho menos que la recesión irrumpe en la economía española a finales de año. La presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), Marián Cano, destaca que, pese a haber conseguido recuperar los niveles de ventas al exterior de antes de la pandemia, «no podemos fiarnos, porque aún habrá que esperar mucho tiempo para que desaparezcan las amenazas a las que nos enfrentamos».

En parecidos términos se expresa el presidente de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), Luis Rodríguez, que advierte de que la reciente caída en cuatro décimas del IPC «no da para mucho optimismo», y que está convencido de que esta recta final de año traerá consigo un retroceso en las ventas. «Los mercados —apunta— se van a volver reservados, y es muy probable que las empresas aplacen determinadas decisiones de inversión en este cuatrimestre». La inestabilidad, por otro lado, es a lo que más teme el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), Pepe Serma, sobre la base de que la inflación está provocando una pérdida de poder adquisitivo que terminará afectando a las ventas. «Hasta ahora —señala— habíamos capeado el temporal gracias al buen funcionamiento de los textiles para el hogar y las prendas sanitarias. Pero si la gente no tiene dinero para comprar, a lo primero que renunciará será a productos como los nuestros, que no son de primera necesidad».

El juguete, por su parte, lucha por casi la práctica totalidad de sus resultados en esta recta final de año, coincidiendo con la campaña navideña. De ahí que entre las empresas de la provincia exista una gran expectación con relación a lo que pueda terminar sucediendo. El director general de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, José Antonio Pastor, alerta de



Empresa textil de la comarca de El Comtat, uno de los sectores que teme los efectos de la inflación | Juan Ruz



MARIÁN CANO
PRESIDENTA DEL CALZADO
«La inflación y los costes energéticos van a seguir dañando nuestra competitividad»



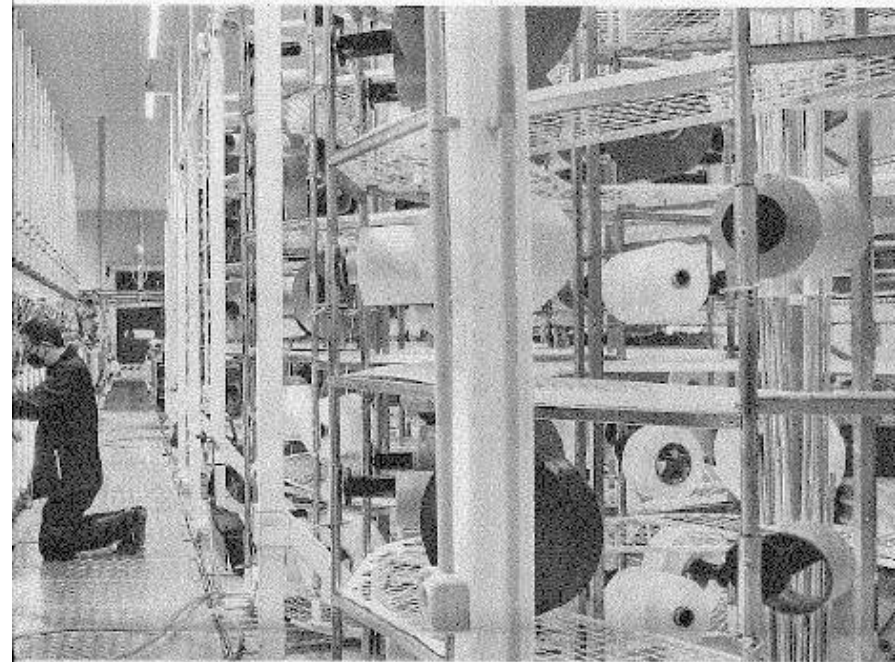
LUIS RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DEL METAL
«Hacen falta más medidas fiscales e incentivos para que se pueda mejorar la situación»



HÉCTOR TORRENTE
DIRECTOR DE IBIAE
«Las empresas del plástico se están quedando sin márgenes y no ganan dinero»



CARLOS BAÑO
PRESIDENTE DE FACPME
«Esperamos que la llegada de septiembre no sea una catástrofe para el consumo»



La agricultura exige medidas para recibir precios justos

La agricultura de la provincia de Alicante está inmersa en la peor campaña que se recuerda, con unas pérdidas cercanas a los 200 millones de euros. Factores como las adversidades meteorológicas provocadas por el cambio climático, el aumento de los costes tanto energéticos como de fertilizantes y fitosanitarios, y la competencia de terceros países han propiciado que prácticamente todos los productos hayan resultado afectados en mayor o menor medida. Con todo, lo que más preocupa al sector son los bajos precios que reciben los agricultores a cambio de su trabajo, en ocasiones incluso por debajo de los costes de producción. Tanto el presidente de Asoja Alicante, José Vicente Andreu, como el secretario general de La Unió, Carlos Peris, coinciden en la necesidad de dotar de efectividad a la ley de la cadena alimentaria, de manera que los productores reciban unos ingresos justos que eviten que pierdan dinero. También reclaman un mayor control de la fruta que entra en la UE, de manera que compita en igualdad de condiciones con los productos autóctonos.

que la incertidumbre ya está sintiendo las exportaciones, y que habrá que ver la evolución de los precios de los productos de amenaza con altos costes, inflación e incidencias en las cadenas de suministros de China. Por su parte, el mármol, ya asfixiado por su propia crisis sectorial, no acaba de ver la luz al final del túnel. El presidente en Alicante, David Beltrá, señala que a la competencia de mármoles de otros colores y nuevos materiales se le ha unido la crisis energética, «lo que no nos deja respirar».

El del plástico es otro sector de peso en la provincia, concentrado en su mayor parte en la Foja de Castalla. El director de la patronal IBIAE en esta comarca, Héctor Torrente, indica que el golpe para esta industria no ha llegado de momento, pero que todo apunta hacia una desaceleración. Además, resalta que proyectos que podrían beneficiar a las empresas,

como la gigafactoría de Sagunt o los vehículos eléctricos de Ford «no tendrán una repercusión inmediata», advierte. Cambiando de tercio, el comercio es otra de las actividades que no lo ve nada claro. El presidente de la federación provincial FACPyme, Carlos Baño, tiene claro que el mes de septiembre va a ser especialmente duro, «porque se junta el final de las vacaciones con la vuelta al cole, y una inflación que va a dejar poco margen para el consumo». El representante del sector confía en que la actividad comercial remonte de cara a la campaña navideña, aunque dando paso a un inicio de año más que complicado.

La construcción, por otro lado, ha vivido durante el año pasado y el actual una época excepcional, al haberse liberado toda la demanda embalsada de vivienda que se generó en los momentos más duros de la pandemia. Con todo, existe la percepción de que esta dinámica está tocando a su fin. El secretario de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante (Provia), Jesualdo Ros, destaca que «el encarecimiento de las hipotecas afectará, aunque quizá no tanto por el tipo de clientela que tenemos, que no depende tanto de los préstamos. Nos preocupa más el desproporcionado coste de las materias primas».

El turismo también viene de un verano en el que ha logrado recuperar las cifras de ocupación de 2019, algo que espera mantener ahora con la llegada de la temporada otoño-invierno. Así lo señala la secretaria general de la patronal Hosbec, Nuria Montes, quien destaca que «somos prácticamente los únicos de la Península, junto a Málaga, que permanecemos abiertos en esta época, por lo que las previsiones son buenas». El problema, añade, va a venir de la mano de la rentabilidad, como consecuencia de unos costes que andan disparados.

Tampoco lo ve claro el sector de los restaurantes. La presidenta de la Asociación Provincial de Empresarios de la Hostelería (Apeha), Mar Varela, subraya que «junio y julio fueron muy bien, pero en agosto ya hubo menos clientes».



PEPE SERMA
DIRECTOR DEL JUGUETE
«Hay empresas con expedientes preparados en el cajón ante lo que pueda pasar»



JOSÉ ANTONIO PASTOR
DIRECTOR DEL JUGUETE
«Cualquier incidencia en China puede ser fatal para nuestra campaña navideña»



DAVID BELTRÁ
PRESIDENTE DEL MÁRMOL
«El encarecimiento de la energía y de las materias primas no nos deja salir del túnel»



JESUALDO ROS
SECRETARIO DE CONSTRUCCIÓN
«Seguimos sin ver una apuesta clara por fomentar las viviendas de protección oficial»



NURIA MONTES
SECRETARIA GRAL DE HOSBEC
«Las empresas van a tener problemas para cuadrar las cuentas con estos costes elevados»



MAR VARELA
PRESIDENTA HOSTELERÍA
«Muchos restaurantes van a cerrar ahora por la caída de clientes y el precio de la luz»

La factura del gas en Alicante: recorte de producción en el textil y cierre de hornos en La Escandella

Información en castellano 2022/09/07/la-factura-del-gas-en-alicante-recorte-produccion-7494929.html

Sergi López-Egiva

7 de septiembre de 2022



El anuncio de Pedro Sánchez de que rebajará el IVA del gas del 21% al 5% supondrá un alivio en la factura de la calefacción de muchas familias, pero, salvo que el decreto incluya alguna otra medida, apenas tendrá repercusión para las industrias alicantinas que sufren las consecuencias del precio estratosférico que ha alcanzado este combustible con la guerra de Ucrania. Se trata de sectores como el textil, donde ya son numerosas las firmas -sobre todo el segmento de los acabados- que están aplicando recortes de producción para evitar pérdidas; o de la cerámica, cuyo máximo exponente en la provincia, el fabricante de tejas La Escandella, ha optado por apagar este mes de septiembre tres de sus cuatro hornos ante la imposibilidad de trabajar con los costes actuales.

Relacionadas

Llamada de auxilio del textil al Gobierno: los costes energéticos empujan a las empresas a los ERE

"El IVA es un impuesto neutro para las empresas, porque el IVA que pagan luego lo repercuten. La bajada de tipos no supone una ayuda, si acaso, de tesorería", apunta el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad (Ateval), Pepe Serna. El sector fue el primero en lanzar la alerta y a finales del primer trimestre ya había casi una decena de firmas que tramitaban ERTE para parte de sus plantillas. Desde entonces la situación no ha hecho más que empeorar, pese a las reiteradas llamadas de auxilio de las compañías.

"Las únicas ayudas que se aprobaron -que concedían 2.400 euros por trabajador a las empresas más consumidoras de gas- apenas cubren el sobrecoste que tienen las compañías en un mes", señala Serna, que recuerda que el precio del gas se ha multiplicado por más de diez y los futuros apuntan a tarifas incluso superiores. Las más afectadas son las 60 empresas que se dedican a los acabados, que dan trabajo a unas 1.700 personas en la autonomía. Tareas como el tintado y otras similares donde se necesita calentar agua. "Son empresas que normalmente trabajan para otras, por lo que la afectación al final alcanza a todo el sector", insiste el presidente de Ateval.

Las compañías tratan de sobrevivir como pueden y lo que han hecho, en su mayoría, es cerrar aquellas líneas que más gas consumen y centrarse en las que menos gasto supone, pero el resultado es una caída de producción.

Otro de los sectores que se ve con el agua al cuello es la cerámica. En Castellón son las azulejeras, pero en Alicante el máximo exponente de esta actividad es el fabricante de tejas La Escandella. Tras aguantar hasta el mes de agosto con toda la maquinaria a plena producción, la compañía ha optado por apagar tres de sus cuatro hornos desde el pasado día 1 de septiembre. "Con esta factura del gas es inviable producir", señala, categórico, su director general, Alfred Vincent, que exige al Gobierno ayudas para las empresas. "En Francia, el Gobierno paga el 30% de la diferencia entre el precio de hace un año y el actual, aquí no hay nada", se lamenta el ejecutivo.



La fábrica de tejas de La Escandella. David Revenga

En su caso, este combustible ha pasado de representar el 25% de sus costes a más del 50%. De momento, la dirección de la compañía mantiene a los 250 trabajadores que conforman su plantilla, con los que ha pactado tirar de vacaciones y días libres, pero, si la situación no mejora, la firma no descarta recurrir a medidas como el ERTE. Mientras

tanto, tirarán de stock para servir los pedidos a sus clientes, y han decidido mantener un horno para las necesidades que puedan surgir. "La situación es muy preocupante", insiste Vincent para reclamar una actuación más contundente del Gobierno.



El precio del gas natural marca un nuevo máximo en 278 e MWh

EFE

En el resto de sectores de la provincia, el problema sigue siendo el precio de la electricidad. En el caso del metal, donde se encuentran algunas de las empresas electrointensivas, son muchas las mercantiles que están optando por reorganizar la producción para trasladarla de aquellas horas donde la luz es más cara a otras tarifas más asequibles, según explica el presidente de Fempa, Luis Rodríguez. "Falta ayudas directas", señala el portavoz empresarial, que confía en que la reforma del sistema de fijación de precios por parte de la CE consiga moderar los precios.

También en el sector del mármol hay muchas empresas que en estos momentos analizan "si les interesa abrir todas las líneas de producción tras las vacaciones", asegura el presidente de la patronal sectorial, Beltrá. Por su parte, tanto la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresas Calzado (Avecal), Marián Cano, como el responsable de la Asociación de Comerciantes (AEC), Manuel Román, aseguran que, aunque en su caso la electricidad no es el mayor coste, también se están viendo obligados a subir los precios de sus productos ante la imposibilidad de asumir toda la subida contra sus márgenes.

El plástico agrupa su producción

Otra de las estrategias a las que están recurriendo algunas empresas, especialmente del sector del plástico, es la de concentrar toda su producción en sólo cuatro días, de forma que puedan parar las máquinas el quinto, con el consiguiente ahorro. Una estrategia de "optimización de la producción" con la que, de momento, se está evitando el recurso a los ERTE, según apunta el director de la patronal IBIAE, Héctor Torrente, que también apunta a la extensión de las placas fotovoltaicas como otra opción para recortar gastos.

El otoño más complicado para la economía alicantina

Industria y comercio temen una caída de las ventas a causa de la inflación, mientras que el turismo se expone a una menor rentabilidad

A. Nájera Lara

02-09-2023 | 20:00



Empresa textil de la comarca de El Comtat, uno de los sectores que teme el otoño. (ELIANS RUIZ)

Los diferentes sectores económicos de la provincia de Alicante viven angustiados en una montaña rusa desde la irrupción de la pandemia de covid a principios de 2020. Desde entonces, las empresas han protagonizado una riuja de destacada recuperación, aunque siempre haciendo frente a serios obstáculos como el encarecimiento de las materias primas, los problemas logísticos o los vaivenes en las restricciones. Con todo, el panorama, lejos de tender a mejorar, ha ido cada vez a peor desde el estallido de la guerra de Ucrania, hasta el punto de que, superado el periodo vacacional, se perfila en el horizonte el otoño más complicado que se recuerda. La crisis energética y una inflación desbocada han estrujado entre la industria y el comercio el temor a una caída de las ventas, mientras que el turismo, que confía en contar con una ocupación muy similar a la prepandémica, casi da por descontada una caída de la rentabilidad. También la construcción recela de los costes disparados y unas hipotecas cada vez más caras.

Las autoridades europeas vienen advirtiéndolo desde hace tiempo. El otoño que está a punto de iniciarse se presenta con negros augurios, ante los más que previsible cortes en el suministro del gas que llega desde Rusia y una inflación que amenaza con tener consecuencias directas sobre el consumo. Y es ese contexto de incertidumbre lo que mueve los sectores económicos de la provincia, que no tienen a dónde agarrarse para ver el futuro con optimismo.

La industria es la que peor ve el panorama, sufrida como está por los costes energéticos y los problemas en las cadenas de suministro. Una muestra de ello es el calzado, principal sector exportador alicantino, que no descarta ni mucho menos que la recesión termine con la economía española a finales de año. La presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), María Cano, destaca que, pese a haber conseguido recuperar las niveles de ventas al exterior de antes de la pandemia, «no podemos fiarnos, porque aún habrá que esperar mucho tiempo para que desaparezcan las amenazas a las que nos enfrentamos».

En palabras similares se expresa el presidente de la Federación de Empresarios del Mirtel de la Provincia de Alicante (Femp), Luis Rodríguez, que advierte de que la reciente caída en cuatro décimas del IPC «no da para mucho optimismo», y que está convencido de

que esta sexta final de año traerá consigo un retroceso en las ventas. «Los mercados -agrega- se van a volver reservados, y es muy probable que las empresas aplacen determinadas decisiones de inversión en este cuatrimestre».

La inestabilidad, por otro lado, es a lo que más teme el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), Pepe Sema, sobre la base de que la inflación está provocando una pérdida de poder adquisitivo que terminará afectando a las ventas: «Hasta ahora -añade- habíamos capado el temporal gracias al buen funcionamiento de los textiles para el hogar y las prendas sanitarias. Pero si la gente no tiene dinero para comprar, a lo primero que renunciará será a productos como los nuestros, que no son de primera necesidad».

El juguete, por su parte, lucha por casi la perfecta totalidad de sus resultados en esta sexta final de año, coincidiendo con la campaña navideña. De ahí que entre las empresas de la provincia exista una gran expectación con relación a lo que pueda terminar sucediendo. El director general de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, José Antonio Pastor, alerta de que la incertidumbre ya está minando las expectativas, y que habrá que ver la evolución de los acontecimientos en un escenario de amenazas con altos costes, inflación e incidencias en las cadenas de suministros de China.

Por su parte, el mimbrer, ya sufocado por su propia crisis sectorial, no seña de ver la luz al final del túnel. El presidente en Alicante, David Beltrá, señala que a la competencia de mimbreros de otros colores y nuevos materiales se le ha unido la crisis energética, «lo que no nos deja respirar».

El del plástico es otro sector de peso en la provincia, concentrado en su mayor parte en la Foia de Castelló. El director de la patronal IESAE en esta comarca, Héctor Torres, indica que el golpe para esta industria no ha llegado de momento, pero que todo apunta hacia una desaceleración. Además, resalta que proyectos que podrían beneficiar a las empresas, como la gigafactoría de Saipem o los vehículos eléctricos de Ford «no tendrán una ejecución inmediata», advierte.

Caribundo de tercio, el comercio es otra de las actividades que no lo ve nada claro. El presidente de la federación provincial Facypme, Carlos Baño, tiene claro que el mes de septiembre va a ser especialmente duro, porque se junta el final de las vacaciones con la vuelta al cole, y una inflación que va a dejar poco margen para el consumo. El representante del sector confía en que la actividad comercial remonta de cara a la campaña navideña, aunque dando paso a un inicio de año más que complicado.

La construcción, por otro lado, ha vivido durante el año pasado y el actual una época excepcional, al haberse liberado todo lo demandado subvolsado de vivienda que se generó en los momentos más duros de la pandemia. Con todo, existe la percepción de que esta dinámica está tocando a su fin. El secretario de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante (Provia), Jesualdo Ros, destaca que «el encarecimiento de las hipotecas afectará, aunque quizá no tanto por el tipo de clientela que tenemos, que no depende tanto de los préstamos. Nos preocupa más el desproporcionado coste de las materias primas».



Hosbec da por superada la emergencia sanitaria tras alcanzar una ocupación del 91% en agosto
Alicante Live

El turismo también viene de un verano en el que ha logrado recuperar las cifras de ocupación de 2019, algo que espera mantener ahora con la llegada de la temporada otoño-invierno. Así lo señala la secretaria general de la patronal Hosbec, Nuria Montes, quien destaca que «sonos prácticamente los únicos de la Península, junto a Málaga, que seguimos abiertos en esta época, por lo que las previsiones son buenas». El problema, añade, va a venir de la mano de la rentabilidad, como consecuencia de unos costes que están disparados.

Tampoco lo ve claro el sector de los restaurantes. La presidenta de la Asociación Provincial de Empresarios de la Hostelería (Apeha), Mar Varela, subraya que «junio y julio fueron muy bien, pero en agosto ya hablo menos clientes».

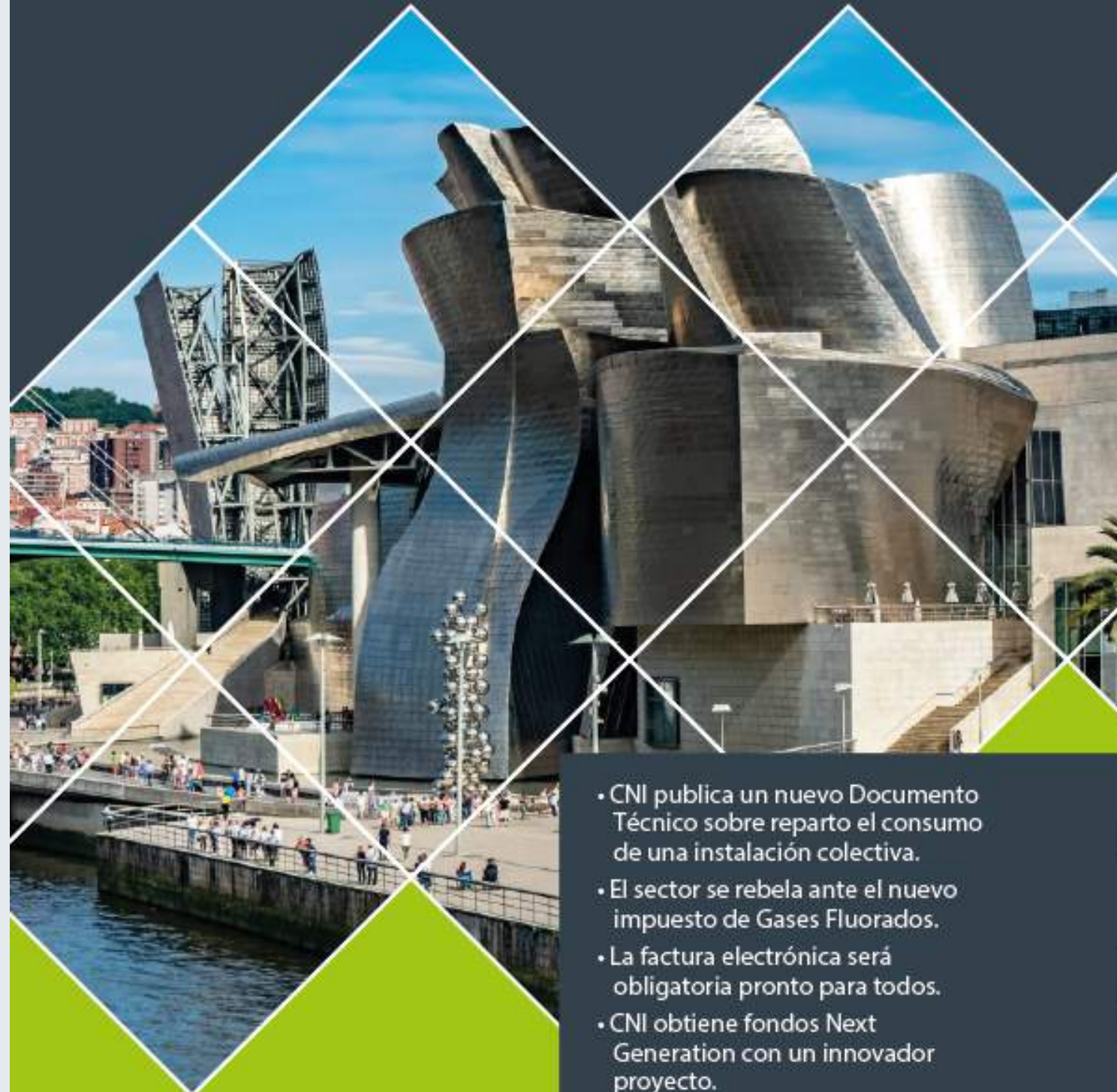
La agricultura exige medidas para recibir precios justos

La agricultura de la provincia de Alicante está inmersa en la peor campaña que se recuerda, con unas pérdidas cercanas a los 200 millones de euros. Factores como las adversidades climatológicas propiciadas por el cambio climático, el aumento de los costes tanto energéticos como de fertilizantes y fitosanitarios, y la competencia de terceros países, han perjudicado que prácticamente todas las producciones hayan resultado afectadas en mayor o menor medida.

Con todo, lo que más preocupa al sector son los bajos precios que recibe los agricultores a cambio de su trabajo, en ocasiones incluso por debajo de los costes de producción. Tanto el presidente de Aupa Alicante, José Vicente Andrés, como el secretario general de La Unió, Carlos Pons, coinciden en la necesidad de dar de efectividad a la ley de la cadena alimentaria, de manera que los productores reciban unos precios justos que eviten que pierdan dinero. También reclaman un mayor control de la lista de países que compete en igualdad de condiciones con los productos autóctonos.

instal@ficiencia

Revista nº143 · Septiembre 2022
Revista de la Confederación Nacional de Instaladores



CNI
CONFEDERACIÓN
INSTALADORES

- CNI publica un nuevo Documento Técnico sobre reparto del consumo de una instalación colectiva.
- El sector se rebela ante el nuevo impuesto de Gases Fluorados.
- La factura electrónica será obligatoria pronto para todos.
- CNI obtiene fondos Next Generation con un innovador proyecto.
- CNI te aclara los cambios temporales en el RITE.
- Hablamos de gas renovable.
- CNI te explica los cambios en legionelosis.

Asociaciones CNI

confemetal

2º Informe encuesta de sentimiento económico del sector metal



Tras tres encuestas elaboradas a las organizaciones miembro en relación con su percepción sobre la situación económica y perspectivas de evolución, nos complace ahora adjuntar un segundo informe de evaluación.

En el informe adjunto se presentan los resultados de la más reciente encuesta de sentimiento económico del sector metal (ESEM)-3er trimestre de 2022-, ello en comparación también con la situación en el periodo previo y con la vista puesta en las expectativas a siguiente trimestre.

A través de la ESEM evaluaremos cada tres meses el sentimiento de las organizaciones miembro respecto de la evolución prevista en una serie de parámetros clave para la actividad económica del sector.

La encuesta ha recopilado información cualitativa de sentimiento de las organizaciones empresariales miembro de Confemetal respecto de tres elementos fundamentales de la situación y evolución del sector:

- Estimación de la evolución actual de la facturación y evolución prevista de cara al próximo trimestre
- Estimación de la evolución actual de la exportación y evolución prevista de cara al próximo trimestre

- Estimación de la evolución actual del empleo y evolución prevista de cara el próximo trimestre

Adicionalmente la encuesta ha consultado a las organizaciones sobre su percepción en relación con los principales factores de coste para el sector:

- Estimación de la evolución actual y prevista del coste de la energía
- Estimación de la evolución actual y prevista del coste de los transportes
- Estimación de la evolución actual y prevista del coste de las materias primas.

Este segundo informe detalla los resultados obtenidos de la encuesta sobre todas estas cuestiones considerando una escala de cinco posibles niveles de respuesta: descenso significativo, descenso leve, estabilidad, aumento leve y aumento significativo. Las gráficas y resultados obtenidos parten de un índice generado en el que se ponderan las respuestas recibidas con un valor que va de 0 a 100, correspondiendo 0 a "descenso significativo" y 100 a "aumento significativo", y siendo por tanto el eje del 50 el que correspondería a una previsión de "estabilidad".

“ Perspectivas de un aumento de costes de energía, transporte y materias primas.

“ Perspectivas de un descenso de empleo y facturación.



ECONOMÍA Y EMPRESA

Economía celebra en Alicante el II Congreso de Seguridad Industrial de la Comunitat

Diario de Alicante

3 de octubre de 2022



https://www...

El conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafa Climent, inaugura este jueves en Alicante el II Congreso de Seguridad Industrial de la Comunitat Valenciana.

La organización del evento corre a cargo este año de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA), y será un evento que reunirá a todos los agentes relacionados con el sistema de la seguridad industrial: empresas, profesionales, administración pública, organizaciones empresariales y sindicatos, instituciones educativas y otros sectores vinculados para poner en común conocimientos y experiencias que permitan seguir mejorando la seguridad de las personas y de los bienes.

Junto al conseller, este encuentro será inaugurado a las 9:00 horas (vía telemática) por el presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Salvador Navarro, y el presidente de FEMPA, Luis Rodríguez. Está previsto que la clausura la realice el presidente de la Generalitat, Ximo Puig.

El congreso, que este 2022 celebra su segunda edición en el Distrito Digital de Alicante, se celebra dentro del convenio de la Conselleria de Economía Sostenible con las diferentes entidades, como FEMPA, organizadora de esta edición, la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (Femerval), la Asociación Valenciana de Entidades de Inspección (Asvein), el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana (COICV), y el Consejo de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Industriales de la Comunitat Valenciana (Cogiticonv).

El evento contará con un amplio programa que pretende dar respuesta a las inquietudes y problemas que plantea la seguridad industrial, reforzando el papel de la empresa y los ventajas para todos del cumplimiento reglamentario de los requisitos de seguridad necesarios para mantener las diferentes instalaciones en las necesarias óptimas condiciones de mantenimiento y uso.

Rafa Climent ha destacado la importancia del congreso "porque dará a conocer las mejores soluciones que ayudarán a las empresas a afrontar los nuevos retos de la seguridad industrial en la nueva era digital, la importancia del talento y el rolamiento de las cualificaciones profesionales, las últimas novedades normativas en materia de reglamentación que pronto entrarán en vigor o las nuevas iniciativas en las que viene trabajando el Consejo Valenciano para la Promoción de la Seguridad Industrial".

En este sentido, ha subrayado que la seguridad industrial "no es ajena a la transformación tecnológica y a la economía digital y es además uno de los



planes sobre los que se sustenta una sociedad que busca el bienestar de la ciudadanía, porque se afía afecta a las personas trabajadoras y a los bienes y equipos, sino que afecta a todas las personas, sin excepción".

La jornada se desarrollará en forma de ponencias, charlas, conferencias y mesas redondas de debate mediante dos modalidades: plenarios y sesiones paralelas. La conferencia inaugural correrá a cargo de la secretaria académica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo, Empar Martínez, y del director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Odo Oubiña, que hablarán sobre la seguridad industrial en la nueva Ley de Industria.

Bloques temáticos

Asimismo, girará en torno a cuatro bloques temáticos: Transformación digital, Formación y atracción del Talento, claves para la seguridad industrial; el que partirá por el director general de Empleo y Formación de Trabajo, Rodolfo Ballester, Empresas habilitadas y profesionales cualificados, y Los agentes de la seguridad industrial.

Los planes de acción en el marco del Consell Valencià para la Promoció de la Seguretat Industrial, un ejemplo a nivell nacional, Retos y mesas de trabajo, que contará con la intervención de la directora general de Industria, Energía y Minas, Silvia Cardó.

Del mismo modo, el evento dispondrá de una zona de exposiciones en la que se exhibirán demostraciones de tecnologías habilitadas digitales, que constituyen elementos que contribuyen a facilitar el cumplimiento reglamentario de las prescripciones y exigencias existentes en materia de seguridad industrial, a través de estas nuevas herramientas (inteligencia artificial, robótica, gemelos digitales, entre otros).



El II Congreso de Seguridad Industrial, organizado en Alicante por FEMPA, contó con la presencia de Ximo Puig, presidente de la Generalitat, y de la secretaria autonómica Ingep Martínez.

Seguridad industrial: un elemento imprescindible en la vida diaria

► El pasado jueves, 6 de octubre, Alicante acogió el II Congreso de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana, que se celebró en Distrito Digital ► La consellería y FEMPA fueron las encargadas de la organización del evento

INFORMACIÓN

La seguridad industrial es, sin duda, uno de los grandes desconocidos de nuestra vida cotidiana. Tanto procesos «invisibles», pero siempre está presente las 24 horas del día y los 365 días del año. Por su propia denominación, el concepto genera confusión y puede llevar a pensar que se refiere únicamente a entornos industriales, pero no es así. La seguridad industrial garantiza el bienestar social y protege, directa y eficazmente, el día a día de todas las personas, sin excepción.

Y es que, todos utilizamos a diario instalaciones y equipos afectados por la seguridad industrial: ascensores, vehículos, instalaciones eléctricas, instalaciones de gas y climatización, de suministro de agua, puertos automovilísticos, etc. y accedemos a establecimientos comerciales, industriales y otros espacios de uso público (centros educativos, sanitarios, o de ocio, oficinas, gasolineras...) que están sometidos al cumplimiento de la normativa de



El conseller Rafael Claver, también intervino, de forma virtual, en el evento de seguridad industrial.

seguridad industrial. Gracias a ello, podemos disfrutar de dichas instalaciones de manera segura.

Dada su importancia y con el objetivo de dar visibilidad a la seguridad industrial y que las empresas accedieran a las últimas novedades que les permitan desarrollar su trabajo en entornos más

seguros, Alicante acogió el pasado jueves el II Congreso de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana. Una cita organizada por el Consejo Valenciano de Coordinación de la Seguridad Industrial y la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA), que se celebró en las instalaciones de Distrito Digital.

El evento, que se extendió a lo largo de toda la jornada, se desarrolló en forma de ponencias, charlas, conferencias y mesas de debate y reunió a todos los agentes relacionados con el sistema de la seguridad industrial de la Comunidad Valenciana: empres-

arios, profesionales, administración pública, organizaciones empresariales y sindicales, instituciones educativas y otros sectores vinculados.

Además, debido a su relevancia, el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, fue el encargado de abrir el congreso, que contó también con la participación del conseller Rafael Claver, la secretaria autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo, Ingep Martínez, la directora general de Industria, Silvia Cortés, el director general de FR Murosl-Cerámica, y la directora general de LADORA, Rocío Biltzosa.

Notas de la seguridad industrial

Las cuestiones abordadas durante el II Congreso de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana se estructuraron en diferentes bloques temáticos. Así, se habló sobre la digitalización de las instalaciones y también de las ventajas que ello implica para las

La nueva Ley de Industria fue el centro de una de las mesas de debate más destacadas de la jornada

empresas, por ejemplo, en el mantenimiento de instalaciones afectadas por reglamentos de seguridad industrial, permitiendo efectuarlo de manera remota a través de herramientas tecnológicas digitales, inteligencia artificial, realidad aumentada, gemelos digitales... Así como a través de herramientas de mantenimiento preventivo y predictivo.

Otro bloque se centró en la importancia y atracción del talento y el incremento de los cualificados profesionales. En este punto, se habló sobre la nueva Ley de Formación Profesional (FP) como una oportunidad para mejorar la formación y la empleabilidad con especial relevancia a la FP dual. También se habló sobre la relevancia de las políticas activas de empleo de LADORA.

Además, se presentó sobre la mesa las últimas novedades normativas que contienen el anteproyecto de la nueva Ley de Industria y las últimas iniciativas en las que viene trabajando el Consejo Valenciano para la coordinación de la seguridad industrial.

Por último, como el concurso energético, las instalaciones fotovoltaicas, la integración de la economía emergente y la transición digital, ascensores, puertas automáticas, etc., fueron también objeto de ponencias y presentaciones durante el congreso.



La primera mesa de trabajo trató sobre la seguridad industrial en la nueva Ley de Industria.



Formación y atracción del talento, claves para la seguridad industrial.



Más de 200 personas asistieron al congreso, a las que se sumaron cientos de asistentes online.

Segunda edición de un congreso clave para el sector

Tras el éxito del I Congreso de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana, celebrado en Valencia en 2021, su segunda edición en Alicante ha puesto, de nuevo, el foco en la importancia de la seguridad industrial.

Se trata de una iniciativa promovida por el Consejo Valenciano de Coordinación de la Seguridad Industrial que ha participado la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA), la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (FEMVAL), la Asociación Valenciana de Entidades de Inspección (ASVENI), el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana (COICV), y el Consejo de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Industriales de la Comunidad Valenciana (COITICOV).

Desde FEMPA, agradece que desde el Consejo se les haya acompañado la organización de un evento de esta relevancia, lo cual permite manifestar la confianza que la Administración deposita en nuestra Federación, como principal entidad de la provincia en materia industrial.

Seguridad industrial: Un elemento imprescindible en la vida diaria

El pasado jueves, 6 de octubre, Alicante acogió el II Congreso de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana | La Conselleria y FEMPA fueron las encargadas de la organización del evento

Estefanía P. 2000
Un post con 0 comentarios

#7-38-20 | 17:48 | Actualizado a las 18:16



El II Congreso de Seguridad Industrial, organizado en Alicante por FEMPA, contó con la presencia de Ximo Puig, presidente de la Conselleria y la secretaria autonómica Enxarri Martínez. DAVID REVILLO

La seguridad industrial es, sin duda, una de las grandes desconocidas de nuestra vida cotidiana. Puede parecer «arrabóles», pero siempre está presente: las 24 horas del día y los 365 días del año. Por propia denominación, el concepto genera confusión y puede llevar a pensar que se refiere únicamente a entornos industriales, pero no es así. La seguridad industrial garantiza el bienestar social y protege, de forma y eficazmente, el día a día de todas las personas, sin excepción.

Y es que, todos utilizamos a diario instalaciones y equipos afectados por la seguridad industrial: ascensores, vehículos, instalaciones eléctricas, instalaciones de gas y climatización, de suministro de agua, puertas automáticas, etc. y accedemos a establecimientos comerciales, industriales y otros espacios de uso público (reservas educativas, sanitarios, o de ocio, oficinas, gimnasios...) que están sometidos al cumplimiento de la normativa de seguridad industrial. Gracias a ello, podemos disfrutar de dichas instalaciones de manera segura.



https://www.aefre.es/wordpress/wp-content/uploads/2023/10/II-Congreso-Industrial-Comunidad-Valenciana-06-10-2023-1911



El conde Rafael Climent también intervino, de forma virtual, en el evento de seguridad industrial. ANGE ALMUEZ

Dada su importancia, y con el objetivo de dar visibilidad a la seguridad industrial y que las empresas accedan a las últimas novedades que les permitan desarrollar su trabajo en entornos más seguros, Alicante acogió el pasado jueves el Congreso de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana. Una cita organizada por el Consell Valencià de Coordinació de la Seguretat Industrial y la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA), que se celebró en las instalaciones de Distrito Digital.



Congreso de Seguridad Industrial de FEMPA

El evento, que se extendió a lo largo de toda la jornada, se desarrolló en forma de ponencias, charlas, conferencias y mesas de debate y reunió a todos los agentes relacionados con el sistema de la seguridad industrial de la Comunidad Valenciana: empresas, profesionales, administración pública, organizaciones empresariales y sindicales, instituciones educativas y otros sectores vinculados.

Además, debido a su relevancia, el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, fue el encargado de cerrar el congreso, que contó también con la participación del conseller Rafael Climent, la secretaria autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo, Enxarri Martínez, la directora general de Industria, Sílvia Cerdá, el director general de EP, Manuel Gomila, y la directora general de LABORA, Rocío Britones.



La primera marca de colaboración sobre la seguridad industrial es la nueva Ley de Industria. ANGE ALMUEZ

Una gran oportunidad

Desde FEMPA, afirma que un evento de esta magnitud es muy importante para Alicante, ya que la pone en el epicentro de la seguridad industrial, no solo a nivel autonómico, sino también a escala nacional.

La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante, FEMPA, destaca también la «oportunidad» que este congreso ha supuesto para los asistentes, ya que fue un punto de encuentro entre empresas, Administración y profesionales y una ocasión única para conocer de primera mano las últimas novedades normativas, las nuevas tecnologías habilitadoras digitales y las posibilidades que ofrecen los fondos Next Generation para mejorar la productividad y competitividad de las empresas, contando para ello con cuantiosos fondos y distintas líneas de ayuda.



Formación y creación del talento, claves para la seguridad industrial. DAVID REVILLO

Segunda edición de un congreso clave para...

Tras el éxito del I Congreso de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana, el foco en la importancia de este evento para la coordinación de la seguridad industrial...

Se trata de una iniciativa promovida por el Consell Valencià de Coordinació de la Seguretat Industrial, el Consell Valencià de Productes, Sectors Productius, Comerç i Consum, la Federació Empresarial del Metall de la Província d'Alacant (FEMPA), el Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de la Província d'Alacant (ASEIVAL), el Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics Industrials de la Província d'Alacant (COETI) y la Federació Valenciana de Indústries i Oficines de Seguretat Industrial (FOSI).

https://www.aefre.es/wordpress/wp-content/uploads/2023/10/II-Congreso-Industrial-Comunidad-Valenciana-06-10-2023-1911



https://www.aefre.es/wordpress/wp-content/uploads/2023/10/II-Congreso-Industrial-Comunidad-Valenciana-06-10-2023-1911



Más de 300 personas asistieron al congreso, a las que se sumaron cientos de asistentes online. ANGE ALMUEZ

Desde FEMPA agradecemos que desde el Consell se les haya encomendado la organización de un evento de esta relevancia, «de cual pone de manifiesto la confianza que la Administración deposita en nuestra Federación, como principal entidad de la provincia en materia industrial».

LAS CUENTAS DEL GOBIERNO

Los empresarios se movilizan por el maltrato inversor a Alicante

► La CEV y Uepal abren un nuevo frente después de que la patronal de Joaquín Pérez trasladara su reunión sobre los Presupuestos al mismo día que la organización presidida por Juan José Sellés

ISABEL VILAPLANA
 Incredulidad e indignación. Ese es el sentimiento que se ha instalado entre el empresariado de la provincia de Alicante tras conocer el contenido de los Presupuestos Generales. Incredulidad porque pensaban que no se podía caer más bajo en materia de inversiones, e indignación porque consideran que sus intereses están limitados, y mucho, las posibilidades de crecimiento de este territorio. Con todo, la paciencia ante este maltrato ha llegado a su límite, hasta el punto de realizar un llamamiento a la movilización para reclamar un trato justo por parte del Gobierno central. Pero, eso sí, dentro de un clima de división, porque CEV Alicante y Uepal han abundado en la brecha que separa a una y otra organización, como lo demuestra que la patronal de Joaquín Pérez ha convalidado y ha trasladado la reunión convocada al mismo día que tenía previsto la organización de José Juan Sellés para tratar el tema «Alicante es la España olvidada». De esta manera tan gráfica se expresa Joaquín Pérez, presidente de CEV Alicante, para referirse a unos Presupuestos que, afirma, «son un desastre absoluto para la provincia». Y todo en un contexto en el que desde la propia cúpula autonómica de esta organización se reconoce que Alicante vuelve a ser la gran discriminada en términos absolutos y per cápita en la Comunidad al recibir los 100,6 millones frente a los 199,2 de Castellón y los 339 de Valencia.

Para su parte, el presidente de Uepal, José Juan Sellés, lamenta que el Gobierno central se haya limitado a presupuestar las inversiones que no se han ejecutado este año y que continúen en el aire infraestructuras como la conexión ferroviaria con el aeropuerto e incluso otras que ya consideraba imprescindibles, como un tercer carril en la autovía entre Alicante y Valencia. Y todo en un contexto en el que no duda a la hora de lanzar puñales a la patronal autonómica por una supuesta negligencia a la hora de defender los intereses de la provincia.

Y es aquí donde se pone de manifiesto que el sentimiento tan grave como el maltrato que sufre este territorio a nivel presupuestario ha sido capaz de unir a ambas organizaciones, que continúan enredadas en sus culpas internas. La

prueba de ello es que CEV Alicante, en un comunicado criticando los Presupuestos, anunció que había convocado una junta directiva extraordinaria el próximo martes a las 18 horas para tratar de forma específica la grave situación creada. Poco después, sin embargo, trascendió que Uepal había hecho lo propio, pero en este caso para el lunes, a las 10 horas. ¿Y cuál fue la reacción? La CEV decidió cambiar la fecha de su reunión para situarla el lunes y junto a la misma hora en la que va a hacerlo Uepal, en una nueva demostración de la pugna que mantienen ambas organizaciones empresariales por tener su cuota de protagonismo.

En medio de este conflicto, el presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Barrio, muestra su apoyo a la CEV al apuntar que tanto la entidad que encabeza como esta patronal van a liderar a la sociedad civil «para tratar de solucionar una situación dramática» a nivel presupuestario que atribuye, entre otras cuestiones, a la falta de consenso entre el empresariado. De hecho, para el próximo jueves hay programada una reunión entre estas dos organizaciones, además de la Federación de Obra Pública de Alicante (FOPA) y el Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (Ineca), para preparar el encuentro previsto con el secretario general de Infraestructuras del Gobierno, Xarier Flores, en el que reclamarán las inversiones pendientes para la provincia.

Precisamente, el presidente de FOPA, Javier Gilbert, no duda en calificar de «drama» que la provincia vuelva a estar a la cola en las previsiones presupuestarias y los déficits que afronta en materia de comunicaciones, mientras que el máximo responsable de Ineca, Nacho Amirolo, asegura que el futuro de Alicante «queda aterrado por el Gobierno y su Presupuesto».

El mismo parecer que el del resto de representantes sectoriales, que en esto sí que están totalmente de acuerdo. El presidente de la patronal hotelera Hoobee, Toni Mayor, considera imprescindible una movilización general ante la largueza de los políticos, «como del color que seas», al tiempo que José Luis Rodríguez, secretario de los promotores de viviendas, habla de frente común. Luis Rodríguez, presidente del metal alicantino, apunta a «una marginación en toda regla», algo que el máximo responsable del mismo, David Beltrá, que hace un llamamiento a la unidad. Lo presidentes del cabildo, Marián Cano, lo considera una «impunidad». Pepe Serra, representante autonómico del textil, censura que «Alicante siga siempre perjudicada» y Maite Arnón, de la empresa familiar, califica la situación de «inadmisible».

REACCIONES

 <p>JOAQUÍN PÉREZ PRESIDENTE DE CEV ALICANTE</p> <p>«Vamos a trazar una estrategia conjunta como respuesta a la discriminación»</p>	 <p>JOSÉ JUAN SELLÉS PRESIDENTE DE UEPAL</p> <p>«Tenemos la representación empresarial delegada y no está funcionando»</p>	 <p>CARLOS BARRIO PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO</p> <p>«La situación se arrastra por la falta de liderazgo y desunión en el seno del empresariado»</p>
 <p>NACHO AMIROLO PRESIDENTE DE INECA</p> <p>«Todos los partidos políticos deben hacer un frente común ante esta marginación constante»</p>	 <p>JAVIER GILBERT PRESIDENTE DE FOPA</p> <p>«No han ejecutado ni el 30% de las inversiones de este año y las han pasado al siguiente»</p>	 <p>TONI MAYOR PRESIDENTE DE HOOBEE</p> <p>«Debemos abandonar la resistencia pasiva y ser mucho más beligerantes»</p>
 <p>JESUALDO ROS SECRETARIO GENERAL DE FOPA</p> <p>«Se está impidiendo el desarrollo y crecimiento de nuestra provincia»</p>	 <p>LUIS RODRÍGUEZ PRESIDENTE DE METAL ALICANTE</p> <p>«Lo que se está haciendo es eliminar cualquier estímulo público para la inversión»</p>	 <p>DAVID BELTRÁ PRESIDENTE DE INTEL ALICANTE</p> <p>«Estamos hartos de tantas promesas incumplidas en infraestructuras y recursos hídricos»</p>
 <p>MARIÁN CANO PRESIDENTE DE CABILDO</p> <p>«Las empresas necesitan inversiones que les permitan ganar en competitividad»</p>	 <p>PEPE SERRA PRESIDENTE DE TEXTIL ALICANTE</p> <p>«La Comunidad recibe mucho menos que Cataluña y Alicante siempre sale mal parada»</p>	 <p>MAITE ARNÓN PRESIDENTA DE FAMILIAR ALICANTE</p> <p>«Necesitamos obras estratégicas como las conexiones al aeropuerto o el Corredor Mediterráneo»</p>



La reunión mantenida entre los representantes empresariales y del PP, presidida por Salvador Navarro y Carlos Mazón.

Críticas al aumento de la presión fiscal a las empresas

► Tanto la CEV como los diputados y senadores populares han criticado durante el encuentro celebrado en Madrid que, en lugar de medidas de apoyo e incentivos al tejido productivo, el Gobierno central haya presentado un proyecto de Presupuestos para 2023 basado en un cuadro macroeconómico poco realista, y que pretenda aumentar sus ingresos apoyándose en un aumento fiscal a las empresas, sin tener en cuenta los costes en términos de empleo y competitividad. Así, insisten en pedir ayudas para hacer frente a los elevados costes energéticos, u.v.

La CEV presiona ahora con el PP en Madrid para corregir el agravio de los Presupuestos con Alicante

► Diputados y senadores populares, con Carlos Mazón al frente, se comprometen ante una amplia representación empresarial de la provincia a reclamar inversiones en infraestructuras

ISABEL VILAPLANA
 La Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV) está elevando la presión para conseguir que el Gobierno central corija el agravio perpetrado contra la provincia con los Presupuestos Generales. En esta ocasión lo ha sido en Madrid y con diputados y senadores del Partido Popular, los cuales, con Carlos Mazón al frente, se han comprometido ante una amplia representación del empresariado alicantino a presentar enmiendas para que se incrementen las inversiones en materia de infraestructuras.

La de los empresarios está siendo una actividad benéfica para conseguir que Alicante deje de estar a la cola de las inversiones presupuestarias del Estado. En las últimas semanas se han reunido con los sindicatos, el presidente de la Generalitat, Ximo Puig y los ministros Félix Bolaños y José Manuel Albar, al tiempo que han protagonizado una rueda de prensa en la sede de la CEVE en Madrid para dar visibilidad a la discriminación que sufre la provincia.

Pues bien, este miércoles ha vuelto a trasladarse a la capital de España una amplia delegación de la CEV, encabezada por su presidente, Salvador Navarro, para volver a la carga con el mismo asunto. En esta ocasión el foro ha sido la mesa permanente celebrada con el PP el pasado 5 de septiembre para facilitar el contacto directo de los senadores y diputados de esta formación con los sectores productivos.

En el encuentro han estado presentes, por parte de la provincia, el presidente de CEV Alicante, Joaquín Pérez; la de Abogado (calzado), Marián Cano; del Mueble de Alicante, David Beltrá; candidato del PP en Novelda, de Pesca (metal), Luis Rodríguez; de FOPA (obra pública), Javier Gilbert; de Asaja Alicante (agricultura), José Vicente Andrés de Cerdas (empresarios de la Marina Alta), Benito Mestre; y de Hoobee (turismo), Toni Mayor, que ha ocurrido acompañado por el secretario general de la misma organización, Nuria Moreno.

Junto a ellos han asistido otros

responsables sectoriales de la Comunidad Valenciana, como el presidente de Confcomercio (comercio), Rafael Torres; de Peconal (contratos), José Luis Sarmiento; de Andúzar (serrinería), Ferrnando Fabra; de Asecan (empresarios del Camp de Morvedre), Cristina Muñoz; y de KIA CV (automóviles), Alberto Ara. La comisión ha completado la secretaria general de la CEV, Esther Guilbert; y los presidentes de esta organización en Valencia y Castellón respectivamente, Eva Blasco y Luis Martí.

Por parte del PP han asistido el presidente en la Comunidad, Carlos Mazón; los diputados de la di-

rección del grupo parlamentario popular, Jaime Olaso, Guillermo Marchal y Marianna Montañón; los diputados de la Comunidad Valenciana, César Sánchez, Agustín Almodóbar, Belén Hoyos, Vicente Benet, Luis Santamaría, Oscar Galiano y Óscar Cerdal; así como Javier Maestre; y los senadores también valencianos, Alberto Fabra, Salomé Pradas, Pablo Ruiz, Adela Pedrosa, Fernando de Baza y Vicente Martínez.

En el encuentro, Salvador Navarro ha reclamado inversiones para el conjunto de la Comunidad, aunque de manera muy especial para la provincia de Alicante, incluyendo en que los 100 millones consignados en los Presupuestos Generales son la peor cifra de la historia. Así, ha acordado a los diputados y senadores que tienen un compromiso con el territorio el que representan y con los ciudadanos que les han elegido.

Carlos Mazón ha recogido el guante, mostrando el compromiso de su partido con la defensa de los intereses de esta autonomía y señalando que «la financiación, el agua o la mejora de las infraestructuras son claves para el crecimiento de la Comunidad, la atracción de inversiones y la creación de puestos de trabajo». Así, se ha animado a la presentación de enmiendas para cuestiones como las conexiones con el aeropuerto de Alicante, el Corredor Mediterráneo, el tío de la costa, el desdoblamiento de la carretera CV-95 en Torrevieja, topar el pozo del agua desalada, conectar los cursos hídricos o incrementar la partida para el Inserso.

La representación empresarial alicantina ha respondido satisfecha con la receptividad mostrada por el PP, aunque también con un punto de desconfianza respecto a lo que pueda finalmente conseguirse. La secretaria general de Hoobee, Nuria Moreno, destaca con satisfacción el turismo la necesidad de que los fondos europeos tengan una repercusión directa en el sector privado y no solo en la iniciativa pública, y confía en que se puedan efectuar modificaciones. «Desde luego, por insistencia no va a ser», subraya.

En la misma línea se expresa Javier Gilbert, de FOPA, quien reclama, aparte de las inversiones en infraestructuras, la revisión de precios promediada en la obra pública. Según sus palabras, «es necesario que la provincia deje de estar discriminada, por lo que vamos a pelear hasta el final». Lo mismo exige José Vicente Andrés, de Asaja, quien pone especial énfasis en topar el agua desalada para reducir los costes a los agricultores. «Se van a presentar enmiendas, aunque lo cierto es que no tenemos demandas españolas», reconoce.

Las conexiones con el aeropuerto, el Corredor Mediterráneo o el tope al precio del agua estarán entre las enmiendas

Los dueños del polígono de Agua Amarga pactan compartir servicios como entidad de gestión

Raúl Navarro

ALICANTEPOLÍGONOS INDUSTRIALES



Una momento del encuentro de propietarios del polígono de Agua Amarga de Alicante.

11/10/2022 - ALICANTE. Los propietarios de suelo del polígono industrial de Agua Amarga de Alicante dan el paso definitivo para promover la constitución de una Entidad de Gestión y Modernización (EGM) con el fin de abordar mejoras en el área empresarial. Una representación de los titulares de las 69 parcelas en las que se divide el recinto industrial -en el que se ubican un centenar de empresas, parte de ellas, arrendatarias-, aprobó formalmente este lunes crear una comisión específica encargada de abordar los trámites para poder organizarse en esa EGM, un hito que les permitirá actuar para dotarse de servicios comunes como la vigilancia y seguridad, la gestión de residuos o la generación de una comunidad energética que permitiese abaratar costes en el suministro de electricidad, por ejemplo, además de concurrir para captar subvenciones por la mejora de infraestructuras en aspectos como adaptación de accesos o creación de zonas verdes.

El acuerdo se adoptó en el transcurso de un encuentro celebrado en las instalaciones de la Federación de Empresas del Mar de la provincia de Alicante (FEMPA): una de las propietarias de terrenos en Agua Amarga que, de algún modo, habría formado parte del proyecto de constitución de la EGM desde el principio. La cita contó con el quórum necesario para que pudiese adoptarse el acuerdo de impulso del proceso de constitución, al recabar el respaldo de más de un 25% de los 39 propietarios existentes en el recinto industrial.

EL RECINTO INDUSTRIAL CONSTA DE 69 PARCELAS EN LAS QUE SE AGRUPAN UN CENTENAR DE EMPRESAS, GRAN PARTE DE ELLAS COMO ARRENDATARIAS DE SUELO

Así, según fuentes consultadas, se concretó que dicha comisión estaría compuesta por cinco representantes encargados de completar la redacción de la propuesta. Después, el acuerdo de constitución deberá quedar refrendado al menos por el 51% de los propietarios de parcelas del polígono. Y, por último, será el Ayuntamiento de Alicante el que deberá dar el visto bueno definitivo a la constitución de la EGM.

Lo cierto es que la administración local es, a su vez, actor y promotor de la iniciativa, en la medida en que es uno de los propietarios que dispone de terrenos en el recinto. De hecho, en Agua Amarga se sitúa el vivero y lanzadera de empresas Príncipe Felipe, así como los terrenos anexos -también de propiedad municipal- en los que ya está programada su ampliación. Así, el encuentro de este lunes contó con la presencia de la edil de Empleo y responsable de la Agencia Local de Desarrollo, Mari Carmen de España, además de la del vicepresidente de Fepeval, Vicente Seguí, y del presidente de Fempa, Luis Rodríguez.

A priori, según fuentes consultadas, en el desenlace de la reunión no se fijó una fecha límite como objetivo para que pueda producirse la constitución formal de la EGM. Con todo, se auguró que la tramitación de la propuesta no se demorará más allá de unos meses, puesto que ya estaría prácticamente conformada.



Vista cenital del polígono industrial de Agua Amarga, en Alicante.



Los comercios premiados han sido galardonados por su dinamismo, esfuerzo, trayectoria empresarial y compromiso.

DEL AMBITO

Facpyme celebra una velada dedicada al comercio alicantino

► Los II Premios «Comercio en Movimiento» de la provincia de Alicante reivindican el carácter esencial del sector y su fortaleza como motor social y económico ► En la gala se premió a 10 establecimientos de todas las comarcas

En su viaje

El castillo de Santa Bárbara ha sido el escenario de una noche mágica para el comercio de la provincia con la celebración de los II Premios «Comercio en Movimiento», organizados por la Federación del Comercio y Pymes de la provincia de Alicante (Facpyme), en colaboración con la Diputación de Alicante.

En esta segunda edición, se ha premiado a 10 comercios de todas las comarcas de la provincia por su esfuerzo, trayectoria empresarial y dinamismo. El presidente de Facpyme, Carlos Baño, destacó que «es el día en el que reconocemos la dedicación y el sacrificio de miles de pequeños y medianos empresarios, de autónomos, que levantan cada día la persiana».

Los comercios premiados, representantes de las nueve comarcas de la provincia, fueron La Abajo de Oro (Alicante) por la comarca de l'Alacantí; Bodega Miguel (Xàbia) por la Marina Alta; Postales Hermanos Galiana (Polop) por la Marina Baixa; Cosetins de Laura (Santa Pola) por el Baix Vinalopó; Confitería Aguiló (Cocentaina) por El Comtat; Mos delicat (Alcoy) por l'Alcoià; Óptica Domenech (Plano) por el Vinalopó Mitjà; Paraderia Dalina (Villena) por el Alt Vinalopó; y Lencería Portugal (Oribuena)



El castillo de Santa Bárbara acogió esta II edición de los Premios «Comercio en Movimiento».



DEL AMBITO

la) por la Vega Baja/Baix Segura. La mención especial fue para el Mercat Provincial, Zoris Nord Alcega. Además, se hizo entrega de un reconocimiento al Mercado Central de Alicante por su centenario.

Más de 50 candidaturas En total, han sido más de 50 las candidaturas presentadas por las distintas asociaciones integradas en Facpyme que se han sometido al criterio del jurado, que ha estado formado por Pilar Santos, jefa territorial de Comercio, Artesanía y Consumo de Alicante; Esther Guilabert, secretaria general CEV; Lidia López,

Al acto asistió una nutrida representación institucional y empresarial de los principales sectores productivos y del movimiento asociativo, encabezada por el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Morón, que ha estado acompañado del alcalde de Alicante, Luis Bacola; la secretaria general de la CEV, Esther Guilabert; la secretaria general de Hoibec, Nuria Montes; los presidentes de la Cámara Alcoy, Pablo de Graña, y de Cámara de Orihuela, Mamen Martínez; además de alcaldes, concejales, diputados, los responsables de las 49 asociaciones integradas en

Facpyme y representantes del tejido empresarial y asociativo. El alcalde de Alicante fue el ponente en su intervención, quien indicó que el comercio está a la cabeza en los sectores productivos en generación de empleo. «La pequeña y la mediana empresa son el esqueleto de nuestra estructura y tejido productivo, por los empleos que generan y por la contribución al PIB. Hemos pasado tiempos muy difíciles por la pandemia y ahora estamos ante una situación de crisis e inflación y es en estos momentos en los que todos tenemos que sumar fuerzas». Asimismo, el primer edil también quiso destacar el gran todo

de los principales sectores productivos y del movimiento asociativo, encabezada por el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Morón, que ha estado acompañado del alcalde de Alicante, Luis Bacola; la secretaria general de la CEV, Esther Guilabert; la secretaria general de Hoibec, Nuria Montes; los presidentes de la Cámara Alcoy, Pablo de Graña, y de Cámara de Orihuela, Mamen Martínez; además de alcaldes, concejales, diputados, los responsables de las 49 asociaciones integradas en

El comercio es el primer sector en términos de empleo con 136.000 personas en la provincia de Alicante

del programa de bonos-consumos, en colaboración con la Diputación y la Cámara de Comercio, «hemos arrojado más de 1,8 millones de euros en nuestras tiendas de proximidad. El dato ha sido absolutamente brutal».

Por su parte, Carlos Baño señaló que, si algo define a los comerciantes de la provincia de Alicante, es precisamente su fortaleza, su espíritu y su valentía. Valores que están en la esencia de estos premios. El presidente de Facpyme recordó la situación crítica que ha atravesado y que sigue atravesando el comercio en los últimos tiempos que se sigue sufriendo como consecuencia de una inflación desbordada que ya está afectando al consumo; la desmesurada y abusiva subida del precio de la luz y el gas y el incremento del coste de las materias primas. En esta línea, hizo hincapié en que todo esto «es una provocación hacia el tejido empresarial y social de la provincia y no podemos seguir con esto así. Tenemos que ser más conscientes y a todos los sectores, también al comercio».

Baño añadió que el comercio es el primer sector en términos de empleo con 136.000 personas en la provincia de Alicante, 391.000 en la Comunidad Valenciana y más de 2,3 millones de puestos de trabajo en España.

Por otro lado, la sorpresa de la noche fue el final del discurso del presidente quien, aprovechó su intervención para anunciar que deja la presidencia de Facpyme. «Pero lo hago con la conciencia del trabajo bien hecho y con la confianza absoluta en el equipo que he hecho conformado en este tiempo. En sólo año y medio Facpyme ha crecido un 60%. Hoy somos 49 asociaciones y representamos a más de 12.000 empresas de la provincia».

Seguidamente, el encargado de cerrar la velada fue Carlos Morón, presidente de la Diputación de Alicante, quien dio la enhorabuena a los premiados porque «son, con todo merecimiento, la mejor muestra del dinamismo y la calidad del sector. Son los mejores posicionados y contribuyentes al desarrollo de la provincia. Os deseamos un año más exitoso. Además, recordó el apoyo que presta la institución provincial al comercio local, con los distintos planes anuales de ayuda y programas como el bono consumo, que acaba de poner en circulación una nueva línea de apoyo para incentivar el gasto en los comercios de proximidad de toda la provincia. «En los próximos meses activaremos nuevas medidas específicas», anunció.



Imágenes de los nuevos comercios premiados, representantes de las nueve comarcas de la provincia. Además, se entregó una mención especial al Mercat Provincial, Zona Nord Alcoy y un reconocimiento al Mercado de Alicante por su centenario.

europapress / economía finanzas / laboral

El sector del metal precisa unos 150.000 trabajadores formados: desde soldadores a especialistas en robótica



Archivo - Un soldador trabajando en unas estructuras metálicas. - Jesús Hellín - Europe Press - Archivo

MADRID, 23 Oct. (EUROPA PRESS) -

El sector del metal necesita unos 150.000 trabajadores formados en distintas áreas para cubrir la demanda presente y futura de sus empresas, desde soldadores y electricistas a especialistas en tecnologías 3D y robótica, según cálculos de Confemetal, que ha elaborado un 'Estudio sobre las necesidades de competencias profesionales y aprendizaje del metal en España'.

Este estudio, en el que se detallan los perfiles de trabajadores que requieren la industria, el comercio y los servicios del metal, servirá de base para el futuro plan de formación para el sector que va a diseñar Confemetal junto a CCOO y UGT.

En concreto, según la patronal del metal, existe una carencia creciente de profesionales cualificados en el sector que limita actualmente y también lo hará en el futuro el crecimiento de la actividad, y la productividad y la competitividad de la economía.

Desde la organización empresarial, advierten de que, si la economía empieza a crecer, la industria, los servicios y el comercio del metal no serán capaces de hacer frente a la demanda de profesionales cualificados con una formación adecuada.

Según las estimaciones de Confemetal, sólo en la industria del metal se necesitan unos 60.000 trabajadores con formación en profesiones tradicionales como las de torneado, fresado, matricería, soldadura y fundición, pero también en nuevas actividades ligadas al diseño de producto; digitalización; automatización; tecnologías 3D; bases de datos; control de procesos; gestión medioambiental y energética; seguridad; robótica, y logística, entre otras.

En el caso de los servicios y el comercio del metal, Confemetal estima en unos 90.000 las necesidades de trabajadores formados. Se trata de profesiones del metal responsables de las instalaciones de agua, electricidad, calefacción, frío y climatización, aislamiento térmico y acústico, telecomunicaciones, reciclaje, y energías, especialmente las renovables.

Estos cálculos de Confemetal son estimaciones basadas en la actividad actual y en la posibilidad de que, si se cuenta con una oferta amplia de personal cualificado, el sector podría generar más empleo. De hecho, argumentan que algunos proyectos empresariales del metal reducen su dimensión o se desestiman precisamente por la falta de personal cualificado.

Desde Confemetal destacan la importancia de la formación para que el sector mantenga su actividad pero también para que aproveche su potencial de generación de puestos de trabajo. Sin esa formación y cualificación necesaria de las plantillas, las expectativas de recuperación que se han depositado en los fondos europeos se verán limitadas o no tendrán éxito, avisan.

HACER MÁS ATRACTIVOS LOS EMPLEOS INDUSTRIALES

La patronal del metal señala en este estudio que para adquirir las competencias que necesita el sector se requieren instalaciones adecuadas, asimilables a las que se encuentran en las fábricas y centros de producción, así como docentes "altamente cualificados" y tiempo suficiente para el aprendizaje, todos ellos factores que encarecen la oferta formativa y que, por tanto, precisan de un mayor nivel de inversión.

A ello hay que sumar, en el caso español, varios problemas: la incorporación de jóvenes procedentes del sistema educativo se ve limitada por la demografía y la "cierta desafección" que existe por trabajar en el sector del metal, lo que hace que éste compita "con cierta desventaja" frente a otros sectores a la hora de captar talento. Esto, a su vez, se traduce en una falta objetiva de trabajadores o alumnos potenciales.

Así, Confemetal considera que la formación debe contribuir a hacer más atractivos los empleos industriales, especialmente para las mujeres, cuya incorporación al sector "debería favorecerse y acelerarse".

Para la realización de este estudio de competencias, Confemetal ha efectuado una encuesta a sus asociaciones territoriales, ha analizado los más de 4,35 millones de contratos laborales firmados en el sector entre marzo de 2019 y marzo de 2021, los más de 917.000 demandas de empleo en los meses de marzo del periodo 2019-2021 y las más de 142.000 acciones de formación programadas por las empresas del sector en esos años.

En lo que respecta a la industria del metal, las asociaciones territoriales de Confemetal señalan que las principales necesidades de competencias pasan por profesionales capaces de manejar líneas automatizadas y de robótica; de estudiar y especificar los procesos de producción; de optimizar la producción y de reparar maquinaria, entre otras. Todas ellas presentan un índice de criticidad y dificultad de cobertura de entre 5,80 y 6,65 de un total de 8 puntos.

Analizando los datos de contratación y demanda de empleo en la industria del metal, la operación de maquinado de piezas en el ámbito de la producción aparece como lo más prioritario, pues concentra más de la mitad de los contratos analizados, seguido de mantenimiento preventivo, que agrupa un tercio de los contratos.

No obstante, ambas funciones presentan un importante desajuste entre oferta y demanda, ya que la ratio de personas que demandan estos empleos por cada contrato laboral suscrito es apenas de 0,29 y 0,24, respectivamente. La tasa más baja la presenta el control estadístico de procesos (0,01) y la economía circular y gestión de residuos en el ámbito de la calidad (0,22).

En el comercio mayorista del sector del metal, los mayores problemas de competencias profesionales, por su dificultad de cobertura, los presentan las funciones operativas de corte y perforado, matricería y soldadura, ambas con un índice de 7 sobre un total de 8.

FORMACIÓN FLEXIBLE Y NO CONVENCIONAL. Tras examinar los resultados del estudio, Confemetal aboga por que el plan formativo a diseñar para el sector, previsto en el convenio colectivo para 2023, no contemple la estructura convencional de oferta de cursos o especialidades, ya que ésta no se ajusta a la demanda de "microcompetencias" que precisa el sector.

Así, apuesta por una oferta "flexible" de acciones formativas, mayoritariamente de corta duración, con objetivos de aprendizaje asociados a resultados observables y que responda a las verdaderas necesidades de las empresas.

"La respuesta eficiente a las necesidades de competencia requiere un ecosistema sectorial de aprendizaje que facilite el proceso continuo de capacitación de las personas mediante la integración coherente de distintas iniciativas", sostiene.

Para mejorar la situación del sector e impulsar la formación en empleos industriales, Confemetal pide favorecer los contratos formativos en materia de jornada y salario, mejorar los contratos de los jóvenes vinculados a la formación y de los mayores de 45 años, y apoyarse en fórmulas como la formación dual, que contribuiría además a reducir el paro juvenil.

La formación profesional dual es una variante de la formación profesional tradicional, en la que el alumno combina la formación en el centro educativo con su aprendizaje en una empresa.

Confemetal reclama también mejorar la financiación y la fiscalidad de la formación que las empresas ofrecen a sus trabajadores y que la formación profesional, la enseñanza superior y la formación continua tengan entre sus objetivos hacer más eficiente el mercado laboral.

La Diputación promueve un cambio en la construcción hacia un nuevo modelo mediterráneo más sostenible

ELPERIODIC.COM - 17/10/2022



- El encuentro, celebrado en el ADDA, plantea la elaboración de una guía alternativa a la normativa actual, respaldada por la administración provincial, empresarios y profesionales del sector
- Carlos Mazón, encargado de inaugurar la jornada, aboga por reivindicar la arquitectura como una de las señas de identidad propia del territorio
- Javier Gutiérrez alerta de que "la esencia y los valores de nuestra arquitectura se han quedado relegados con la legislación europea"

La Diputación de Alicante ha reunido hoy a más de un centenar de representantes municipales, empresas y técnicos de la primera **Jornada de Arquitectura Mediterránea, Sostenibilidad y Fondos Next Generation** celebrada en el ADDA para abordar la defensa conjunta de un **nuevo modelo de construcción** más acorde con el entorno y con la necesidad de ahorro energético.

El presidente de la institución provincial, **Carlos Mazón**, ha resaltado durante la inauguración del foro "el momento crucial en el que estamos, es el que debemos buscar un espacio de encuentro y análisis que nos conecte con uno de las señas de identidad que tienen los territorios, su arquitectura propia, desde el punto de vista estético y funcional".

"Comprendo realmente esa arquitectura mediterránea, con un modelo autóctono, porque tenemos capacidad, talento y profesionales, al tiempo que deberíamos preguntarnos por qué no se ha establecido o consolidado hasta la fecha un sistema mediterráneo sostenible, moderno y funcional, porque si es posible", ha convenido el presidente, para quien hay que tener un modelo establecido "con los fondos europeos a la vuelta de la esquina".

El responsable de la institución ha planteado que los territorios también compiten entre sí por la arquitectura, como seña de identidad propia, por lo que el modelo autóctono "debe tener su reivindicación y orgullo gracias a un contexto que nos acompaña y nos permite

https://www.elperiodico.com/es/acontecimientos/171017/la-diputacion-promueve-un-cambio-en-la-construccion-hacia-un-nuevo-modelo-mediterraneo-mas-sostenible_184113

14

10/11/22, 11:02

LA DIPUTACIÓN PROMUEVE UN CAMBIO EN LA CONSTRUCCIÓN HACIA UN NUEVO MODELO MEDITERRÁNEO MÁS SOSTENIBLE

hacerlo mejor que los demás".

Para ello, Mazón ha abogado por "reivindicamos desde el punto de vista de lo que necesitamos aquí, costado con la gente de aquí, con códigos que pongamos en marcha en colaboración con el sector y a través de normativas que tengan nuestro sello mediterráneo y ambiental, porque la sostenibilidad no debería ser una carga de competitividad".

"El respeto al medio ambiente y al entorno es compatible con nuestra capacidad de reivindicación y rentabilidad a través de nuestro talento, de la interlocución, haciendo las cosas como se deben hacer, es decir, avanzando con el sector desde el diálogo y el consenso, estableciendo un modelo propio y defendiéndolo para que, a la hora de legislar y reglamentar, de den cuenta se que hay muchos modelos, y no uno uniforme", ha sentenciado el presidente.

Finalmente, Mazón ha insistido en la necesidad de disponer de un código de buenas prácticas "que nos impregne a todos de verdad, desde el ámbito privado y también público y, mientras tanto, compensar no solo con aportaciones de la Diputación la falta de inversión de otras administraciones, con más de 800 millones extraordinarios y un ritmo licitador que se incrementará en las próximas semanas, sino en base a un modelo trabajado, orquestado y dialogado desde el propio sector".

Por su parte, el titular de Infraestructuras, **Javier Gutiérrez**, ha explicado que la jornada consistirá en una guía que recoge la esencia original y los valores sostenibles de las construcciones que se han quedado relegados con la normativa europea actual, un trabajo en el que llevamos

La guía ha comenzado a gestarse a través de la **constatación de trabajo** creada por las **federaciones de empresarios FEMPA y FOFA** y los **colegios profesionales de Arquitectos y Aparejadores e Ingenieros Técnicos de Obras Públicas**.

El diputado ha insistido en que "lo todos pretendemos todos los que intervenimos en edificaciones públicas como privadas, es impulsar una corriente a favor de un cambio alternativo al Código Técnico europeo y al Código Técnico de la Edificación española centrándonos en la arquitectura mediterránea tradicional en campos como, por ejemplo, la

Representantes de estos colectivos profesionales, que han intervenido en la jornada mejor la adaptación de la **arquitectura y la ingeniería** a las características singla construcción tradicional.

Durante el encuentro, al que han asistido entre otras autoridades, el diputado de Ar diputados provinciales **Alejandro Morán**, **Javier Sendra** y **Juan de Dios Navarro** arquitecto y profesor de la UA, **Carlos Pérez Caramellana**, ha abordado como **tema mediterránea y del clima alicantino para potenciar la eficiencia energética y la**

A continuación, ha tenido lugar la mesa redonda "Colegios profesionales y federaciones de colegios profesionales que forman parte de la comisión provincial de estudio y f"

Como conclusión, Gutiérrez ha concluido durante su exposición que hay que abordar la necesidad de que Alicante se ponga "a la vanguardia de España en la ejecución de arquitectura sostenible como germin de la creación de espacios de diálogo y con el medio ambiente".

ALICANTE

https://www.elperiodico.com/es/acontecimientos/171017/la-diputacion-promueve-un-cambio-en-la-construccion-hacia-un-nuevo-modelo-mediterraneo-mas-sostenible_184113

15



https://www.elperiodico.com/es/acontecimientos/171017/la-diputacion-promueve-un-cambio-en-la-construccion-hacia-un-nuevo-modelo-mediterraneo-mas-sostenible_184113

16

10/11/22, 11:02

LA DIPUTACIÓN PROMUEVE UN CAMBIO EN LA CONSTRUCCIÓN HACIA UN NUEVO MODELO MEDITERRÁNEO MÁS SOSTENIBLE



https://www.elperiodico.com/es/acontecimientos/171017/la-diputacion-promueve-un-cambio-en-la-construccion-hacia-un-nuevo-modelo-mediterraneo-mas-sostenible_184113

17

18

10/11/22, 11:02

LA DIPUTACIÓN PROMUEVE UN CAMBIO EN LA CONSTRUCCIÓN HACIA UN NUEVO MODELO MEDITERRÁNEO MÁS SOSTENIBLE



https://www.elperiodico.com/es/acontecimientos/171017/la-diputacion-promueve-un-cambio-en-la-construccion-hacia-un-nuevo-modelo-mediterraneo-mas-sostenible_184113

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

La singular 'arquitectura mediterránea' puede generar el 80% de la energía de un edificio

Alicante Plaza

ARQUITECTURA MEDITERRANEA



19/10/2022 - ALICANTE (EFE). - Un nuevo modelo de 'arquitectura mediterránea' a partir de las condiciones climáticas singulares del sureste peninsular, con muchos horas de sol al año y elevada humedad del aire, para abarcar entre el 70 y 80 por ciento del gasto energético anual en las viviendas sin el uso de ningún aparato de frío o calor.

Este es uno de los retos de la I Jornada de Arquitectura Mediterránea, Sostenibilidad y Fondos Next Generation, donde participan las federaciones alicantinas FEMPA y FOPA y los colegios profesionales de Ingenieros de Caminos, Arquitectos, Ingenieros Técnicos y Aparejadores bajo la organización de la Diputación Provincial de Alicante, que ha sido inaugurada por el presidente de la institución provincial, Carlos María, y el diputado de Infraestructuras, Javier Gutiérrez.

En una conferencia titulada 'Historia de la arquitectura mediterránea y del clima alicantino para potenciar la eficiencia energética y la sostenibilidad', el investigador de la Universidad de Alicante y representante del Colegio de Arquitectos Carlos Pérez Carramiñana ha explicado que la presencia mas de costa este el sur de la provincia alicantina y los alrededores de Cartagena (Murcia) tiene unas características climáticas diferentes del resto del país y solo comparable a California (Estados Unidos), Grecia e Israel.

Esto es así porque en estas partes del mundo comparten algunas singularidades, como más de 3.000 horas de sol al año, inviernos suaves y veranos no excesivamente calurosos pero con una alta humedad relativa del aire, y también poca lluvia, entre 200 y 400 litros anuales.

Ha señalado que los conceptos arquitectónicos para conseguir la eficiencia energética están perfectamente pensados para estas latitudes y climas, y deberían ser acomodados a las edificaciones de esta zona mediante una arquitectura específicamente de esta zona mediterránea para aprovechar la alta radiación (horas de sol) a favor de un mayor confort del usuario de la vivienda, sin permitirle el uso de aparatos de refrigeración o calefacción.



Esto se consigue, según Carramiñana, buscando "el punto justo de aislamiento" mediante características arquitectónicas de construcción a partir de varias variables, como la orientación del edificio, los materiales utilizados y la capacidad de aislamiento y ventilación en función de la época del año.

El experto ha asegurado que en estados arquitectónicos sobre estos aspectos se efectúa en unos días y puede comportar significativos ahorros en el coste de la energía durante la vida útil del inmueble, entre el 70 y 80 por ciento.

Esta menor necesidad de calefacción o refrigeración haría necesarios equipos de climatización más pequeños y menos costosos que fácilmente podrían ser cubiertos por las energías renovables para, incluso, conseguir un excedentario al reducir desde el punto de vista de la energía.

Carramiñana ha apuntado que solo el 4 por ciento de los proyectos arquitectónicos de nueva construcción, visitado por el Colegio de Arquitectos de Alicante incorporan parcialmente este tipo de medidas y una tasa aún más baja, únicamente del 0,8, planes completos, que incluyen todas las variables.

Por su parte, en su intervención durante la apertura de la jornada, el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos María, ha afirmado que la arquitectura "es uno de los elementos que identifican el territorio" y ha abogado por contar con "un modelo propio mediterráneo", el cual debe ser "auténtico" y basado en la sostenibilidad, modernidad y funcionalidad para, además, facilitar la llegada de los fondos Next Generation, "que están a la vuelta de la esquina".

Para el diputado provincial de Infraestructuras, Javier Gutiérrez, este encuentro tiene entre sus objetivos elaborar una guía que recoja "la esencia original y los valores esenciales de la arquitectura mediterránea, que se han quedado relegados con la normativa europea actual".



¿Por qué es importante hacer una revisión del vehículo antes de que llegue el frío?

Si no sabes dónde hacer la revisión de tu coche Fempa pone disposición de los conductores un espacio para localizar talleres legalizados en Alicante

Clara Tor
AD

01/10/2023 | 10:00 | actualizado a las 10:00



Un 20% de los talleres inspeccionados por la Administración son ilegales e inservibles, se dice, sin el consentimiento

La vuelta a la rutina durante los meses de octubre y noviembre nos predispone a usar más el coche para ir a trabajar, hacer compras al cole o ir a hacer la compra.

En estas fechas, FEMPA, que lleva más de 45 años velando por la seguridad vial de los conductores españoles, recomienda el vehículo en invierno en talleres legalizados.

La inspección técnica en talleres homologados es el primer paso para garantizar el correcto mantenimiento de tu vehículo en carretera.

¿Por qué es importante hacer una revisión del vehículo antes del invierno?

La revisión del vehículo ayuda a asegurarse de que el automóvil es seguro para conducir y también puede detectar alguna reparación.

Largos trayectos, iluminación, neumáticos, chequeo de niveles de líquido anticongelante son algunas de las partes. Desde FEMPA, nos recuerda la importancia de esta revisión, especialmente si vanas a hacer viajes largos durante próximos.

Además, es muy importante que estas revisiones se hagan en talleres que cumplan todos los requisitos legales y sea que, cuando se habla de revisiones de coche diésel o gasolina, es importante no perder de vista que estas tareas que aspectos que los profesionales y las autoridades de tráfico recomiendan.



En un taller legal se pueden recibir puntos de taller legalizados desde ser se sigue su procedencia

¿Qué conviene revisar?

A la hora de someter a los vehículos a revisiones, ya sean diésel o gasolina, es fundamental saber cuáles son los elementos a revisar. Es importante que preguntes esto por adelantado para asegurarte de que se incluye en tu revisión.

Esta inspección debe ser realizada por un taller habilitado que tenga conocimiento de las diferentes partes del automóvil y cómo funcionan. También señala qué tipo de problemas son graves y cuáles no son tan graves.

La inspección debe incluir todos los aspectos del vehículo, incluidos: frenos, motor, escape, sistema de combustible, sistema de dirección, sistema de suspensión, neumáticos y luces.

Otra de las ventajas de revisar tu vehículo de forma periódica es que conseguimos alargar su vida útil y evitar que sus prestaciones se deterioren con el paso del tiempo.

Por eso, es recomendable hacer mínimo, una revisión al año y previamente a un uso alto del vehículo como pueden ser las vacaciones navideñas.

Aquí puedes encontrar un listado de talleres que disponen de la garantía de cumplir las exigencias legales y algunas protecciones para la provincia de Alicante.



Para garantizar el buen funcionamiento de tu vehículo es imprescindible contar con un taller de confianza.

Talleres legalizados: revisión de vehículo en invierno

Se estima que en la actualidad un 20 % de talleres son ilegales e no cumplen con las exigencias legales y cumplen de manera deficiente con los talleres legales, suponiendo un riesgo para la seguridad vial, el medio ambiente y los derechos de los consumidores.

Dentro del listado de talleres legalizados es importante tener en cuenta qué taller elegir ya que en algunas situaciones puede darse el caso de que te encuentres ante un taller ilegal.



En Midebromediano puedes encontrar el taller más competente para tu vehículo, buscando por ciudad, localidad o región.

Ventajas de usar MI taller de confianza

La principal ventaja de este buscador de talleres mecánicos en Alicante, que cuenta con el apoyo de la Diputación Provincial, también activo para toda la Comunidad, es la localización de los talleres más competentes de la provincia de Alicante, y que cuentan con la garantía de cumplir las exigencias legales. Además, en su página nos ofrecen diferentes prestaciones que se adaptan a todos los presupuestos.

Resolviendo dudas sobre la nueva normativa de gestión de residuos en talleres

La entrada en vigor de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados 7/22 supone que muchos talleres tengan preguntas sobre los cambios que trae. Fempa, Empresarios del Metal de Alicante, aporta luz al asunto.



Los talleres han preguntado sobre la actuación ante los residuos

EVA M. RAMÍREZ @evaramirez

La entrada en vigor de la **Ley de Residuos y Suelos Contaminados 7/22** y el próximo **RD de Envases** puede generar dudas a los talleres sobre como tendrán que hacer ahora la correcta **gestión de residuos para evitar sanciones**.

Es por ello, que en el **Foro de Automoción de Fempa**, Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante, "Gestión de Residuos de Automoción: Buenas prácticas para el cumplimiento de la Normativa Ambiental", se han expuesto algunas preguntas formuladas por talleres asistentes que han sido contestadas por el experto Luis González, director del área de consultoría medioambiental de **Acteco**, consultora dedicada a la gestión, recuperación y valorización de residuos industriales durante más de 20 años.

LAS CUESTIONES

- En la **Declaración anual de envases**, en cuanto a los que han comprado el envase, pero no lo han puesto en el mercado, ¿tienen que hacerla?

Hay un último apartado en esta declaración, que es una única hoja muy sencilla, que estás obligado a **cumplimentar** sobre los residuos que te han llegado y que tú has gestionado. Si te han llegado palets o cajas de cartón que has gestionado mediante un gestor o a través de recogida domiciliaria, o por ejemplo, envases de aceite de automoción, aunque ya conste documentación, **sí que hay que incluirlo en esta parte**, únicamente en la parte de residuos.

- En el caso de los talleres que ya realizaron **Informe de Suelos en 2005**, ¿tienen que volver a hacerlo?

La ley no dice cada cuándo hay que volver a hacerlo. El suelo es un elemento que tiene memoria. Si ha pasado algo con él, eso se ha quedado ahí. Si no se ha hecho nada con el suelo y no lo he cambiado, sigue estando en las condiciones que yo he presentado a la administración. Si se ha hecho o ha habido un cambio de actividad, **sí que la administración lo puede requerir**. La ley de 2005 decía que en el caso de

que el informe saliera insatisfactorio, habría que inscribir el suelo en el registro de la propiedad. La gente lo que ha hecho es limpiar la parte contaminada, normalmente no es una zona demasiado complicada, es decir, lo gestiono como residuo, el suelo me lo lavan y me lo devuelven. Si lo inscribo como elemento contaminado me estoy cargando mi patrimonio. Al final lo que se hace es detectar el problema, lo soluciono y sigo cumpliendo con la ley.

- ¿Qué documento acredita la descontaminación de residuos?

En el Informe de Suelos, el anexo de la ley nos dice qué debe contener. Debo cuantificar cuánto es. Si saco esta cantidad y se la llevo a un gestor, el documento que me sirve para acreditar esa descontaminación es la **gestión de ese residuo**. Es el documento de identificación de ese residuo. En el caso de que limpie ese suelo, tengo un contrato final de, por ejemplo, ausencia de hidrocarburos. Entonces la empresa que nos lo limpia nos da ese certificado.

- Los disolventes, aunque se los lleve el gestor, ¿tienen que constar en la Declaración de Envases?

Sí, los disolventes se llaman "Plan de gestión de disolventes" y deben constar. Primero es obligatorio que se los lleve el gestor y luego debo declararlos yo. Hay que ver qué tipo de disolvente es porque si hay una excepción. No debo hacer esa declaración si no supero los 500 kilos al año, excepto que sean disolventes clorados en los que no hay límite.

- ¿Los residuos no peligrosos también tienen que estar bajo techo?

Pueden estar al aire libre con una cantidad máxima de 100 toneladas con la salvedad de que no pueden provocar derrames ni evolucionar de ninguna forma.

- ¿Se puede contratar una empresa de gestión de residuos solo para la gestión de la documentación?

No conozco el caso. Normalmente gestionan residuos. En algún caso, se revisa la documentación, no se hace, **se revisa**, o existe algún gestor mediano que nos contrata el poner al día esa documentación.

- ¿Qué productos hay que declarar en la Declaración Anual de Envases? ¿Qué cambia con la nueva ley en esta declaración?

En los borradores que hemos visto de la nueva Ley de Envases que está por publicar sí que amplía por materiales. Es decir, por tipos de materiales. Por ejemplo, madera, y están todos los gestores que llevan madera. Simplemente habría que diferenciar por las diferentes empresas que se la han llevado. Plástico, las diferentes de plástico y agrupamos. En el borrador sí que hay que diferenciar entre diferentes tipos de plástico, pero no está aprobado. Si lo aprueban, sería de de aquí a marzo. **Lo que sí está claro es que en este borrador va a haber que especificar por materiales** y dentro de los materiales, por tipos de plástico o de metal, por ejemplo.

corregir el agravio de los Presupuestos con Alicante

Diputados y senadores populares, con Carlos Mazón al frente, se comprometen ante una amplia representación empresarial de la provincia a reclamar inversiones en infraestructuras

N. Villaplana

26-10-22 | 16:47 | Actualizado a las 21:03



La reunión mantenida entre los representantes empresariales y del PP.

La Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV) está elevando la presión para conseguir que el Gobierno central corrija el agravio perpetrado contra la provincia con los Presupuestos Generales. En esta ocasión ha sido en Madrid y con diputados y senadores del Partido Popular, los cuales, con Carlos Mazón al frente, se han comprometido ante una amplia representación del empresariado alicantino a presentar enmiendas para que se incrementen las inversiones en materia de infraestructuras.

La de los empresarios está siendo una actividad frenética para conseguir que Alicante deje de estar a la cola de la inversiones presupuestarias del Estado. En las últimas semanas se han reunido con los sindicatos, el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, y los ministros Félix Bolaños y José Manuel Albares, al tiempo que han protagonizado una rueda de Prensa en la sede de la CEOE en Madrid para dar visibilidad a la discriminación que sufre la provincia.

Pues bien, este miércoles ha vuelto a trasladarse a la capital de España una amplia delegación de la CEV, encabezada por su presidente, Salvador Navarro, para volver a la carga con el mismo asunto. En esta ocasión el foro ha sido la mesa permanente acordada con el PP el pasado 1 de septiembre para facilitar el contacto directo de los senadores y diputados de esta formación con los sectores productivos.

En el encuentro han estado presentes, por parte de la provincia, el presidente de CEV Alicante, Joaquín Pérez; la de Avocal (calzado), Marián Cano; del Mímol de Alicante, David Beltrá; de Tempo (metal), Luis Rodríguez; de FOBA (obra pública), Javier Gisbert; de Asaja Alicante (agricultura), José Vicente Andreu; de Codras (empresarios de la Masina Alta), Benito Mestre; y de Hosbec (turismo), Toni Mayor, que ha acudido acompañado por la secretaria general de la misma organización, Nuria Montes.

Junto a ellos han asistido otros responsables sectoriales de la Comunidad Valenciana, como el presidente de Confecomerc (comercio), Rafael Torres; de Fecoval (contratistas), José Luis Santasabel; de Anflecc (cerámica), Fernando Fabra; de Asecam (empresarios del Camp de Morvedre), Cristina Plumed; y de ATA-CV (autónomos), Alberto Ara. La comitiva la ha completado la

secretaría general de la CEV, Esther Galabert, y los presidentes de esta organización en Valencia y Castellón respectivamente, Eva Blaso y Luis Martí.

Por parte del PP, han asistido el presidente en la Comunidad, Carlos Mazón, los diputados de la dirección del grupo parlamentario popular, Jaime Otero, Guillermo Miscal y Macarena Montesinos; los diputadas de la Comunidad Valenciana, César Sánchez, Agustín Almodóbar, Belén Hoyo, Vicente Betoret, Luis Santamaría, Óscar Gassazo y Óscar Clavell; el senador de dirección, Javier Maoto, y los senadores también valencianos, Alberto Fabra, Salomé Pradas, Pablo Ruiz, Adela Pedrosa, Fernando de Rosa y Vicente Martínez.

En el encuentro, Salvador Navarro ha reclamado inversiones para el conjunto de la Comunidad, aunque de manera muy especial para la provincia de Alicante, incidiendo en que los 160 millones consignados en los Presupuestos Generales son la peor cifra de la historia. Así, ha recordado a los diputados y senadores que "tienen un compromiso con el territorio al que representan y con los ciudadanos que les han elegido".

Carlos Mazón ha recogido el guante, mostrando el compromiso de su partido con la defensa de los intereses de esta autonomía y señalando que "la financiación, el agua o la mejora de las infraestructuras son claves para el crecimiento de la Comunidad, la atracción de inversiones y la creación de puestos de trabajo". Así, se ha anunciado la presentación de enmiendas para cuestiones como las conexiones con el aeropuerto de Alicante, el Corredor Mediterráneo, el tren de la costa, el desdoblamiento de la carretera CV-95 en Torreveja, topar el precio del agua desalada, conectar las cuencas hídricas o incrementar la partida para el Inverso.



Los peores Presupuestos de la historia para Alicante

David Navarro

La representación empresarial alicantina ha regresado satisfecha con la receptividad mostrada por el PP, aunque también con un punto de desconfianza respecto a lo que pueda finalmente conseguirse. La secretaria general de Hosbec, Nuria Montes, destaca con relación al turismo la necesidad de que los fondos europeos tengan una repercusión directa en el sector privado y no solo en la iniciativa pública, y confía en que se puedan efectuar modificaciones. "Desde luego, por insistencia no va a ser", subraya.

En la misma línea se expresa Javier Gisbert, de FOBA, quien reclama, aparte de las inversiones en infraestructuras, la revisión de precios prometida en la obra pública. Según sus palabras, "es necesario que la provincia deje de estar discriminada, por lo que vamos a pelear hasta el final". Lo mismo exige José Vicente Andreu, de Asaja, quien pone especial énfasis en topar el agua desalada para reducir los costes a los agricultores. "Se van a presentar enmiendas, aunque lo cierto es que no tenemos demasiadas esperanzas", reconoce.

Críticas a la presión fiscal a las empresas

Tanto la CEV como los diputados y senadores populares han criticado durante el encuentro celebrado en Madrid que, en lugar de medidas de apoyo e incentivos al tejido productivo, el Gobierno central haya presentado un proyecto de Presupuestos para 2023 basado en un cuadro macroeconómico poco realista, y que pretenda aumentar sus ingresos apoyándose en un aumento fiscal a las empresas, sin tener en cuenta los costes en términos de empleo y competitividad. Así, insisten en pedir ayudas para hacer frente a los elevados costes energéticos.

FP Industrial la formación que más buscan las empresas

Ante la alta demanda de mano de obra cualificada, FEMPA informa sobre las ventajas de estudiar un ciclo de FP de la rama industrial

Clara Yar
AG

17-10-22 | 11:30 | actualizado a las 15:47



Ante las posibilidades de empleo con la Formación Profesional Industrial. ELENA Y ANGELES

Especialistas en soldadura, fontanería, calderería o fabricación mecánica son sólo algunos de los perfiles profesionales que necesita el sector industrial, pero también hay otros como la robótica, Internet de las cosas, interpretación de datos o ciberseguridad, realidad virtual.

Todos estos perfiles están muy demandados por las empresas, y estará todavía más debido a la falta de profesionales cualificados.

Un futuro mejor para nuestros jóvenes

El paro juvenil en España se sitúa actualmente en el 56%. Es la segunda tasa de desempleo juvenil más alta de Europa, con más de la mitad de los jóvenes sin trabajo.

Muchos jóvenes no pueden encontrar trabajo, o si lo encuentran, están mal pagados, y no ofrecen una estabilidad laboral para que puedan organizarse en vida y cumplir todos los planes a futuro. Por otro lado, las empresas industriales, llevan advirtiendo de la falta de profesionales cualificados capaces de acompañarles en esta nueva era digital.

Desde FEMPA, Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante, se recuerda la importancia de invertir en formaciones de calidad que aporten una visión real del mercado laboral para lograr un crecimiento económico más sostenible.

La FP Industrial es un gran instrumento para que los jóvenes la esperanza de tener un futuro laboral exitoso. Abriendo nuevas vías y oportunidades de empleo.

Talento Femenino & FP Industrial FEMPA

La presencia del público femenino en estas formaciones sigue siendo escasa, pero estos últimos meses se está viendo un aumento de la demanda por parte de estas.

Según FEMPA, la nueva industria no entiende de género sino de capacidades y motivación. La FP de la rama industrial les ayuda a especializarse en las nuevas tecnologías que necesitan las empresas y asegurar de esta forma su futuro laboral independientemente de su género.

"El 100% de las alumnas matriculadas en los ciclos de FP Industrial de FEMPA consigue adaptarse a la formación e incluso han rotado diversos estereotipos que se le suele inculcar a este sector" Añaden desde FEMPA.

La nueva ley de extranjería favorece a la formación profesional



El Real Decreto 529/2022 que permite conseguir un permiso de residencia legal válido por un periodo de 12 meses. ELENA Y ANGELES

Desde julio de este año, El Gobierno ha introducido cambios importantes en la Ley de Extranjería, especialmente en el llamado "arraigo de Formación". El cual, permite al no residente conseguir un permiso de residencia legal válido por un periodo de 12 meses a aquellas personas migrantes que lleven 2 años en España y quieran obtener una formación que les ayude a insertarse laboralmente.

¿Qué requisitos se exigen para conseguir el arraigo por formación?

Para solicitar el arraigo por formación, es imprescindible que la persona extranjera cumpla los siguientes requisitos:

- Comprometerse a realizar una formación reglada para el empleo.
- Acreditar su permanencia en España de forma continuada durante al menos 2 años.
- No tener antecedentes penales en su país o en los que haya residido en los últimos 5 años anteriores a España.
- No tener antecedentes penales en España.
- No tener prohibida su entrada a España.
- Realizar los trámites de solicitud que más abajo detallamos.
- Para los ciudadanos de la Unión Europea no sería posible (ni necesario) solicitar este tipo de arraigo.

Esta es la oportunidad perfecta para comenzar un futuro laboral en el país.

Desarrolla la variada oferta formativa de Formación Profesional FP Industrial

FP+PRO
I · N · D · U · S · T · R · I · A · L

Agencia de Promoción de la Formación Profesional y Sector Industrial

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia, Sostenibilitat, Seguretat, Sector Productiu, Comerç i Treball

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

FP Industrial, una gran oportunidad para el empleo en el sector industrial.

En su página de FP Industrial puedes encontrar más información sobre las formaciones y las diferentes vías que puedes tomar. Los límites, los marcos tú.

Fempa y Atayapa fomentan la revisión en talleres legales de cara al invierno

La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante y la Asociación de Empresarios de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines de la Provincia de Alicante, recuerdan la importancia de la revisión del vehículo antes de viajar con tiempo adverso.



REDACCIÓN BIFOTALLER 19/10/2022 - 11:37h

Fempa, Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante y Atayapa, Asociación de Empresarios de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines de la Provincia de Alicante, con el apoyo de la Diputación de Alicante han puesto en marcha una nueva campaña para concienciar a los conductores de la importancia y de las ventajas de realizar correctamente el mantenimiento de su vehículo.

En esta nueva campaña, centrada en el invierno que está a punto de llegar, se aconseja a los conductores revisar en el taller diferentes elementos antes de viajar en condiciones meteorológicas adversas derivadas de esta estación. El objetivo es evitar averías y accidentes.

Elementos a revisar en el taller:

- Comprobar el nivel de aceite de motor
- Nivel anticongelante
- Nivel de batería
- Neumáticos
- Sistema de suspensión
- Sistema de dirección
- Sistema de frenado
- Sistema de escape
- Alambrado y reglaje de faros
- Estado de los limpiaparabrisas
- Seguridad pasiva y activa

- Higienización y limpieza

Además, en Mitallerdeconfianza se podrá encontrar el taller más competente para el vehículo, buscando por cercanía, localidad o especialidad. En esta web buscador están los talleres de la Comunidad Valenciana, miembros de Fautcovva, que cuentan con la garantía de cumplir las exigencias legales.

El empresariado alicantino protesta contra la falta de inversiones del Estado

Representantes empresariales, partidos políticos de derecha y cientos de particulares se concentran en la plaza de la Montañeta convocados por la Cámara de Comercio para exigir que se corrijan los Presupuestos

David Morera | @mohaverrra_31

09-12-12 | 12:04 | Actualizado a las 12:02



Manifestación en Alicante en protesta por los Presupuestos Generales del Estado. RAFA ALCORNES

Alrededor de 2.200 personas, según los cálculos de la Policía Nacional, se han concentrado este jueves frente a la Subdelegación del Gobierno en Alicante, en la plaza de la Montañeta, para exigir al ejecutivo central que aumente las dotaciones previstas para la provincia, después de que el proyecto de Presupuestos Generales del Estado haya relegado a la demarcación a la última posición en el ranking de inversiones por habitante. Una discriminación que, además, se repite por segundo año consecutivo y que se suma al déficit crónico de inversiones en infraestructuras que sufre Alicante.

RELACIONADAS

El Gobierno dejó sin ejecutar el 58% de los proyectos de los últimos 17 años en la provincia: 2.900 millones

Juan Barceló sobre los Presupuestos del Estado: "No solo es la indignación, sino también que se venga el agravio"



La opinión de Tomás Mayoral: Alicante necesita un lobby. Tomás Mayoral

Se trata de la primera de las dos protestas que se han convocado por este motivo, después de que la Cámara de Comercio se negara a suspender la concentración que ya había anunciado para este jueves con el objetivo favorecer un único acto unitario con todas las organizaciones empresariales, partidos políticos y sindicatos bajo el paraguas de la Plataforma por un Placetament Just.

Finalmente, la protesta de este jueves ha logrado el respaldo de las principales organizaciones empresariales provinciales y autonómicas, entre las que se cuentan también la CEV, Ineca o Aefia, además de los partidos de la derecha -PP, Ciudadanos o Voz-, pero no ha contado con el respaldo de las formaciones de izquierda ni los sindicatos que, además, este mismo jueves tenían una manifestación en Madrid para exigir salarios dignos. La segunda concentración, que si agrupará a todo el espectro político y a los sindicatos se celebrará el próximo día 18.



PPA News 07/12/2012 12:04:12



RAFA ALCORNES

total entre el empresariado, con prácticamente todas las organizaciones significativas de la provincia e los asistentes, además del presidente de la entidad convocante, la Cámara de Comercio de Alicante, Carlos de su comité directivo y del pleno de la institución, también estaban los responsables de las cámaras de Alcoy, Vilaheva, Maro Martínez, y del Consejo de Cámaras de la Comunidad, el valenciano José Vicente Morita.

Los sindicatos y partidos llevan al EE de noviembre su protesta contra los Presupuestos

Raycano

todo la reivindicación con su presencia el máximo responsable de la patronal autonómica CEV, Salvador de esta organización en la provincia, Joaquín Pérez; el vicepresidente de la Asociación de la Empresa con Fomac; el vicepresidente de Uepal, César Quintanilla; el presidente de Juvempa, Hugo Quintanilla, o los a-Directivos de Alicante, Eva Toledo.

acto en primera fila el presidente de la patronal hostelera Hoobee, Tom Mayoral, o ex homólogo de la Asociación Alicante, Victoria Puche; al igual que la presidenta de la patronal del calzado (Arecal), Marián Cano; el ser; el del Terretario Avanzado, Pedro Lombard; la presidenta de los hosteleros, María del Mar Valera; o el de Asaja, José Vicente Andreu. También asistió una entrada representativa de la Federación Alicantina del encabezada por sus vicepresidentes Asencio Pérez y Vicente Armergo, y su secretaria general, Ana González.

aciones económicas, estaban presentes el presidente de Fomfisen, Ceyetano Stacher Barón, o el de de Luis Gabart, entre otros, además de numerosos empresarios, como el presidente de Carnesita, Jesús dex, Miguel Quintanilla; o el expresidente de CEV Alicante, Perfecto Pallado.



PPA News 07/12/2012 12:04:12



La protesta reivindicando el fin de la discriminación de la provincia. RAFA ALCORNES

Partidos políticos

Por su parte, la delegación política ha estado encabezada por el presidente de la Diputación y del PPCV, Carlos Mazón, y los alcaldes de las poblaciones gobernadas por este partido, como el alicantino Luis Barcala, el benidornés Toni Pérez o el torreviejense Eduardo Dolón, además del líder de la oposición en Elda y senador "popular", Pablo Ruiz. Por su parte, han estado presentes la síndica de Chárdaxanos en las Cortes, Rafa Merillas, junto a otros cargos de su partido, como el concejal de Elda, Francisco Sánchez, y la síndica de Vix, Ana Vega. La única representación de la izquierda ha sido por los alcaldes de Aspe y Monforte, ambos de IU, Antonio Puerto y María Dolores Berenguer.

Bajo el contundente lema de "Se acabó. Alicante se planta. Alicante no se humilla", el acto ha anunciado poco después de las siete de la tarde con la lectura del manifiesto conjunto acordado entre las organizaciones empresariales a cargo de la periodista Luz Siglerza. Un documento en el que se recuerda que los 160,3 millones de inversión territorializada para Alicante que contemplan los Presupuestos del Estado supone la cifra más baja de la historia, y relega a la provincia a la última posición en inversión por habitante.

En concreto, apenas 85 euros por cada residente en la provincia, frente a la media estatal de 283 euros. Una situación que agrava el déficit crónico inversores en infraestructuras en la zona, que los firmantes del manifiesto citan ya en euros desde el año 2008.

Entre el público, además de la pancarta oficial, se han visto cartiles con el logo del PP reclamando el fin de la discriminación y otras pancartas cargadas directamente contra Ximo Puig y Pedro Sánchez, con frases como "nos 'el dinero pa' cuando?". Un verso paródico que no ha pasado a todos los asistentes. También han participado un sindicato de policía y bomberos SIFLE, con pancartas del logo de su organización.

"Ni un día más"

Después del manifiesto ha sido el turno del presidente de CEV Alicante, Joaquín Pérez, quien ha insistido en que provincia en las cuentas del Estado no es algo nuevo y ha recordado que los empresarios llevan años denunciando no podemos permitir ni un día más que se nos discriminen. No podemos dejar pasar más tiempo, porque el problema que pasa, como una bola de nieve cuesta abajo".

Los peores Presupuestos de la historia para Alicante

David Siglerza



Pérez ha recordado que las bajas inversiones del estado en la zona, que se suma a la infrafinanciación que sufre la que tengamos peores servicios públicos, que tengamos menos inversión pública en innovación y en infraestructuras; nuestras empresas sean menos competitivas". Una situación ante la que ha reclamado una "respuesta urgente" que "respete el criterio de igualdad entre ciudadanos de ahora en adelante en los Presupuestos Generales".

En la misma línea se ha pronunciado en su discurso el presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Baño. "Como más el progreso de nuestra Comunidad y de España, pero sin embargo solemos comprobar con frecuencia, tanto correspondidos, uno que recibimos un trato que, como en la ocasión que nos convoca aquí, nos humilla y ofende por el desprecio hacia los que aquí vivimos", ha asegurado en su intervención.

PPA News 07/12/2012 12:04:12



El alcalde de Aspe, de IU, entre una foto de la protesta libre de la provincia. RAFA ALCORNES

Además, ha recordado que el "desprecio" de la Administración Central a la provincia se hace más patente "cuando ante la demostración de la injusticia intentan parchear con anuncios que hablan de 50,60 o 100 millones de euros. No lo creíamola. Se trata de una Ley de Presupuestos del Estado que se vota por complejo de esta tierra. Que se olviden y que nadie de nuestra Comunidad haya sido capaz de advertirlo, denunciarlo y conseguirlo en la elaboración del presupuesto es lo que denunciamos".

Infraestructuras pendientes

Baño ha repasado la lista de infraestructuras pendientes de ejecutar -el eje ferroviario Alicante-Elda, la finalización del Corredor Mediterráneo, la segunda pista de El Allet, el tercer carril de la A-31, entre otras- para dejar claro que existen numerosos proyectos en los que se podrían invertir.

"Nosotros no pedimos limosna, ni queremos ser más que nadie. Sólo pedimos lo que en justicia nos corresponde", ha insistido Baño, quien ha anunciado la creación de una comisión en la Cámara de Comercio para recabar y estudiar las necesidades y demandas de la provincia y elaborar propuestas concretas para trasladarlas a las distintas administraciones.

Momentos antes de la protesta, el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, ha asegurado que Alicante lleva "demasiado tiempo callando y esta noche ha dicho basta", y ha destacado el apoyo de todo el PP a la reivindicación. Preguntado si sobre sí recae a alguien en falta, ha asegurado que "a los que no están" y ha señalado que "nadie uno es responsable de sus actos", en una crítica velada a los partidos de izquierda, aunque sin citarlos. Por su parte, ha asegurado que el PP estará en todas las manifestaciones.

Del mismo modo, al ser cuestionado por la decisión del Consejo de destinar más inversiones de los presupuestos autonómicos a Alicante para compensar la falta de fondos estatales, ha asegurado que "no se puede compensar si se ejecuta la mitad de la mitad de lo que se promete". "No podemos ser la manita del pobre, que para taparnos la cabeza tenemos que destaparnos los pies", ha insistido al respecto, antes de señalar que la solución pasa porque Madrid destine a las tres provincias de la Comunidad lo que merece.



Foto de familia de representantes políticos, empresariales y sociales, tras el acto celebrado en las instalaciones de Distrito Digital, este viernes.

Alicante apuesta por el puerto como sede de la Agencia de Inteligencia Artificial

► El jefe del Consell, Ximo Puig, propone para la entidad estatal un edificio de 1.100 metros cuadrados, ahora en construcción, que se ubicará en el muelle 5 ► Unidad política en la puesta de largo de la candidatura, con la presencia de Mazón y Barcala

CASQUIL

El muelle del puerto de Alicante, en su vertiente de poniente. En un edificio de nueva construcción de 1.100 metros cuadrados, integrado en un nuevo «hub» de innovación con 3.700 metros cuadrados para nuevas empresas, «startups» y otras organizaciones del ámbito de la tecnología. Esta es la ubicación elegida por la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (Aesi), en el caso de que el Gobierno de España, liderado por el socialista Pedro Sánchez, apueste finalmente por la ciudad de Alicante.

Así lo anunció el jefe del Consell, Ximo Puig, en la presentación de la candidatura de Alicante para acoger la sede de la Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial, que se celebró este viernes ante una sala llena de representantes políticos, empresariales y de la sociedad alicantina. «Estamos todos unidos en una misma dirección, es

apoyo a una operación que ya es un éxito», señaló Puig, quien destacó que «la candidatura es potente y solvente» y confirmó que el edificio propuesto, actualmente en fase de construcción, «está listo para albergar la sede de la agencia estatal, que debería estar en marcha, en la ubicación elegida por el Gobierno, para mediados del próximo año».

Alicante, celebrado este viernes en las instalaciones de Distrito Digital, en Ciudad de la Luz, asistieron además la consejera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, Josefina Bueno, junto al presidente de la Diputación, Carlos Mazón, y el alcalde de Alicante, el popular Luis Barcala, entre otros representantes políticos, como la subdelegada del Gobierno, Ana del Pozo, en un intento de exhibir unidad política en el reto de conseguir que el Gobierno de España apueste por la capital alicantina para albergar la agencia de nueva creación.

En su intervención, el alcalde de

Alicante, Luis Barcala, resaltó que la «unión hace la fuerza y la suma de esfuerzos es necesaria para este objetivo», según el regidor popular, quien añadió: «Seguro que también habló en boca del presidente de la Diputación, Carlos Mazón». Barcala hizo un repase por las iniciativas de base tecnológica impulsadas por el Ayuntamiento estos años, haciendo alusión a la exposición de certificados en seguros, además de la puesta en marcha de los «viveros futuros», donde se pretende promover acciones vinculadas a las nuevas tecnologías y la innovación.

Tras el acto, también habló el presidente de la Diputación, Carlos Mazón. En su caso ante los medios, ya sea el árbitro institucional: «Alicante debe seguir luchando por albergar la sede, porque lo merece. Hay que luchar todos juntos y todos los días», insistió el dirigente popular.

También al finalizar la presentación, la consejera Bueno insistió en que Alicante se encuentra entre las favoritas para acoger la sede nacional, junto con A Coruña y Granada. Asimismo, en su intervención, expuso que «el resultado confirma que Alicante es una candidatura sólida y potente, excelente, con un título empresarial que lleva la inteligencia artificial en su ADN».

En la puesta de largo también participó Norm Oliver, cofundador de la Fundación ELIS Alicante, que fue la encargada de poner en marcha la implantación de la inteligencia artificial en la vida de las personas. Oliver, desde el micrófono, explicó que el objetivo de la agenda «no solo es votar por que se cumpla la reglamentación europea, sino hacer acciones de divulgación para el impacto positivo de la inteligencia artificial». «Desde hace cinco años, Ali-

LAS FRASES

«Estamos unidos en la misma dirección, apoyando una operación que ya es un éxito»

XIMO PUIG
PRESIDENTE DE LA GENERALITAT

«La unión hace la fuerza y la suma de esfuerzos es necesaria para este objetivo»

LUIS BARCALÁ
ALCALDE DE ALICANTE

«Se confirma que Alicante es una candidatura sólida, potente y excelente»

JOSEFINA BUENO
CONSEJERA DE INNOVACIÓN



ALICANTE/ELIS



ALICANTE/ELIS

Obra en el muelle 5 del puerto de Alicante, donde el Consell propone instalar la sede de la Agencia de Inteligencia Artificial.

cante ha apostado con un claro enfoque ético en el uso de la inteligencia artificial entre las regiones de Europa, para investigar, divulgar y establecer un diálogo social, además, en presencia de representantes empresariales, desde la CIPV a la Cámara, y sindicales, junto a la rectora de la Universidad de Alicante, Amparo Navas, y miembros de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

A gastos pagados

La candidatura, impulsada por la Generalitat y que cuenta con el respaldo de la Diputación y el Ayuntamiento de Alicante, hará hincapié en los casos de que la agencia se ubique en la sede propuesta ubicada en el puerto de Alicante, además de atraer los gastos derivados del alquiler de espacio, el mantenimiento, la limpieza, el consumo de energía y el aire acondicionado, entre otros suministros, según fuentes del Consell.

La presentación oficial se produjo apenas una semana después de que el pleno del Consell autorizara a la consejera de Innovación, Uni-

versidades, Ciencia y Sociedad Digital a presentar, en representación del Gobierno valenciano, la candidatura de Alicante para albergar la sede de la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial.

El plazo para presentar las solicitudes finaliza este sábado, 5 de noviembre. El Consejo de Ministros resolverá el procedimiento de adjudicación de la sede de la Agencia en un plazo máximo de seis meses desde el inicio del procedimiento, aunque se espera que el procedimiento definitivo llegue a su término este 2022. Salvo sorpresa de última hora, la ciudad de Alicante compite con Barcelona, A

Coruña, Oviedo, Gijón, Zaragoza, Segovia, Burgos, Avila, Salamanca, La Rioja, Guadalajara, Palma de Mallorca, Granada y Tenerife.

La capital alicantina cumple con todos los criterios establecidos, y conocidos públicamente, por el Gobierno central para albergar la sede, como son la facilidad de conexiones e infraestructuras, la existencia de un fuerte sistema universitario especializado en Inteligencia Artificial, un pasado injerto empresarial y el apoyo de todas las administraciones públicas.

Según los promotores de Alicante como sede, la candidatura es consistente al estar respaldada por todas las administraciones. Además, ponen en valor que la ciudad y su entorno ofrecen calidad de vida, un ambiente acogedor y unas mejores condiciones de vida, destacando que en el área metropolitana de Alicante-Elche residen unos 800.000 personas.

Además, incluye que en el ecosistema en torno a la inteligencia artificial se cuenta con entidades reconocidas internacionalmente como la Fundación ELIS, liderada por Oliver, que forma parte de la red europea de investigación de excelencia,

2 MESES

Se espera que la resolución se adopte a este año en el Consell y se comience antes de finalizar 2022.

12 RIVALES

Granada, A Coruña y Alicante, entre los favoritos. Se especula que entre esa terna se sitúa el ganador. Aunque hay más opciones.

Un ecosistema consolidado pero aún en expansión

La ciudad de Alicante tiene 126 empresas relacionadas con la inteligencia artificial que alcanzan los 228 en toda la provincia, según subrayó Puig, durante su intervención. Además, recordó que ya se aplica la inteligencia artificial en los procesos del 30% de las empresas de esta provincia, «no hablamos del mañana, la inteligencia Artificial es ya el presente», señaló el jefe del Consell, quien, por otro lado, indicó que se trata de una apuesta «que va más allá de esta candidatura» y que se «plasma también en los Presupuestos autonómicos de 2023, con, entre otros, el impulso al Centro de Investigación Valgrat con dos millones de inversión y al apoyo a la Fundación ELIS con dos millones de inversión para el Plan GenT y la inversión de 1,5 millones para el proyecto Alicante 42 en el Puerto».

101122_1111

Buscador de instaladores de confianza y mantenimiento



Para garantizar el buen funcionamiento de sus instalaciones cuenta con instaladores habilitados.

Las empresas instaladoras y mantenedoras habilitadas cuentan con pólizas de Responsabilidad Civil, lo que aporta una tranquilidad extra a los consumidores, y ante cualquier incidencia, responden de forma solvente. Por ello dan una garantía que nos protege frente a posibles incidencias que puedan surgir de forma rápida y eficaz.

Además, estas empresas habilitadas cuentan en sus plantillas con instaladores y mantenedores, profesionales perfectamente formados en estas materias, con las titulaciones requeridas y en constante reciclaje y actualización.

Esto nos genera la tranquilidad de que el servicio realizado va a cumplir con los estándares de calidad y funcionamiento. Y, además, estos tendrán la capacidad de recomendarlos los productos más novedosos y eficientes del mercado, y elegir la opción más eficiente según nuestras especificaciones.

"Además, son empresas que están legalmente constituidas por lo que contribuyen a la creación de empleo y a la riqueza del país. Hay que apoyarlas", afirman desde la Federación.

Buscador de instalador de confianza



La plataforma 'Tu Instalador de Confianza' muestra un menú con: NUESTROS INSTALADORES, INFORMACIONES, BLOG, CONTACTO, TU PRESELECCIÓN. El banner principal dice: 'Profesionales del mantenimiento y de la instalación'. Hay botones para 'REGISTRARSE', 'BUSCAR', 'SPECIALIDADES' y 'ENTRAR'.

El 'Tu instalador de confianza' podrá encontrar el instalador especializado que necesita.

FEMPA, que con el objetivo de luchar contra el fraude y la economía sumergida de instalaciones ilegales, puso en marcha la plataforma Tu Instalador de Confianza, una base de datos web de instaladores legalmente constituidos en el ámbito de la Comunidad Valenciana, habilitados por la Dirección General de Industria y Energía y que cuenta con el apoyo de la Diputación Provincial.

La principal ventaja de este buscador de instaladores en Alicante especializados es que está también activo para toda la Comunidad y te permite encontrar instalador por población y según tus necesidades.

Además, en su página nos ofrecen diferentes promociones que adaptan a todos los presupuestos. Más información en su web.

https://www.fempa.es/instaladores/instaladores/2021/10/16/instaladores-habilitados-comunidad-valenciana-7164226/171

101122_1111

Buscador de instaladores de confianza y mantenimiento

¿Vas a reformar tu hogar? Encuentra a los profesionales más cualificados en Alicante


Instaladores de fontanería, gas, instalaciones térmicas o electricidad: en esta web que ha creado FEMPA, en colaboración con la administración, podrás encontrar profesionales habilitados

1

101122_1111

101122_1111

101122_1111




Las reformas de instalaciones garantizan que todo va bien en tu vivienda o negocio.

Se acerca el invierno y resulta imprescindible prestar atención a ciertos puntos de la casa. Caldera, sistemas de calefacción y otras especificaciones de la casa quizá necesitan una revisión por seguridad o de casa a mejorar su eficiencia energética para ahorrar luz.

Un instalador en Alicante de confianza es la persona que va a poder ayudarte a cumplir todos tus objetivos en la vivienda o local sin ningún tipo de percalaje. Pero ¿cómo encontrar a ese profesional cualificado?


FEMPA, que lleva más de 45 años velando por la seguridad de las instalaciones, personas y bienes, nos lo ha puesto fácil creando un espacio donde podrás encontrar el instalador especializado que necesitas: Instaladores de fontanería, gas, instalaciones térmicas, electricidad, telecomunicaciones, protección contra incendios, frío industrial, equipos a presión y accesorios que cumplen con todos los requisitos exigidos para considerarse un Instalador de Confianza.



https://www.fempa.es/instaladores/instaladores/2021/10/16/instaladores-habilitados-comunidad-valenciana-7164226/171

101122_1111

Buscador de instaladores de confianza y mantenimiento



Tu instalador de confianza es el buscador de instaladores habilitados de Alicante puesto en marcha por FEMPA y que cuenta con el apoyo de la Diputación de Alicante.

Calidad y Garantía


Contrate la ejecución de instalaciones o mantenimientos con un o profesional o empresa habilitada por el Servicio Territorial de Industria y Energía, ayuda a asegurarse de que el resultado sea óptimo y se usen materiales homologados.

FEMPA es conocida por llevar a cabo diferentes jornadas y cursos centrados especialmente en formar instaladores de confianza habilitados.

Placa solar para ahorrar en la factura de la luz, Domotica, revisiones periódicas de calderas para ahorrar en la factura de la luz y asegurarse de un buen funcionamiento etc.

La Federación lanza un mensaje claro con esta campaña de invierno: "Es importante que estas instalaciones o servicios de mantenimiento se hagan con profesionales habilitados que cumplan todos los requisitos legales ya que, cuando se habla de seguridad y calidad, es importante no perder de vista que estos tienen que cumplir con todos los aspectos que obliga la normativa y tener una buena formación", detalla desde FEMPA.

Ventajas de contratar la ejecución de instalaciones o mantenimientos con una empresa habilitada



https://www.fempa.es/instaladores/instaladores/2021/10/16/instaladores-habilitados-comunidad-valenciana-7164226/171

El calzado y la agroalimentación mantienen el pulso exportador mientras caen el metal y el textil

Las empresas de la provincia venden al exterior 1.721 millones de euros en el tercer trimestre tras un aumento del 15%, aunque con diferencias significativas entre sectores. Alicante es el territorio que menos crece en la Comunidad

R. Vilaplana

17/11/22 | 20:42 | Actualizado a las 20:59



Una empresa textil en el municipio de Turis. EFE/EL PUNTO DE VISTA

La provincia está aumentando su tendencia positiva en las exportaciones, aunque con algunos sectores dando señales ya de agotamiento. Los últimos datos publicados por el Ministerio de Industria y Comercio revelan que las empresas alicantinas vendieron al exterior durante el tercer trimestre 1.721 millones de euros, lo que supone un incremento del 15% respecto al mismo periodo del año anterior. Pero no todas las actividades han tenido el mismo dinamismo. Mientras el calzado y las firmas agroalimentarias han logrado mantener el pulso, el metal y el textil, por contra, han empezado a experimentar retrocesos, en lo que podría suponer un avance de la desaceleración que todos los organismos económicos visten pronosticando para la resta final del año. Se da la circunstancia, además, que las exportaciones alicantinas son las que menos se han incrementado en la Comunidad Valenciana.

Superados los peores momentos de la pandemia, las exportaciones de la provincia de Alicante emprendieron una vertiginosa recuperación que las llevaron a batir un récord tras otro a partir de 2021, en una dinámica que todavía se mantiene. Y es el calzado, evidentemente el sector al que más les costó volver a las cifras precovid, el que está tirando con mayor fuerza. Las empresas zapateras, en concreto, vendieron durante el tercer trimestre del actual ejercicio 346 millones de euros, lo que supone un aumento del 20% con relación al mismo periodo del año pasado. También el sector agroalimentario continúa a la cabeza, con un aumento del 12% que lo ha llevado a alcanzar los 280 millones. Mantienen tendencias positivas, igualmente, las empresas del plástico, con un crecimiento del 10% que ha situado las ventas al exterior en 106 millones de euros, así como el juguete, que, con 46 millones, ha mejorado sus resultados en un 13%.

Pero no todo resulta positivo, dado que hay otros sectores que, después de haber protagonizado hasta el momento crecimientos más que notables, han invertido durante este último trimestre su trayectoria. El más significativo de ellos, por su peso en el comercio exterior, es el metalúrgico, que, con 252 millones de euros, ha experimentado un retroceso del 3%. Lo ha acompañado en esta línea descendente el textil, en este caso en un 4%, lo que le ha dejado sus ventas al extranjero en 41 millones.

Ambas actividades atribuyen estas caídas al complicado contexto económico que se está viviendo a nivel internacional. El presidente de la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fenpa), Luis Rodríguez, destaca que "ya hace tiempo que venimos anticipando la llegada de un estado más que complicado. Cuestiones como los desorbitados costes de la energía y de las materias primas, el endurecimiento de las condiciones de crédito, así como la escasez de determinados materiales como consecuencia de la ruptura de la cadena de valor, han llevado a las empresas a reducir tanto sus márgenes de beneficios como sus inversiones". Todo ello, añade, ha traído consigo una pérdida de competitividad que hace presagiar "un final de año muy complicado". Rodríguez, asimismo, se queja de la lentitud en la habilitación de los fondos Next Generation, una inyección de dinero que, opina, "contribuiría a recuperar la actividad empresarial".

Familias

En parecidos términos se expresa el presidente del Consejo Intersectorial Español (CIE) y de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), Pepe Sema, quien señala que "la inflación, el encarecimiento de la cesta de la compra y la subida de las hipotecas propician que las familias cada vez tengan menos dinero para gastar, y si lo tienen, lo han invertido este verano en las vacaciones. Al final, nosotros no producimos artículos de primera necesidad, por lo que pueden renunciar a ellos". Sema, además, advierte de que las previsiones sobre la llegada de una notable desaceleración en la economía "pueden estar empezando a cumplirse".

INFLACIÓN

0



El calzado salva a las exportaciones en medio de la atonía del resto de sectores

R. Vilaplana

Los datos publicados por el ministerio, por otro lado, también ponen de manifiesto que la provincia alicantina es la que menos ha incrementado sus exportaciones durante el tercer trimestre en el seno de la Comunidad Valenciana, en concreto, ha crecido un 28% para situarse en 3.063 millones de euros, mientras que Castellón lo ha hecho en un 30%, lo que le ha permitido llegar a 2.580 millones.

Pese a todo, y tomando como referencia la evolución de las exportaciones desde el inicio del año, el balance sigue siendo positivo. Y es que los 5.289 millones de euros vendidos por las empresas alicantinas al exterior a lo largo de los nueve primeros meses del ejercicio suponen un crecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año pasado y un nuevo récord histórico.

Farell, 80 años ofreciendo seguridad y salud a los trabajadores

La empresa familiar dispone de todo el material EPI, complementos y calzado para tipo de trabajos e funciones.

29-11-22 | 22:36



Farell cuenta con los mejores proveedores del grupo de compañías suministras industrial y construcción, ASIDE.

Suministros Industriales Farell es una empresa que lleva 80 años en Alicante como referente en el suministro industrial y de construcción, por ello, cuenta con todo el material EPI dirigido a todo tipo de trabajos o funciones que supongan un riesgo el cual no se pueda evitar, porque sabemos cuál es la importancia de los EPIs para mantener la seguridad y salud de los trabajadores.

Son especialistas en calzado de seguridad, ropa laboral y de alta visibilidad. También disponen de complementos como gafas, guantes, mascarillas, protección acústica, cascos y sistemas anticaída, dispositivos de anclaje y todo lo relativo a la seguridad en trabajos verticales. Además, cuentan con un showroom donde exponen un gran stock de ropa laboral y calzado de seguridad donde quien lo desee puede visitarla.

Farell posee una red de más 1200 proveedores que les otorgan apoyo incondicional, sobrepasando la mera relación comercial. Entre ellos destaca Prima Protección Europe, donde tienen toda clase de ropa laboral y de alta visibilidad, y Climax, quienes disponen de todo tipo de EPIs.

Suministros Industriales Farell es una empresa familiar referente en toda la provincia gracias al esfuerzo, dedicación y profesionalidad que caracteriza a la gran familia que forma el equipo de personas especializado en cada uno de los sectores de suministro tanto industrial, construcción, minería y casteros, como horeca y cerrajería técnica y de automoción.



Desde sus inicios Farell apuesta por la aportación de nuevas ideas, modernización de sus procesos internos con el cambio a un nuevo ERP, contribución a la mejora del medio ambiente con la reciente instalación de placas solares para reducir el impacto medioambiental y un asentado proyecto de continuidad con la incorporación de la cuarta generación de la familia fundadora.

Desde sus inicios Farell apuesta por la aportación de nuevas ideas, modernización de sus procesos internos con el cambio a un nuevo ERP, contribución a la mejora del medio ambiente con la reciente instalación de placas solares para reducir el impacto medioambiental y un asentado proyecto de continuidad con la incorporación de la cuarta generación de la familia fundadora.

Cabe destacar que recientemente ha abierto una nueva delegación en Onda, ubicada en Carrer Mestre Serrano, 20, donde también se podrá encontrar cualquier equipo de protección individual además de soluciones para la industria y la construcción. Además, sigue con su delegación en Alicante, en la carretera de Ocaña, más enfocada a profesionales, y una segunda ferretería de barrio en el centro de la ciudad dirigida al cliente minorista.

Desde esta empresa hacen hincapié en el orgullo como cofundadores y ventajas competitivas de pertenecer al mejor grupo de compra de suministro industrial a nivel nacional, ASIDE.

La nueva normativa sobre la ITV, a debate

A partir de 2023 la Generalitat tiene como objetivo asumir la gestión directa del servicio público de la Inspección Técnica de Vehículos

Mar Vives

19-11-22 | 22:30



En el encuentro digital se abordará el futuro al que se enfrenta el sector con el cambio para 2023.

La decisión de la Generalitat Valenciana de asumir la gestión directa del servicio público de las ITV será el eje central del debate entre destacados representantes del sector como Francisco Llopis, portavoz de AECOVA-ITV (Asociación de Entidades Concesionarias de la Comunidad Valenciana para la Inspección Técnica de Vehículos); Alejandro Pastor, presidente de la Asociación Española de Entidades Colaboradoras de la Administración en la Inspección Técnica de Vehículos; y Alejandro Rico, miembro de la Junta Directiva de ATAYAPA (Asociación de Empresarios de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines de la Provincia de Alicante). El debate «La situación de las ITV en la Comunidad Valenciana ante el cambio de gestión anunciada por el Botánico» se retransmitirá online mañana en una jornada organizada por el Club INFORMACIÓN y Levante EMV, ambos periódicos del grupo editorial Prensa Ibérica.

Moderado por Toni Cabot, director del Club INFORMACIÓN, este evento digital pondrá sobre la mesa diversas cuestiones sobre las ITV en la Comunidad Valenciana como las alternativas que existen como vías de diálogo en la transición hacia el modelo de gestión directa que pretende el Botánico, el coste en cada caso para el contribuyente o la situación de los trabajadores. Por otro lado se planteará si con la gestión directa se van a quedar sin ITV algunas zonas de la provincia de Alicante o si es posible aprovechar el tiempo de prórroga para hacer un convenio colectivo, entre otras cuestiones que se plantearán en la jornada.

El encuentro online se podrá seguir a las 12 horas a través del canal de YouTube:

ITVs ¿un cambio a peor?

Las empresas que gestionan las ITV en la Comunidad Valenciana ven «precipitados» la reversión pública de este servicio e indican que Alicante sería la provincia más perjudicada con el nuevo modelo de gestión.

Norlan Viqueira
AD

13:11:12 | 12:38



El encuentro «La situación de las ITV en la Comunidad Valenciana ante el cambio de gestión asociada por el Botánico» tuvo lugar el pasado lunes en el plató de INFORMATIÓN TV RAS-ARAGONÉS.

La provincia de Alicante sería la más perjudicada en el cambio de modelo de gestión de las ITV en la Comunidad Valenciana a partir de 2023. «Poblaciones como Santa Pola, Culp, Ondesa, Elda, Redován, Monóvar o Pilar de la Horadada se van a quedar sin servicio lo que supone que se quedarían sin atender unas 100.000 inspecciones. Pero además, no se prevé construir estaciones nuevas en Alicante, concretamente solo se ha anunciado la construcción de cuatro centros en Valencia y Castellón», indicó Francisco Llopi, portavoz de AECOVA-ITV.

Los representantes de las empresas que gestionan las ITV ven «irritable» la reversión pública de este servicio con tan poco margen de tiempo. En el debate, «La situación de las ITV en la Comunidad Valenciana ante el cambio de gestión asociada por el Botánico», se abordaron las principales preocupaciones ante esta decisión de la Generalitat. «No se puede hacer este cambio de manera tan precipitada porque finalmente va a repercutir en el usuario, en los talleres y en los trabajadores», destacó el portavoz de AECOVA-ITV.

En el encuentro, los representantes del sector indican que esta decisión lleva también consigo asumir la construcción de instalaciones nuevas, modernizadas, aumentar la nómina de 1.200 trabajadores y dotar de dinero público para este servicio. «Se trata de hacer un cambio tan drástico en un mes y no hay mucho planificado. Nos preocupa perder la calidad del servicio y el absentismo, las personas que no pasan la inspección técnica del vehículo, porque estamos hablando de seguridad vial y medio ambiente», resaltó Alejandro Pastor, presidente de la Asociación Española de Entidades Colaboradoras de la Administración en la Inspección Técnica de Vehículos (AECA-ITV).

Desde ATAYAPA, Alejandro Rico, miembro de la junta directiva, subrayó que la solución no es reducir estaciones, «el objetivo es reducir los tiempos de espera y evitar el colapso que ya tenemos, reducir estaciones es irritable si ya tenemos dificultades el colapso

será mucho mayor».



Francisco Llopi, portavoz de AECOVA-ITV. RAS-ARAGONÉS

En este sentido, el moderador de la jornada, Toni Cabot, director del Club INFORMACION, puso sobre la mesa diversas cuestiones como las alternativas que existen, la situación de los trabajadores, si se van a perder estaciones en algunas zonas de la provincia o si es posible aprovechar el tiempo de prórroga para hacer un convenio colectivo.

En el caso de la Comunidad Valenciana son siete empresas concesionarias distintas las que están prestando el servicio, por tanto, son siete maneras diferentes de gestionarse. Entre empresas se agruparán en una nueva empresa pública, con lo cual la situación de los trabajadores también es preocupante, según señaló Alejandro Pastor, «des han prometido que todos iban a ganar lo mismo, que se equiparaban los salarios, unas condiciones que son poco creíbles. El convenio de referencia es el del metal, elaborar un convenio colectivo llevaba tiempo y no se podía realizar en tan solo dos meses. Los trabajadores tuvieron una asamblea el pasado domingo y han decidido que si no se negocian las nuevas condiciones laborales antes de la reversión pública a partir del día 2 de enero irán a la huelga».

1.200 personas trabajan en las plantas de ITV que se encuentran en la Comunidad Valenciana cada una de ellas están acogidas a ocho convenios distintos, por lo que, según AECOVA, habrá algunos trabajadores que sufran condiciones.



Alejandro Rico, miembro de la Junta Directiva de ATAYAPA. RAS-ARAGONÉS

«Hemos pedido 6 meses de prórroga, estamos abiertos a dar el testigo de la mejor forma posible pero necesitamos un tiempo de ir intercambiando información, un cronograma que a día de hoy no tenemos. Queremos un cambio de manos tranquilo, hay 1.200 familias en juego y un parque que realiza 2 millones de inspecciones», resalta Francisco Llopi.

Un modelo de gestión referente

Durante la jornada se hizo hincapié en el buen servicio del modelo de gestión indirecta de las ITV de la Comunidad Valenciana «pienso que hemos sabido reaccionar en momentos complicados como ha sido la pandemia y hemos puesto los recursos necesarios. Estamos haciendo un servicio de calidad y homologable», expresó el portavoz de la patrulla Asturianu, se insistió en que este cambio de modelo es peligroso de cara al usuario y se prevé que el servicio empeore, «entendemos que es un modelo que se puede prestar pero no es el más usado en el resto de comunidades por toda la problemática que conlleva. El mejor modelo no es la prestación directa por la administración», sostuvo el presidente de AECA-ITV.

CARRIL VIEJO

Antonio Garamendi será presidente de la CEOE hasta el 2026. El actual dirigente de la gran patronal española ha arrasado en las elecciones celebradas este miércoles y se ha impuesto con contundencia a su rival, la vicepresidente de Foment del Treball, Virginia Guinda. El empresario votó enseguida en la presidencia de la organización de patronos y oculta las críticas internas que alertaron a la catalana presentada. No ha habido sorpresas de última hora y Garamendi, que ya contaba con el apoyo político de las principales organizaciones territoriales y sectoriales, ha certificado su victoria con el 83% de los votos en la asamblea celebrada en el Auditorio Nacional de Música, en Madrid.

Grande ha logrado el 83,7% de los votos, evidenciando diferencias internas pero no suficientes para cuestionar el sólido liderazgo del vicepresidente. El diálogo social es la posta por mantener ante el temor de que los empresarios exhibieran sus escrúpulos y ahora las principales copias pendientes volverán a arrancar. Pensiones, salario mínimo o estado del becario son algunas de las cuestiones que estaban a espaldas de que los patronos se dividieran entre Garamendi y Guinda. En este sentido, Garamendi ha encendido su perfil más partidista durante su discurso tras la victoria y ha sacado pecho de los 14 acuerdos sociales alcanzados con Gobierno y sindicatos durante la pandemia. «El no llegamos a acuerdos, para qué estaríamos», ha declarado.

La creación de un organismo electoral y el voto desde la organización a que Guinda se dispiera a la asamblea durante la apertura de las votaciones ha marcado las horas previas de unos comicios que se han resuelto sin más sorpresas. Y es que algunos más habían en las anteriores y pocas elecciones que se han celebrado hasta ahora en la CEOE solo pivota entre el resultado y el



Garamendi hace el signo de la victoria, con la delegación de la CEOE ayer.

Antonio Garamendi arrasa y revalida la presidencia de la patronal CEOE hasta 2026

El actual líder de los empresarios españoles bate a la candidata de Foment del Treball, Virginia Guinda, y logra más del 80% de los votos

quejado —como cuando Garamendi perdió en 2014 por pocos votos ante Juan Rosell— o una reafirmación del único candidato por incompatibilidad del rival.

No ha sido el caso en esta ocasión. La vicepresidente de Foment del Treball decidió si finalmente asistir al evento para evitar que Garamendi ganara sin oposición y no ha conseguido impedir los firmes apoyos que el voto ha ido exhibiendo

durante el último mes y medio.

Garamendi se plantó en los comicios con el apoyo de los patronos madrileños y valencianos, las dos territoriales con más votantes a la candidata Foment del Treball, que sí apoyó a su vicepresidente. «Somos muchos más que ella al momento de votar», ha afirmado Garamendi. «Aunque sí me difíceles, por encima de todo es por unidad», ha insistido. La suena no las votacio-

nes ha sido representativa, con los vicepresidentes dando la mano de la bienvenida a un Garamendi aplaudido por las asambleas de presidentes de comarcas, Josep Sánchez-Llibre, aguantando unos minutos y orillaba el camino para abandonar la sala.

El líder votó ha sacado pecho de su posición durante sus cuatro primeros años. «La CEOE ha reunido 140 pymes, 55 organizaciones y alcaza-

stramos [en referencia a la entidad de AEA, la principal entidad del colectivo]. Ahora estamos todos», ha declarado. «Gracias por la confianza que me habéis puesto a dar peso en vuestro representante. Porque estoy de abajo arriba, ha declarado en referencia a las críticas lanzadas por su oposición sobre el estado de personalismo.

Grande no ha logrado recoger los bloques y cohesión que se esperaba en el interior de la organización cuando sus dirigentes han manifestado firmeza con Garamendi durante sus cuatro últimos años. La candidata tampoco ha pescado en Caprim, vicepresidente, Gerardo Cuervo, figura en las quinielas para presentarse como potenciales rival del voto. Ya reveló su actitud no ha tenido mayor éxito, con la patronal del auto y gran parte de las asociaciones industriales apoyando a Garamendi. Ese era el núcleo que Virginia Guinda se planteó explícita, sin éxito finalmente.

La CEOE aspira a ganar cuotas de poder internas

Reelegido Antonio Garamendi como presidente, en próximas fechas la CEOE decidirá quiénes ocupen los otros cargos representativos en la patronal. La Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), uno de los grandes apoyos de Garamendi, aspira a ganar cuotas de poder internas. Es prácticamente seguro que ni Iñaki Salvador Navarro, seguirá como uno de los vicepresidentes.

La provincia de Alicante se sitúa a la cola en probabilidad de robos en comercios

Ortúeola es el segundo municipio de España en el que los ladrones han obtenido botines más abundantes

RESUMEN

La provincia de Alicante se encuentra a la cola en la probabilidad de que se produzcan robos en comercios, según un estudio elaborado por la Seguridad y el Observatorio de la Seguridad a 2023. Este hecho contrasta con el segundo puesto que ocupa Ortúeola en la

realización de ciudades españolas en las que los ladrones han logrado botines más abundantes.

El informe «Los robos en comercios. Datos de 2023», emitido el pasado por «Instituto Seguros», la industria para la divulgación de la cultura asegura a los patronos en marcha por la inseguridad que en 2023 se recuperó la dinámica tradicional entre delitos repetitivos y se firmaron a lo largo del año, salvo por un ligero repunte en noviembre. El año 2023 marcó un pico por las medidas declaradas para contener la pandemia de covid. Aquel agosto los robos ca-

yeron significativamente durante los meses de confinamiento.

En el estudio destaca que la provincia de Alicante es de las que tiene una menor probabilidad de que se produzcan robos. En concreto, se encuentra situada en el noveno puesto por la cola, de un total de 52 territorios, con un porcentaje de -33,24%. Este cifra coincide con el 301,26% de Guadalupe, el 86,77% de Toledo o el 47,41% de Zamora, que son las provincias que ocupan la cola. La cara, por contra, Córdoba, con un -42,93%. Ceuta, con un -44,91%; y Huesca, con un -47,21%.

En lo que respecta los países más afectados, la primera de la provincia alicantina y por encima en la tabla es Alcoy, en el puesto 23 con una probabilidad del 33,36%, seguida por Alentejo, en el 30, con un -28,19%; y Bache, en el 31, con un -33,00%. La mayor probabilidad pertenece al municipio madrileño de Colada, con un 118,11%, seguido por Ribá, en Barcelona, con un 117,60%; y Delsa en Las Palmas, con un 104,89%. Los últimos puestos son para Santander, con un -53,04%; Oviedo, con un -57,14%; y Peníscola, con un -62,49%.

El informe también hace referencia al importe medio de los robos en comercios durante el año pasado y en este caso la provincia de Alicante figura en el puesto 18, con 1.493,42 euros. El líder en este caso es la localidad de Ortúeola, con 3.212,64 euros; seguida por Cuevas, con 2.415,76 euros; y Morata, con 2.118,67 euros. Por debajo se sitúan los municipios de Madrid, con 840,32 euros; Segovia, con 723,95 euros; y Melilla, con 225,36 euros.

Uno de los datos que llama la atención es el de la tasa de recuperación de los robos en las principales ciudades, donde Ortúeola aparece en el segundo puesto, con 3.174,68 euros, sólo superada por el municipio malagueño de Mijas, con 3.524,97 euros. El tercer puesto es para Córdoba, con 2.567,73 euros. En este listado Alicante está ubicada en el puesto 65, con 1.012,95 euros.

El Consell destinará 40,7 millones para mejorar las áreas industriales el próximo año

La sostenibilidad y la gestión eficaz de los polígonos centran la primera jornada del congreso organizado por Fepeval

David Barreneche | @DavidBarreneche_02

19/02/2024 | 12:08 | Actualizado a las 12:15



El conseller Rafel Climent, durante su intervención en el congreso. RELAJ CORTELLA

El conseller de Economía Sostenible, Rafel Climent, ha señalado este martes que el Ivace destinará el próximo año 40,7 millones de euros en ayudas directas para la mejora de las áreas industriales de la Comunidad Valenciana, una cifra que supone un aumento del 7% sobre la de este ejercicio y que tendrá como objetivo hacer "más competitivos y sostenibles" estos recintos.

RELACIONADAS

El Congreso de Áreas Industriales de la Comunidad Valenciana en Alicante la sostenibilidad de los parques empresariales

Así lo ha asegurado durante su intervención en la primera jornada del 3 Congreso de Áreas Industriales de la Comunidad Valenciana que este martes y miércoles se celebra en el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (Maca), organizado por Fepeval. Un evento donde, entre otras cuestiones, se pone de valor la figura de la Entidad de Gestión y Modernización (EGM) de estos recintos que la Generalitat creó en 2018 para impulsar su profesionalización y sustituir a las asociaciones y entidades de conservación que existían hasta ahora, con menor capacidad de actuación.



La zona industrial que se ha convertido en fuente de el crecimiento. FELIX COLETTI

Primera jornada

En la sesión inaugural, el presidente de Fepeval, Santiago Salvador, ha explicado que "la Comunidad Valenciana es pionera en España en gestión, modernización y promoción de las áreas industriales gracias a la Ley 14/2018 que contempla la conversión de las minas en Entidades de Gestión y Modernización, EGM, se trata de una legislación pionera en el país que ahora están aplicando también en otras comunidades".

Salvador ha destacado que las EGM son instrumentos fundamentales para seguir profesionalizando las áreas industriales, mejorando su infraestructura, servicios básicos, favoreciendo la llegada de inversiones públicas y privadas y fomentando la creación de nuevos servicios y dotaciones. La colaboración público-privada es la fórmula adecuada para la buena gestión de los parques empresariales.

Salvador ha hecho hincapié también en la necesidad de modernizar las infraestructuras de los parques empresariales, dado que el 95% de los mismos tienen una antigüedad igual o superior a los 10 años. "Hay que actualizar el concepto para atraer nuevas empresas y lograr que las que ya están instaladas en las áreas empresariales de la Comunidad permanezcan en ellas", ha añadido.

"Tenemos que continuar impulsando una cultura de gestión de calidad de nuestros áreas industriales y por eso nos hemos reunido en este congreso; los parques empresariales tienen que ser espacios competitivos para generar empleo y riqueza y también lugares dignos para los hombres y mujeres que trabajan en ellos", ha añadido Salvador.

Atalayas y Agua Amarga

A continuación, la consejera de Desarrollo Local y Empleo de Alicante, Mireia Carmen de España, ha indicado que "que para Alicante es un orgullo albergar un congreso de estas características cuando estamos embarcados en un proceso de renovación de nuestras áreas industriales y un ejemplo es Las Atalayas que ya se ha constituido en EGM mientras que en breve lo hará el polígono de Agua Amarga".

Por su parte, la directora general del Ivace, Julia Company, ha destacado "la importancia de un congreso que ya cumple su tercera edición y que permite durante dos jornadas poner en común conocimientos para lograr que las áreas empresariales sean más competitivas y sostenibles; este congreso es una oportunidad para dar a conocer nuestros espacios empresariales como motor económico de nuestros municipios".

Hacia la sostenibilidad

La ponencia inaugural, titulada "La sostenibilidad como eje estratégico del tejido empresarial", ha corrido a cargo de la directora de I+D+i (Iberdrola) en la Región Este, Ana Lafuente. Una ponencia que ha presentado el director general de Eiffage Energía Sistemas y delegado de Eiffage en España, José Manuel Martínez.

Lafuente ha indicado "las empresas deben ser sensibles y responder a las necesidades del entorno en el que están y por eso es necesario que inicien la transición energética gracias al uso de energías renovables".

A continuación ha tenido lugar la mesa redonda "La gestión de las áreas empresariales como factor de impulso de las empresas", moderada por Vicente Seguí, vicepresidente de Fepeval y gerente de la EGM Atalayas Ciudad Empresarial. Una mesa que ha contado con la participación del presidente de la empresa Neumáticos Soledad, Salvador Pérez, el director de operaciones de Sprinter Megacentros del Deporte, Ángel Segarra, y el socio fundador y delegado en Alicante de la empresa de tecnología valenciana Numsys, José Sampere.

Vicente Seguí ha incidido en la "necesidad de la modernización de las áreas empresariales que son las grandes desconocidas en nuestros municipios; este congreso es una oportunidad para que la sociedad conozca que hay que dar un paso hacia adelante para mejorarlas y para integrarlas en las ciudades".

Por su parte, Salvador Pérez ha destacado que "para Neumáticos Soledad estar instalados en el Parque Empresarial de Elche aporta valor añadido a nuestra actividad tanto por su buena comunicación, muy cerca del aeropuerto, como por los servicios que ofrece como tiendas, restaurantes o centro médico".

A las instalaciones Atalayas Ciudad Empresarial se ha referido, por otra parte, el director de operaciones de Sprinter Megacentros del Deporte, Ángel Segarra, para destacar que "hemos creado una comunidad donde trabajar con actividades deportivas, gimnasio, restaurante... algo que es de vital importancia y que fomenta que nos relacionemos unos trabajadores con otros en un espacio común compartido".

Ubicada en el Parque Tecnológico de Faserna (Valencia), por parte de la empresa tecnológica Numsys, José Sampere ha señalado "la relevancia de las sinergias que se crean entre diferentes compañías al trabajar en un parque empresarial, unas sinergias que, de otra forma, no se producirían".

Fepeval es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1999. Actualmente abarca 51 asociaciones y entidades, que representan a más de 150 parques industriales de la Comunidad Valenciana en los que se ubican más de 6.000 empresas y es miembro fundador de la Confederación Española de Áreas Empresariales (CEDAES).



FEMPA solicita más de 1 M en ayudas del 'kit digital' para empresas alicantinas

Ara Gil - Actualizado a 19/12/2022 12:35

Economía 3 > Economía > Entidades

El programa Kit Digital impulsado por Red.es –entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial– sigue avanzando etapas y expandiendo su positiva repercusión en las empresas españolas y alicantinas.

Si en el mes de enero se abrió el plazo, que continúa abierto, para inscribirse en el programa Acelera Pyme como agente digitalizador, fue en el mes de marzo, en concreto el día 15, cuando se podía solicitar de forma oficial por parte de las empresas de entre 10 y menos de 50 trabajadores (Segmento I), dotado con 12.000€. Dicho segmento se ha prorrogado hasta el 15 de marzo de 2023.

Por su parte, el 2 de septiembre, se abrió el plazo del Segmento II, empresas de entre 3 y menos de 10 empleados, para que obtuvieran los 6.000€ del programa para implementar soluciones digitales.

Durante este tiempo, como se informa desde la Oficina Acelera Pyme de FEMPA para la provincia de Alicante, se ha puesto en marcha un servicio de solicitud, de carácter gratuito, del Kit Digital para las empresas de la provincia con el objetivo de "visibilizar y reforzar nuestro compromiso con el territorio, su avance económico y pujanza digital", señala Luis Rodríguez, presidente Ejecutivo de FEMPA.

Durante el proceso de solicitud del Kit Digital, la Oficina Acelera Pyme de FEMPA ha solicitado más de un millón de euros -1.357.000 euros- para 283 empresas alicantinas dentro del programa Kit Digital.

Por segmentos:

-32 empresas de más de 10 empleados han solicitado su bono digital a través de la Oficina Acelera Pyme de FEMPA, obteniendo 12.000€.

-119 empresas de entre 3 y menos de 10 empleados han solicitado su bono digital a través de la Oficina Acelera Pyme de FEMPA, obteniendo 6.000€.

-132 empresas de menos de 3 empleados solicitarán su bono digital a través de la Oficina Acelera Pyme de FEMPA, obteniendo 2.000€.

En estos momentos, 202 empresas más están tramitando los detalles de la ayuda con FEMPA para ejercer dicha entidad como representante voluntario ante Red.es el organismo autónomo del Ministerio que convoca y tramita el Kit Digital.

Estas cuantías se van a ver superadas previsiblemente dada la gran acogida del programa Kit Digital en las empresas y dado que cerca de un centenar de empresas alicantinas se encuentran todavía en trámite de aportar documentación.

Por todo ello, Luis Rodríguez, desde la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (FEMPA), ha señalado de nuevo "la importancia e impacto que este programa puede producir en el día a día de nuestro entorno empresarial para dar un óptimo y decidido salto cualitativo de digitalización".

"Nuestra vocación de servicio a la provincia y sus empresas sigue más vigente que nunca, y muestra de ello es que hemos logrado un millón de euros para digitalizar más de doscientas pymes alicantinas. Vamos a continuar informando, asesorando y tramitando cuantos bonos digitales sean necesarios para que nuestra tierra saque el máximo provecho de estos históricos fondos Next Generation EU", ha concluido Rodríguez.

Las Oficinas Acelera Pyme puestas en marcha en toda España por Red.es -entidad pública adscrita al [Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital](#) a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial- han supuesto un revulsivo y una herramienta clave en muchas provincias para incentivar, estimular y asesorar a las empresas en cuanto a digitalización.

Cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto, las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema "Una manera de hacer Europa".

Fempa solicita más de un millón de euros en ayudas del Kit Digital para 300 empresas alicantinas

Los fondos serán destinados a la digitalización de las pymes que se han acogido al programa

11 - Videoprensa

18-11-22 | 10:32 | Consultado a las 12:35



La Oficina Acelera Pyme de Fempa.

La Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa) ha solicitado 1,3 millones de euros en ayudas del Kit Digital para cerca de 300 empresas de este territorio. Se trata de unos fondos que deben contribuir a la digitalización de estas pymes, reforzando con ello su competitividad.

El programa Kit Digital, impulsado por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, sigue avanzando etapas y expandiendo su positiva repercusión en las empresas españolas y alicantinas.

Si en el mes de enero se abre el plazo, que continúa abierto, para inscribirse en el programa Acelera Pyme como agente digitalizador, fue en el mes de marzo, en concreto el día 13, cuando se podía solicitar de forma oficial por parte de las empresas de entre 10 y menos de 50 trabajadores, dotado con 12.000 euros. Dicho segmento se ha prorrogado hasta el 15 de marzo de 2023.

Por su parte, el 2 de septiembre, se abre el plazo del segmento dos, dirigido a empresas de entre 3 y menos de 10 empleados, para que obtuvieran los 6.000 euros del programa para implementar soluciones digitales.

Durante este tiempo, como se informa desde la Oficina Acelera Pyme de Fempa para la provincia de Alicante, se ha puesto en marcha un servicio de solicitud, de carácter gratuito, del Kit Digital para las empresas de la provincia con el objetivo de "visibilizar y reforzar nuestro compromiso con el territorio, su avance económico y peñas digital", señala Luis Rodríguez, presidente ejecutivo de Fempa.

Durante el proceso de solicitud del Kit Digital, la Oficina Acelera Pyme de Fempa ha solicitado más de un millón de euros -1.302.000 euros- para 283 empresas alicantinas.

En la relación figuran 32 empresas de más de 10 empleados, que han solicitado su bono digital a través de la oficina, obteniendo 12.000 euros; 119 empresas de entre 3 y menos de 10 empleados, obteniendo 6.000 euros; y 132 empresas de menos de 3 empleados, obteniendo 2.000 euros.

En estos momentos, 202 empresas más están tramitando los detalles de la ayuda con Fempa para ejercer dicha entidad como representante voluntario ante Red.es, el organismo autonómico del Ministerio que convoca y tramita el Kit Digital. Estos cuantíos se van a ver superados previsiblemente dada la gran acogida del programa Kit Digital en las empresas y dado que cerca de un centenar de empresas alicantinas se encuentran todavía en trámite de aportar documentación.

Por todo ello, Luis Rodríguez ha señalado de nuevo "la importancia e impacto que este programa puede producir en el día a día de nuestro estero empresarial para dar un óptimo y decidido salto cualitativo de digitalización".

"Nuestra vocación de servicio a la provincia y un empresariado sigue más vigente que nunca, y muestra de ello es que hemos logrado un millón de euros para digitalizar más de 200 pymes alicantinas. Vamos a continuar informando, asesorando y tramitando cuantos bonos digitales sean necesarios para que nuestra tierra saque el máximo provecho de estos históricos fondos Next Generation EU", ha concluido Rodríguez.

En este sentido, las Oficinas Acelera Pyme puestas en marcha en toda España a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, han supuesto un referente y una herramienta clave en muchas provincias para incentivar, estimular y asesorar a las empresas en cuanto a digitalización. Cuenta con un presupuesto global de 3 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurianacional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema "Una manera de hacer Europa".



Imagen de la primera jornada en el centro el consejero de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

La Comunidad Valenciana, pionera en modernización y gestión de los parques industriales

► El congreso de Áreas Industriales organizado por FEPEVAL reúne a 200 personas y más de 30 ponentes ► El encuentro analizó la situación presente y futura de los parques empresariales

MIRIAM YÁZDUEZ

«Tenemos que continuar impulsando una cultura de gestión de calidad de nuestros áreas industriales y por eso nos hemos reunido en este congreso; los parques empresariales tienen que ser espacios competitivos para generar empleo y riqueza», incidió Santiago Salvador, presidente de FEPEVAL, en el 3.º congreso autonómico de Áreas Industriales.

El Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) acogió el pasado martes y miércoles dos jornadas con el fin de analizar la situación presente y futura de los parques empresariales. Las diferentes ponencias abordaron tres aspectos fundamentales de las áreas empresariales: la gestión común profesionalizada, la modernización y transformación física así como la aplicación de criterios de sostenibilidad en su funcionamiento, adoptando medidas que fomenten el ahorro energético o la movilidad sostenible. «Este congreso es una oportunidad para dar a conocer nuestros espacios em-



A la izquierda, la directora general del INACE y a la derecha, el presidente de FEPEVAL.

presariales como motor económico de nuestros municipios», declaró la directora general del INACE, Jilja Company.

Al encuentro, organizado por la Federación de Parques Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL) con la colaboración del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), asistieron 200 personas y participaron más de 30 ponentes.

En la sesión inaugural, el presidente de FEPEVAL, Santiago Salvador, explicó que «la Comunidad Valenciana es pionera en España en gestión, modernización y promoción de las áreas industriales gracias a la Ley 14/2018 que contempla la conversión de las mismas en Entidades de Gestión y Modernización, EGM, se trata de una legislación pionera en el país. En la Comunidad Valenciana, hasta la fecha, un total de 12 parques empresariales se han constituido en EGM, tres de ellos están en la provincia de Alicante: Coles Bajos, en Alcoy; el área empresarial de La Granadilla, en San Isidro; y el de Las Atalayas, en Alicante».

Salvador resaltó que las EGM son instrumentos esenciales para seguir profesionalizando las áreas industriales, mejorando su infraestructura, servicios básicos, fomentando la llegada de inversiones públicas y privadas y fomentando la creación de nuevas empresas y dotaciones. La colaboración público-privada es la fórmula adecuada para la buena gestión de los parques empresariales. El presidente de FEPEVAL también hizo hincapié en la necesidad de modernizar las infraestructuras de los parques empresariales, dado que el 95% de los mismos tienen una antigüedad igual o superior a los 20 años.

Atalayas Ciudad Empresarial ha sido la última área industrial de la provincia en constituirse en EGM.

El 95% de los parques industriales de la Comunidad Valenciana tiene una antigüedad igual o superior a los 20 años.

Seguidamente, la concejala de Desarrollo Local y Empleo de Alicante, Mari Carmen de España, indicó que «para Alicante es un orgullo albergar una jornada de estas características cuando estamos embarcados en un proceso de renovación de nuestras áreas industriales y un ejemplo es las Atalayas que ya se ha constituido en EGM mientras que en breve lo hará el polígono de Agua Amarga».

Seguidamente, la concejala de Desarrollo Local y Empleo de Alicante, Mari Carmen de España, indicó que «para Alicante es un orgullo albergar una jornada de estas características cuando estamos embarcados en un proceso de renovación de nuestras áreas industriales y un ejemplo es las Atalayas que ya se ha constituido en EGM mientras que en breve lo hará el polígono de Agua Amarga».

La sostenibilidad, eje estratégico. La ponencia inaugural titulada «La sostenibilidad como eje estratégico del tejido empresarial» contó a cargo de la directora del DE (Iniciativa) en la Región Este, Ana Lafuente. Una ponencia que presentó el director general de Eiffige Energía Sistemas y delegado de Eiffige en España, José Manuel Martínez. Lafuente destacó que «las empresas deben ser sensibles y responder a las necesidades del entorno en el que están y por eso es necesario que impulsen la transición energética».

A continuación, se llevó a cabo la mesa redonda «El gestión de las áreas empresariales como factor de impulso de las empresas», moderada por Vicente Seguí, vicepresidente de FEPEVAL y gerente de la EGM Atalayas Ciudad Empresarial. Una mesa que contó con la participación del presidente de la empresa, Nermincos Solís, Salvador Pérez, el director de operaciones de Sporter Megacore del Dupera, Angel Segura, y el socio fundador y delegado en Alicante de la empresa de tecnología valenciana Nuxery, José Sampere.

Asimismo, el encargado de cerrar la primera jornada fue el consejero de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Tra-



A la izquierda, imagen de grupo de la segunda jornada. A la derecha, intervención del consejero de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafa Climent.

bajo, Rafa Climent, quien afirmó que «el 95% del PIB nacional se genera en las áreas industriales, se trata de infraestructuras económicas básicas de interés general por la riqueza y el empleo que generan; hoy que nos encontramos que los parques industriales son fundamentales en el proceso de recuperación económica que estamos viviendo, por eso seguimos financiando acciones de mejora en los hechos, desde el IVACE pusimos en marcha en 2017 subvenciones a los ayuntamientos para mejorar infraestructuras y servicios».

Cuatro mesas redondas. La segunda sesión tuvo lugar el pasado miércoles por la mañana y se estructuró en cuatro mesas de trabajo. Esta jornada permitió a los responsables de la gestión de parques empresariales, empresas y representantes de administraciones públicas analizar los retos de futuro como son la gestión común y eficaz de los mismos así como alcanzar la sostenibilidad gracias a la economía circular, la digitalización e industria 4.0 o la movilidad sostenible.

Moderada por el gerente de la Entidad de Gestión y Modernización (EGM) Coles Bajos de Alcoy, Rafael Francés, la primera mesa de trabajo «Estrategias de creación de áreas de actividad económica» contó con la dirección general del INACE, Jilja Company, la concejala de Desarrollo Local y Empleo de Alicante, Mari Carmen de España; el director de producción de la Red de Áreas Empresariales del Socio (SEEPS), Javier González, y el director de entornos y proyectos internacionales de Citralis - empresa pública de la Generalitat de Catalunya que gestiona polígonos dedicados al transporte y la logística-, Jordi Ferrández.

Bajo el epígrafe «Gestión de parques empresariales», la segunda mesa redonda estuvo moderada por la directora de la Entidad Autonómica de Conservación (BUC) de



A la izquierda, el director general de Eiffige Energía Sistemas y delegado de Eiffige en España. A la derecha, imagen de una de las mesas redondas.



La segunda sesión se celebró el pasado miércoles por la mañana y se estructuró en cuatro mesas de trabajo.

Eliche Parque Empresarial, Rogel Rosique, y uno como ponentes al presidente de la EGM Coles Bajos de Alcoy, Rafael Francés; el director del Observatorio de Simbiosis Industrial de la Comunidad Valenciana, AIDIMME, Vicente Sales; y el responsable de Simbiosis e Innovación - Departamento de Sostenibilidad e Innovación Transversal (DSIT) en Eiffige Energía Sistemas, Ramón Gera.

La cuarta y última mesa consistió en la jornada «Infraestructuras y servicios sostenibles para el futuro visión 300» estuvo moderada por el presidente de la Asociación Empresarial Puente Alto de Orbaicela, Cosme Izquierdo, y contó al asesor de Fermedy de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Francisco García Calvo, y al director del Departamento de Transferencia de Conocimiento de la Universidad de



El tercer congreso autonómico analizó los casos de buenas prácticas de todo el territorio español

Alcanta, José Luis Todolí. El congreso finalizó con la clausura a cargo de Santiago Salvador, presidente de FEPEVAL; Santos Prieto, presidente de la Confederación Española de Áreas Empresariales (CEAEAS) y Mari Carmen de España, concejala de Desarrollo Local y Empleo de Alicante quienes pusieron de manifiesto la importancia de los Ayuntamientos y los gestores de los parques empresariales para su modernización, dejando clara la importancia de la colaboración público-privada para el desarrollo de las áreas empresariales.



Alejandro Pastor, presidente de la Asociación Española de Entidades Colaboradoras de la Administración en la Inspección Técnica de Vehículos (AECA-ITV) RAFA ARJONES

En lo que se refiere a los profesionales, para agilizar el servicio desde ATAYAPA se tomó la iniciativa de crear una línea específica de ITV, «el objetivo era reducir los tiempos de espera de los profesionales, no sabemos cuál va a ser la solución que van a adoptar con el nuevo modelo para garantizar la fluidez para los profesionales», destacó Alejandro Rico.

Por otra parte, las empresas que gestionan las ITV de la Comunidad Valenciana expusieron que la Generalitat espera ganar 16 millones de euros al año con la gestión directa, «yo creo que la Generalitat no ha hecho números porque habló de que ganaría 39 millones de euros, ahora hablan de 16 millones. Pero, con el modelo actual la Generalitat está ingresando alrededor de 22 millones de euros», explicaron desde la asociación AECOVA.

La Comunidad Valenciana, pionera en la prueba de contaminación acústica

En el encuentro celebrado este lunes, organizado por el Club INFORMACIÓN y Levante EMV, las empresas que gestionan las ITV de la Comunidad Valenciana incidieron en la importancia de la prueba de contaminación acústica.

«Comunidad Valenciana es pionera en este test. Desde Conselleria han indicado que van a eliminar la prueba, quitarían así tiempo de inspección y esto llevaría también a ajustar las plantillas de personal. Pero en un año o dos la prueba de contaminación acústica se implantará en el resto de España, con lo cual eliminarla ahora no tiene mucho sentido», destacó Alejandro Pastor, presidente de AECA-ITV.



La ITV verifica que los vehículos están en unas condiciones óptimas para poder circular. TONY SEVILLA.

Al suprimir esta prueba, la tarifa de las ITV se abarataría. Sin embargo, desde AECOVA destacan que esta prueba garantiza la calidad de las inspecciones técnicas de los vehículos. «En el caso de la Comunidad Valenciana la prueba de comprobación sonora viene legislada por la ley de contaminación acústica, es una prueba para cuidar del medio ambiente. Además, es algo que en los próximos años Europa va a empezar a exigir a todos los países miembros», remarcó Francisco Llopis.

En esta línea, en la jornada se puso sobre la mesa que la Generalitat Valenciana en su proyecto de funcionamiento lo primero que propone es una auditoría del personal «lógicamente, si quitan alguna prueba va a conllevar una reestructuración de la plantilla. La Generalitat necesitaría más de nuestra colaboración ya que somos los que mejor conocemos cómo funcionan las inspecciones técnicas de vehículos», manifestó el portavoz de la asociación.

Las importaciones ganan terreno y alivian la falta de componentes en la industria alicantina

La balanza comercial exterior de la provincia reduce su superávit un 20% en un año, hasta los 923 millones, por la paulatina reactivación de los envíos desde China. El metal y el calzado son dos de los sectores que se están viendo más beneficiados

M. Vilaplana

16-12-22 | 06:00 | Actualizado a las 06:01



Planta de fabricación de calzado en una empresa de Petrer. AXEL ALVAREZ

No hay mal que por bien no venga. Este dicho tan conocido del refranero popular se puede aplicar perfectamente a la situación por la que atraviesa el comercio exterior de la provincia de Alicante. Y es que lo que podría interpretarse como un dato negativo, como es que la balanza comercial ha reducido su superávit un 20% en un año por la paulatina recuperación de las importaciones chinas, es en realidad una buena noticia para las industrias, que ven aliviada de esta forma la falta de componentes y de materias primas que estaba interfiriendo en sus cadenas de producción. El metal y el calzado son dos de los sectores que se está viendo más beneficiados por esta situación, aunque este desbloqueo también afecta a productos acabados que pueden representar una competencia para algunas empresas. Las exportaciones, por su parte, continúan creciendo, si bien, cada vez, con un menor dinamismo.

Los últimos datos aportados por la Dirección Provincial de Comercio ponen en evidencia que las importaciones están creciendo de manera considerable, al mismo tiempo que las exportaciones dan muestras de relajación. Así, en los diez primeros meses del año, el valor de los productos que han llegado a territorio alicantino se ha situado en 4.962 millones de euros, frente a los 3.919 del mismo periodo del ejercicio anterior. Las ventas al exterior, por su parte, también han aumentado, aunque en menor medida, con 5.886 millones frente a los 4.536 de 2021. Este hecho ha propiciado que el superávit comercial se haya reducido hasta quedar situado en 923 millones, cuando un año antes ascendía a 1.151.

Al frente de este incremento de las importaciones se sitúa China, que, pese a no haber abandonado en ningún momento el liderazgo, sí que ralentizó su actividad comercial debido a las fuertes restricciones internas relacionadas con el covid. La relajación de las medidas y el menor impacto de la enfermedad han propiciado durante estos primeros diez meses un crecimiento de las ventas a la provincia de Alicante del 31,6%, lo que ha dejado el valor total en 1.348 millones de euros. El segundo país, situado mucho más lejos, es Italia, con un aumento del 20,8% y una cifra de 384 millones.

En lo que respecta a los productos importados, destaca el aumento del 36,9% en el calzado o del 62,5 en el aluminio. También crecen las materias plásticas, si bien se trata de artículos que pueden haber llegado a múltiples sectores.

Consecuencias

Con todo, y lejos de lo que pudiese aparentar, este despegue importador está teniendo consecuencias positivas para una gran parte de la industria. Así lo señala el presidente de la Federación de Empresarios del Metal (Fempa), Luis Rodríguez, quien recuerda los retrasos en los pedidos de componentes y materias primas que tenían que llegar desde China y los problemas que ocasionaron a las empresas. Según sus palabras, "había una demanda embalsada que poco a poco se ha ido regularizando, lo que está permitiendo recuperar la normalidad en unos procesos de producción que, en algunos casos, se habían llegado a paralizar". Asimismo, señala que, con la inflación y la pérdida de competitividad, en ocasiones es más barato comprar fuera. Rodríguez, con todo, resalta la necesidad de apostar por la relocalización, "para evitar problemas en el futuro y caminar hacia la sostenibilidad".

Por su parte, la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), Marián Cano, también relaciona el aumento de las importaciones, de forma mayoritaria, con el desbloqueo logístico en China y una mayor actividad en el sector. "Las ventas - explica- han ido en aumento, y es lógico que por parte de las empresas también haya crecido la demanda hacia la industria auxiliar". Con todo, advierte de que también hay una parte de estas importaciones que corresponde a producto terminado de compañías chinas que compiten a nivel de precios, y que están llegando en mayor medida "porque hay nichos de mercado para este tipo de artículos".

También la llegada de prendas de vestir ha crecido un 42%, lo que, para el presidente de las patronales nacional y autonómica del textil, Pepe Serna, va a suponer un problema de competencia para las empresas que fabrican estos artículos, sobre todo, en la zona de Cataluña. "En la Comunidad Valenciana -recuerda-, la mayor parte del sector está vinculado a los tejidos para el hogar".

Con todo, el economista y catedrático emérito de la Universidad de Alicante (UA), Ignacio Jiménez Raneda, subraya que el hecho de que estén incrementándose las importaciones no debe ser un elemento de preocupación, al menos, para la mayoría de las empresas. Según sus palabras, "contamos con compañías muy potentes que están apostando por la calidad y, en ese apartado, los productos chinos no deben suponer una amenaza. Por tanto, hay que relativizar la importancia del saldo comercial".

Con relación a las exportaciones de la provincia, el crecimiento ha sido del 16,1% hasta el mes de octubre. En el caso del calzado, el aumento ha sido del 16,9%, lo que supone 1.124 millones de euros, mientras que las frutas y verduras se mantienen en segunda posición, con una subida del 4,7% y 501 millones. Las materias plásticas se incrementan un 16,9%, hasta 375 millones, y el aluminio y sus componentes un 33,1%, para quedarse en 344. Los juguetes, por último, apenas crecen un 0,8%, y se sitúan en 132 millones.

Las importaciones ganan terreno y alivian la falta de componentes en la industria alicantina

► La balanza comercial exterior de la provincia reduce su superávit un 20% en un año, hasta los 923 millones, por la paulatina reactivación de los envíos desde China ► El metal y el calzado son dos de los sectores que se están viendo más beneficiados

NIGUEL VILAPLANA

■ No hay mal que por bien no venga. Este dicho tan conocido del refranero popular se puede aplicar perfectamente a la situación por la que atraviesa el comercio exterior de la provincia de Alicante. Y es que lo que podría interpretarse como un dato negativo, como es que la balanza comercial ha reducido su superávit un 20% en un año por la paulatina reactivación de las importaciones chinas, es en realidad una buena noticia para las industrias, que venía lidiando desde hacía la falta de componentes y de materias primas que estaba transfiriendo en sus cadenas de producción. El metal y el calzado son dos de los sectores que se están viendo más beneficiados por esta situación, aunque este desbloqueo también afecta a productos acabados que pueden representar una competencia para algunas empresas. Las exportaciones, por su parte, continúan su línea ascendente, si bien cada vez con un ritmo disminuido.

Los últimos datos aportados por la Dirección Provincial de Comercio ponen en evidencia que las importaciones están creciendo de manera considerable, al mismo tiempo que las exportaciones dan muestra de relajación. Así, en los diez primeros meses del año, el valor de los productos que han llegado a territorio alicantino se ha situado en 4.902 millones de euros, frente a los 3.919 del mismo periodo del ejercicio anterior. Las ventas al exterior, por su parte, también han aumentado, aunque esta vez por modesta, con 5.896 millones frente a los 4.906 de 2021. Este hecho ha propiciado que el superávit comercial se haya reducido hasta quedar situado en 503 millones, cuando un año antes ascendía a 1.151.

Evolución de los productos importados

DIFERENCIA ENTRE LOS PRIMEROS DIEZ MESES DE 2021 Y EL MISMO PERÍODO DE 2020 EN MILES DE EUROS

Productos	2021	2020
Calzado y sus partes	649.423	882.446
Materias plásticas y sus manufacturas	341.977	463.769
Máquinas y aparatos	212.377	256.949
Aparatos y material electrónico	132.930	218.448
Prendas de vestir de punto	111.849	159.359
Aluminio y sus manufacturas	43.045	71.249

Fuente: Dirección Provincial de Comercio

Al frente de este incremento de las importaciones se sitúa China, que, pese a no haber abandonado en ningún momento el liderazgo, al que se le atribuye la actividad comercial debido a las fuertes restricciones internacionales relacionadas con el covid. La relajación de las medidas y el menor impacto de la enfermedad han propiciado durante estos primeros diez meses un crecimiento de las ventas a la provincia de Alicante de 51,8%, lo que ha dejado el valor total en 1.348 millones de euros. El segundo país, situado mucho más lejos, es Italia, con un aumento del 20,8% y una cifra de 304 millones.

El desbloqueo también afecta a productos acabados que suponen una competencia para algunas empresas

En lo que respecta a los productos importados, destaca el aumento del 36,9% en el calzado o del 62,5 en el aluminio. También crecen las materias plásticas, si bien se trata de artículos que pueden haber llegado a múltiples sectores.

En cualquier caso, y lejos de lo que pudiera parecerse, este despegue importador está teniendo consecuencias positivas para una gran parte de la industria. Así lo señala el presidente de la Federación de Importadores del Metal (Femeta), Luis Rodríguez, quien recuerda los retrasos en los pedidos de componentes y materias primas que tenían que llegar desde China y los problemas que ocasionaron a las empresas. Según sus palabras, «había una demanda estibada que poco a poco se ha ido regularizando, lo que está permitiendo recuperar la normalidad en unos procesos de producción que, en algunos casos, se habían llegado a paralizar». Asimismo, señala que, con la inflación y la pérdida de competitividad, en ocasiones es más barato comprar fuera. Rodríguez, con todo, matiza la necesidad de apostar por la

relocalización, «para evitar problemas en el futuro y caminar hacia la sostenibilidad».

Por su parte, la presidenta de la Asociación Valenciana de Exportadores del Calzado (Aveco), Marián Cano, también relaciona el aumento de las importaciones, de forma mayoritaria, con el desbloqueo logístico en China y una mayor actividad en el sector. «Las ventas «en pie» han ido en aumento, y es lógico que por parte de las empresas también haya crecido la demanda hacia la industria auxiliar». Con todo, advierte de que también hay una parte de estas importaciones que corresponde a productos acabados de compañías chinas que cumplen a riego de precios, y que están llegando en mayor medida

Las ventas al exterior continúan creciendo, aunque van perdiendo dinamismo de manera progresiva

«porque hay nichos de mercado para este tipo de artículos».

También la llegada de prendas de vestir ha crecido un 42%, lo que, para el presidente de las patronales nacional y autonómica del textil, Pepe Serra, va a suponer un problema de competencia para las empresas que fabrican estos artículos, sobre todo, en la zona de Calabertina. «En la Comunidad Valenciana «recuerda», la mayor parte del sector está vinculado a los tejidos para el hogar».

Con todo, el economista y catedrático emérito de la Universidad de Alicante (UA), Ignacio Jiménez Rueda, subraya que el hecho de que estén incrementándose las importaciones no debe ser un elemento de preocupación, al menos, para la mayoría de las empresas. Según sus palabras, «continúan con compañías muy potentes que están apostando por la calidad y, en ese apartado, los productos chinos no deben suponer una amenaza». Por tanto, hay que mantener la importancia del saldo comercial.

Con relación a las exportaciones de la provincia, el crecimiento ha sido del 16,1% hasta el mes de octubre. En el caso del comercio, el aumento llegó al 18,9%, lo que supone 1.124 millones de euros, mientras que las frutas y verduras se mantienen en segundo posición, con una subida del 4,7% y 501 millones. Las materias plásticas se incrementan un 16,9%, hasta 375 millones, y el aluminio y sus componentes un 33,1%, para quedarse en 344. Los tejidos, por último, apenas crecen un 0,6%, y se sitúan en 132 millones.



Etapa de fabricación de calzado en una empresa de Petrac. Foto: M. Vela

ÁREAS Y SERVICIOS DE FEMPA

- 1. FORMACIÓN: SUBVENCIONADA / PRIVADA / FP**
- 2. TÉCNICO INDUSTRIAL / MEDIO AMBIENTE**
- 3. CONSULTORÍA / CALIDAD**
- 4. SERVICIO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**
- 5. SEGUROS**
- 6. JURÍDICO**
- 7. LABORAL**
- 8. AGENCIA DE COLOCACIÓN**
- 9. INNOVACIÓN**
- 10. OAP FEMPA**



La actual oferta formativa de la Federación de Empresarios del Metal de Alicante, FEMPA, cuenta con más de 1.200 referencias, disponibles en www.fempa.es, resultado de la información que se recoge, desde hace más de 40 años, en la Encuesta de Formación de FEMPA, creada con el objetivo de averiguar necesidades formativas actuales y anticiparse a las futuras, permitiendo de esta forma planificar adecuadamente las actuaciones en materia de formación y empleo, adaptando al máximo la programación de cursos a la realidad empresarial, siendo esta actualizada de forma semanal.

El principal objetivo del área de formación, es dar respuesta a las necesidades formativas y de cualificación profesional del sector metal y de sus empresas a través de una planificación completa y específica para los distintos colectivos

RESUMEN EJECUTIVO

ÁREA DE FORMACIÓN

El siguiente cuadro muestra el número de acciones formativas, el número de alumnos y el número de horas iniciadas/desarrolladas durante el 2022 en las distintas modalidades de formación que lleva a cabo la Federación.

EXPEDIENTE	Nº CURSOS	Nº ALUMNOS	Nº HORAS
BONIFICADA	252	4.877	1.983
FDIGIT/2022/67/03	18	270	720
FEA15/2021/1	5	69	388
FEE15/2021/1	7	94	367
FEI15/2021/2	3	48	1.130
FEI15/2021/3	13	173	300
FES15/2021/1	7	102	319
FFI15/2022/60	1	15	880
FFS15/2022/168	1	14	60
FFS15/2022/169	1	15	60
FNOF15/2022/5	1	16	60
INITIA/2022/06	2	30	42
SERVEF 2022	13	219	5.470
ESCUELA FP	18	210	9.854
Total general	342	6.152	21.633



**CERTIFICADOS DE
PROFESIONALIDAD**

CICLOS FP

CURSOS DE RECICLAJE

FORMACIÓN 5.0

FEMPA presenta una Oferta Formativa, con cursos 100% gratuitos, entre los que se encuentran certificados de profesionalidad que posibilitan el acceso a una titulación oficial o cursos de aprendizaje y reciclaje para impulsar y potenciar el incremento de las cualificaciones profesionales.

La propuesta formativa de la Federación, se completa con la programación de cursos privados, diseñados a la medida de la realidad empresarial gracias al intercambio de experiencias entre empresas y formadores, entre los que se encuentra una gran variedad de formación especializada en prevención de riesgos laborales y los ciclos oficiales de formación profesional con mayor demanda por parte de los empresarios.

OFERTA FORMATIVA FEMPA

ADMINISTRACIÓN Y OFICINA

- » FP. Ciclo oficial de grado superior de administración y finanzas.
- » Office: Excel, Word, Access, Power point.
- » Modelos de costes para optimizar la rentabilidad de la empresa.
- » Gestión de impagos.
- » Atención al client.
- » Finanzas para no financieros.
- » Gestión fiscal IRPF.

ASCENSORES

- » Certificado de profesionalidad para obtener el carnet de mantenedor de ascensores.

AUTOMOCIÓN

- » FP. Ciclo oficial de grado medio de electromecánica.
- » FP. Ciclo oficial de grado superior de automoción.
- » Certificado de profesionalidad de chapa y pintura.
- » Atención al cliente. Recepción activa de vehículos.
- » Acceso a la información técnica de vehículos ofrecida por los fabricantes.
- » Mantenimiento de vehículos híbridos y eléctricos.
- » Mecánica de motos nivel inicial.
- » Customización de motos americanas.
- » Gases fluorados.
- » Cómo calcular el precio hora de talleres.

CARPINTERÍA METÁLICA

- » Marcado CE en puertas automáticas (online).

COMERCIO Y MARKETING

- » FP. Ciclo oficial de grado superior de comercio y gestión de espacios de venta.
- » Coaching.
- » Cómo vender con las redes sociales.
- » Cómo ganar dinero con Facebook.
- » Cómo posicionar mi empresa en internet.
- » Cómo crear una campaña de marketing online Herramientas.
- » Cómo usar las redes sociales en mi empresa.
- » Diseño de espacios comerciales y escaparates

DERECHO

- » Implantación del nuevo Reglamento de la Ley Orgánica de Protección de Datos.
- » Compliance.

HARD SKILLS

- » Mediciones y presupuestos con arquímedes 2021
- » Introducción a power bi: crea expresiones para analizar datos con dax
- » Introducción a power bi: diseña informes con power bi desktop.
- » Introducción a power bi. conecta, prepara y transforma datos con power query
- » ABC pareto en almacenes
- » Optimización de recorridos picking en logística.
- » 5 "s" entornos de trabajo ordenados, seguros y productivos.
- » Cálculo y diseño de estructuras metálicas con cype 3d 2021.
- » Control de proyectos: microsoft project 2019.
- » Presupuestos, mediciones, certificaciones y control de obra con presto 21.

ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES.

- » Tramitación de boletines de baja tensión.
- » Automatas programables.
- » KNX partner y avanzado.
- » Protocolo KNX para domótica.
- » Marcado CE para puertas automáticas (online).
- » Reparación y mantenimiento de drones.
- » Certificado de profesionalidad A.T.
- » Fibra óptica.
- » Autoconsumo.
- » Centros de transformación.
- » Mantenimiento de centros de transformación.
- » Instalación puntos de recarga.
- » Trabajos en tensión por el método de contacto en BT (AMYS).
- » Mantenimiento y reparación de drones.
- » Mantenimiento eléctrico industrial
- » Instalaciones fotovoltaicas
- » Arduino.

FABRICACIÓN DE MAQUINARIA

- » Control numérico.
- » Hidráulica neumática
- » Fundamentos de la robótica.

FONTANERÍA, CLIMATIZACIÓN, GAS, AIRE ACONDICIONADO Y FRÍO INDUSTRIAL

- » Gases fluorados.
- » Carnet frío industrial.
- » Carnet RITE.
- » RIPCI
- » Carnets de gas: A, B, C y Agente de puesta en marcha.
- » Operaciones de fontanería y calefacción-climatización domestica
- » Legionelosis.
- » Curso de operador de calderas.

FORMACIÓN 5.0

- » FP Ciclo de grado superior de desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- » Nanomaster Online Big data.
- » Nanomaster Online Ciberseguridad.
- » Nanomaster Online Inteligencia Artificial.
- » Impresión 3D.
- » Nanomaster Online Visión Artificial.
- » Nanomaster Online Internet de las cosas.
- » Fabricación aditiva.
- » Nanomaster Online Dron y toma de datos
- » Nanomaster Online BIM.
- » La nube.
- » Robótica.
- » Chequeos tecnológicos.
- » Formación de formadores 5.0.

HABILIDADES DIRECTIVAS

- » Habilidades comerciales.
- » Coaching.
- » Oratoria
- » Gestión de conflictos en empresa
- » Lean management
- » Planes de igualdad

IDIOMAS

- » Inglés B1, B2.
- » Japonés.
- » Valenciano.

INFORMÁTICA, DISEÑO, PROGRAMACIÓN, WEB Y MULTIMEDIA

- » FP Ciclo de grado superior de desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- » Cómo trabajar en la nube.
- » Ciberseguridad.
- » Google drive.
- » Diseño de páginas web: Dreamweaver
- » Creación páginas web, tiendas online y blogs.
- » Wordpress.

- » HTML.
- » Photoshop.
- » Adobe.
- » Certificado de profesionalidad: Seguridad en internet.

"A TU RITMO"

- » Diseño asistido por ordenador con AUTOCAD
- » Instalaciones de fontanería.
- » Cálculo de cargas térmicas refrigeración y calefacción.
- » Cálculo de instalaciones solares térmicas <70 kw.
- » Instalaciones de evacuación de aguas.
- » DIALUX, programa de cálculo de iluminación.
- » Las tablas dinámicas – EXCEL.
- » Curso intensivo de iniciación al inglés comercial.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- » TPM: Tarjeta profesional del metal.
- » TPCM Tarjeta profesional de la construcción para el sector metal.
- » Estandar TELCO
- » Seguridad de trabajos en alturas.
- » Seguridad de trabajos verticales.
- » Operador de plataformas elevadoras (PEMP). Categorías 3 a y 3 b según normas UNE-58923 e ISO18878 (IPAF).
- » Trabajos en tensión por el método de contacto en BT (AMYS).
- » Operador de carretillas elevadoras frontal contrapesada según UNE 58451:2016 cat II – Tipo 4.
- » Mantenimiento de centros de transformación
- » Trabajos en espacios confinados y atmosferas explosivas (ATEX).
- » Prevención y protección de riesgo eléctrico. RD614/2001.

SOCIAL MEDIA

- » Aplicación de las redes sociales a mi empresa.
- » Cómo vender con Facebook.
- » Twitter en mi empresa.
- » Community manager y social media.
- » Como crear mi blog.

SOLDADURA

- » TIG.
- » MIG.
- » ARCO.
- » Autógena.
- » Iniciación a la soldadura por arco eléctrico con electrodo recubierto.
- » Consigue tu homologación como soldador. FEMPA dispone del procedimiento de homologación y de los inspectores de soldadura de Nivel II, certificados por CESOL

MÁS DE 1.200 REFERENCIAS



El Área Técnico Industrial de FEMPA presta servicios de asesoramiento técnico personalizado en todas las áreas de actividad de las empresas del sector del metal

- Asesoramiento y soporte técnico al asociado.
- Redacción de documentación técnica, estudios e informes.
- Presentación de documentación.

SERVICIOS DEL ÁREA TÉCNICO INDUSTRIAL

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	SUBAREA
Proyecto Técnico	de Instalación Eléctrica con P<15k1A/	Eléctrica
	de Instalación Eléctrica con 15<P<45kW	Eléctrica
	de Instalación Eléctrica con P>45kW	Eléctrica
	de Instalación Eléctrica de Línea de BT/MT	Eléctrica
	de Instalación Contra Incendios	Instalaciones
	Eléctrico CT	Eléctrica
	Eléctrico Ascensor	Eléctrica
Memoria Técnica	memoria técnica de diseño para instalación térmica de P<70kW	Instalaciones
Memoria Técnica	instalaciones de fotovoltaica (autoconsumo y aisladas)	
Registro de Equipos a Presión	Tramitación Industria	Instalaciones
Certificados Técnicos	Cambios de Titularidad Registro Ind/Certificados tuberías...	Todas
Elaboración documentación Ampliación rama/alta actividad de taller	Específico para talleres, se ha de acompañar de un Proyecto técnico Contra Incendios y otro Eléctrico. Se suele hacer precio global con todo (alrededor de 1800C)	Talleres
Certificado Eficiencia Energética Viviendas	Certificado técnico	Eficiencia Energética
Estudio Facturación Eléctrica	Informe técnico	Eléctrica
Tramitación Hojas de enlace	IBERDROLA (Ampliaciones de Potencia, proyecto STAR...)	Eléctrica

RESUMEN EJECUTIVO

Área Técnico Industrial

Consultas atendidas	5.875
Boletines	457
Proyectos, informes y memorias	141
Tramitaciones	109



ÁREA DE SISTEMAS NORMATIVOS, CALIDAD, CERTIFICACIÓN DE PERSONAS, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

FEMPA, gracias a la gran experiencia del equipo de su área de Sistemas Normativos, Calidad, Certificación de Personas, Sostenibilidad y Medio Ambiente, ayuda a las empresas a implantar sistemas de calidad basados en la escucha, la interpretación, la propuesta y la resolución de todos los aspectos que impiden a la empresa obtener la plena satisfacción de sus clientes, utilizando para ello herramientas innovadoras en el campo de los sistemas de gestión basados en referenciales o modelos normativos. La implantación de sistemas de calidad en las empresas es, desde hace años, un gran elemento diferenciador, factor clave para convertirse en la mejor alternativa ante los potenciales clientes.

Y además: Sistemas de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales basados en OSHAS 18000; Sistemas de Gestión de la I+D+i basados en UNE 166002; Sistemas de Gestión de la Calidad para las organizaciones de aviación, espaciales y de defensa basados en UNE-EN 9100; Sello de Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio UNE 175001; Implantación de sistemas integrados: Calidad + Medio Ambiente + Prevención de Riesgos Laborales.

SERVICIOS DEL ÁREA MEDIO AMBIENTE

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	SUBAREA
Estudio compatibilidad urbanístico	Certificado técnico previo a solicitud de Licencia Ambiental, aplicable a cualquier actividad que requiera Licencia Ambiental	Medio Ambiente-Residuos
Tramitación Alta Empresa en ROESB	Tramitación Legionelosis	Medio Ambiente-Residuos
Licencia Ambiental	Ante Ayuntamientos, para apertura de actividades	Medio Ambiente-Residuos
Comunicación Ambiental	Como la licencia ambiental pero para otro tipo de actividades como oficinas (menos requerimientos...)	Medio Ambiente-Residuos
Elaboración de Plan de Gestión de Residuos	Para empresas instaladoras de frío industrial y construcción	Medio Ambiente-Residuos
Elaboración de Plan Preliminar de Suelos	Obligatorio por RD para unos IAEs determinados	Medio Ambiente-Residuos
Plan Prevención y control de RP	Obligatorio según un Modelo por RD para unos IAEs determinados	Medio Ambiente-Residuos
Diligencia de Libro de Registro de Emisiones atmosféricas	Necesario por ej. Para talleres de chapa y pintura por las emisiones, se puede extender a más empresas	Medio Ambiente-Residuos
Elaboración Documentación Técnica para cambio de Titularidad de Licencia Ambiental	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos
Elaboración de comunicación de productor de residuos peligrosos (> 10000 Kg)	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos
Alta pequeño productor de RP	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos
Alta productor NFU (neumáticos fuera de uso)	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos
Autorización Productor RP	Tramitación	Medio Ambiente-Residuos

RESUMEN EJECUTIVO

Área de Sistemas Normativos, Calidad,
Certificación de Personas, Sostenibilidad y
Medio Ambiente,

Empresas usuarias de la Plataforma Web de FEMPA	101
Consultoría ISO 9001 /14001	7
Auditorias Internas ISO 9001 e ISO 14001	52
CERTMETAL - Personas Certificadas en GAS	19
CERTMETAL - Renovaciones Certificados en GAS	13
CERTMETAL - Personas Certificadas en RITE	28
CERTMETAL - Personas Certificas en PUERTAS	25
CERTMETAL - Personas Certificas en ASCENSORES	365
CERTMETAL - Personas Certificas en BAJA TENSIÓN	6
Consultas sobre Normativa de Mercado CE	164
Servicio de Calibración de Equipos	69
Trámites Medio Ambiente	18
Consultorías Medio Ambiente	80



SERVICIO PREVENCIÓN

DE RIESGOS LABORALES

El Servicio de Prevención Mancomunado de FEMPA - PREVENET es un servicio en el que se integran un completo conjunto de disciplinas orientadas a mejorar la salud de los trabajadores y trabajadoras de nuestras empresas asociadas. La apuesta clara por los avances tecnológicos y la innovación de FEMPA ha llevado al desarrollo de una plataforma web que permite la gestión integral e interactiva de la prevención exclusiva para empresas que contraten el servicio (PREVENET).

- La mejor oferta formativa a nivel nacional.
- Cobertura en toda la provincia de Alicante.
- Simuladores para la formación práctica de: Ascensoristas; Espacios confinados y ATEX; Trabajos en alturas y Verticales; Trabajos en baja y alta Tensión; Mantenimiento de centros de transformación; Incendios y emergencias; Circuitos para la formación práctica de operador de elevadoras según norma UNE y operador de plataformas elevadoras (IPAF) según norma UNE e ISO.

RESUMEN EJECUTIVO

Servicio Prevención de Riesgos Laborales

Empresas en el servicio mancomunado de prevención	255
Empresas en el servicio de vigilancia de la salud	238
Nº trabajadores atendidos por el SPM	2.100



FEMPA propone seguros específicos para cada colectivo, adaptados a las distintas ramas de actividad de su actividad, contribuyendo a facilitar el cumplimiento de las obligaciones de nuestras empresas asociadas ante la Administración y ante sus clientes, al tiempo que ofrece ventajas competitivas con respecto a otras pólizas existentes en el mercado.

- Seguro obligatorio de accidentes
- Seguro de salud
- Y bienestar familiar
- Seguro responsabilidad civil
- Seguro multirriesgo para talleres
- Seguro para pymes y locales
- Seguros de gerentes
- Seguro de flotas de vehículos
- Seguro ciberseguridad

RESUMEN EJECUTIVO

Área de Seguros

	Empresas	Asegurados
Póliza de Accidentes Convenio Industria	884	7.936
Póliza de Accidentes Convenio Comercio	158	1.142
Póliza RC empresas instaladoras	355	888
Resto pólizas: más de 600 pólizas (pyme talleres, autos, salud...)		



Los servicios jurídicos de FEMPA velan por los intereses de sus asociadas y por ello, ofrecen una serie de servicios específicos y relacionados con la actividad empresarial.

- Servicio de recobro de impagados
- Solicitudes de informes de solvencia, morosidad y recobro
- Área jurídica de consumo
- Área jurídica laboral
- Recursos ante organismos oficiales
- Requisitos legales y documentación propia de la actividad
- Consultoría sobre propiedad industrial y propiedad intelectual
- Redacción de contratos y convenios

RESUMEN EJECUTIVO

Área Jurídico

Consultas atendidas	1.408
Escritos, contratos, requerimientos de pago, recursos ante administración	172
Demandas judiciales (monitorios, juicios verbales y procedimientos de ejecución)	13



El Área Laboral de FEMPA ofrece asesoramiento especializado en la aplicación del Convenio Colectivo del Sector Metal de la Provincia de Alicante, negociado y suscrito por FEMPA.

- Contratación y afiliación
- Cotización y nóminas
- Negociación colectiva
- Legislación laboral
- Servicios de gestión y optimización de recursos humanos
- Servicios para empresas en dificultades

RESUMEN EJECUTIVO

Área Laboral

Gestiones realizadas, consultas atendidas, nóminas y trámites ante la autoridad laboral y la Seguridad Social	3.283
Tramitaciones: nóminas, contratación, Seguros Sociales, Prestaciones INSS, declaraciones de rentas, declaraciones de gases fluorados, subvenciones de empleo, REA	



FEMPA ha desarrollado un servicio de atención personalizada complementado con un **PORTAL DE EMPLEO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR DEL METAL.**

Si su empresa precisa de trabajadores para cubrir necesidades temporales (campañas específicas, vacaciones, sustituciones, etc...) o indefinidas, desde la Agencia de Colocación de FEMPA pone a su disposición sus servicios para que disponga de candidatos idóneos para los puestos de trabajo que precise cubrir.

(*) Los servicios de gestión de ofertas de empleo y búsqueda de candidatos a través de la Agencia de Colocación son gratuitos para las empresas asociadas a FEMPA.

RESUMEN EJECUTIVO

Agencia de Colocación

Inscritos demandantes de empleo	Más de 4.000 Mujeres: 34% Hombres: 66%
Empresas que han puesto ofertas de trabajo	Más de 326
Personas atendidas	680 Mujeres: 250 Hombres: 430
Número de personas atendidas perceptoras de prestaciones por desempleo	112 Mujeres: 40 Hombres: 72
Número de personas atendidas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción	418 Mujeres: 140 Hombres: 278
Número de ofertas cubiertas	82
Número de puestos de trabajo cubiertos con las personas atendidas como resultado de su actividad de intermediación	109 Mujeres: 30 Hombres: 79



El Área de Innovación de FEMPA, en el marco de INNOMETALIA tiene como misión dinamizar y promover iniciativas que generen oportunidades de negocio basadas en transformación digital y tecnológica para incrementar la competitividad de las empresas asociadas.

Para ello, cuenta con dos Agentes de Innovación a través de Proyecto subvencionado por la AVI, como personal experto en innovación para empresas

- Asesoramiento avanzado en innovación y gestión de proyectos de I+D+I. Fondos Next Generation, MRR. Ayudas regionales, nacionales y europeas
- Realización de diagnósticos tecnológicos
- Acompañamiento y asesoramiento a empresas: Contactos con otras empresas, centros tecnológicos y universidades para establecer colaboraciones, proyectos, etc.
- Optimización de incentivos fiscales en materia de I+D+i
- Demostrador de tecnologías de inteligencia artificial, robótica, fabricación aditiva, etc. Transferencia de tecnología "Industrial Lab"

RESUMEN EJECUTIVO

Área de Innovación | INNOMETALIA

ACCIONES ENFOCADAS A LA INTENSIFICACIÓN DE RELACIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

- Asistencia ha eventos de divulgación tecnológica y establecer contacto directo con las entidades y empresas participantes
- Búsqueda de empresas interesadas en la innovación entre los participantes a charlas y eventos tecnológicos e innovadores
- Asesoramiento y participación en proyectos específicos
- Acompañamiento y asesoría en retos promovidos por empresas del sector
- Captación de nuevas empresas que buscan innovar y asesorarlas



RESUMEN EJECUTIVO

ACCIONES ENFOCADAS A LA SUPERVISIÓN DE COORDINACIÓN DE LA ESTRUCTURA INTERNA

- Coordinación de la innovación dentro de FEMPA, en el marco de INNOMETALIA
- Participación y organización de conferencias, cursos y jornadas divulgativas
- Selección de contenidos para publicación en la página web y redes sociales relacionados con innovación, eventos, convocatorias, etc. de interés para las empresas
- Definir los proyectos tractores de innovación

RESUMEN EJECUTIVO

Área de Innovación

GESTIÓN Y TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES Y PROGRAMAS DE AYUDA

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración y presentación de Memoria Técnica y Solicitud ante la entidad convocante (para proyectos de I+D+i, compra de equipamiento, creación de Empresas de Base tecnológica, contratación de personal para I+D+i, implantación de software, internacionalización, etc...)- Entidades Regionales y Nacionales (GVA, IVACE, MINETUR, MINECO, CDTI...)
JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración y preparación de documentos y memoria para justificación tras concesión de ayuda.
OPTIMIZACIÓN DE INCENTIVOS FISCALES A LA I+D+i	<ul style="list-style-type: none">- Identificación de los proyectos y actividades realizadas por las empresas que han implicado un reto técnico.- Calificación de los proyectos y actividades identificadas como I+D o innovación tecnológica.- Elaboración de toda la documentación soporte según RD 1432/2003 o Norma UNE 166.001 y presentación a una entidad certificadora.- Solicitud de Informe Motivado al Ministerio de Ciencia e Innovación.- Cálculo de la cifra neta de deducción a aplicar en el impuesto de sociedades.



RESUMEN EJECUTIVO

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2022

- Colaboración con AIDIMME para la difusión y uso de los espacios demostradores “Industrial Lab”
- Acuerdos de colaboración: ANBAN, Centros tecnológicos (Inescop, Aidimme, ITE), consultoras de innovación, etc. , para organización de eventos, difusión, gestión de convocatorias y subvenciones, etc.
- Acuerdos de colaboración con entidades locales y autonómicos para organización de jornadas de difusión sobre digitalización, tecnologías digitalizadoras, sostenibilidad, etc.
- Organización y realización de diferentes cursos, jornadas (online y presenciales) sobre innovación, sostenibilidad, etc.
- Participación en numerosos eventos y jornadas, mesas redondas, ferias, talleres y workshops relacionados con tecnologías habilitadoras, innovación, economía circular, energías renovables, etc.
- Búsqueda de acuerdos de colaboración con empresas tractoras en el sector de la impresión 3D y fabricación aditiva
- Fomento de nuevos procesos productivos basados en la automatización de cadenas y la fabricación aditiva
- Impulso de proyectos de generación de hidrógeno verde con la colaboración de entidades tractoras en la provincia de Alicante
- Solicitud y participación en diferentes proyectos de innovación con financiación regional, nacional y europea



RESUMEN EJECUTIVO

RESULTADOS OBTENIDOS

- Realización de numerosos webinarios impartidos por personal de FEMPA-INNOMETALIA o colaboradores, sobre tecnologías habilitadores, sostenibilidad, Economía circular, etc.
- Mentorización a empresas. Asesoramiento en procesos de innovación, digitalización, etc.
- Proyecto con AIDIMME: instalación de laboratorio industrial demostrador de la tecnología de impresión 3D y fabricación aditiva
- Acuerdo de colaboración con consultoras (Acteco, Omawa, RedEco) para la gestión de residuos, economía circular y sostenibilidad
- Acuerdo y colaboración con la consultora Proyecta Innovación para gestión de convocatorias y subvenciones de proyectos de innovación
- Evolución y segundo prototipo de visión artificial para la inspección remota de cuadros eléctricos
- Acuerdos de colaboración con centros tecnológicos (INESCOP, AIDIMME, ITE) y Parques Científicos de Alicante y Elche, para organización conjunta de jornadas, proyectos de colaboración, etc.
- Fomento de la sostenibilidad, le economía circular y puesta en marcha del proyecto de Simbiosis Industrial con la colaboración de AIDIMME
- Solicitud de propuestas de proyectos de innovación y sostenibilidad, tanto para FEMPA como para empresas asociadas



La Oficina Acelera Pyme de FEMPA es un espacio físico y un espacio virtual en el que se realizan labores de sensibilización y apoyo a las empresas españolas (incluidas las de nueva creación), especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), autónomos y emprendedores sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios, mediante la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos, de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

Las Oficinas Acelera Pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto.

Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema **“Una manera de hacer Europa”**.

RESUMEN EJECUTIVO

OAP FEMPA

DATOS TOTALES atención OAP

Empresas atendidas de forma individual (teléfono, correo electrónico, videollamada, presencial)	1.481
Inscritos en jornadas, eventos y talleres	2.693
Total de atenciones en actividades individuales y colectivas	4.074

Impactos y Eventos

Impactos en social media (Linkedin, Facebook, Instagram, Twitter, Newsletter y Web)	906.214
Eventos	115 Municipios: 55 Talleres y webinars: 60

Datos solicitud Kit Digital

	Tramitadas	€
EMPRESAS SEGMENTO 1 (10 A 49)	58	12.000€
EMPRESAS SEGMENTO 2 (3 A 9)	152	6.000€
EMPRESAS SEGMENTO 3 (0 A 2)	209	2.000€

Total Solicitado: 2.026.000 € | Total de Empresas: 409 | Concedido el 85,39% (1.730.000€).